

รายงานการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง
ศูนย์บริการของโครงการประตูลู่เมืองสิงห์

เสนอ

จังหวัดสิงห์บุรี

โดย

ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

กันยายน 2547

คำนำ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนกลุ่มที่ 2 มีจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี และสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่หลายอย่าง และมีทำเลที่ตั้งที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น ๆ ทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอันมาก อาทิเช่น เมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา และอุทัยธานี

จังหวัดสิงห์บุรีจึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะมีศูนย์จัดบริการนักท่องเที่ยว ของโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดตอนบน หรือจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่ผ่านถนนสายเอเชีย จึงได้มอบหมายให้ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นผู้ทำการศึกษา

ในรายงานการศึกษาตลาดการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของจังหวัด และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี และสระบุรี รวมทั้งความเป็นไปได้ในการตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนแผนปฏิบัติการเบื้องต้นของการดำเนินงาน และนำมาประมวลรวมเป็นรายงาน

ท้ายสุดคณะผู้ศึกษาขอขอบพระคุณจังหวัดสิงห์บุรีที่ได้ให้การสนับสนุนในการดำเนินการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการศึกษาจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนกลุ่ม 2 ที่ยั่งยืนตลอดไป

คณะผู้ศึกษา



สรุปสำหรับผู้บริหาร
Executive Summary

การตลาดการท่องเที่ยวและความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการของโครงการประตูสู่เมืองสิงห์

1. ภาพรวมการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนกลุ่ม 2 เป็นจังหวัดที่กำลังมีการขยายตัวทางด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประกอบกับมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักอันได้แก่ จังหวัดอยุธยา ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติและเป็นกลุ่มจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ทั้งเมืองอินทร์ เมืองพรหม และค่ายบางระจันที่มีวีรกรรมที่หาหาญ และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดอื่นๆ และสามารถสร้างทรัพยากรการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และมีแหล่งผลิต OTOP ทั้งระดับ 5 ดาว และต่ำกว่า จำนวนมาก ที่ธุรกิจการนำเที่ยวสามารถประยุกต์ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวได้อย่างมากมาย

2. ตลาดการท่องเที่ยว

การเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมเยือนใน จ.สิงห์บุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 242,987 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 14.18 ซึ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยถึงร้อยละ 99.56 หรือ 241,924 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 13.83 สำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 281.00 และแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดต่าง ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของ จ.สิงห์บุรี

จ.สิงห์บุรี มีผู้เยี่ยมชมเยือนที่พักค้างคืนทั้งสิ้น จำนวน 82,906 คน มีวันพักเฉลี่ย 1.57 วัน และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเป็นจำนวนเงิน 765.84 บาท ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 99.48 ล้านบาท สำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนที่เดินทางแบบไปเช้า-กลับเย็น มีจำนวนทั้งสิ้น 1,063 คน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 471.96 บาท เมื่อนำจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในกลุ่มนี้และค่าใช้จ่ายมาคำนวณจึงทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 75.55

ล้านบาท ดังนั้น จ.สิงห์บุรี จึงมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175.03 ล้านบาท โดยร้อยละ 32.79 เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากหมวดอาหาร / เครื่องดื่ม

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.สิงห์บุรี พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 10 แห่ง จำนวนห้องพัก 264 ห้อง อัตราการเข้าพักแรมเฉลี่ย 39.72 จำนวนผู้เข้าพักแรมมีทั้งสิ้น 42,511 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 16.57 ในจำนวนนี้ร้อยละ 99.06 หรือ 42,113 คน เป็นผู้เข้าพักแรมชาวไทย

3. อุปทานการท่องเที่ยว

จังหวัดสิงห์บุรีมีศักยภาพการท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีทางเกษตรกรรม ทิวทัศน์ทิวเขาพระ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มครอบครัว ผู้สูงอายุ กิจกรรมที่น่าจะมีการสร้างเพิ่มเติมในอนาคตให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว คือ (1) กลุ่มครอบครัวที่เดินทางท่องเที่ยวและรับประทานอาหารปลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ (2) กลุ่มนักเรียน นักศึกษาสร้างกิจกรรมประกอบการเรียนประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย เกษตรกรรม กลุ่มผู้สูงอายุ ทิวทัศน์ทิวเขาพระ ชมศาสนสถาน รับประทานอาหารปลา

4. แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

สถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้เยี่ยมชม		
	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร	33.84	58.98	33.95
วัดพิบูลทอง	29.47	12.23	29.40
ค่ายบางระจัน	23.32	18.91	23.30
วัดโพธิ์เก้าต้น	6.81	9.88	6.82
วัดอัมพวัน	6.56	0.00	6.53
อื่น ๆ	3.69	12.32	3.73

5. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี

จุดแข็ง (Strength)	สูง	กลาง	ต่ำ	จุดอ่อน (Weakness)	สูง	กลาง	ต่ำ
1. แม่น้ำลำคลองมากมาย 2. แหล่งอาหารการกิน 3. ปลูกข้าวมาก 4. วัดมีชื่อเสียง 5. แหล่งประวัติศาสตร์ 6. เมืองโบราณ 7. ประเพณีมาก 8. ศิลปินแห่งชาติ 9. การเชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียง 10. OTOP อาหารหลากหลาย				1. แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดมีน้อย 2. เมืองขาดสารูป 3. การสนับสนุนขององค์กรท้องถิ่น 4. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติยังไม่ได้รับการพัฒนา 5. กิจกรรมท่องเที่ยวไม่หลากหลาย 6. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว			
โอกาส (Opportunity)	สูง	กลาง	ต่ำ	ข้อจำกัด (Threat)	สูง	กลาง	ต่ำ
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัด 3. อุทยานประวัติศาสตร์วีรกรรม 4. อุทยานภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. อุทยานการเกษตร 6. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ				1. น้ำท่วม 2. ขาดงบประมาณการพัฒนาท่องเที่ยว 3. ไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 4. ขาดผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว			

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

จากคุณสมบัติศักยภาพและข้อจำกัดของการท่องเที่ยวของจังหวัด จึงเสนอกลยุทธศาสตร์พัฒนาให้จังหวัดสิงห์บุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสุดล้ำจากกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และภาคกลางตอนล่าง และเป็นจุดและพักรับประทานอาหารของผู้เยี่ยมชมเยือนประเภทนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งที่จัดประชุมสัมมนาและฝึกอบรม

7. โครงการประตูสู่เมืองสิงห์

จุดแข็งของจังหวัดสิงห์บุรี คือ อาหารการกิน สินค้า OTOP และเชื่อมโยงภาคกลางกับภาคเหนือ โครงการประตูสู่เมืองสิงห์ จึงเป็นวิสัยทัศน์ที่จะให้บริการแก่ประชาชน ผู้เดินทางอย่างครบถ้วนในด้านต่าง ๆ ทั้งที่พักกรรมทาง ข้อมูลการท่องเที่ยว และของฝากของที่ระลึกทั้ง OTOP และ SME ของภาคกลางตอนบนกลุ่ม 2

(1) ความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์

สรุปผลการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของศูนย์เพื่อประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อสมมติ ไม่มีค่าลงทุนซื้อที่ดินและเป็นการลงทุนสร้างอาคารให้เช่า

1.1 ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งมีอัตราความสำเร็จร้อยละ 63

1.2 ความเหมาะสมทางการเงินมีประมาณการ รายได้สูงกว่ารายจ่าย

มีกำไรเบื้องต้นต่อเดือน = $190,000 - 77,500 = 112,500$ บาท

มีกำไรต่อปี = 1,356,000 บาท

เงินลงทุนเมื่อเริ่มโครงการ = 15,248,600 บาท

อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนปีละ ร้อยละ 9.04 (ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอัตราธุรกิจร้อยละ 7)

ระยะเวลาการคืนทุน 11.25 ปี

อัตราการเช่าที่คุ้มทุนร้อยละ 40.78

1.3 ผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

1) ผู้ใช้เส้นทางหลวงได้แวะใช้บริการจากศูนย์ของจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับอาหารสะอาดและ อร์อย

2) นักเดินทางได้รับข้อมูลเพื่อใช้วางแผนการเดินทางและท่องเที่ยว

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดทักษะการบริหารด้าน

ธุรกิจ

5) เกิดการสนับสนุนให้เครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนและเอกชนทั้งที่เป็นOTOP และSMEรวมทั้งธุรกิจในอนาคตทางการท่องเที่ยว มีเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

6) จังหวัดสิงห์บุรีได้โอกาสให้บริการด้านข้อมูลที่รวดเร็ว ด้านความสะดวกที่ครบถ้วน ความปลอดภัยในการเดินทางแก่ประชาชน

สรุปเมื่อผลได้ที่สังคมได้รับมีมากกว่าต้นทุนทางสังคมที่จะเกิด อัตราผลตอบแทนทางการเงินมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ย โครงการลงทุนในการก่อสร้างศูนย์บริการตามโครงประคูดูเมื่อสิงห์จึงมีความเหมาะสมและเป็นไปได้

(2) รูปแบบการบริหารโดยชุมชน

รูปแบบนี้ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มแม่บ้านต่าง ๆ ในจังหวัดสิงห์บุรี ที่ต้องการจะเข้าไปบริหารจัดการภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ กลุ่มแม่บ้าน หอการค้าจังหวัดและส่วนราชการ แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มแม่บ้านไม่มีงบประมาณพอเพียงที่จะจ่ายเป็นเงินก้อนโตในรูปแบบสหกรณ์ โดยเสนอว่าจะจ่ายเป็นรูปค่าเช่าในอัตราค่า และจะดูแลศูนย์อย่างเต็มความสามารถ เพราะถือว่าเป็นแหล่งกระจายสินค้าชุมชนและ OTOP และเป็นแหล่งที่ผู้ผลิตพบผู้ขาย โดยแสดงให้เห็นถึงการผลิตตลอดจนสารัตถกิจกรรมต่าง ๆ ได้ โดยทุนดำเนินงานก็ควรมีการระดมทุนโดยการซื้อหุ้นรายเดือน ซึ่งเป็นไปคล้ายรูปแบบสหกรณ์หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการระดมทุนโดยการลงทุนซื้อหุ้น และบริหารจัดการโดยคณะกรรมการชุมชน มีการวางแผนในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนควบคุมดูแลภายใต้กำระเบียบที่ชัดเจน

ข้อดี ของรูปแบบนี้คือ เป็นการสนับสนุนกิจกรรมแม่บ้านและกลุ่มแม่บ้านที่ผลิตและขายสินค้าชุมชน ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ประการหนึ่งของศูนย์ นอกจากนี้การบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้ที่ต้องการจะให้เกิดขึ้น นับได้ว่าเป็นพลังของความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว บวกกับแรงเสริมโดยการสนับสนุนจากภาคเอกชน และภาครัฐ ก็น่าจะเป็นรูปแบบที่ควรพิจารณาเป็นพิเศษ

จุดอ่อน คือ จำนวนหรือสัดส่วนของคณะกรรมการจะต้องถูกกำหนดให้เหมาะสม มิฉะนั้นอาจจะมีปัญหาในการบริหารงาน คณะกรรมการจะต้องมีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ และจะต้องไม่มีการกีดขวาง กลุ่มแม่บ้านรายใหม่ หรือสินค้าชุมชนตัวใหม่

(3) แผนปฏิบัติการโครงการประจตุเมืองสิงห์

การดำเนินงานส่วนนี้เป็นกิจกรรมของแผนงานขั้นต่อไปเมื่อการดำเนินงานตามโครงการระยะที่ 1 ได้บรรลุผลในเนื้อหาสาระและเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ และประเด็นความเป็นไปได้และความเหมาะสมทางการลงทุนและทางสังคมได้ผ่านความเห็นชอบของคณะทำงานและผู้บริหารจังหวัดสิงห์บุรีในระดับและขั้นตอนที่สามารถจะดำเนินการได้ให้เกิดศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและศูนย์จำหน่าย OTOP ในจังหวัดสิงห์บุรีได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กิจกรรมของแผนงานที่สืบเนื่องในขั้นต่อไปของโครงการก็จะเป็นการเตรียมการและเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำข้อเสนอโครงการระยะที่ 2 และเอกสารเพื่อเสนอขออนุมัติหรือขออนุญาตเพื่อการดำเนินงานจากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานราชการ และหรือเชิญชวนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดเตรียมแผนการก่อสร้างศูนย์บริการในระยะเริ่มต้น ได้แก่ การออกแบบพื้นที่ภูมิทัศน์และการออกแบบแปลนก่อสร้างอาคารของศูนย์บริการต่าง ๆ
3. การจัดเตรียมแผนการตลาด เพื่อเตรียมมวลชนเพื่อให้เกิดการรับรู้และความสนใจและพร้อมที่จะเข้ามาใช้บริการ โดยมุ่งที่จะให้มีความเข้าใจอันดีต่อมวลชนและผู้ประกอบการในลักษณะประสานผลประโยชน์ร่วมกัน
4. การดำเนินงานสร้างฐานข้อมูลท่องเที่ยวรวมตลอดถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอันได้แก่ ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและสินค้าที่ระลึก รวมทั้ง OTOP กิจกรรมส่วนนี้อาจขอความอนุเคราะห์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการจัดทำ GIS การท่องเที่ยว
5. การดำเนินการด้านการจัดระดมทุน และด้านการจัดตั้งซึ่งอาศัยวิธีการที่ได้จากประสบการณ์ของธุรกิจภาคเอกชนร่วมกับชุมชน
6. การจัดเตรียมแผนการและดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฝึกอบรมและเตรียมบุคลากร) เพื่อตอบสนองและรองรับความต้องการใช้ผู้มีทักษะเฉพาะในทุกระดับชั้น
7. การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ ตลอดจนวิสัยทัศน์ของคณะทำงานและผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการในการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบของหมู่คณะ ซึ่งอาจเยี่ยมชมศูนย์บริการที่ประสบความสำเร็จ
8. แผนการดำเนินงานด้านการจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ และการก่อสร้าง

(4) โครงการออกแบบแปลนก่อสร้างศูนย์บริการ

1. ความเป็นมา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2 (จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท) มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันและกระจายตัวอยู่ทั่วไปจังหวัดสิงห์บุรีมีนโยบายหนึ่งในการพัฒนา OTOP และการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิด การสร้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางบกจะเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ในการเดินทางทางท่องเที่ยวซึ่งมีระยะทางไกล การพัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคม ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP เป็นวิธีหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนากระบวนมาตรฐาน ในการเดินทางทางรถยนต์ และการพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การให้ความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง การให้ ข้อมูลข่าวสารในการเดินทาง จุดจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก สินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ ประกอบ กับนโยบายการเสริมสร้างรายได้ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดผลผลิตจากชุมชนเป็น จำนวนมากที่สะท้อน คุณค่าและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสามารถจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ในรูปแบบสินค้าของที่ระลึก โดยอาศัยพื้นที่และพักริมทาง (Rest Area) เป็นจุดจำหน่ายผลผลิต (Out Let) ต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง และก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อภาคชุมชนท้องถิ่น สามารถกระจาย รายได้ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดได้โดยตรงก่อให้เกิด รายรับสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

แนวทางการสร้างจุดที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูล สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อการ เดินทางท่องเที่ยวและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งแนวทางการดำเนินการ พัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นแนวทางการดำเนินการในรูปแบบบูรณาการที่ ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคในระดับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กำหนด นโยบายและแนวทางพัฒนาจนกระทั่งถึงระดับชุมชนเจ้าของพื้นที่ และ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ามามี ส่วนร่วมในการบริการ จัดการและการรองรับผลตอบแทนจากการดำเนินการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคมทั้งแนวราบและแนวตั้ง
- 2.2 เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนถนนสายหลักของประเทศ
- 2.3 เพื่อจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP
- 2.4 เพื่อจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว

3. พื้นที่โครงการ บริเวณด้านหน้าวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี

4. ขอบเขตของการดำเนินการ (Terms of Reference)

4.1. ส่วนพื้นที่บริการอำนวยความสะดวกและอาคารร้านค้า ประกอบด้วย

- ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางหลวงและสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ศูนย์ตรวจสอบสภาพรถ(ตามความเหมาะสม)
- ส่วนบริการของตำรวจทางหลวงและตำรวจท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการสื่อสารติดต่อ (โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ส่วนปฐมพยาบาล
- ห้องน้ำ ห้องสุขา
- ส่วนบริหารจัดการ
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.2. พื้นที่บริการด้านยานพาหนะ ประกอบด้วย

- ที่จอดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ที่จอดรถบรรทุกทุกขนาดใหญ่
- ที่จอดรถโดยสารขนาดใหญ่
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.3 พื้นที่ส่วนที่เป็นสวนหย่อม ประกอบด้วย

- ที่ปลูกต้นไม้ และจัดสวน
- ศาลาพักผ่อน
- พื้นที่พักผ่อน
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.4 ระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

- น้ำประปาหรือน้ำบาดาล
- ไฟฟ้า
- โทรศัพท์
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.5 รูปแบบทางเข้าและทางออก ต้องกำหนดรูปแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับความเร็วในการเข้าออกและเพื่อความปลอดภัยตามประเภทของทางหลวง

4.6 องค์ประกอบทางด้านวิศวกรรมอื่น ๆ เช่น ป้ายจราจร ป้ายแนะนำ สีตีเส้น ไฟฟ้า และแสงสว่างที่ทางเข้าออกและภายในบริเวณ รวมทั้งระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ฯลฯ

ตามรูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์เห็นสมควรจัดหาหรือขอใช้ประโยชน์จากที่ดินของวิทยาลัยเกษตรกรรม ฯ จำนวนเนื้อที่ 5 -10 ไร่ (ด้านหน้า) ที่ กม. 132 ทางหลวงหมายเลข 32 และได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดสิงห์บุรีโดยสั่งการให้คณะกรรมการโครงการดำเนินการเตรียมจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์OTOP และศูนย์คมนาคมทางบก ของภาคกลางตอนบนกลุ่ม2 ตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนดของแผนปฏิบัติการระยะที่ 2

การดำเนินการ

สถานที่บริการ (Service Area) ได้มีรูปแบบ มีองค์ประกอบงานบริการผู้ใช้ทาง และบริการรถยนต์โดยครบถ้วน พร้อมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นต่าง ๆ ในระดับขนาดใหญ่บนทางหลวงสายหลักที่มีปริมาณการจราจรสูง และมีระยะทางยาว เป็นศูนย์บริการขนาดใหญ่

รายละเอียดงานก่อสร้าง

1. ขนาดอาณาบริเวณ พื้นที่ประมาณ 5 ไร่

- งานปรับปรุงสถานที่ งานดิน และกำแพงดิน
- งานในบริเวณ เกาะกลาง และทางเท้า
- ที่จอดรถชนิดรถยนต์ส่วนตัว 40 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกเล็ก 20 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกใหญ่ 7 คัน

2. อาคารศูนย์บริการ พื้นที่ 1,400.00 ตารางเมตร แบ่งเป็น 2 อาคาร คือ

(2.1) อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวพื้นที่บริการ มีห้องน้ำ โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต บริการข้อมูลข่าวสาร และห้องประชุมรวมทั้งผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสินค้าของฝากที่มีโชอาหารต่างๆ พื้นที่ 400 ตารางเมตรลักษณะ อาคารถาวรชั้นเดียว

(2.2) อาคารศูนย์OTOP อาหาร /OTOPอาหาร/ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ 1000 ตารางเมตร ลักษณะอาคารโล่ง

(2.3) ศูนย์คมนาคมทางบกให้ใช้พื้นที่ของที่จอดรถส่วนขยายต่อ

(2.4) ก่อสร้างป้ายโครงการขนาด 2 ตารางเมตรบนเสาสูง15เมตรมีข้อความ “สิงห์บุรี”

3. งานสาธารณูปโภค

- งานวางท่อระบายน้ำและบ่อพัก
- งานไฟฟ้าแสงสว่างและติดตั้งหม้อแปลงขนาด 500 KVA
- งานระบบประปาโดยขอตั้งปั้มแรงดันจากบ่อบาดาลของสาธารณสุขได้ตรวจสอบแล้ว ปริมาณและคุณภาพของน้ำใช้ได้

- งานโทรศัพท์ โดยใช้ระบบคิดเสอาอากาศแบบคลื่นวิทยุและติดตั้งโทรศัพท์มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ตู้สาธารณะภายในอาคาร 4 ตู้

3.2 เครื่องภายในอาคาร จำนวน 3 เลขหมาย

3.3 สำหรับ Internet จำนวน 3 เลขหมาย

4. งานจัดทำตู้ไฟ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการ จำนวน 2 แห่ง

5. งานปรับปรุงด้านเรขาคณิต บริเวณทางเข้าศูนย์บริการทางหลวง

6. งานปลูกต้นไม้และปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อให้เกิดความสวยงามและร่มรื่น นำเข้าใช้บริการ

7. งานก่อสร้างทางระบายน้ำถาวร

5. โครงการ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
การส่งเสริมการขาย	
5.1 สื่อสัมพันธ์กับธุรกิจ	ร่วม / จัดประชุม พบปะหารือกับผู้ประกอบการ ธุรกิจในพื้นที่โครงการ
5.2 ร่วมประชุมกับสมาคม / ชมรมธุรกิจท่องเที่ยว	ร่วมประชุมกับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5.3 การร่วมงานส่งเสริมการขายในประเทศ (OTOP, SME การท่องเที่ยว)	เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายและประสานเชิญชวน ธุรกิจในพื้นที่ร่วมงานส่งเสริมการขายในภูมิภาค ต่าง ๆ
5.4 ร่วมงานส่งเสริมการขายระหว่างภูมิภาค	เชิญชวน OTOP และ SME ในพื้นที่แลกเปลี่ยน การขายระหว่างภูมิภาค

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
5.5 การเชิญบริษัทนำเที่ยวมาทัศนศึกษา	เชิญบริษัทนำเที่ยวเยี่ยมชมศูนย์บริการและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้มีการจ้ดนำเที่ยวมายังพื้นที่
5.6 การจัดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศริมแม่น้ำ	จัดบริการนำเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศของ นักเรียน นักศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี
การประชาสัมพันธ์ 5.7 การเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมและโครงการ	เชิญนักเขียน ผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน ร่วมงานแถลงข่าว / ชมงานเทศกาลประเพณีที่น่าสนใจ เช่น ประเพณีกำฟ้า เทศกาลกินปลา
5.8 การจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่	จัดทำแผ่นพับ แผนที่ โปสเตอร์ คู่มือแนะนำ OTOP และการท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยว
5.9 การจัดทำจดหมายข่าว	การทำจดหมายข่าวราย 3 เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์ OTOP และการท่องเที่ยว
5.10 การให้ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม OTOP และท่องเที่ยวผ่าน Web ของจังหวัด
5.11 สนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณี	ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลประเพณี และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านโปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว และผ่านสื่อ TV วิทยุ
5.12 การพัฒนาการตลาดของ OTOP	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่วิสาหกิจ ชุมชน และเอกชนในด้าน Product และการบริหารและการจัดการ
5.13 การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	เพื่อรวบรวมข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการของศูนย์ และผลิตภัณฑ์ OTOP
5.14 จัดทัศนศึกษาเยาวชนในพื้นที่โครงการ	ทำเยาวชนเยี่ยมชมศูนย์บริการและแหล่งท่องเที่ยว และกลุ่มชุมชนในกลุ่มจังหวัด
5.15 การจัดนิทรรศการด้าน OTOP และการท่องเที่ยว	ออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำ
5.16 การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
5.17 การโฆษณาในสื่อท้องถิ่นและมวลชน	โฆษณาเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ในสื่อท้องถิ่นและมวลชนตาม โอกาส

6. โครงการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว

- 6.1 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวจำนวน 3 เครื่อง
- 6.2 จัดหา CD ข้อมูลทางการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ ที่สำคัญ
- 6.3 จัดหาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

7. โครงการการจัดหาเงินลงทุน

เนื่องจากเป็นโครงการนำร่องเพื่อบริการประชาชน และช่องทางการตลาดของสินค้า OTOP รวมทั้งเป็นการเพิ่มพูนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจรากหญ้าของประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของจังหวัดให้เกิดความเข้มแข็ง จึงควรเป็นการลงทุนจากงบประมาณของจังหวัด และงบดำเนินการควรเป็นเงินลงทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการ

8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8.1 โครงการให้ความรู้ทางด้านธุรกิจ	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านธุรกิจแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด วิทยาลัยเกษตรกรรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
8.2 โครงการเพิ่มพูนความรู้ทางท่องเที่ยวแก่เยาวชน	การจัดทัศนศึกษาเข้าค่าย ให้เยาวชนของจังหวัดได้แสดงออกและเห็นความสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ศูนย์ท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ วิทยาลัยเกษตรกรรมฯ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
8.3 โครงการพัฒนา OTOP	การจัดสาริต อบรม การแปรรูปการผลิตสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพและเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด วิทยาลัยเกษตรกรรมฯ สถาบันการศึกษาเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการประตูเมืองสิงห์

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี (นายสนธิ เตชานันท์) | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 3. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ภาคกลาง เขต 7 | คณะกรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดฯ | คณะกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 7. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
การเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 9. เกษตรจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 10. ทางหลวงชนบทจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ |
| 11. นายพิจิตร ปัญญาพิชิต | คณะกรรมการ |
| 12. พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ / เลขานุการ |
| 13. นายสุชาติ รติภววรรณ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี | คณะกรรมการ / ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14. นายคณอง ส่งช่วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6 ว | คณะกรรมการ / ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานที่ปรึกษาโครงการประตูลู่เมืองสิงห์

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. รศ.ดร.สนธิ เตชานันท์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี | ประธานฯ |
| 2. นายอนุกุล แสงทองฉาย โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสิงห์บุรี | รองประธานฯ |
| 3. ว่าที่ ร.ต.เจวิียง จิพาพันธ์ ธรณ์รักษ์พื้นที่สิงห์บุรี | กรรมการ |
| 4. นายประสาน หงษ์ทอง ผอ.ศูนย์การท่องเที่ยวฯ | กรรมการ |
| 5. นางวิยะดา ศรีลดาคกุล ผอ.สำนักงานการท่องเที่ยวฯ ภาคกลางเขต 7 | กรรมการ |
| 6. นายวิสิทธิ์ เงินทิพย์ พัฒนาการจังหวัดฯ | กรรมการ / เลขฯ |
| 7. นายสุชาติ รสสิทธรรม หน.กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา | กรรมการ / ผู้ช่วยเลขฯ |
| 8. นายคนอง ส่งช่วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6 ว | กรรมการ / ผู้ช่วยเลขฯ |

คณะผู้ศึกษา

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. รศ.ดร.สรชัย พิศาลบุตร | ที่ปรึกษาโครงการวิจัย |
| 2. ผศ.สุเทพ พันประสิทธิ์ | หัวหน้าโครงการ |
| 3. ผศ.เฉลิมพร อภิชนาพงศ์ | นักวิจัย |
| 4. ผศ.สุพรรณรัตน์ วงษ์ศรี | นักวิจัย |
| 5. อาจารย์กิตติยาภรณ์ หิรัญชาติ | นักวิจัย |
| 6. อาจารย์เกียรติศักดิ์ พาชิยานุกุล | นักวิจัย |
| 7. อาจารย์วรุณพันธ์ คงสม | นักวิจัย |

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	ความนำ/ความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์	3
	วิธีการดำเนินงาน	4
	ระยะเวลาการดำเนินงาน	9
	แผนการดำเนินงาน	10
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
	บทที่ 2	ทบทวนวรรณกรรม
ทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 9		12
แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2547		13
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		18
แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี		20
แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี		21
แผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี		22
แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท		23
บทที่ 3	ทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่โครงการ	25
	สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี	25
	สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท	32
	สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี	38
	สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	60
บทที่ 4	ตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการ	63
	การท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี ปี 2546	73
	การท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี ปี 2546	78
	การท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ปี 2546	86
	การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2546	93
	วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยว 4 จังหวัด	101

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมโครงการจัดตั้งศูนย์บริการของ	
โครงการประจวบคีรีขันธ์	150
ผลการศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งศูนย์บริการ	153
ผลการศึกษารูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์บริการ	158
รูปแบบของการบริหาร	168
เป้าหมายรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	170
การประมาณค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเบื้องต้น	171
การประมาณรายได้จากการให้เช่าพื้นที่	171
การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	172
สรุปผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการ	173
สรุปปัญหาและแนวทางแก้ไขจากการประชุมวิพากษ์	173
บทที่ 6	
แผนปฏิบัติการโครงการประจวบคีรีขันธ์	180
ภาพรวมของการพัฒนา	180
ตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี	180
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนา	182
แผนปฏิบัติการโครงการประจวบคีรีขันธ์	185
โครงการออกแบบแปลนก่อสร้างศูนย์บริการ	186
โครงการกิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์	189
โครงการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว	191
โครงการจัดหาเงินลงทุน	191
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	192
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 เป้าหมายทางการตลาดปี พ.ศ. 2547	1
1.2 GDP ของจังหวัดสิงห์บุรี	2
2.1 เป้าหมายทางการตลาด	14
2.2 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)	17
4.1 จำนวนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	63
4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ	64
4.3 การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาค ปี 2545	65
4.4 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนพื้นที่ภาคกลางตอนบน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2545	66
4.5 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนพื้นที่ภาคกลางตอนบน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2545	69
4.6 ปริมาณการใช้น้ำประปาและขีดความสามารถของการจำหน่ายน้ำประปาภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ.2545	70
4.7 สถิติการใช้โทรศัพท์และขีดความสามารถของการให้บริการโทรศัพท์ภาคกลางตอนบนปี พ.ศ.2545	71
4.8 จำนวนบริการสาธารณสุขจำแนกตามประเภท	71
4.9 จำนวนแหล่งบริการสาธารณสุขที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน และบุคลากรทางการแพทย์ของภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ.2545	72
4.10 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 – 2546 จังหวัดสิงห์บุรี	74
4.11 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี	75
4.12 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดสิงห์บุรี	75
4.13 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี	76
4.14 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี	76
4.15 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี	76
4.16 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดลพบุรี	79
4.17 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	80
4.18 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	80
4.19 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามเพศ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.20	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	81
4.21	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	81
4.22	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	82
4.23	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	82
4.24	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	83
4.25	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว ปี 2546 จังหวัดลพบุรี	83
4.26	ข้อมูลสถานพักแรม จังหวัดลพบุรี (มกราคม – ธันวาคม)	84
4.27	สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดชัยนาท	87
4.28	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท	88
4.29	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดชัยนาท	88
4.30	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท	88
4.31	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท	89
4.32	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท	89
4.33	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดชัยนาท	90
4.34	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2545 จังหวัดชัยนาท	90
4.35	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2545 จังหวัดชัยนาท	91
4.36	สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดสระบุรี	94
4.37	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี	95
4.38	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดสระบุรี	95
4.39	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี	95
4.40	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี	96
4.41	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี	96
4.42	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดสระบุรี	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		
4.43	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2546 จังหวัดสระบุรี	97
4.44	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ปี 2545 จังหวัดสระบุรี	98
4.45	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี	98
4.46	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2546 จังหวัดสระบุรี	99
4.47	รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้มาเยี่ยมชมเยือน จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2546 จังหวัดสระบุรี	99
4.48	ข้อมูลสถานพักแรม จังหวัดสระบุรี (มกราคม – ธันวาคม)	100
5.1	ความคิดเห็นขององค์ประกอบของศูนย์บริการ	153
5.2	ปัจจัยที่ทำให้สนใจมาใช้บริการของศูนย์	154
5.3	สินค้า OTOP ที่สนใจในการซื้อเพื่อบริโภคเอง / ใช้เอง อันดับ 1-10	154
5.4	สินค้า OTOP ที่สนใจในการซื้อเพื่อเป็นของฝาก อันดับ 1-10	155
5.5	ค่าใช้จ่ายของนักเดินทางเฉลี่ยต่อคนต่อครั้ง	155
5.6	ตารางแสดงผลการประเมินคัดเลือกพื้นที่	157
5.7	เปรียบเทียบผลลัพธ์ของการบริหารศูนย์ในรูปแบบต่าง ๆ	169

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
4.1	การกระจายตัวเคินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวต่างประเทศ ปี 2545	65

DPU

บทที่ 1

บทนำ

1. ความนำ/ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก นำรายได้เข้าประเทศกว่าปีละ 250,000 ล้านบาท และมีส่วนกระตุ้นการผลิตในสาขาที่เกี่ยวข้องและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค รวมทั้งการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศมีส่วนช่วยให้เกิดการกระจายรายได้และการจ้างงานและการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศไทย จะมีผลต่อการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทยทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่องตามมา นับเป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศ

การพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะของแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (2545-2549) มีแนวทางการพัฒนาที่มุ่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคเอเชีย (Tourism Capital of Asia) และส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ทำงานและเยาวชนเพื่อเป็นการเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยวแก่คนไทย รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยมีเป้าหมายทางการตลาด โดย พ.ศ. 2547 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 702,500 ล้านบาท มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 11 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทย 67-12 ล้านTrips.

ตารางที่ 1.1 เป้าหมายทางการตลาดปี พ.ศ. 2547

	ตลาดต่างประเทศ	ตลาดในประเทศ
จำนวน	11.00 ล้านคน (+13.40%)	67-12 ล้าน Trips (+3.10%)
รายได้	340,000 ล้านบาท (+17.40%)	362,500 ล้านบาท (+20.07%)

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย; 2547

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่หลายอย่าง ประกอบกับมีอาณาเขตติดต่อกับกลุ่มจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลัก ทางด้านทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดชัยนาทและจังหวัดนครสวรรค์ ที่เชื่อมโยงภาคเหนือ ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดลพบุรี ที่เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทิศตะวันตก ติดต่อกับ

จังหวัดชัยนาทและสุพรรณบุรีเชื่อมโยงจังหวัดกาญจนบุรี ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดอ่างทองเชื่อมโยง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1.2 GDP ของจังหวัดสิงห์บุรี

ปี พ.ศ.	GDP / คน / ปี (บาท)
2539	45,572
2540	46,453
2541	48,111
2542	44,081
2543	47,193
2544	46,994

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี

นอกจากนี้จังหวัดสิงห์บุรียังมีความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจโดยพิจารณาจากมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวต่อปีเฉลี่ย 6 ปี 2539-2544 4 มูลค่า 61,400.67 บาท เป็นอันดับที่ 32 ของประเทศ มีการผลิตด้านการค้าส่ง ค้าปลีกมากที่สุดรองลงมาตามลำดับ คือ การเกษตร การบริการ และ อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญและมีชื่อเสียงมากมายเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้รับการพัฒนาในบัญชีตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดมีจำนวนมากถึง 104 ผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจังหวัดสิงห์บุรีมีพลังและศักยภาพในการเพิ่มและสร้างอรรถประโยชน์ทั้งทางด้านการค้า การเกษตร การบริการ และอุตสาหกรรมและมีการคมนาคมและการขนส่งที่สะดวกรวดเร็วทั้งสินค้าและผู้โดยสารรวมทั้งการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการแวะเยี่ยมเยือนจังหวัดสิงห์บุรี

เส้นทางการคมนาคมเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกรวดเร็วได้ทั้งทางบกและทางน้ำ คือ ทางบกมีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 (สายเอเชีย) ระยะทาง กรุงเทพฯ - สิงห์บุรี ระยะทาง 142 กิโลเมตรเป็นทางคู่ขนาน ขนาด 4 ช่องการจราจร และทางหลวงหมายเลข 309 กรุงเทพฯ - อ่างทอง - สิงห์บุรี ระยะทาง 144 กิโลเมตร การขนส่งทางน้ำตามเส้นทางเดินเรือตามแม่น้ำเจ้าพระยา จากกรุงเทพฯ - สิงห์บุรี ระยะทาง 160 กิโลเมตร ทำให้โอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดอื่น ๆ และการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจำนวนมากจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการส่งเสริมให้เกิดโครงการคมนาคมทางบกตามโครงการเปิดประตูสู่เมืองสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรีและศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์จึงเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการศึกษาเพื่อจัดทำแผนการจัดการในด้านสาธารณูปโภคสาธารณูปการสิ่งอำนวยความสะดวก ข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์

2. วัตถุประสงค์

โครงการศึกษาเพื่อจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์สำหรับพื้นที่เขตจังหวัดสิงห์บุรีมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อทำการศึกษาและเตรียมความพร้อมในรูปแบบ แนวทาง องค์ประกอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินโครงการ โดยมีรายละเอียดของการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย ความสนใจใช้บริการและการรับรู้ในทรัพยากรการท่องเที่ยว และ OTOP ของจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และลพบุรี และนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านจังหวัดสิงห์บุรีโดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 (สายเอเชีย)
2. เพื่อสำรวจสถานประกอบการที่ให้บริการใกล้เคียงกันกับศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่จะจัดตั้งขึ้นได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่าย/ร้านขายสินค้าหรือสินค้าที่ระลึกหรือของฝาก และสถานที่พักผ่อนทาง บนเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 ช่วงนครสวรรค์-สิงห์บุรี ช่วงสิงห์บุรี-ลพบุรี ช่วงสิงห์บุรี-ชัยนาท และช่วงสิงห์บุรี-อ่างทอง
3. เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวและพยากรณ์อุปสงค์การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และลพบุรี
4. เพื่อศึกษาความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดสิงห์บุรีและเขตติดต่อเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงอันได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน, ไฟฟ้า, ประปา, โทรศัพท์) ที่พัก ร้านอาหาร ที่พักผ่อน ร้านขายสินค้า และสินค้าที่ระลึก สถาบันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวิเคราะห์เส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
5. เพื่อวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจของการจัดตั้งศูนย์บริการของโครงการประตูสู่เมืองสิงห์
6. เพื่อศึกษาถึงความเหมาะสมด้านสถานที่ตั้งของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวโดยคำนึงถึง องค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมโดยรวม สภาพทางภูมิประเทศ ทำเลที่ตั้งทางธุรกิจ ความสะดวกและปลอดภัยของผู้ใช้บริการ

7. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์บริการ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ประจวบคีรีขันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

3. วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการทางบก ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ของโครงการประจวบคีรีขันธ์ได้ จำแนกออกเป็นกิจกรรมย่อยต่างๆตามวัตถุประสงค์ ได้แก่

- การศึกษาเบื้องต้นการเตรียมโครงการ
- การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว
- การสำรวจผู้ประกอบการ
- การสำรวจความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
- การศึกษาทางด้านกายภาพ
- การศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการจัดทำโครงการ
- การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประจวบคีรีขันธ์

สำหรับรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานตาม 7 กิจกรรมข้างต้นเป็นดังนี้

3.1 การศึกษาเบื้องต้นและการเตรียมโครงการ

กิจกรรมในส่วนนี้จะครอบคลุมกิจกรรมการประมวลแผนและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่ม 2 อันได้แก่ จังหวัดสิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท และสระบุรี ซึ่งประกอบด้วยศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวสถานการณ์ทางการตลาด และสภาวะการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ศึกษา โดยการประมวลข้อมูล จากรายงานสถิติและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย แผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดดังกล่าว ตลอดจนรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ศึกษา

3.2 การสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

การสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และผู้เดินทางบนถนนสายเอเชียที่ผ่านบริเวณจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และลพบุรี ในด้านระยะทาง เวลา การพักรถ สินค้าและบริการที่ต้องการ ความต้องการและความสนใจในการพักในที่พักริมทาง ในเขตพื้นที่ ที่คาดว่าจะจัดตั้งศูนย์บริการ รวมทั้งความสนใจในสินค้าและบริการของจังหวัด การรับรู้

และความสนใจในสินค้า OTOP ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการรับรู้และความสนใจในทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

3.3 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้ประกอบการศูนย์บริการของรัฐ

3.3.1 การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการบนถนนสายเอเชีย ในประเด็นขนาดพื้นที่บริการ ชนิดสินค้า ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงาน

3.3.2 สังเกตและสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการศูนย์บริการของรัฐ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับศูนย์บริการของจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 2-3 แห่ง ในประเด็น รูปแบบของศูนย์บริการที่ให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายได้ จำนวนผู้มาใช้บริการ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง เป้าหมายของการบริหารการจัดการ แนวโน้ม ปัญหาและอุปสรรค กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาส

3.3.3 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนบนถนนสายเอเชียที่ให้บริการในจังหวัดสิงห์บุรี โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับบริการน้ำมันรถ บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการขายของฝากของที่ระลึก จำนวนประมาณ 20 แห่ง ในประเด็น ความสนใจ ในการเข้าร่วมโครงการและการลงทุน

3.4 การศึกษาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว

ประเมินศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท และสระบุรี โดยการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน ที่พักแรม ร้านอาหาร ที่พักผ่อน ร้านขายสินค้า และสินค้าที่ระลึก สถาบันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทาง และการเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดใกล้เคียง

3.5 การศึกษาด้านกายภาพ

ภาระงานและกิจกรรมของงานส่วนนี้ จะครอบคลุมถึงการศึกษาความเหมาะสมที่เป็นทางเลือกเชิงกายภาพของสถานที่ตั้งของศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทาง การท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีความสำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ ความสะดวกทางด้านคมนาคม การเข้าถึงภูมิสถานสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมของและความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ระยะทางและเวลาการเดินทางจากจังหวัดใกล้เคียง เป็นจุดที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมได้มากที่สุด หรือเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด

3.6 การศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมของโครงการ

การศึกษาและวิเคราะห์ของส่วนนี้ จะเป็นการประมวลความเป็นไปได้เชิงธุรกิจและการลงทุน ซึ่งจะใช้ผลการดำเนินงานในทุกส่วนของโครงการนำมาผนวกในเชิงการวิเคราะห์เพื่อให้สามารถสรุปความเป็นไปได้และความเหมาะสมของโครงการ ข้อมูลหลักที่จะนำมาพิจารณาในการวิเคราะห์มีดังต่อไปนี้

- จำนวนผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายที่สนใจมาใช้บริการ
- จำนวนผู้เดินทางบนถนนสายเอเชียที่ผ่านจังหวัดสิงห์บุรี
- ความสนใจของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยเฉพาะบริเวณจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และลพบุรี
- จำนวนและประเภทสินค้า OTOP ตลอดจนความสนใจของผู้ผลิตที่จะนำสินค้ามาจำหน่าย
- จำนวนผู้ใช้บริการสถานประกอบการศึกษา
- ค่าใช้จ่ายของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายในด้านน้ำมันรถ อาหาร ของฝากของที่ระลึก
- การประเมินค่าใช้จ่ายในการลงทุน และดำเนินงานเบื้องต้น
- จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของโครงการ

3.7 การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประจําเมืองสิงห์

การดำเนินงานส่วนนี้เป็นกิจกรรมของแผนงานขั้นต่อไปเมื่อการดำเนินงานตามโครงการระยะที่ 1 ได้บรรลุผลในเนื้อหาสาระและเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ และประเด็นความเป็นไปได้และความเหมาะสมทางการลงทุนและทางสังคมได้ผ่านความเห็นชอบของคณะทำงานและผู้บริหารจังหวัดสิงห์บุรีในระดับและขั้นตอนที่สามารถจะดำเนินการได้ให้เกิดศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและศูนย์จำหน่าย OTOP ในจังหวัดสิงห์บุรีได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กิจกรรมของแผนงานที่สืบเนื่องในขั้นต่อไปของโครงการก็จะเป็นการเตรียมการและเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

3.7.1 การจัดทำข้อเสนอโครงการระยะที่ 2 และเอกสารเพื่อเสนอขออนุมัติหรือขออนุญาต เพื่อการดำเนินงานจากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานราชการ และหรือเชิญชวนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3.7.2 การจัดเตรียมแผนการก่อสร้างศูนย์บริการในระยะเริ่มต้น ได้แก่ การออกแบบพื้นที่ ภูมิทัศน์และการออกแบบแปลนก่อสร้างอาคารของศูนย์บริการต่าง ๆ

3.7.3 การจัดเตรียมแผนการตลาด เพื่อเตรียมมวลชนเพื่อให้เกิดการรับรู้และความสนใจ และพร้อมที่จะเข้ามาใช้บริการ โดยมุ่งที่จะให้มีความเข้าใจอันดีต่อมวลชนและผู้ประกอบการใน ลักษณะประสานผลประโยชน์ร่วมกัน

3.7.4 การดำเนินงานสร้างฐานข้อมูลท่องเที่ยวรวมตลอดถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอันได้แก่ ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและสินค้าที่ระลึก รวมทั้ง OTOP กิจกรรม ส่วนนี้อาจขอความอนุเคราะห์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการจัดทำ GIS การท่องเที่ยว

3.7.5 การดำเนินการด้านการจัดระดมทุน และด้านการจัดตั้งซึ่งอาศัยวิธีการที่ได้จาก ประสบ-การณ์ของธุรกิจภาคเอกชนร่วมกับชุมชน

3.7.6 การจัดเตรียมแผนการและดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฝึกอบรมและเตรียม บุคลากร) เพื่อตอบสนองและรองรับความต้องการใช้ผู้มีทักษะเฉพาะในทุกๆระดับชั้น

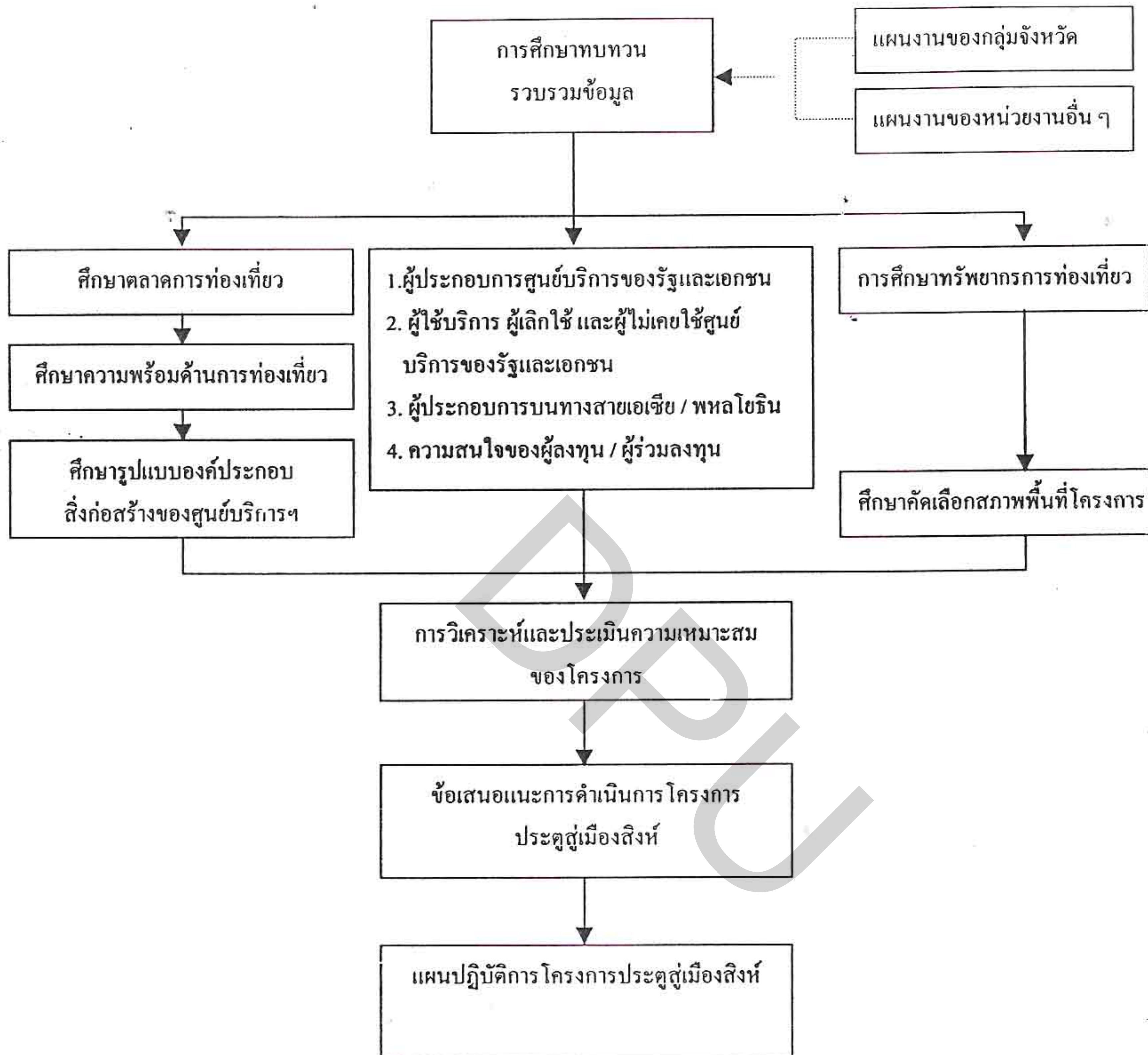
3.7.7 การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ ตลอดจนวิสัยทัศน์ของคณะทำงานและ ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการในการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศในรูปของหมู่คณะ ซึ่งอาจ เชื่อมเยินศูนย์บริการที่ประสบความสำเร็จ

3.7.8 แผนการดำเนินงานด้านการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ และการก่อสร้าง

กิจกรรมทั้งหมดในส่วนนี้ จะต้องเป็นความร่วมมือของคณะที่ปรึกษาและเจ้าของโครงการ ประคองผู้เมืองสิงห์ โดยมุ่งหวังในการดำเนินการที่ครบวงจรภายในระยะเวลาที่จำกัด และผลสรุปที่ รวดเร็วจากโครงการทั้ง 2 ระยะ

ข้อกำหนดโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะที่ 1 (มิถุนายน – สิงหาคม 2547)



4. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2547

กิจกรรมระยะที่ 1	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. การศึกษารวบรวม												
- การศึกษาตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการ												
- ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่โครงการ	↔											
- ศึกษาคัดเลือกสภาพพื้นที่ก่อสร้างศูนย์ฯ												
- ศึกษาความพร้อมการท่องเที่ยวในพื้นที่												
- ศึกษารูปแบบองค์ประกอบของศูนย์												
2. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของโครงการ และพัฒนาศูนย์บริการท่องเที่ยวพื้นที่โครงการ												
- ศึกษาและสำรวจผู้ใช้และไม่ใช้บริการของศูนย์บริการทางหลวงจังหวัดชัยนาท												
- สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนถนนสายเอเชีย					↔							
- สำรวจพฤติกรรมและคุณลักษณะของผู้ใช้บริการป้อม Jet												
- สำรวจผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดและถนนสายเอเชีย												
3. เสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงการประตูเมืองสิงห์												
- จัดประชุมวิพากษ์โครงการประตูเมืองสิงห์									↔			
4. จัดทำเอกสาร โครงการประตูเมืองสิงห์ / รายงาน									↔			
รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมแผนปฏิบัติการโครงการ									↔			

แผนการดำเนินงาน

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการของโครงการประจักษ์เมืองสิงห์

เดือนที่ 1-2 การศึกษาเบื้องต้นและเตรียมโครงการ

กิจกรรม	นักวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. การศึกษาตลาดการท่องเที่ยว ในพื้นที่โครงการและประเมิน ศักยภาพของทรัพยากรการ ท่องเที่ยวและความพร้อมใน การรองรับนักท่องเที่ยว	ผศ.สุพรัตน์ อ.กิตติยาภรณ์ คุณสุมณฑา คุณอรอนงค์ ผู้ประสานงานโครงการ	1. ได้ข้อมูลทุกมิติ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะพื้นที่ ภูมิอากาศ ประชากร ภาษา การ คมนาคม
2. สร้างเครื่องมือประเมินด้าน กายภาพและการสัมภาษณ์ผู้ ประกอบการศูนย์บริการของรัฐ	ผศ.สุเทพ ผศ.เฉลิมพร คุณกนิษฐพงศ์ ผู้ประสานงานโครงการ	1. ได้แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 50 แห่ง 2. แผนงานสนาม
3. การสร้างเครื่องมือและการ สำรวจความต้องการของ นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	อ.เกียรติศักดิ์ คุณชนาธิป ผู้ประสานงานโครงการ	1. แบบสอบถาม / สัมภาษณ์ นักทัศนาจร และนักท่องเที่ยว 2. แผนงานสนาม

เดือนที่ 3-4 ความเป็นไปได้ของโครงการและแผนปฏิบัติการโครงการประจําเมืองสิงห์

กิจกรรม	นักวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล 2. ผลการประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสนใจในการใช้บริการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจ	รศ.ดร.สรชัย ผศ.สุเทพ ผศ.เฉลิมพร ผศ.สุพรรณรัตน์ อ.เกียรติศักดิ์ อ.กิตติยาภรณ์ แผนกประมวลผลข้อมูล ศูนย์วิจัย	1. ศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
1. ประเมินความเป็นไปได้และความเหมาะสมของโครงการ 2. จัดประชุมวิพากษ์โครงการฯ 3. จัดประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการประจําเมืองสิงห์ 4. จัดประชุมวิพากษ์แผนปฏิบัติการโครงการประจําเมืองสิงห์	รศ.ดร.สรชัย ผศ.สุเทพ ผศ.เฉลิมพร ผศ.สุพรรณรัตน์ อ.เกียรติศักดิ์ อ.วรรณพันธ์ อ.กิตติยาภรณ์	3. รายงานการศึกษาเบื้องต้น 4. ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงโครงการศึกษาฯ 5. กรอบนโยบายจุดเน้น เป้าหมายของแผนงานโครงการประจําเมืองสิงห์ 6. ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ข้อเสนอสรุปในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดตั้งศูนย์บริการฯ
- 5.2 สถานะการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มภาคกลางตอนบน องค์ความรู้ในการกำหนดกรอบการวิเคราะห์และดำเนินงานโครงการประจําเมืองสิงห์แบบเชื่อมโยงบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน

บทที่ 2

ทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 9

1. ให้การท่องเที่ยวเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่คนไทยทุกคนมีโอกาสได้รับ
2. ให้มีการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพ และบูรณาการเพื่อให้มีการอนุรักษ์มรดกการท่องเที่ยวของชาติ เพื่อถ่ายทอดไปยังลูกหลานตลอดไป
3. ให้การท่องเที่ยวเป็นวิธีการให้การศึกษาแก่เยาวชน เป็นโอกาสเรียนรู้อย่างค่อเนื่องของประชาชน และให้วิถีทางที่ใช้รักษามิใช่ทำลายวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ
4. ให้การท่องเที่ยวเป็นวิธีการกระจายโอกาสการจ้างงาน การสร้างรายได้ และกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
5. ให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ยก ระดับมาตรฐานคุณภาพและการจัดการในภาครัฐ และภาคเอกชน

ปัญหาสำคัญเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1. ตลาดท่องเที่ยว
2. แหล่งท่องเที่ยว
3. สินค้าทางการท่องเที่ยว
4. รายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
5. แรงงานด้านการท่องเที่ยว
6. ระบบสารสนเทศและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว
7. การสร้าง การเผยแพร่และการแก้ไขภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
8. กฎหมายด้านการท่องเที่ยว

ตลาดท่องเที่ยว

ตลาดเชิงรุก

- เอเชียแปซิฟิก : ญี่ปุ่น จีน เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ใต้หวัน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
- ยุโรป : อังกฤษ เยอรมันนี อิตาลี ยุโรปตะวันออก สแกนดิเนเวีย เนเธอร์แลนด์ รัสเซีย

- อเมริกา : แคนาดา
- ตะวันออกกลาง : U.A.E. อิหร่าน คูเวต กาตาร์

แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวหลัก

- กรุงเทพฯ เชียงใหม่ กาญจนบุรี นครราชสีมา ชลบุรี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา

แหล่งท่องเที่ยวเสริม

- เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ ตรัง สตูล พัทลุง นุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี

สินค้าทางการท่องเที่ยว

สินค้าทั่วไป

- ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน

สินค้าเฉพาะกลุ่ม

- กอล์ฟ ฮันนีมูน Long Stay สุขภาพ ผู้สูงอายุ เยาวชน

แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2547

เป้าหมายตามกรอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

วางรากฐานประเทศไทยมุ่งสู่การเป็น Tourism Capital of Asia

ทิศทางการดำเนินงาน

ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ “มุ่งนักท่องเที่ยวคุณภาพ” Best Quality

Tourists

วัตถุประสงค์การดำเนินงานในภาพรวม

1. เพิ่มรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย...

- เพิ่มค่าใช้จ่าย/คน/วัน
- เร่งอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้กลับคืนสู่แนวโน้มปกติ (เน้นกลุ่มคุณภาพและ First Visit)
- รักษาวันพักเฉลี่ยมิให้ลดลง

2. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐและเอกชนไทย
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศพันธมิตรในภูมิภาค
4. ส่งเสริมไทยเที่ยวไทยเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม

ตารางที่ 2.1 เป้าหมายทางการตลาด

	ตลาดต่างประเทศ	ตลาดในประเทศ
จำนวน	11.00 ล้านคน (+ 13.40%)	67.12 ล้าน Trips (+ 3.10%)
รายได้	340,000 ล้านบาท (+ 17.40%)	362,500 ล้านบาท (+ 20.07%)

กลุ่มเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

1. ในเชิงภูมิศาสตร์ (Market)

- ในเชิงภูมิศาสตร์ (Market)

ระดับความเข้มข้นในการทำตลาด	กลุ่มตลาด
เร่งการเติบโต (Intensive)	เอเชียแปซิฟิก : ญี่ปุ่น จีน เกาหลี ฮองกง ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย อินโดจีน นิวซีแลนด์ ยุโรป : อังกฤษ อิตาลี รัสเซีย สเปน ฟินแลนด์ ตะวันออกกลาง : สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (U.A.E)
รักษาสถานะ (Maintain)	เอเชียแปซิฟิก : ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ยุโรป : เยอรมัน ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ ออสเตรีย เบลเยียม สแกนดิเนเวีย ยุโรปตะวันออก กรีซ ตุรกี โปรตุเกส CIS & Baltic อเมริกา : สหรัฐอเมริกา แคนาดา ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง : อิสราเอล แอฟริกา : แอฟริกาใต้

2. ในเชิงกลุ่มตลาด (Segmentation)

- กลุ่มหลัก : MICE, High End, Golf, Wellness & Spa, Family, Diving, Youth, Honeymooner

- กลุ่มรอง : Senior, Ladies, Eco & Soft Adventure, Medial Tourism, Long Stay, Film Maker Education

กลุ่มเป้าหมายตลาดในประเทศ

ครอบครัว ผู้สูงอายุ เยาวชน คนทำงาน MICE ผู้มีรายได้สูง Expat

Theme / Campaign ในการโฆษณา

- ตลาดต่างประเทศ

amazing THAILAND Unseen Treasures

- ตลาดในประเทศ

Message : นำเสนอคุณค่าของสินค้าเมืองไทยมุมมองใหม่ เมืองไทยยังมีสิ่งน่าสนใจที่ท่านไม่เคยเห็น ไม่เคยสัมผัสอีกมากมาย ทั้งด้านธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน กิจกรรม Special Interest เช่น Golf Spa Diving Wedding Adventure และบริการต่าง ๆ เช่น Boutique Hotel เป็นต้น

สินค้าทางการท่องเที่ยว

1. สินค้าสำหรับตลาดต่างประเทศ

1.1 สินค้าหลักทางการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 4 Cluster ได้แก่...

Cluster ที่ 1 : หาดทราย ชายทะเล : พัทยา, ภูเก็ต, พังงา, กระบี่, สมุย, หัวหิน, ชะอำ

Cluster ที่ 2 : อุทยาน ธรรมชาติ ป่าเขา : เชียงใหม่, กาญจนบุรี, เพชรบุรี

Cluster ที่ 3 : ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม : กรุงเทพฯ, เชียงใหม่, เชียงราย, สุโขทัย, กาญจนบุรี,

อยุธยา

Cluster ที่ 4 : ความสนใจเฉพาะ : Shopping, Food , MICE, Golf , Wellness & Spa

1.2 สินค้าใหม่พร้อมขาย 12 กลุ่ม ได้แก่...

1) New Destination : เกาะช้าง, อุทัยธานี

2) Golf : เขาใหญ่, พัทยา, ระยอง-จันทบุรี, สมุย

3) Marine Activities : Under Water World พัทยา, เรือดำน้ำ ภูเก็ต

4) Wellness & Spa : ภูเก็ต แม่ฮ่องสอน, น้ำตกร้อนคลองท่อม กระบี่

5) Eco & Soft Adventure : เขาใหญ่, อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน/สามร้อยยอด

6) Gateway to GMS : เชียงใหม่-จีนตอนใต้, เชียงใหม่-พม่า : เส้นทางสู่อินโดจีน หมายเลข

- 7) Historical Site : เส้นทางวัฒนธรรมมรดกโลก (ศรีเทพ-ศรีสัชนาลัย/สุโขทัย-กำแพงเพชร) : เวียงพุกาม เชียงใหม่
- 8) Agro Tourism : ไร่่องุ่น ปากช่อง ฟาร์มโชคชัย, ทิวสวนผลไม้ ระยอง จันทบุรี
- 9) Cultural & Life Style : หมู่บ้านโคกโก่ง ขอนแก่น, หมู่บ้านหนองขาว กาญจนบุรี
- 10) MICE : Theme Party เชียงใหม่, ออยุธยา, ลพบุรี
- 11) Man Made : ปราสาทไม้สังขารธรรม, พิพิธภัณฑสถาน
- 12) Event : Bangkok Film Festival, Pattaya Music Festival, สงกรานต์ Thailand Grand Sale, ลอยกระทง, Bangkok Countdown รายการกีฬาระดับนานาชาติ เช่น Golf Johnny Walker Classic, Tennis Volvo, World Pool เป็นต้น

2. สินค้าสำหรับตลาดในประเทศ

นำเสนอ Unseen Product แบ่งได้เป็น 4 หมวด คือ...

- 1) Unseen Destination: แหล่งท่องเที่ยว Unseen ที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค เช่น ทะเลแหวก กระบี่ พระธาตุหัวกลับ ลำปาง ฯลฯ
- 2) Unseen Paradise : ที่พักที่มี Character พิเศษ และ Location ที่สวยงาม
- 3) Unseen Adventure : การท่องเที่ยวแบบผจญภัย เช่น ล่องแก่ง ฯลฯ
- 4) Unseen Thainess : นำเสนอสินค้าประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งศักดิ์สิทธิ์

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการตลาด

1. กลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- 1) โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น Quality Destination โดยการสร้างและเผยแพร่ Brand Image และแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบ
- 2) ประชาสัมพันธ์เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยใช้ “อาหารไทย” และ “การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ” เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ประเทศไทย และสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ (ภาครัฐ-เอกชนในต่างประเทศ) รวมถึงการเชิญนักเขียน สื่อมวลชน ทักษศึกษาแนะนำสินค้าพิเศษ พร้อมเขียนบทความส่งเสริมสินค้า

2. กลยุทธ์ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

- 1) มุ่งเน้นการทำตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงและคุ้มค่าการลงทุน (More for More) โดยการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และนำเสนอสินค้าในลักษณะ Tailor Made มากขึ้น

2) การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันโดยการจัดตั้งสำนักงาน ททท. ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น Joint Marketing ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน สร้างจุดขายสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพสื่อส่งเสริม ตลาด

3) ส่งเสริม World Event Marketing โดยการนำเสนอขายเทศกาลงานประเพณีและกิจกรรม ให้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว ได้แก่ งาน Bangkok International Film Festival Pattaya Music Festival เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง Thailand Grand Sale และ Bangkok Count Down

4) สร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

5) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Gateway สู่อุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)

3. กลยุทธ์ส่งเสริมตลาดในประเทศ

1) สร้างกระแสนิยมในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น

2) สร้างสิ่งจูงใจและแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมพิเศษหรือโครงการชิงโชคกระตุ้นการเดินทาง รวมถึงการใช้ราคาเป็นแรงจูงใจ

3) ส่งเสริมการขายแบบ Hard Sale โดยการจัด Consumer Travel Fair กระจายทั่วทุกภูมิภาค

4) ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ของหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน

5) ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวทางรถยนต์

6) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชนในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา

7) เสริมสร้างศักยภาพการบริการข้อมูลท่องเที่ยว

เงื่อนไขสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)

1. ความร่วมมือจากหน่วยงานเกี่ยวข้อง ดำเนินการดังนี้...

- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง
- พัฒนาบริการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- พัฒนาการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
- การดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
- พัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- สร้าง ระบบ การบริหารจัดการทางการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

2. ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างพอเพียงที่จะแข่งขันได้

ตารางที่ 2.2 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)

ยุทธศาสตร์	โครงการ
<p>1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ</p> <p>2. การสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า</p> <p>3. เสริมสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมสุกัญชา และวัสดุก่อสร้าง</p>	<p>1.1 โครงการส่งเสริมฟาร์มไก่เนื้อ เพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน</p> <p>1.2 โครงการส่งเสริม พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ไก่</p> <p>1.3 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่</p> <p>1.4 โครงการผลิตวัตถุดิบ (ข้าวโพด และสมุนไพร) เพื่อป้อนโรงงานผลิตอาหารสัตว์</p> <p>2.1 โครงการขยายพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ส้มโอ องุ่น ชมพู</p> <p>2.2 โครงการส่งเสริมการปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์เชิงการค้า</p> <p>2.3 โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจใหม่ เช่น ไก่เนื้อ แพะ กระเช้ ปลา</p> <p>2.4 โครงการส่งเสริมการทำนาโดยใช้องค์ความรู้ในการลดต้นทุนการผลิต พัฒนาการใช้วิชิชีวภาพและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าว</p> <p>3.1 โครงการส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาวัสดุในการผลิตเครื่องสุกัญชา</p> <p>3.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากปุ๋ยชีวภัณฑ์ และวัสดุใช้แล้ว ผลิตวัสดุ ก่อสร้างทดแทนวัสดุธรรมชาติ</p> <p>3.3 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเบื้องและสุกัญชา เพื่อการส่งออก</p> <p>3.4 โครงการส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (เตาเชื่อม กาน ฝืน คอนกรีตสำเร็จรูป)</p>

ตารางที่ 2.2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	โครงการ
<p>4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ใหม่ในกลุ่มจังหวัด</p> <p><u>ยุทธศาสตร์เสริม</u></p> <p>1. ส่งเสริมให้เกิดโครงการช่วยคมนาคม</p>	<p>4.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้วัสดุในพื้นที่เพื่อผลิตสินค้าที่ระลึกและสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>4.2 โครงการสร้างตำนานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด (พระนารายณ์ราชนิเวศน์ เมืองสรรค์ และตาเผาแม่น้ำน้อย) และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มรดกโลก</p> <p>4.3 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>1. <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาโครงการคมนาคมทางบก มี 4 โครงการ ได้แก่</p> <p>1) โครงการก่อสร้างถนนเลียบเมืองสระบุรีด้านใต้ เชื่อมสายแก่งคอย - บ้านนา ระยะทาง 15 กม.</p> <p>2) โครงการขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 311 ตอนเลียบเมืองลพบุรี ระยะทาง 19 กม.</p> <p>3) โครงการขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 311 ตอนลพบุรี - สิงห์บุรี ระยะทาง 21 กม.</p> <p>4) โครงการขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 สระบุรี - พุเตย ระยะทาง 10 กม.</p> <p>2. <u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาศูนย์บริการคมนาคมขนส่งทางบกที่อำเภอวกเหล็ก ได้แก่ จุดพักรถ คลังสินค้า และการตลาด</p> <p>3. <u>แผนงานที่ 3</u> วางและปรับปรุงผังเมืองรวมท้องถิ่นรองรับการขยายตัวของเมืองเพื่อรองรับศูนย์บริการคมนาคมขนส่งทางบกที่จะเกิดขึ้นตามยุทธศาสตร์</p>

แผนพัฒนาระดับจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี

จากแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี (พ.ศ.2540-2550) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาไว้ว่า “จะพัฒนาไปสู่เมืองระดับกลางที่มีการพัฒนาแบบสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานของศักยภาพที่แท้จริง สามารถรองรับนโยบายการกระจายความเจริญจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก รวมทั้งเป็นที่ตั้งของศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาทางการทหารชั้นสูงของประเทศ” โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ คือ

1. พัฒนาจังหวัดลพบุรีให้เป็นฐานการผลิตที่สำคัญทางด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรรวมทั้งอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อมลพิษ
2. พัฒนาจังหวัดลพบุรีให้เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมของภาคกลางตอนบน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง
4. พัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และความอบอุ่นของครัวเรือน
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ
6. พัฒนาจังหวัดลพบุรีให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาทางการทหารชั้นสูง

ยุทธศาสตร์พัฒนาทั้งหกได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการไว้ถึง 26 กลยุทธ์ ซึ่งที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาการท่องเที่ยวมี 5 กลยุทธ์

1. กลยุทธ์การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภูมิภาคนี้
2. กลยุทธ์การปรับปรุงระบบผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะจังหวัดลพบุรี โดยคำนึงถึงโบราณสถานและอนุรักษ์เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง
3. กลยุทธ์การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวใน 3 พื้นที่ คือ โบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญในเขตอำเภอเมือง แหล่งส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงนิเวศในเขตอำเภอดอนเหนือติดต่อกับอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ และแหล่งพัฒนาโครงการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดอยุธยาในลักษณะ package tour

4. กลยุทธ์การสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
5. กลยุทธ์สนับสนุนภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนสนับสนุนและลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี

ปี พ.ศ.2541 สำนักงานจังหวัดได้จัดทำนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนปีการท่องเที่ยวไทยไว้ ดังนี้

1. บูรณะและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านกายภาพ
2. ปรับปรุงระบบบริการ การอำนวยความสะดวก
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น
4. รักษาความปลอดภัยและดูแลความสงบเรียบร้อยแก่นักท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งที่พัก อาหาร สินค้าของที่ระลึก
6. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
7. ส่งเสริมภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาของจังหวัดให้มากขึ้น
8. ปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด

สำหรับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี (พ.ศ.2545-2549) นั้นได้กำหนดเป้าหมายเอาไว้ 6 ประการ

1. ให้เกิดสิ่งจูงใจให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศและเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี
2. ให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศมาท่องเที่ยวที่จังหวัดสระบุรีมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน
3. ให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดสระบุรีมากขึ้น ในลักษณะแวะเที่ยว แวะรับประทานอาหาร แวะซื้อของ และแวะพักค้างคืน
4. ให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวทางด้านกายภาพ
5. ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น
6. ภาคเอกชนมีความตื่นตัว และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนามากขึ้น

แผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นแหล่งการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์แห่งหนึ่งของประเทศ อีกทั้งยังมีความได้เปรียบ ด้านทำเลที่ตั้ง กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต 3 ที่อยู่ติดกับเขต 1 และเขต 2 มากที่สุด ประกอบกับเครือข่ายการบริการพื้นฐาน ปัจจัยการผลิต และบริการต่าง ๆ มีความพร้อมค่อนข้างสูงในการที่จะสนับสนุนการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรม ซึ่งจากการระดมความคิดและจัดทำแผนการลงทุนจังหวัดสิงห์บุรีพบว่ามีศักยภาพและโอกาสหรือที่สำคัญ ดังนี้

1. มีความพร้อมในด้านการชลประทาน ดินอุดมสมบูรณ์ และการเข้าถึงตลาดการบริโภคขนาดใหญ่ทำให้เกิดโอกาสที่จะพัฒนาการเกษตร และกระจายผลผลิตทางการเกษตรออกไปได้อีกมาก

2. สามารถส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการค้าปลีก เนื่องจากเป็นประตูเข้าออกระหว่างกรุงเทพมหานครกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ สินค้าการเกษตรหลัก ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ผลิตหรือส่งผ่านภาคกลางตอนบน ความสำคัญในฐานะเป็นประตูเข้าออกจะมีมากยิ่งขึ้น เมื่อรัฐบาลได้จัดให้มีการเชื่อมโยงโดยตรงกับพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก

3. จังหวัดสิงห์บุรีอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จึงเหมาะที่จะเป็นทางเลือกในการกระจายอุตสาหกรรมออกมา

4. มีความได้เปรียบในเรื่องวัตถุดิบ และแหล่งที่ตั้ง โดยเฉพาะเป็นศูนย์กลางการผลิตข้าว และพืชผลอื่น ๆ อีกทั้งยังมีศักยภาพด้านปศุสัตว์ จึงมีโอกาพัฒนาและลงทุนด้านอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร

5. มีโอกาสขยายตัวด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และกรุงเทพมหานคร ที่สามารถเดินทางไปโดยทางรถยนต์และทางเรือ อีกทั้งยังมีจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสุขกับการซื้อของและรับประทานอาหาร โดยเฉพาะปลาแม่ลา และซาลาเปาเมืองสิงห์ เมื่อการท่องเที่ยวขยายตัว ก็จะส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องขยายตัวตามไปด้วย

การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสิงห์บุรีเพื่อปิดช่องว่างระหว่างการขยายตัวของจังหวัดกับภาคกลางตอนบน และจังหวัดกับประเทศ ควรเน้นไปที่การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตรพร้อม ๆ กัน สาขาเหล่านี้จะช่วยเสริมให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดสูงขึ้นได้รวดเร็ว จึงสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาได้ดังนี้

1. ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการกระจายการผลิตระดับไร่นา โดยมีการควบคุมการใช้สารเคมี เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่เกษตรกร
2. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในรูปแบบของสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป และการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตในเรื่องการตลาด
3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องกับการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับผลผลิตที่ได้ อีกทั้งยังเป็นการกระจายโอกาสการมีงานทำในภาคนอกการเกษตรให้มากยิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์การผลิต อุตสาหกรรมหนัก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน
5. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหลักและการบริการ อีกทั้งส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวแบบวงจรเพื่อให้จังหวัดสิงห์บุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ซึ่งในการนี้อาจจำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนช่วยเผยแพร่ประเพณีและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างไปจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ

แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท

จังหวัดชัยนาทได้มีการทำแผนลงทุนจังหวัด โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้ปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาจากการพึ่งพาการเกษตรเป็นหลัก ไปสู่การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า บริการ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น ได้กำหนดแนวทางไว้ 10 แนวทางคือ

1. พัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยว
2. พัฒนาสวนนก
3. พัฒนาบูรณะและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ
5. คุ้มครองรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
6. พัฒนาระบบบริการการท่องเที่ยว
7. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยสื่อต่าง ๆ
8. อนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี
9. พัฒนาสินค้าและของที่ระลึกในด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน
10. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อประสานงานและร่วมจัดทำแผนงาน โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว

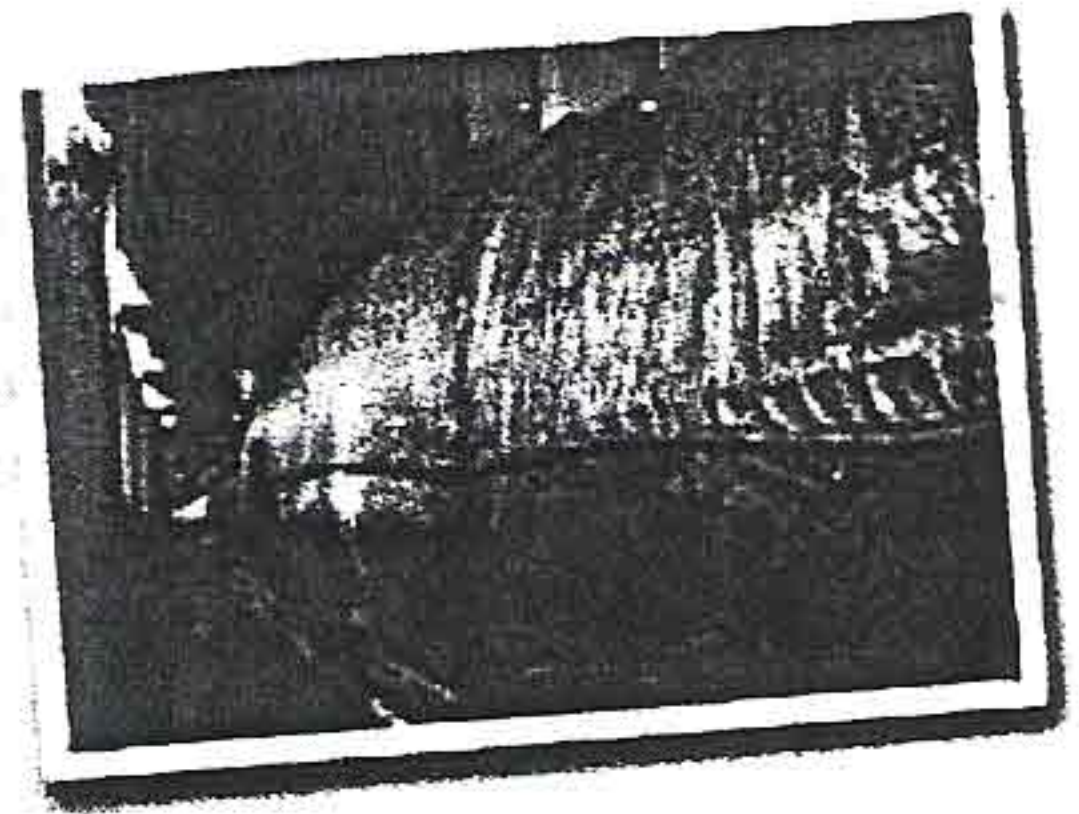
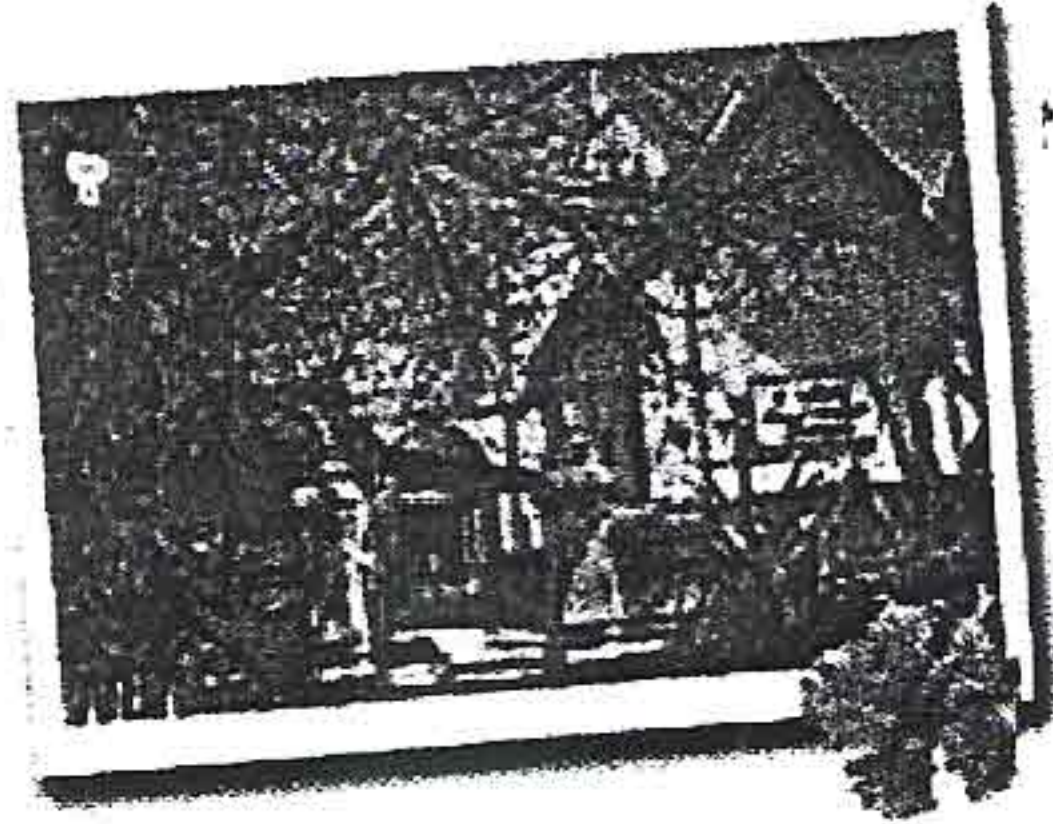
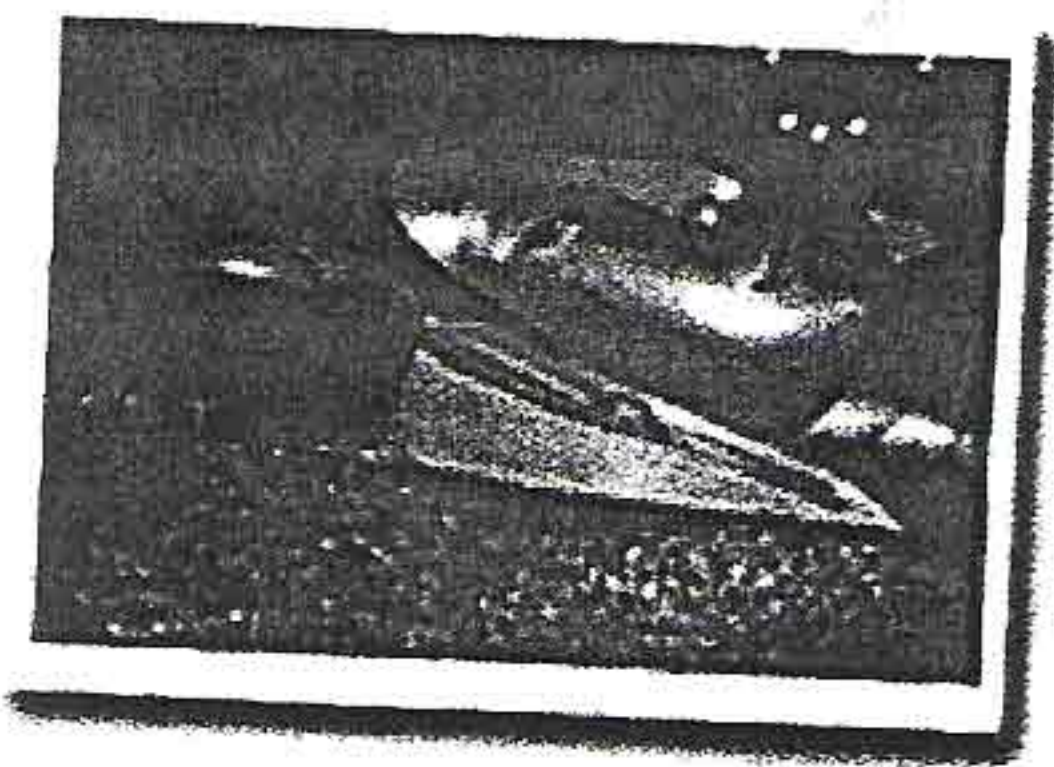
ทั้งนี้โดยได้กำหนดแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ทั้งสิ้น 5 แผนงานคือ

1. แผนงานพัฒนาบูรณะและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
2. แผนงานคุ้มครองและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
3. แผนงานพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
4. แผนงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
5. แผนงานอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรม หัตถกรรม และงานประเพณี

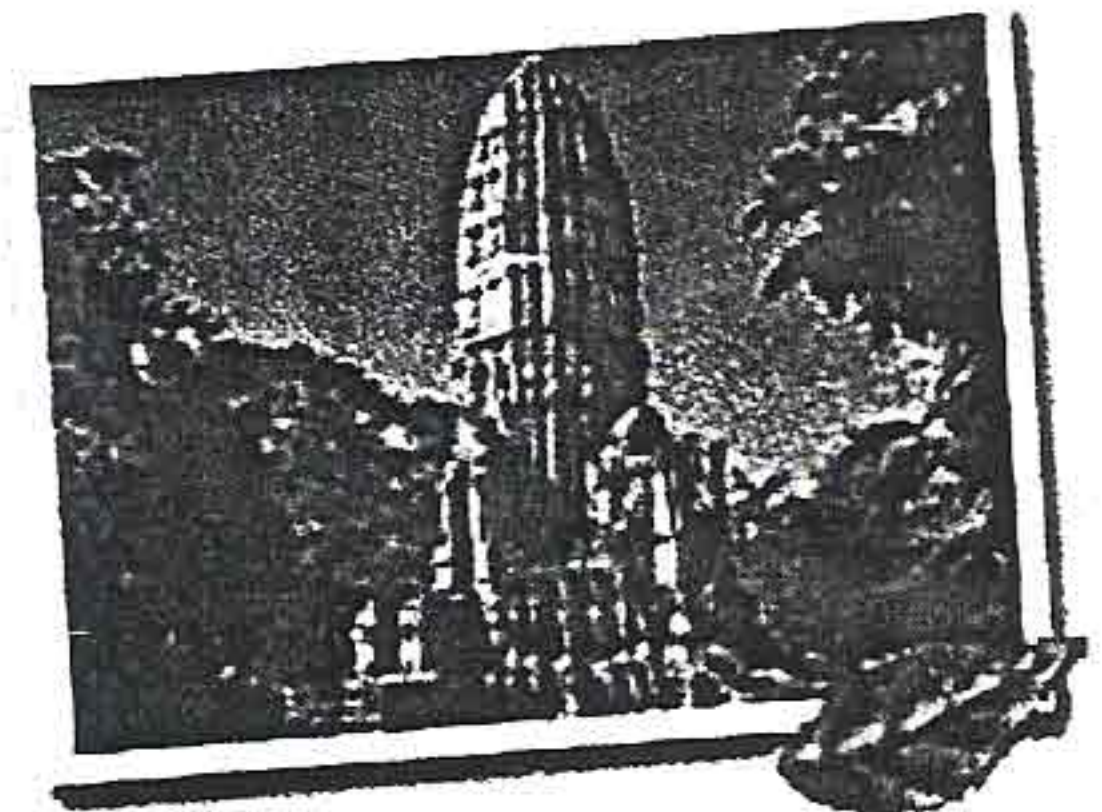
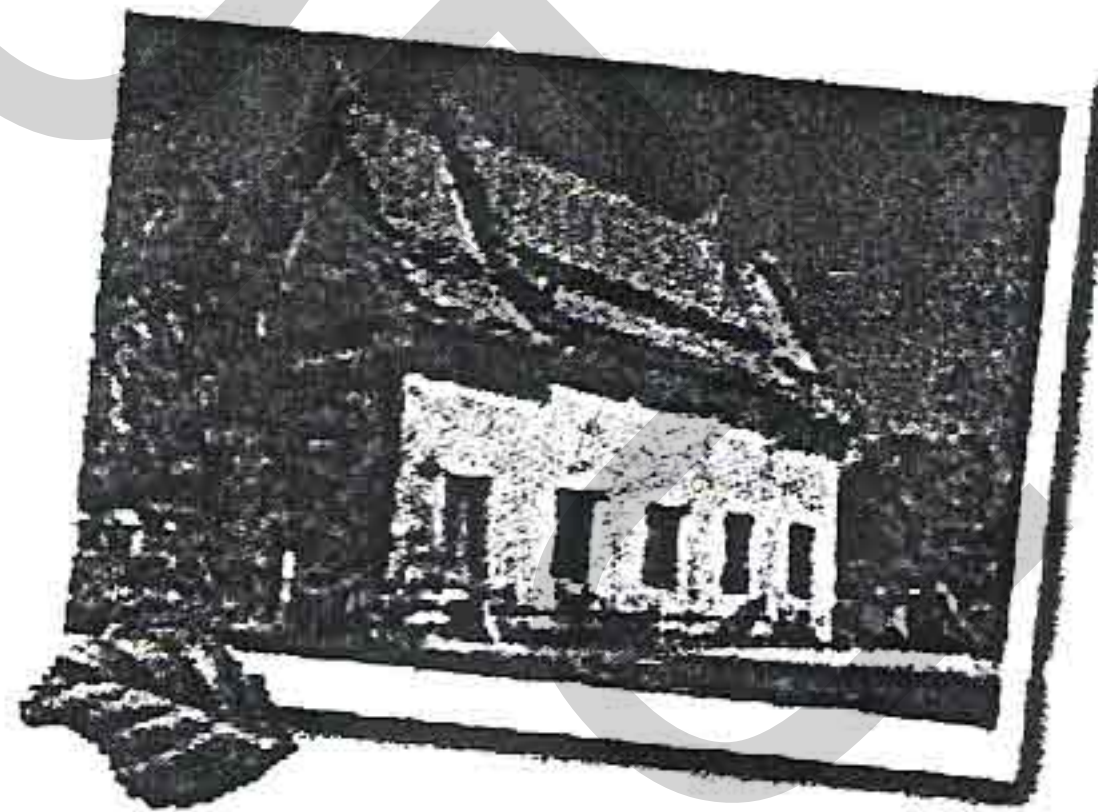
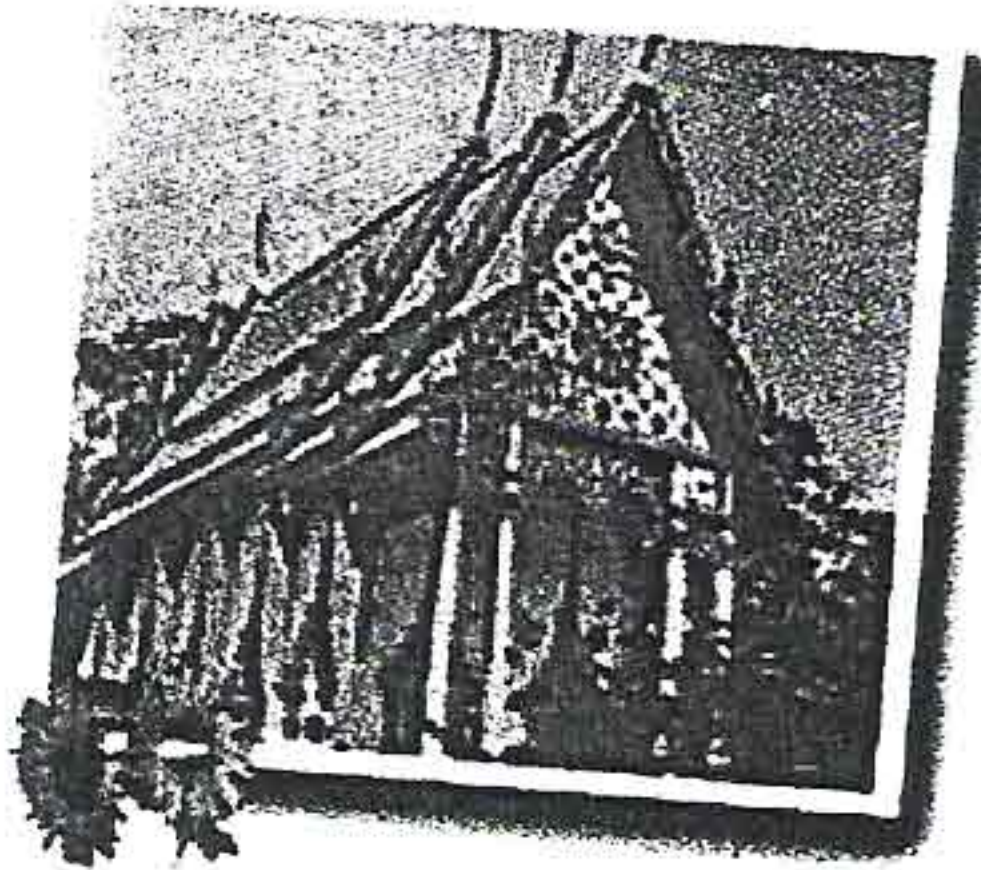
บทที่ 3

ทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่โครงการ

สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี



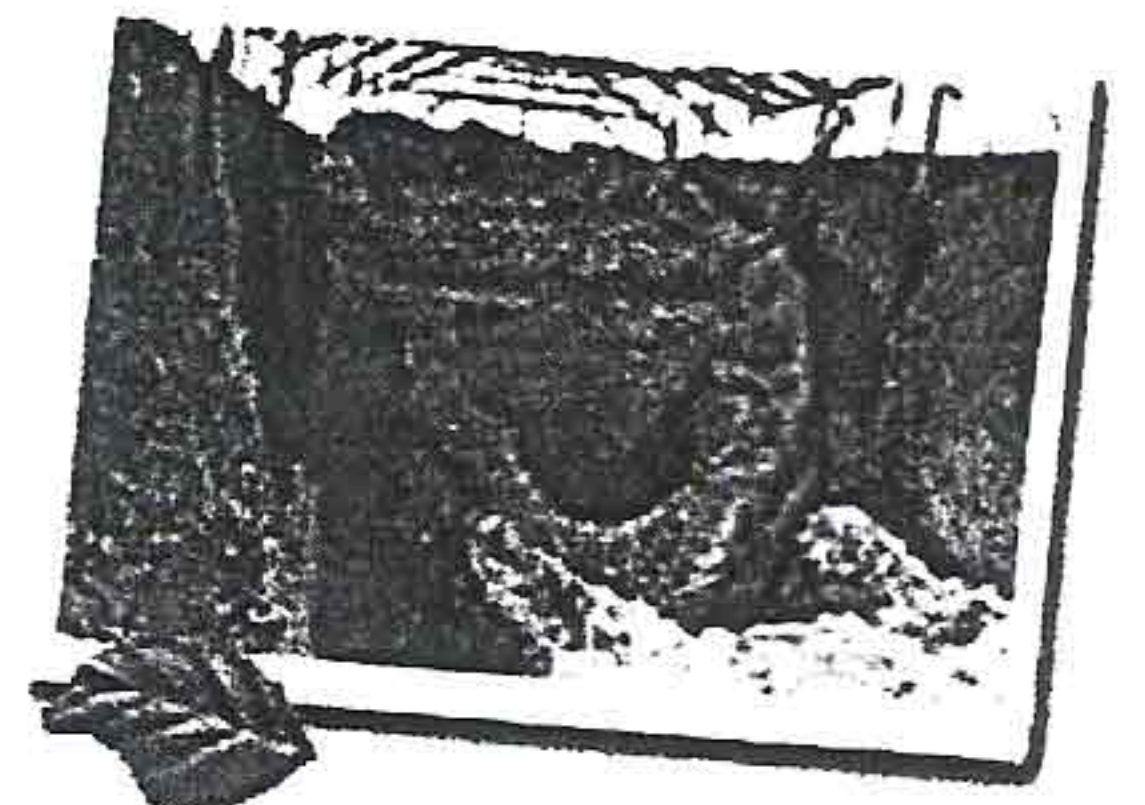
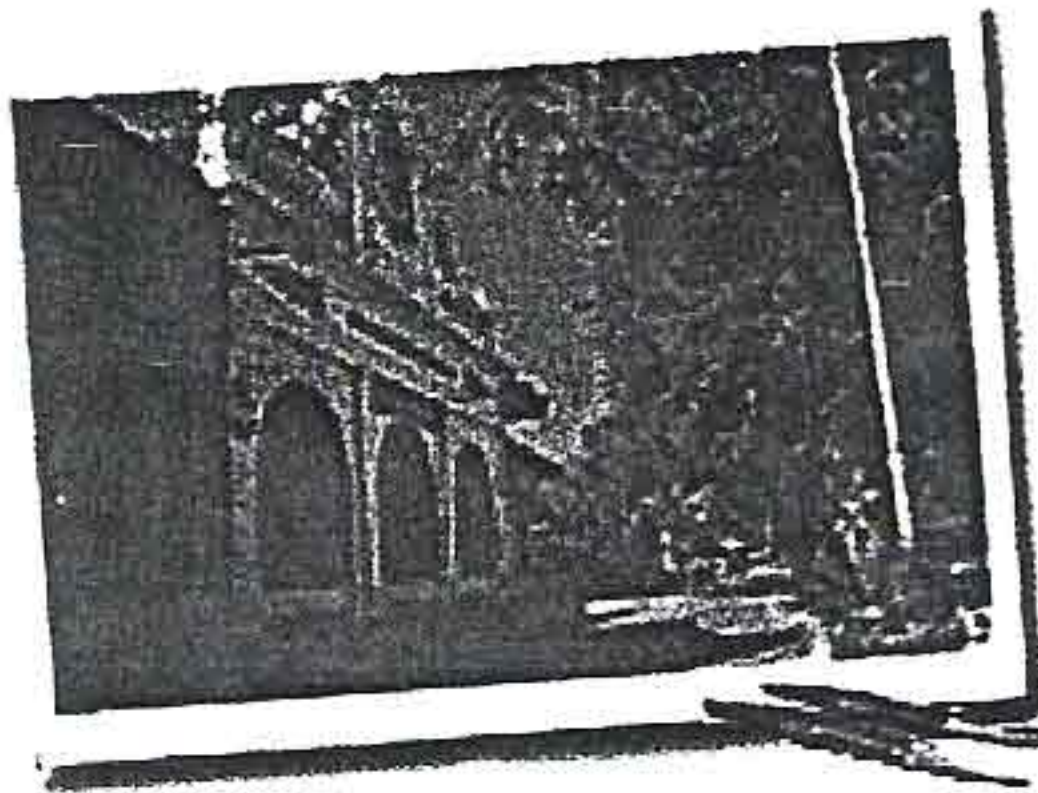
วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร



วัดกระดังงาบุปผาราม

วัดสว่างอารมณ์

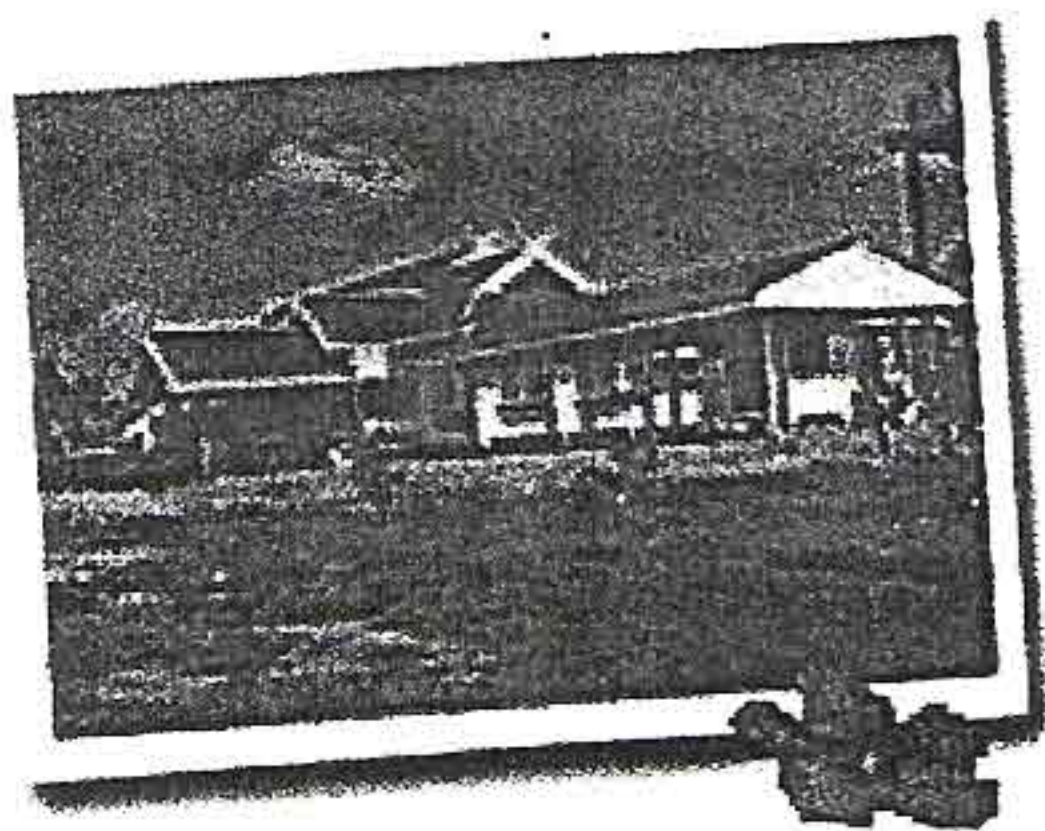
วัดหน้าพระธาตุ



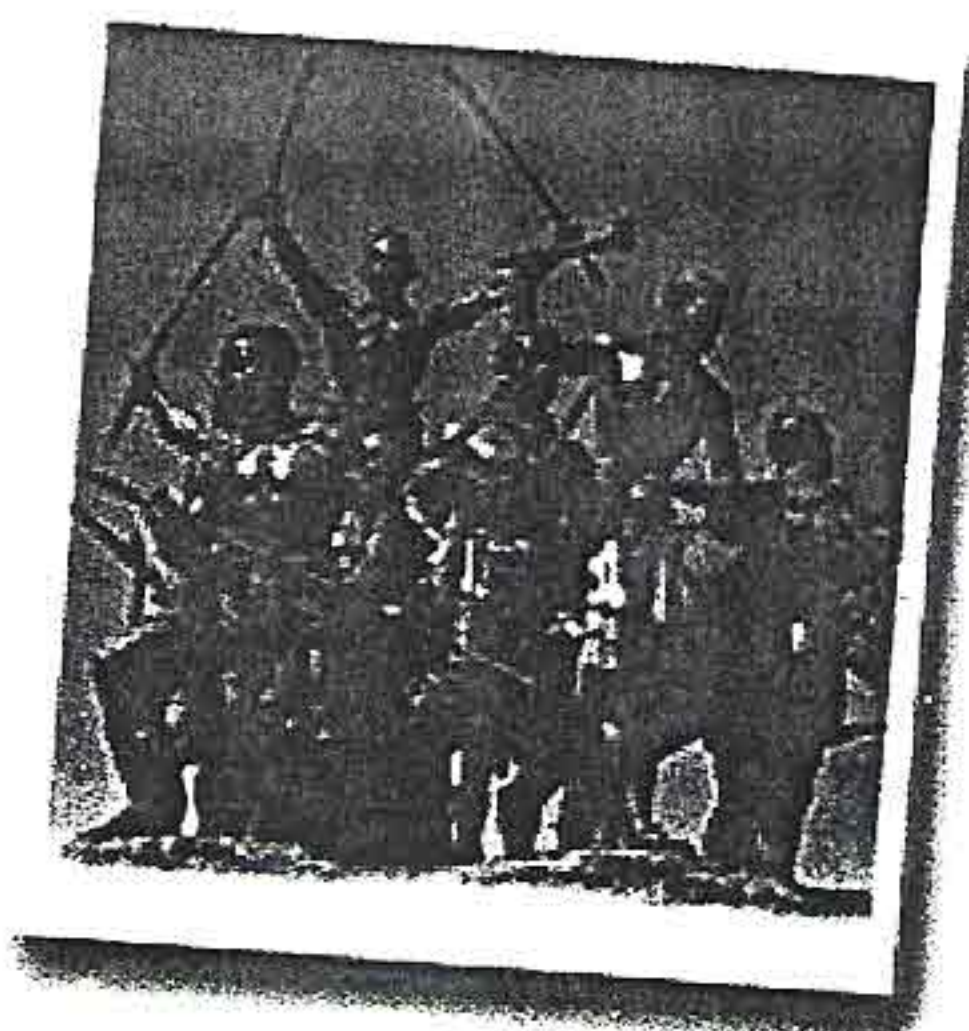
ศาลากลางจังหวัดและศาลจังหวัดสิงห์บุรี

วัดพระปรารักษ์ (ชั้นสุตฺร)

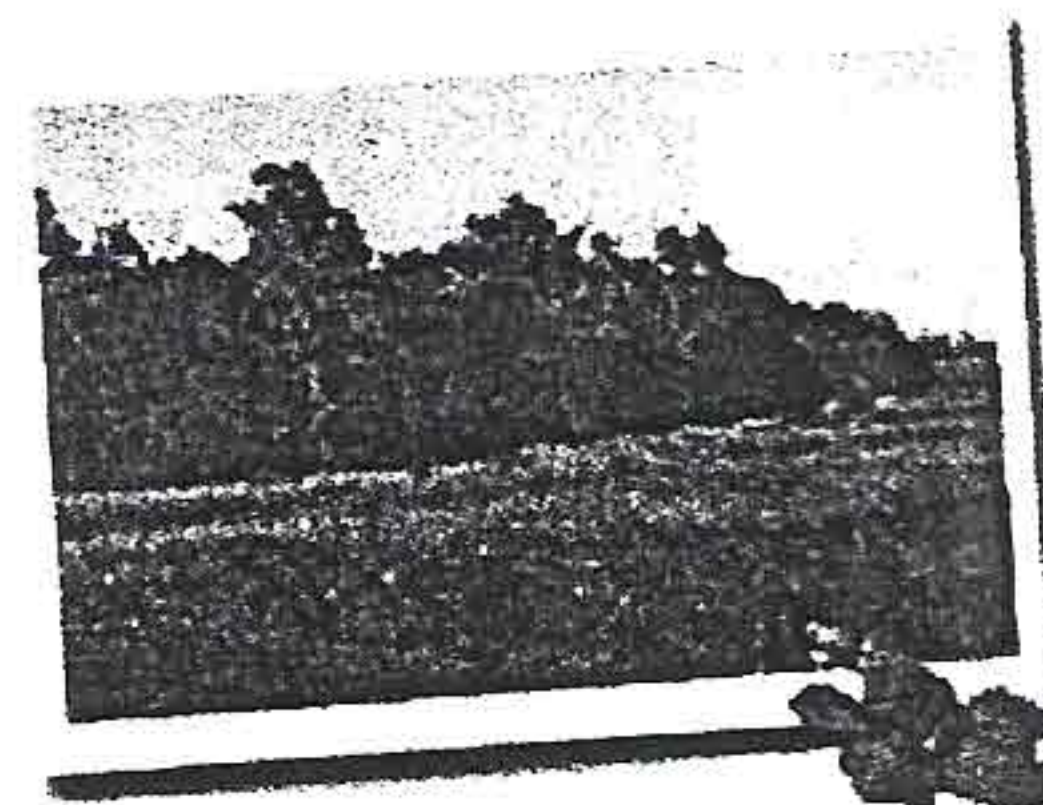
แหล่งเตาเผาแม่บ้านน้อย



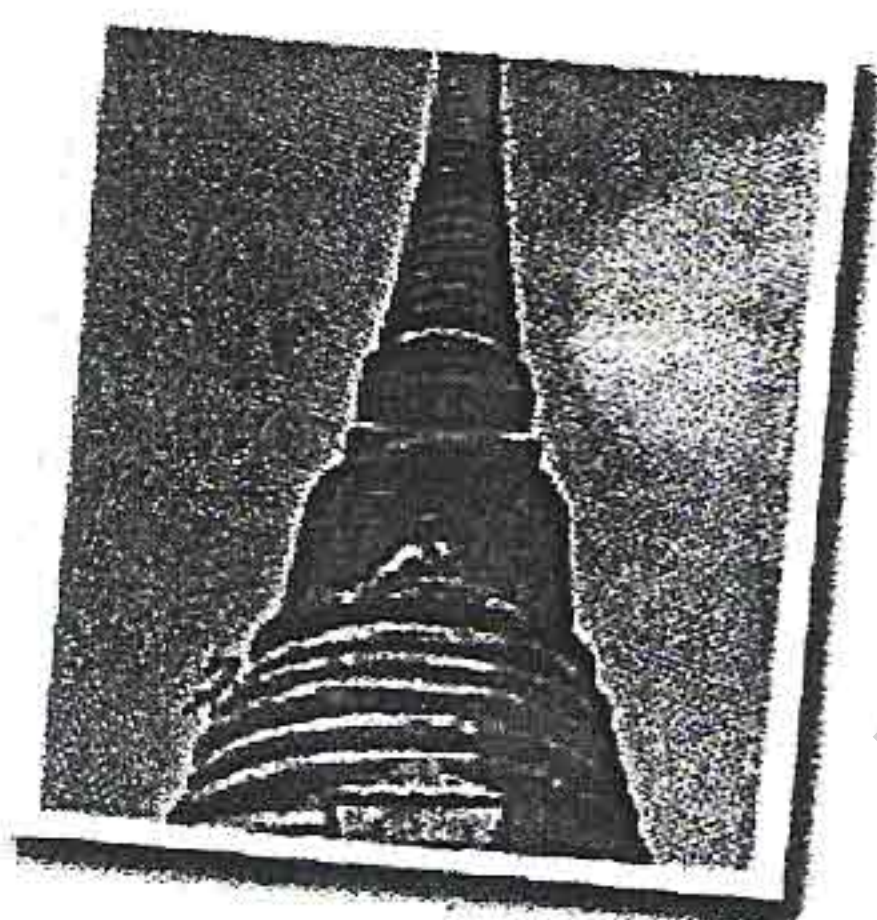
อุทยานแม่ลามาหาราชาอนุสรณ์



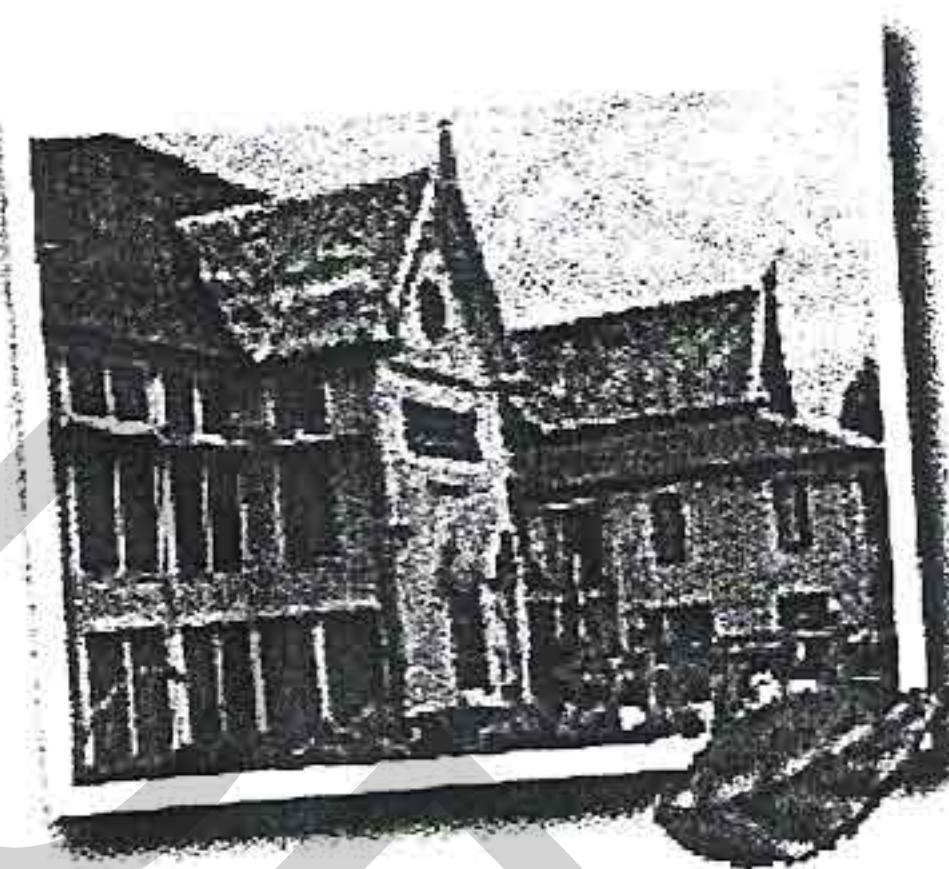
อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน
และอุทยานค่ายบางระจัน



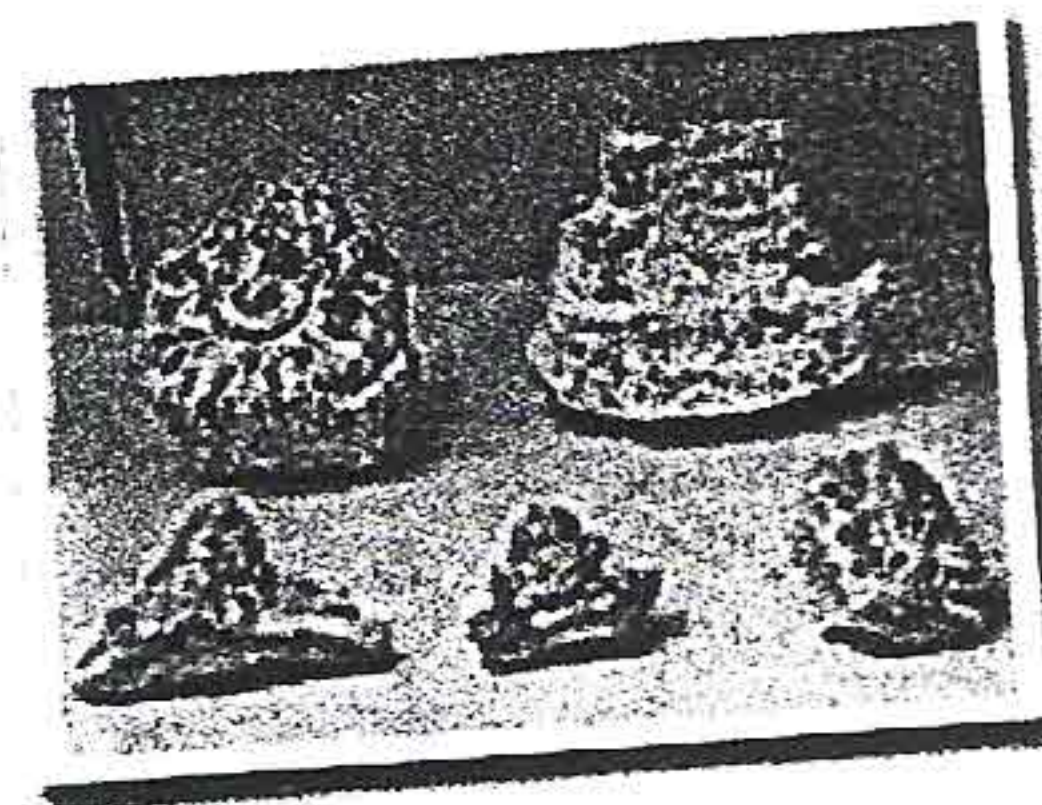
คูค่ายพม่า



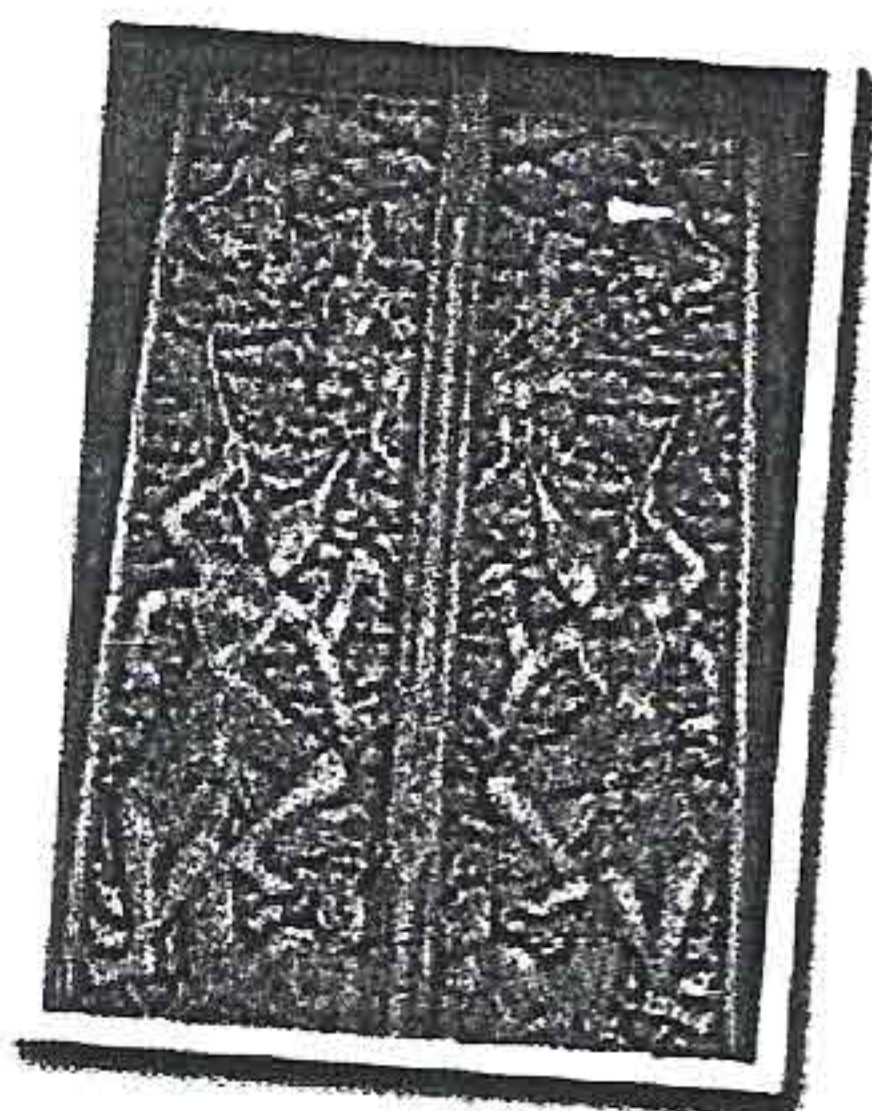
วัดกุฎีทอง



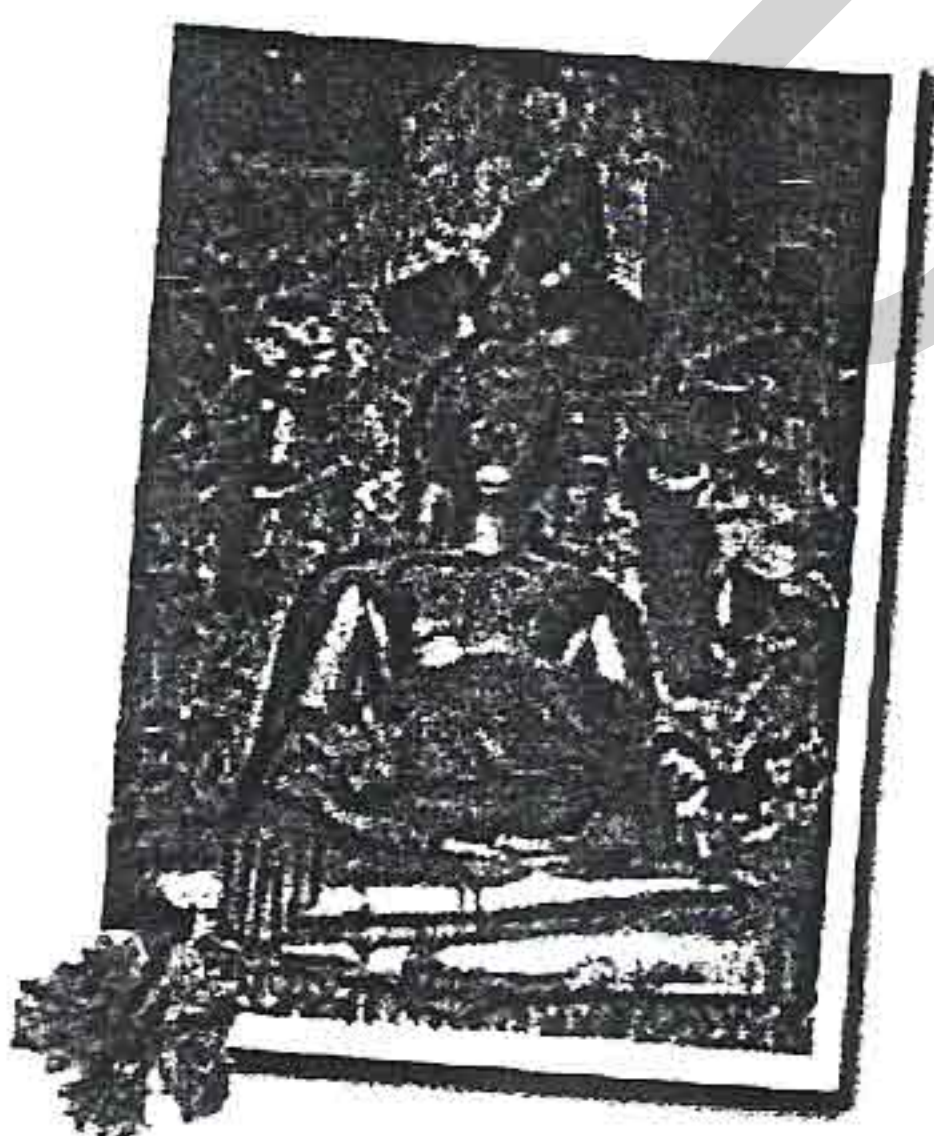
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินทร์บุรี



เมืองโบราณบ้านคูเมือง



วัดโบสถ์



วัดม่วง



วัดพิกุลทอง

1. วัดกระดังงาบูรพาราม

ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง อยู่เลยจากวัดประโชติการามไปเล็กน้อย มีโบสถ์รูปทรงสมัยใหม่ที่งดงามไม่เหมือนโบสถ์แห่งไหนสร้างอยู่บนฐานศาลาการเปรียญหลังเก่า และวัดนี้ยังมีเจดีย์โบราณทรงระฆังคว่ำคล้ายเจดีย์สมัยอยุธยาตอนต้น ฐานเป็นชั้น มีซุ้มทรงระฆังตั้งแต่ปล้องไฉนขึ้นไป เจดีย์องค์นี้นับว่ามีความสมบูรณ์ที่สุดที่มีอยู่ในสมัยเดียวกัน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น

โบราณสถานแห่งชาติแล้ว นอกจากนี้ ด้านหน้าเจดีย์ยังมีวิหารเก่าแก่หลังคามุมด้วยกระเบื้องดิน บานประตูโบสถ์เป็นไม้แกะสลักลวดลายสวยงามมาก

2. วัดประโชติการาม

ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง อยู่ห่างจากตัวเมืองสิงห์บุรีไปตามเส้นทางสิงห์บุรี-ชัยนาท (สายเก่า) ประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นวัดเก่าแก่ที่มีพระพุทธรูปยืนปางห้ามญาติ พุทธลักษณะงดงามศิลปะแบบสุโขทัยขนาดใหญ่ 2 องค์ คือ หลวงพ่อทรัพย์ และหลวงพ่อดิน ซึ่งมีพุทธลักษณะที่งดงาม เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั่วไป

3. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร

เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ตั้งอยู่ในตำบลจักรสีห์ จากอำเภอเมืองไปตามเส้นทางสายสิงห์บุรี-สุพรรณบุรี (ทางหลวงหมายเลข 3032) ประมาณ 4 กิโลเมตร สันนิษฐานว่าวัดนี้สร้างสมัยก่อนกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ภายในวิหารเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ขนาดใหญ่ ลักษณะแบบสุโขทัยมีความยาว 47.4 เมตร นอกจากนี้ยังมีพระกาฬและพระแก้ว ซึ่งเป็นพระศิลาดงรัก ปีกทอง และพระหล่อนั่งขัดสมาธิเพชรอันศักดิ์สิทธิ์และมีพระพุทธรูปลักษณะงดงาม ด้านหน้าพระอุโบสถมีต้นสาละลังกาใหญ่ต้นไม้สำคัญในพระพุทธศาสนาผลิดอกบานสะพรั่งหลายต้น เปิดให้เข้าชมและนมัสการทุกวัน

4. วัดสว่างอารมณ์

ตั้งอยู่ที่ตำบลคันโพธิ์ อ.เมือง ห่างจากศาลากลางจังหวัดหลังเก่าไปทางลำน้ำเจ้าพระยา ประมาณ 2 กิโลเมตร วัดนี้เป็นศูนย์รวมของศิลปะหลายด้าน ได้แก่ การศึกษา การก่อสร้างโบสถ์ วิหารศาลา และปั้นพระพุทธรูปเหมือน ที่สืบทอดวิชาปั้นพระพุทธรูปมาจากตระกูลบ้านช่างหล่อธนบุรี วัดนี้ยังเป็นแหล่งเก็บรวบรวมตัวหนังสือที่สมบูรณ์และยังสามารถเล่นได้กว่า 300 ตัว แบ่งเป็นชุดใหญ่ ๆ ได้ 4 ชุด คือ ชุดศึกใหญ่ ชุดศึกมงกุฎ-บุตรลพ ชุดนาคบาศ และชุดศึกวิรุญจำบัง นอกจากนี้ยังมีเรือหางยาวอันเก่าแก่ที่เคยมีชื่อเสียงเลื่องลือของจังหวัดสิงห์บุรี เช่น เรือหงษ์ทอง ที่ทางวัดได้เก็บรักษาและอนุรักษ์ไว้ให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษาและชื่นชมอีกด้วย

5. วัดหน้าพระธาตุ

อยู่ในเขตหมู่บ้านพลับ ตำบลจักรสีห์ อ.เมือง ห่างจากวัดพระนอนจักรสีห์ไปประมาณ 1 กิโลเมตร เดิมชาวบ้านเรียกวัดนี้ว่าวัดหัวเมือง สันนิษฐานว่าสถานที่บริเวณนี้จะเป็นที่ตั้งของเมืองสิงห์บุรีเก่า สิ่งที่สำคัญของวัดนี้คือ องค์พระปรางค์สูงประมาณ 8 วา ภายหลังมีการเสริมแต่งเป็นสถาปัตยกรรมแบบอยุธยาตอนต้น โดยการก่ออิฐเพิ่มเติมเป็นซุ้มจระนำทั้งสี่ด้านตั้งแต่ฐานศิลาแลงขึ้นไปก่อด้วยอิฐย่อมุมทรงปรางค์ มีกลีบขนุนปรางค์ก่อด้วยอิฐ ทิศตะวันออกขององค์ปรางค์มีพระวิหาร-

หลวง ทิศตะวันตกเป็นพระอุโบสถ และมีเจดีย์กลมเรียงรายหลายองค์ เป็นลักษณะของสถาปัตยกรรมแบบสมัยอยุธยาตอนปลาย จันทะเบียนเป็น โบราณสถานเมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2478

6. ศาลากลางจังหวัดและศาลจังหวัดสิงห์บุรี

ตั้งอยู่บนถนนวิไลจิตต์ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา อ.เมือง เป็นตึกก่ออิฐถือปูนชั้นเดียวทรงยุโรป สร้างขึ้นในปี ร.ศ. 130 มีความสวยงามและมีคุณค่าทางสถาปัตยกรรมมาก และศาลจังหวัดสิงห์บุรี สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 129 กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานที่สำคัญของชาติ เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2533

7. วัดพระพรางค์ (ซันสูตร)

ตั้งอยู่หมู่ 7 บ้านโคกหม้อ ตำบลเชิงกลัด อ.บางระจัน ไปตามเส้นทางสายสิงห์บุรี-บางระจัน-สรรคบุรี ประมาณ 16 กิโลเมตร ห่างจากตลาดซันสูตรประมาณ 1 กิโลเมตร ภายในบริเวณวัดมีพระพรางค์ศิลปะแบบอยุธยา สันนิษฐานว่าสร้างในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชองค์พรางค์สูงประมาณ 15 เมตร ก่อด้วยอิฐแบบพรางค์ไทยสูงชะลูดคล้ายฝักข้าวโพด ฐานตั้งภายในกลวงมีคูหาสี่เหลี่ยมจตุรัสบนผนังคูหา และร่องรอยภาพจิตรกรรมฝาผนัง ด้านหลังมีวิหารเก่าแก่แบบอยุธยา หน้าบันเป็นลายแกะสลักไม้รูปตัวสิงห์และคันทวยต่างๆ มีภูเขาและรอยพระพุทธรูปจำลองบนยอดเขา นอกจากนี้ยังปรากฏร่องรอยของเตาเผาแม่น้ำน้อยประมาณ 3-4 เตา วัดพระพรางค์ถูกขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานเมื่อวัดที่ 8 มีนาคม 2478

8. แหล่งเตาเผาแม่น้ำน้อย

ตั้งอยู่ในบริเวณวัดพระพรางค์ (ซันสูตร) อ.บางระจัน เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาขนาดใหญ่ที่สุดในสมัยกรุงศรีอยุธยา ลักษณะตัวเตาเป็นแบบระบายความร้อนเชิงขึ้น ก่อด้วยอิฐ ตัวเตาบางส่วนคล้ายเรือประทุนจึงเรียก “เตาประทุน” ตัวเตาเผาที่นับว่ามีขนาดใหญ่ มีความยาวถึง 14 เมตร กว้าง 5.60 เมตร และเส้นผ่าศูนย์กลางของปล่องควันไฟยาว 2.15 เมตร เคยใช้เป็นที่ผลิตภาชนะดินเผา เช่น ไห อ่าง ครก กระปุก ช่อฟ้า กระเบื้องปูพื้น เป็นต้น ตัวอย่างเครื่องปั้นดินเผาต่างๆ ที่ขุดได้บริเวณแหล่งเตาเผาแม่น้ำน้อย สามารถชมได้ในกุฏิของท่านเจ้าอาวาส แหล่งโบราณคดีแห่งนี้ไม่เพียงแต่เป็นมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งแหล่งหนึ่งแล้ว ยังเป็นศูนย์ศึกษาทางวิชาการเซรามิกอันยิ่งใหญ่แห่งหนึ่งของโลกอีกด้วย

9. อุทยานแม่ลามหาราชาอนุสรณ์

ตั้งอยู่ อ.บางระจัน อยู่ห่างจากอำเภอเมืองไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 309 ประมาณ 9 กิโลเมตร จะมีทางแยกเลี้ยวซ้ายไปบ้านเชิงกลัด เข้าไปอีกประมาณ 1.5 กิโลเมตร ก็จะถึงอุทยานแม่ลามาคำว่า “แม่ลา” เป็นชื่อลำน้ำสายหนึ่งในท้องที่จังหวัดสิงห์บุรี ไหลผ่านพื้นที่ 3 อำเภอ คือ อำเภอ

อินทร์บุรี อำเภอบางระจัน และอำเภอเมืองสิงห์บุรี เป็นลำนํ้าธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยอาหารของปลา ฉะนั้นปลาที่จับได้จากลำนํ้าแม่ลาจึงมีรสชาติอร่อย อ้วน เนื้อนุ่ม มัน โดยเฉพาะปลาช่อนแม่ลา ซึ่งเป็นอาหารและของฝากที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสิงห์บุรี ปัจจุบันปลาช่อนแม่ลาหายากขึ้นทุกวัน ทางราชการจึงหาทางอนุรักษ์และฟื้นฟู โดยขุดลอกแม่ลามหาราชาอนุสรณ์ขึ้นริมฝั่งแม่นํ้าลา โดยรอบ ๆ บริเวณอาคารทางการได้จัดให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนผู้แวะเข้ามาเยี่ยมชม

10. วัดโพธิ์เก้าต้น หรือ วัดไม้แดง

ตั้งอยู่ตรงข้ามอนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน อำเภอก่ายบางระจัน ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นสถานที่ที่วีรชนชาวบ้านบางระจันได้เคยใช้เป็นที่พักในการต่อต้านพม่าที่ยกกองทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาเมื่อปี พ.ศ. 2308 ชาวบ้านเรียกวัดนี้ว่า “วัดไม้แดง” เพราะภายในบริเวณมีต้นไม้แดง ซึ่งเป็นไม้เนื้อแข็งอยู่หลายต้น และชาวบ้านถือกันว่าเป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ ไม่มีใครกล้าตัดหรือทำลาย ในบริเวณวัดมี “วิหารพระอาจารย์ธรรมโชติ” ซึ่งเป็นผู้นำสำคัญผู้หนึ่งของชาวบ้านบางระจัน และใกล้ๆ กันก็มี “สระน้ำพระอาจารย์ธรรมโชติ” มีปลาอยู่ชุกชุมเพราะชาวบ้านถือว่าเป็นปลาศักดิ์สิทธิ์จึงไม่จับไปรับประทาน ส่วนหน้าวัดได้มีการจำลองค่ายบางระจันตามประวัติศาสตร์ไว้ด้วย กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนวัดโพธิ์เก้าต้นเป็นโบราณสถาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2498

11. อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจันและอุทยานค่ายบางระจัน

ตั้งอยู่ อ.ค่ายบางระจัน อยู่ห่างจากตัวเมือง 15 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 3032 มีพื้นที่ประมาณ 115 ไร่ เป็นสวนรุกขชาติพักผ่อนหย่อนใจ และมีอนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจันเป็นรูปหล่อประติมากรรมของหัวหน้าชาวค่ายบางระจันทั้ง 11 คน ซึ่งสร้างโดยกรมศิลปากร ปรางค์สวยเด่นเป็นสง่าอยู่ในสวน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบันทรงเปิดอนุสาวรีย์นี้เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2519 ค่ายบางระจันมีความสำคัญยิ่งทางประวัติศาสตร์ ผืนแผ่นดินแห่งนี้ได้บันทึกเหตุการณ์ความกล้าหาญและเสียสละของวีรชนไทยที่เกิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2308 ในครั้งนั้นชาวบ้านบางระจันได้รวมพลกันต่อสู้กับกองทัพพม่าซึ่งมีจำนวนมากมายมหาศาล โดยพม่าต้องยกทัพเข้าตีหมู่บ้านนี้ถึง 8 ครั้ง ใช้เวลาถึง 5 เดือน จึงเอาชนะได้เมื่อวันจันทร์แรม 2 ค่ำ เดือน 8 ปีจอ พ.ศ.2309 ค่ายบางระจันในปัจจุบันได้สร้างจำลองโดยอาศัยรูปแบบค่ายในสมัยโบราณ นับเป็นอนุสาวรีย์ที่มีความสำคัญยิ่งแห่งหนึ่ง

12. คูค่ายพม่า

ตั้งอยู่หมู่ 1 บ้านเจดีย์หัก ตำบลบ้านแปง อ.พรหมบุรี ห่างจากตัวเมืองประมาณ 13 กิโลเมตร ตามหลวงหมายเลข 32 เป็นแหล่งชุมชนโบราณมีลักษณะเป็นเนินดินแนวยาวรูปร่างคล้ายตัว L กว้างประมาณ 5-15 เมตร ยาวประมาณ 3 เมตร สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาเมื่อประมาณปี

พ.ศ. 2127 ครั้งที่พม่ายกกองทัพมาตั้งที่ปากน้ำบางพุทราเพื่อรวบรวมกำลังเข้าตีกรุงศรีอยุธยาเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ปัจจุบันได้ปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป

13. วัดกุฎีทอง

ตั้งอยู่หมู่ 3 ในเขตตำบลบางน้ำเชี่ยว อ.พรหมบุรี บริเวณกิโลเมตรที่ 17 จากตัวเมืองบนเส้นทางสาย 32 ห่างจากตัวอำเภอประมาณ 400 เมตร ในวัดมีมณฑปลักษณะเหมือนเจดีย์ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุไว้บนยอดและภายในมณฑปนั้นเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปบาทโลหะจำลองไว้เป็นที่เคารพสักการะ นอกจากนั้นในบริเวณวัดกุฎีทองยังมีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านชาวไทยพวน ซึ่งได้รวบรวมเครื่องใช้ไม้สอยในชีวิตประจำวันต่าง ๆ ของชาวไทยพวน เครื่องมือทำนา คัดสัคว์ จับปลา ตลอดจนขวิดยานพาหนะต่าง ๆ ทั้งทางบกทางน้ำเป็นของเก่าแก่ไว้ให้ชมอีกด้วย ติดต่อขอเข้าชมได้ที่ พระครูเมตตานุศาสน์ เจ้าอาวาสวัดกุฎีทอง ผู้ดูแลรักษาศูนย์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านวัดกุฎีทอง

14. วัดพระปรางค์มณี

อยู่ห่างจากตัวเมืองไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 ประมาณกิโลเมตรที่ 8 (ทางไปอำเภอพรหมบุรี) ภายในโบสถ์มีภาพจิตรกรรมฝาผนังฝีมือชาวบ้านเขียนโดยนายเพ็ง คนลาว เมื่อราวปี พ.ศ. 2462 แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับนรก สวรรค์ แต่ยังคงความงดงามไม่แพ้ที่อื่น

15. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินทร์บุรี

ตั้งอยู่ในบริเวณวัดโบสถ์ อำเภออินทร์บุรี มีโบราณวัตถุที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ เช่น โบราณวัตถุที่ขุดพบได้จากแหล่งโบราณบ้านคูเมือง เครื่องประดับสมณศักดิ์ของพระสงฆ์ พัดยศ เครื่องถ้วยศิลปะไทย-จีน เครื่องดนตรีไทย พระพุทธรูปสมัยต่าง ๆ เป็นต้น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินทร์บุรีนี้จะเปิดให้เข้าชมทุกวันพุธ-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. ค่าเข้าชมชาวไทยคนละ 10 บาท ชาวต่างประเทศคนละ 30 บาท

16. เมืองโบราณบ้านคูเมือง

อยู่ในเขตตำบลห้วยชัน อำเภออินทร์บุรี ห่างจากตัวอำเภอตามเส้นทางสายอินทร์บุรี-ชัยนาทประมาณ 7 กิโลเมตร ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 23 กิโลเมตร เข้าไปตามทางแยกวัดหนองสุ่มอีกประมาณ 8 กิโลเมตร สันนิษฐานว่าเป็นชุมชนโบราณสมัยทวารวดี ผังเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมมุมมน กว้าง 650 เมตร ยาว 750 เมตร มีเนินดินขนาดใหญ่ มีคูน้ำคันดินล้อมรอบ มีการขุดค้นพบภาชนะดินเผามากมาย เช่น เครื่องถ้วยชาม หม้อ ไห กาน้ำ ลูกปัดหินสีต่าง ๆ ตะคันดินเผา ธรรมจักรหินเขียว ค้อนหิน และเหรียญเงินมีคำจารึกว่า “ศรีทวารวดีศวรปุณณะ” แสดงให้เห็นว่ามีชุมชนอาศัยอยู่ในบริเวณนี้ติดต่อกันมาตั้งแต่สมัยฟูนันจนถึงรัตนโกสินทร์ปัจจุบันวัตถุโบราณที่ค้นพบได้นำไปเก็บรักษาไว้ที่

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอินทร์บุรี และภายในบริเวณเมืองโบราณบ้านคูเมืองปัจจุบัน ได้จัดให้เป็นสวนรุกขชาติมีพันธุ์ไม้ ต่าง ๆ ร่มรื่นสวยงาม

17. วัดโบสถ์

ตั้งอยู่ อำเภออินทร์บุรี ห่างจากตัวเมืองไปตามเส้นทางสายสิงห์บุรี-ชัยนาท (สายเก่า) ประมาณ 16 กิโลเมตร เป็นพระอารามหลวง เดิมเป็นวัดร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาส่วนพระอุโบสถเป็นเพียงแห่งเดียวที่สร้างโดยใช้รางรถไฟเป็นแกนกลาง และที่น่าสนใจคือการแกะสลักบานประตูหน้าต่างโบสถ์โดยช่างที่มีฝีมือแกะสลักของเมืองสิงห์บุรี คือช่างชื่น หัตถโกศล ภายในโบสถ์มีพระประธานที่เก่าแก่ พุทธลักษณะที่งดงามมาก

18. วัดม่วง

ตั้งอยู่ที่ตำบลอินทร์บุรีริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา อำเภออินทร์บุรี ติดถนนสายเอเชีย ห่างจากตัวตลาดอินทร์บุรีมีทางเลี้ยวซ้ายไปประมาณ 2.5 กิโลเมตร สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ ตอนต้นประมาณปี พ.ศ. 2365 เดิมนั้นมีต้นมะม่วงอยู่มากจึงเรียกว่า “วัดม่วง” ภายในวัดมีวิหารเก่าแก่เป็นอาคารปูนรูปสี่เหลี่ยมพื้นผ้ามีมุขยื่นออกมาที่หน้าบันประดับด้วยภาชนะเครื่องถ้วยต่างๆ ในวิหารมีพระพุทธรูปปางมารวิชัยพุทธลักษณะงดงาม ประดิษฐานอยู่บนฐานชุกชีรูปฐานสิงห์ มีฐานบัวขนาดใหญ่รองรับ เพดานประดับด้วยลายเขียนรูปดาว มีภาพจิตรกรรมฝาผนังเขียนด้วยสีฝุ่น ฝีมือช่างพื้นบ้านสันนิษฐานว่าเขียนขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 และมีเรื่องราวพุทธประวัติของพระพุทธเจ้า ตลอดจนแสดงภาพชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของสังคมโบราณในระดับต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

19. วัดสุทธาวาส หรือ วัดใหม่

ตั้งอยู่ตำบลทับยา เลี้ยวจากวัดกระดังงาบุปผารามไปประมาณ 5 กิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภออินทร์บุรีประมาณ 3.5 กิโลเมตร มีวิหารหลังเก่าสร้างในสมัยกรุงศรีอยุธยา ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติพระจุฬามณี วาดด้วยช่างฝีมือชั้นครู ด้านทิศตะวันตกเป็นภาพตอนพระพุทธองค์ทรงออกบรรพชา ทิศเหนือเป็นภาพตอนผจญมาร ทิศตะวันตกเป็นภาพตอนพระพุทธองค์ฉันอาหารที่นายจุนนะถวายเป็นพระชวรแล้วเสด็จไปประทับ ณ คันทรงคู่ เสด็จสู่ปรินิพพาน ทางทิศใต้ คือเรื่องราวของการถวายพระเพลิง การแจกจ่ายพระอัฐธาตุแก่เหล่ากษัตริย์และเทวดา บนหน้าบันเป็นภาพบรรจุพระอัฐธาตุของพระพุทธเจ้าลอยในน้ำ นับเป็นโบราณสถานที่มีความงดงามและมีคุณค่าอีกแห่งหนึ่ง

20. การล่องเรือไปตามลำน้ำน้อย

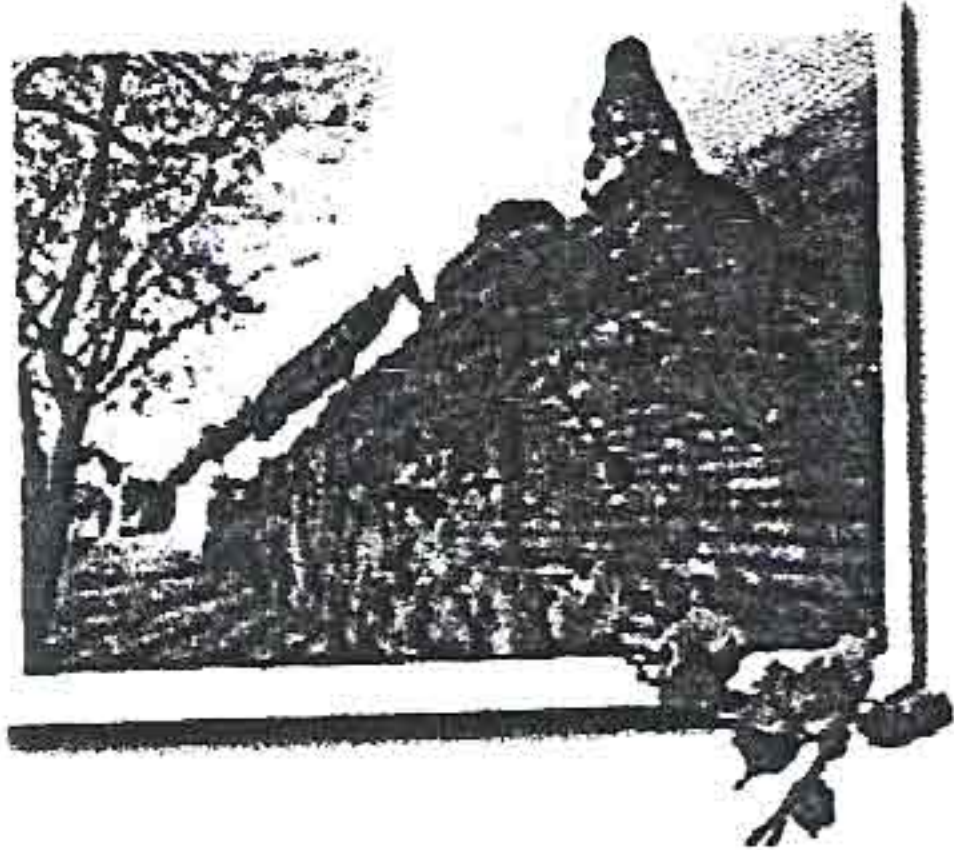
ปัจจุบันมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ การล่องเรือไปตามลำน้ำน้อย ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเคยเสด็จ เส้นทางล่องเรือเริ่มจากวัดน้อยนางหงษ์ - วัด

พิบูลทอง ใช้เวลาไปกลับประมาณ 4 ชั่วโมง และเส้นทางระยะสั้นจากวัดกลางท่าข้าม - วัดพิบูลทอง ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ผ่านไปตามชุมชนหมู่บ้านที่สงบร่มรื่น สามารถมองเห็นวิถีชีวิต และธรรมชาติที่สวยงามสองฟากฝั่งคลอง ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณวรรณพร เสมสมาน โทร. 0 3659 1360, 0 1946 8368 และเส้นทางเลียบแม่น้ำน้อยเส้นนี้ยังเป็นเส้นทางจักรยาน อีกด้วย

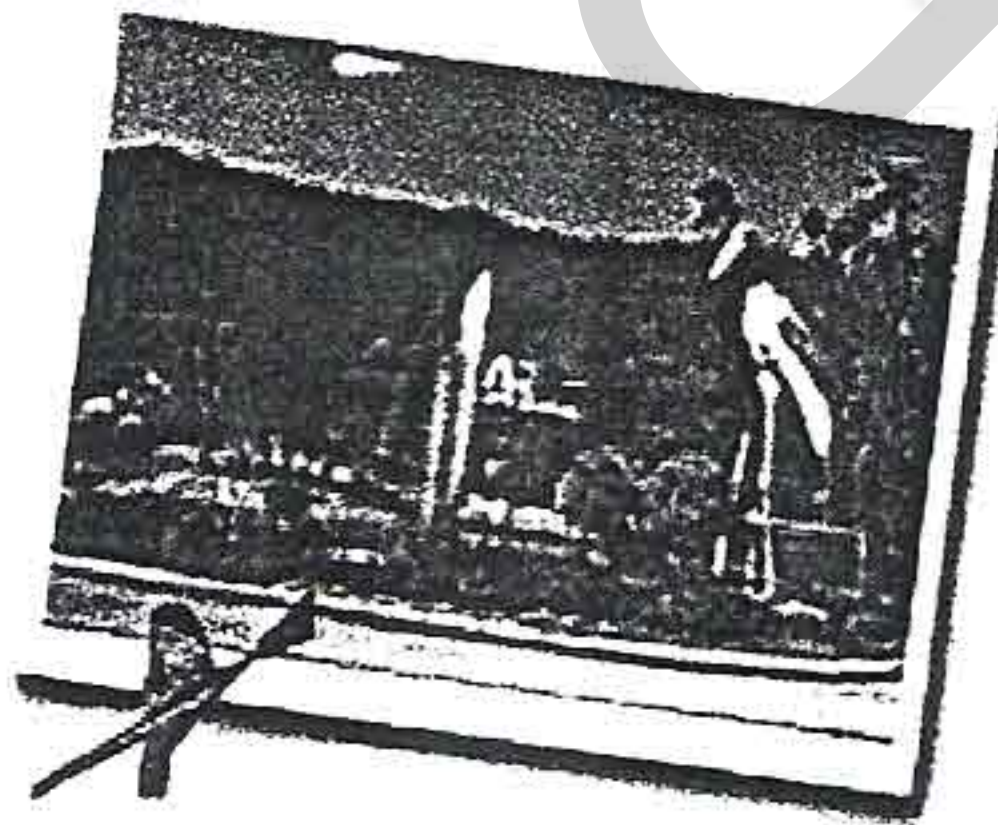
21. วัดพิบูลทอง

อยู่ในเขตตำบลวิหารขาว อ.ท่าช้าง อยู่ห่างจากวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหารไปประมาณ 9 กิโลเมตร ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า วัดหลวงพ่อแพ (พระเทพสิงหนุราจารย์ เจ้าคณะจังหวัดสิงห์บุรี) ที่วัดนี้มีพระพุทธรูปปางประทานพรองค์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ พระพุทธสุวรรณมงคลมหามุนี หรือหลวงพ่อใหญ่ ขนาดหน้าตักกว้าง 11 วา 2 ศอก 7 นิ้ว สูง 21 วา 1 คืบ 3 นิ้ว ภายในเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ประดับด้วยโมเสกทองคำธรรมชาติชนิด 24 เกรอบ ๆ พระวิหารใหญ่มีวิหารคด ซึ่งประดิษฐานพระพุทธรูปปางประจำวันต่าง ๆ ด้านหนึ่งของวัดมีพิพิธภัณฑ์หลวงพ่อแพจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติ และเครื่องอัฐบริขารของหลวงพ่อแพตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีสวนธรรมะ และสิ่งก่อสร้างที่สวยงามน่าสนใจ แวดล้อมด้วยบรรยากาศสงบร่มรื่น

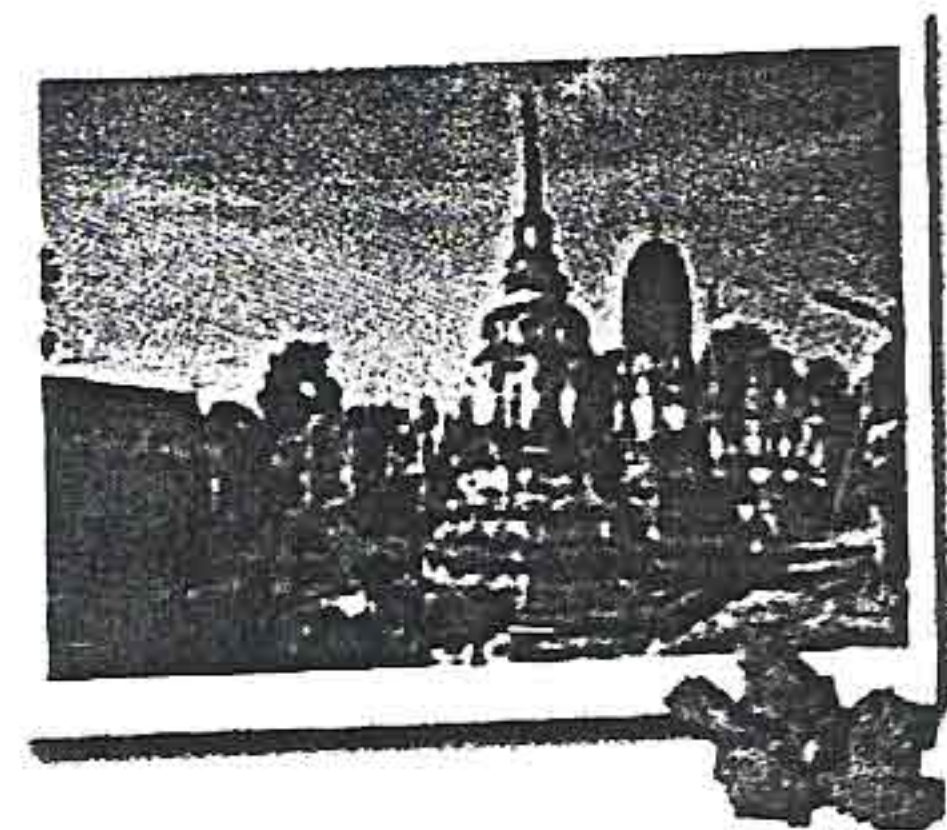
สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท



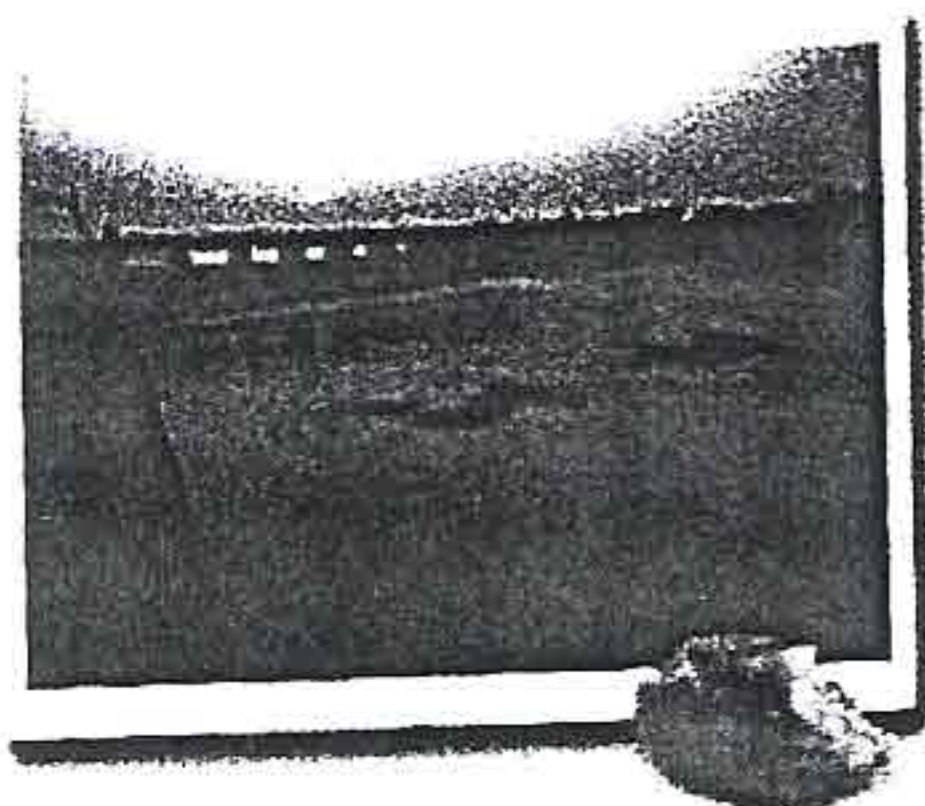
วัดธรรมามูลวรวิหาร



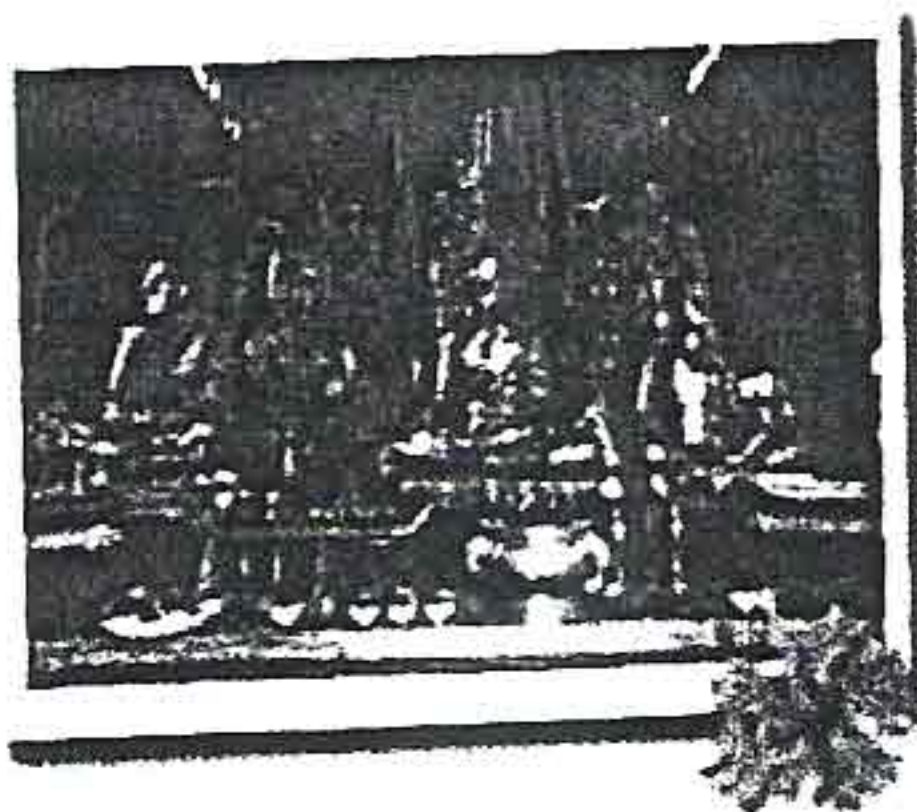
สวนนกชัยนาท



วัดพระมหาธาตุ



เขื่อนเจ้าพระยา



วัดปากคลองมะขามเฒ่า

1. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี

อำเภอเมือง ตั้งอยู่ในบริเวณวัดพระบรมธาตุวรวิหาร เป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ 2 ชั้น ชั้นบนจัดแสดงพระพิมพ์สมัยต่างๆ ตั้งแต่สมัยทวารวดีถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ชั้นล่างจัดแสดงพระพุทธรูป สังกโลก เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องประดับ ตั้งแต่สมัยทวารวดีถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ศิลปโบราณวัตถุที่จัดแสดงส่วนใหญ่ได้รับมอบจากท่านเจ้าคุณพระชัยนาทมุนี (นวม) สุนทรโค อธิบดีเจ้าคณะจังหวัดชัยนาท ซึ่งเป็นผู้รวบรวมเก็บรักษาและได้มอบให้กรมศิลปากร ในภายหลังกรมศิลปากรจึงตั้งชื่อพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี เปิดให้ชมทุกวันพุธ-วันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00-12.00 น. และ 13.00-16.00 น. เว้นวันจันทร์-วันอังคาร และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ค่าเข้าชมชาวไทย 5 บาท ชาวต่างประเทศ 10 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. (056) 411467 การเดินทาง ใช้เส้นทางเดียวกับวัดพระบรมธาตุ วรวิหาร

2. วัดธรรมามูลวรวิหาร

เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองชัยนาทมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ตั้งอยู่บนไหล่ เขาธรรมามูล ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลธรรมามูล อำเภอเมือง ห่างจากอำเภอเมืองไปทางทิศเหนือประมาณ 8 กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงหมายเลข 1 กิโลเมตรที่ 288-289 เข้าทางโรงเรียนธรรมามูล ภายในวิหารของวัดมีหลวงพ่อธรรมจักร เป็นพระพุทธรูปปางห้ามญาติประทับบนฐานรูปดอกบัว เป็นศิลปะประยุกต์สมัยเชียงแสนตอนปลายถึงสุโขทัยตอนต้น ผสมกับสมัยอยุธยา มีรูปพระธรรมจักรปรากฏอยู่กลางฝ่าพระหัตถ์เบื้องขวา ซึ่งเข้าใจว่าเป็นความคิดของช่างสมัยนั้นที่ตั้งใจสร้างพระพุทธรูปองค์นี้ให้มีเครื่องหมายแห่งมหาปฐักษณะ (เป็นลักษณะมหาบุรุษ 32 ประการ ตามคติอินเดีย เช่น ในฝ่าเท้ามีจักรลักษณะ มีลายตาข่ายในฝ่ามือฝ่าเท้า ข้อเท้าเหมือนสังข์ที่ตั้งขึ้น คางเหมือนคางราชสีห์ เป็นต้น) และสิ่งที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ ใบเสมา เป็นศิลาทรายสีแดงตั้งรายรอบพระอุโบสถ สลักลวดลายแบบสมัยอยุธยา ทุกปีจะมีงานนมัสการหลวงพ่อธรรมจักรเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง คือ วันขึ้น 4-8 ค่ำ เดือน 6 และ แรม 4-8 ค่ำ เดือน 11

3. วัดพระบรมธาตุวรวิหาร

ตั้งอยู่ที่บ้านท้ายเมือง ตำบลชัยนาท อำเภอเมือง เป็นพระอารามหลวงชั้นโท เป็นวัดเก่าแก่คู่บ้านคู่เมืองมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น ภายในวัดนี้มีเจดีย์พระบรมธาตุรูปแบบสถาปัตยกรรมอุทองบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า เป็นที่เคารพนับถือของประชาชนในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียง มีงานเทศกาลสมโภชพระบรมธาตุในวันเพ็ญเดือน 6 เป็นประจำทุกปี

การเดินทาง อยู่ห่างจากตัวเมืองชัยนาทประมาณ 4 กิโลเมตร จากอำเภอเมืองใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 340 จนถึงสี่แยกตัดกับเส้นทางหลวงหมายเลข 3183 ประมาณ 1 กิโลเมตร หรือรถโดยสารประจำทางสายกรุงเทพฯ - วัดสิงห์

4. สวนนกชัยนาท

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท เริ่มสร้างเมื่อ พ.ศ. 2526 ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาพลอง หมู่ที่ 4 ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง ตั้งอยู่ริมถนนพหลโยธิน (ทางหลวงหมายเลข 1) ก่อนถึงตัวเมือง 4 กิโลเมตร สวนนกชัยนาท มีพื้นที่ 248 ไร่ มีกรงนกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย ครอบคลุมพื้นที่ 26 ไร่ โดยปล่อยพันธุ์นกต่าง ๆ ให้อยู่อย่างธรรมชาติ นอกจากนั้นยังมีกรงนกขนาดกลางและขนาดเล็กอีก 63 กรง มีสวนหย่อม สวนงู สวนกระท้าย สวนสัตว์ป่า เช่น ละมั่ง เลียงผา กวางดาว เนื้อทราย มีศาลากลางน้ำ อาคารจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก และมีพิพิธภัณฑ์ปลาน้ำจืดเป็นขั้วจากแม่น้ำเจ้าพระยา 63 ชนิด เช่น ปลาเสือตอ ปลาคองลาย ปลาเสือสุมาตรา ปลากดหิน เป็นต้น ซึ่งจะเปิดให้เข้าชมเวลา 08.00-17.00 น. สำหรับสวนนกชัยนาท เปิดให้เข้าชมระหว่างเวลา 08.00-18.00 น. อัตราค่าเข้าชมชาวไทย ผู้ใหญ่ 20 บาท เด็ก 10 บาท ชาวต่างประเทศ ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. (056) 411413

การเดินทาง จากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงหมายเลข 32 ถึงสี่แยกถนนสายเอเชีย ช่วงชัยนาท-ตาคลี เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 1 ประมาณ 7 กิโลเมตร สวนนกชัยนาทจะอยู่ทางขวามือ

5. วัดไถลั้งวอล (เขาสารพัดศรีเจริญธรรม)

ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านเข็ญ อำเภอหันคา ห่างจากตัวเมืองชัยนาท 48 กิโลเมตร ใช้เส้นทางตามทางหลวง 3211 ถึงสี่แยกหันคา เลี้ยวซ้ายไป 4 กิโลเมตร จะเห็นวัดอยู่ทางขวามือ เลี้ยวขวาเข้าวัดไป 1.7 กิโลเมตร วัดไถลั้งวอลเป็นวัดโบราณสมัยลพบุรี แต่ต่อมาตกอยู่ในสภาพร้างได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์ใหม่ เมื่อประมาณ ปี พ.ศ. 2510 บนยอดเขาของวัดยังคงปรากฏซากการสร้างโบสถ์และรอยพระพุทธรูปขนาดใหญ่ปรากฏอยู่ และมีการสร้างรั้วคอนกรีตรอบบริเวณเขตพื้นที่ของวัดยาวประมาณ 5,000 เมตร หากยืนอยู่บนยอดเขาแห่งนี้จะเห็นทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม ทุกปีช่วงหลังออกพรรษาจะมีงานประเพณีตักบาตรเทโว

6. วัดพิชัยนาวาส (วัดบันเข็ญ)

เป็นวัดโบราณ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านเข็ญ อำเภอหันคา ห่างจากตัวเมืองชัยนาท 38 กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงหมายเลข 3211 กิโลเมตรที่ 2-3 สันนิษฐานว่าสร้างในสมัยอยุธยาตอนกลาง มีอายุไม่ต่ำกว่า 300 ปี ภายในพระอุโบสถซึ่งสร้างไว้กลางสระน้ำ มีพระประธานคือ “หลวงพ่อดุ” เป็นพระพุทธรูปปางป่าเลไลย์ ปั้นด้วยปูนสอ ประทับนั่งห้อยพระบาท สูง 4 เมตร 54 เซนติเมตร สันนิษฐานว่าระหว่างสร้างพระประธานองค์นี้ บ้านเมืองเกิดระส่ำระสายจากสงคราม เพราะเป็นพื้นที่

ซึ่งกองทัพจากพม่าเดินทางผ่าน วัดกำหนดจัดงานนมัสการปิดทองสมโภชระหว่างเทศกาลวันเพ็ญเดือนสาม และเทศกาลวันเพ็ญเดือนสิบสอง เป็นประจำทุกปี

7. วัดพระแก้ว

เป็นวัดที่มีโบราณสถานที่สำคัญวัดหนึ่ง มีองค์เจดีย์สี่เหลี่ยมที่มีความงดงาม ตั้งอยู่หมู่ที่ 10 ตำบลแพรงศรีราชา อำเภอสรรคบุรี ห่างจากตัวเมืองชัยนาทประมาณ 23 กิโลเมตร ภายในวัดมีเจดีย์แบบละโว้ทรงสูงผสมกับเจดีย์ทวารวดีตอนปลาย ฐานเรือนธาตุแบบลดทอนไม้ เป็นศิลปะสมัยสุโขทัยกับสมัยศรีวิชัยผสมผสานกัน บริเวณด้านหน้าเจดีย์มีวิหารหลวงพ่อบุญ ด้านหลังองค์หลวงพ่อบุญมี “ทับหลัง” แกะสลักติดอยู่ เป็นภาพจำหลักบนศิลาทรายภาพที่เห็นเป็นรูปพระอิศวรทรงช้างเอราวัณอยู่ในขุมเรือนแก้วเป็นศิลปะขอมมีอายุเป็นพันปีขึ้นไป เมื่อขอมเสื่อมอำนาจลงคงจะมีผู้นำโบราณวัตถุชิ้นนี้มาจากที่ใดที่หนึ่งในอาณาจักรขอมและนำมาแท่งศิลาทรายที่มีภาพจำหลักพระอิศวรทรงช้างเอราวัณแกะเป็นพระพุทธรูป แต่ได้หงายเศียรช้างเองวางขึ้นด้านบน สันนิษฐานว่าคงจะบอกเป็นปริศนาธรรมว่า “ผู้ที่ต้องการความสำเร็จสูงสุดเช่นพุทธองค์ จะต้องรู้จักปฏิบัติตนทวนกระแสแห่งโลกะ โทสะ โมหะ ถึงจะพบความสุขในชีวิต”

8. วัดพระมหาธาตุ

เดิมชื่อว่าวัดพระธาตุ หรือวัดหัวเมือง เป็นวัดเก่าแก่โบราณคู่มือเมืองแพรงหรือเมืองสรรคบุรี ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 ตำบลแพรงศรีราชา อำเภอสรรคบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองชัยนาทประมาณ 20 กิโลเมตร จากอำเภอเมือง ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 340 ถึงทางแยกเข้าอำเภอสรรคบุรี จากที่ว่าการอำเภอสรรคบุรี บริเวณหอนาฬิกา เลี้ยวซ้ายไปประมาณ 500 เมตร เมื่อ พ.ศ. 2444 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จประพาสและทรงมีลายพระหัตถ์บันทึกไว้ มีโบราณสถานที่น่าสนใจและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ พระปรางค์กลีบมะเฟือง (พุ่มมะเฟือง) สร้างด้วยอิฐถือปูน 3 องค์ องค์พระธาตุมีลักษณะคล้ายกลีบมะเฟือง ตั้งอยู่บนฐานสี่เหลี่ยม (ฐานเขียง) เป็นศิลปะสมัยลพบุรี กรมศิลปากรได้บูรณะปฏิสังขรณ์เมื่อปี พ.ศ. 2526 นอกจากนั้นยังมีพระพุทธรูปซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ คือ ศิลปะแบบลพบุรีและแบบอยุธยาตอนต้น ภายในวัดยังมีพิพิธภัณฑสถานซึ่งเก็บรักษาสิ่งของโบราณต่าง ๆ

9. วัดสองพี่น้อง

ตั้งอยู่เลยวัดมหาธาตุไปประมาณ 300 เมตร อำเภอสรรคบุรี ตามประวัติกล่าวว่า เจ้าอ้าย เจ้าอี่ เจ้าสาม เป็นพี่น้องกัน เจ้าสามขยงให้เจ้าอ้ายและเจ้าอี่รบกันเพื่อแย่งราชสมบัติ เจ้าอ้ายและเจ้าอี่เสียชีวิตทั้งคู่ เจ้าสามจึงได้ครองเมือง สร้างปรางค์แก่เจ้าอ้าย สร้างเจดีย์แก่เจ้าอี่ สันนิษฐานว่าสร้างก่อนกรุงศรีอยุธยา 600 ปี

10. สวนลิง

อยู่ในบริเวณวัดธรรมิกาวาส (วัดคังคาว) ตำบลโพงาม อำเภอสรรคบุรี เป็นวัดที่มีป่ายางสูง สลับซับซ้อน มีฝูงลิงอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้บริเวณหน้าวัดมีแม่น้ำน้อยไหลผ่านทำให้บรรยากาศร่มรื่น และมีรูปหล่อหลวงพ่อเฒ่า เป็นพระพุทธรูปที่ชาวบ้านเคารพนับถือ สวนลิงอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอสรรคบุรีประมาณ 16 กิโลเมตร ตามเส้นทางสายสิงห์บุรี-ชัยนาท เลียบถนนคลองชลประทาน (สายใน) จะมีทางแยกเข้าวัดธรรมิกาวาส ประมาณ 500 เมตร

11. อนุสาวรีย์ขุนสรรค์

ตั้งอยู่หน้าว่าการอำเภอสรรคบุรี ขุนสรรค์ “วีรบุรุษแห่งลุ่มแม่น้ำน้อย” เป็นหนึ่งในผู้นำชาวบ้านบางระจันที่ต่อสู้กับพม่าด้วยความกล้าหาญ เพื่อรักษาแผ่นดินไทยรบชนะพม่าถึง 7 ครั้ง เป็นไทยอาสาป้องกันชาติคนแรกของอำเภอสรรคบุรี เมื่อ 223 ปีก่อน อนุสาวรีย์มีขนาดสูง 2.50 เมตร ในวันที่ 19 มกราคม 2526 เป็นวันกระทำพิธีเปิดพร้อมงานสมโภช อำเภอสรรคบุรีจึง ถือให้วันที่ 19 มกราคม เป็นวันกระทำพิธีบวงสรวงดวงวิญญาณขุนสรรค์เป็นประจำทุกปี

12. เขื่อนเจ้าพระยา

เป็นเขื่อนขนาดใหญ่สร้างเป็นแห่งแรกของประเทศ ตั้งอยู่ที่บริเวณกึ่งบางกระเบียน หมู่ที่ 3 ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา ลักษณะของเขื่อนมีความยาว 237.50 เมตร สูง 16.5 เมตร เขื่อนมีช่องระบาย 16 ช่อง มีประตูเรือติดกับเขื่อนด้านขวากว้าง 14 เมตร สร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. 2500 เรือขนาดใหญ่สามารถผ่านเข้าออกได้ บริเวณเขื่อนมีความสวยงามตามธรรมชาติ ช่วงเดือนมกราคม จะมีฝูงนกเป็ดน้ำนับหมื่นตัวมาอาศัยหากินอยู่ในแม่น้ำบริเวณเหนือเขื่อน เขื่อนนี้ใช้ประโยชน์ทางการชลประทาน การท่อน้ำเพื่อการเกษตร โดยระบายน้ำจากแม่น้ำในภาคเหนือสู่ภาคกลางและอ่าวไทย และยังผลิตไฟฟ้าใช้ภายในจังหวัดด้วย

เขื่อนเจ้าพระยา มีบ้านพักรับรองสำหรับนักท่องเที่ยวไว้บริการ จำนวน 19 ห้อง ราคา 100 บาท/คน/วัน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. (056) 411559 ต่อ 302

การเดินทาง เขื่อนเจ้าพระยาจากเมืองชัยนาท ตามเส้นทาง 304 และเลี้ยวซ้ายตามเส้นทางไปอำเภอสรรพยา ประมาณ 6 กิโลเมตร หรือรถโดยสารประจำทางสายกรุงเทพฯ - อ. วัดสิงห์ จะผ่านบริเวณหน้าเขื่อน และรถประจำทางสาย 1061 ชัยนาท-โพธิ์น้ำง่า

13. วัดกรุณา

ตั้งอยู่อำเภอสรรพยา เป็นวัดที่อยู่ใกล้เขื่อนเจ้าพระยา ตรงข้ามบ้านรับรองเขื่อนเจ้าพระยา ประดิษฐานพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวชัยนาทเคารพนับถือมากคือ พระพุทธมหาศิวหรือหลวงพ่อกินใหญ่ เป็นพระพุทธรูปศิลาทรายขนาดใหญ่ที่สุดของจังหวัดชัยนาท

14. วัดอินทาราม (ตลุก)

เป็นวัดโบราณอายุกว่า 100 ปี ตั้งอยู่ริมฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลตลุก อำเภอสรรพยา ห่างจากตัวเมืองชัยนาทประมาณ 12 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 311 เลี้ยวซ้ายเลียบคลองชลประทาน กิโลเมตรที่ 48 ในวัดมีถาวรวัตถุที่มีคุณค่า คือ หอระฆังคู่ เก๋งจีนโบราณอายุกว่า 100 ปี และ หอพระไตรปิฎก กว้าง 8 เมตร ยาว 9 เมตร สร้างไว้กลางสระน้ำลักษณะเป็นทรงไทยโบราณ ประดับกระจกสีเป็นลวดลายสวยงามรายรอบไม้ฝาและเชิงชาย ซ่อฟ้าหน้าบรรณ อีกทั้งยังเป็นທີ່เก็บรักษาพระไตรปิฎกทำจากใบลานจารึกอักษรขอมโบราณจำนวนมาก

15. ฟาร์มจระเข้สันต์ (ร้านอาหารสวนสัตว์)

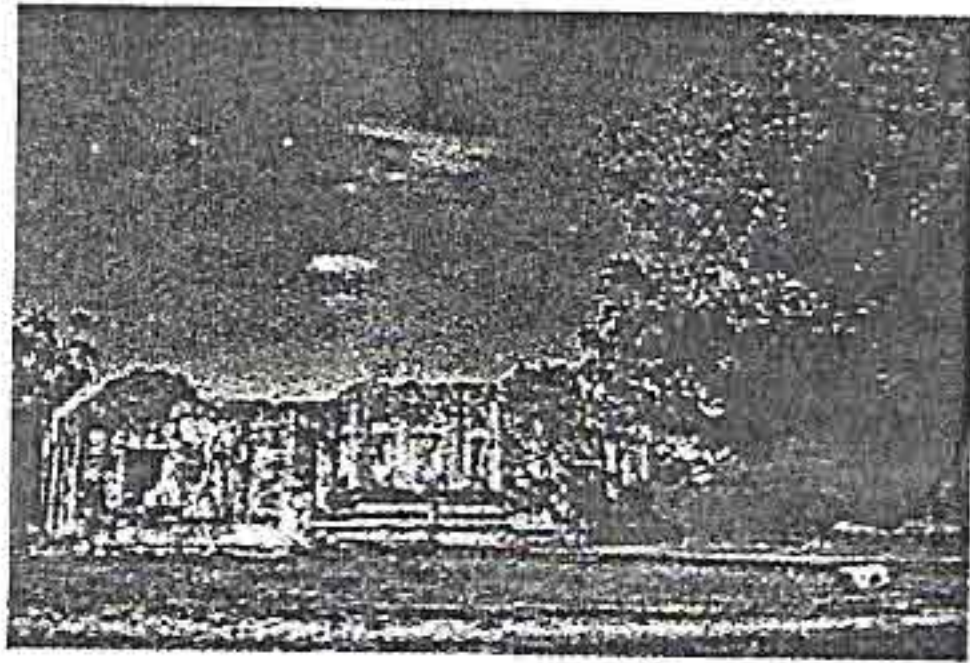
ตั้งอยู่ที่ 121 หมู่ 3 ต. มะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ จากอำเภอเมืองชัยนาท มาตามถนนสายชัยนาท-วัดสิงห์ (ทางหลวงหมายเลข 3183) กิโลเมตรที่ 24 ตั้งอยู่ทางขวามือ ในฟาร์มจะมีสัตว์หลายชนิด เช่น จระเข้ เสือ ปลาช่อนอะเมซอน ปลากระเบน นกชนิดต่าง ๆ ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. (056) 461104

16. วัดปากคลองมะขามเฒ่า

ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ เป็นวัดที่ตั้งอยู่บริเวณปากคลองมะขามเฒ่า (แม่น้ำท่าจีน) แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ห่างจากตัวเมืองชัยนาทประมาณ 25 กิโลเมตร ไปทางอำเภอวัดสิงห์ประมาณ 20 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 3183 กิโลเมตรที่ 36-37 เนื่องจากเดิมมีคันทันมะขามเฒ่าแก่อายุต้นหนึ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยาหน้าวัด วัดนี้เป็นวัดเก่าแก่มิที่วที่ศันที่สวยงามน่ารื่นรมย์ และมีชื่อเสียงด้านพระเครื่องด้วย

หลวงปู่ศุข แห่งวัดปากคลองมะขามเฒ่า เป็นพระที่มีชื่อเสียงทางเวทมนต์คาถา ได้สร้างพระเครื่องที่เรียกว่า “หลวงปู่ศุขวัดปากคลองมะขามเฒ่า” ซึ่งประชาชนนิยมนำไปสักการบูชา ภูมิของท่านเป็นแบบทรงไทยโบราณ สิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งของวัดนี้คือ ภาพเขียนฝีพระหัตถ์ของสมเด็จพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ อยู่ในพระอุโบสถติดอยู่ตามผนังของพระอุโบสถเป็นภาพพุทธประวัติ แต่พระองค์มิได้เขียนเองทั้งหมด คงมีข้าราชการบริพารร่วมเขียนด้วย ทั้งหมดเขียนด้วยอักษรขอมผนังด้านใต้มีภาพเขียนบอกเวลาไว้ในปี พ.ศ. 2433

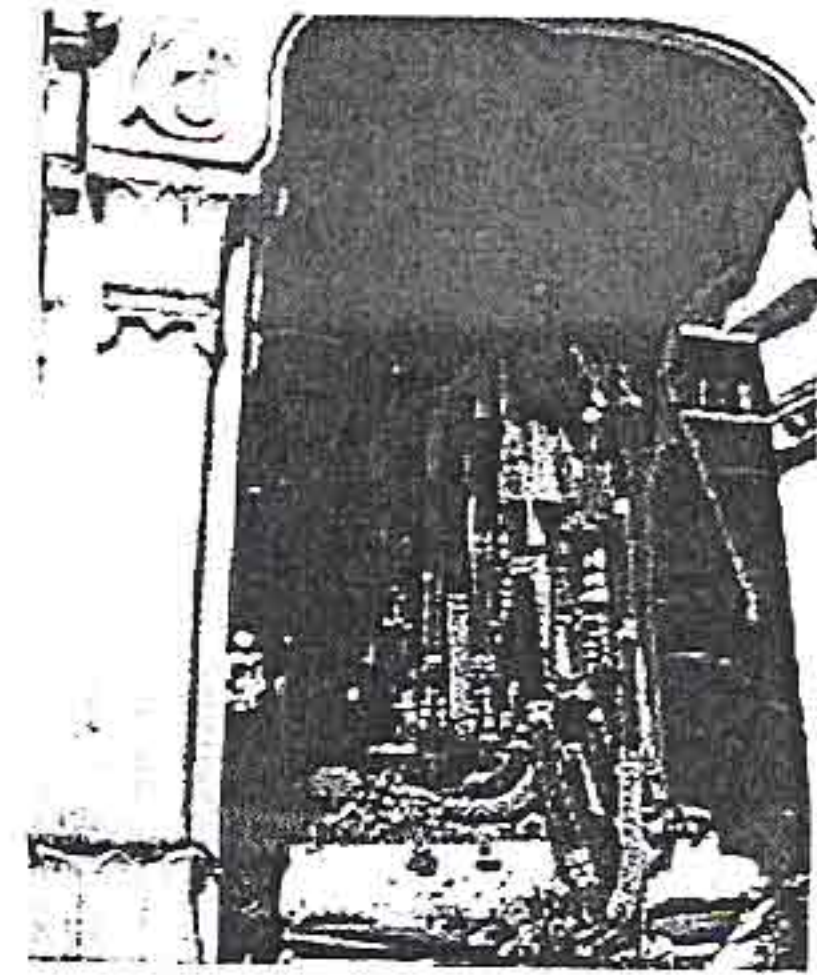
สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี



พระที่นั่งไกรสรสีหราช



เจดีย์วัดไก่อ



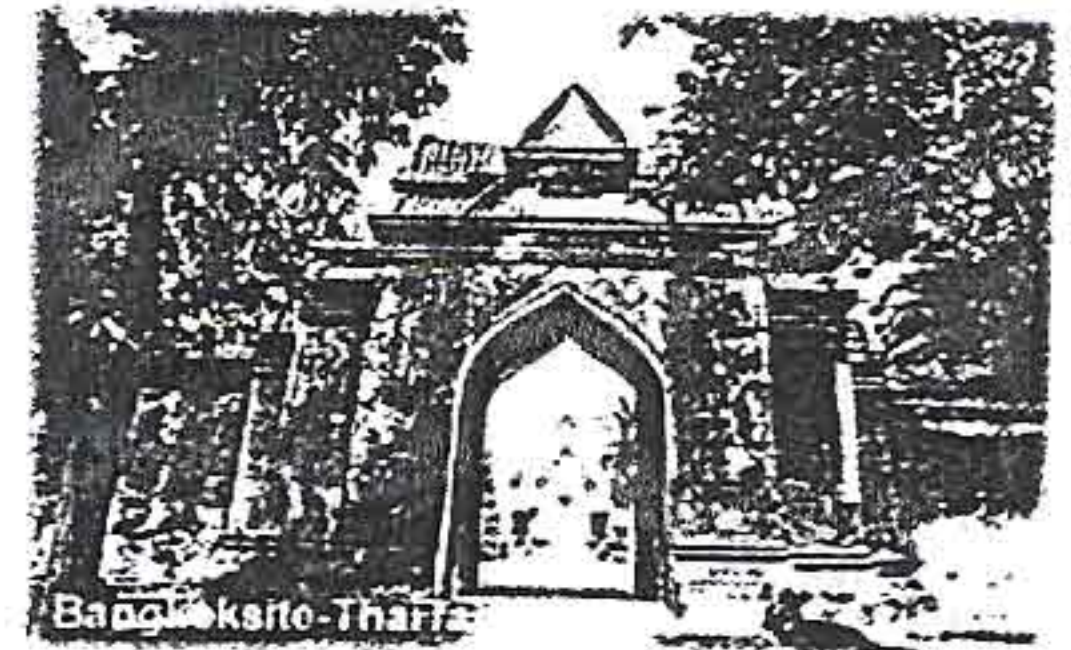
พระที่นั่งไกรสรสีหราช



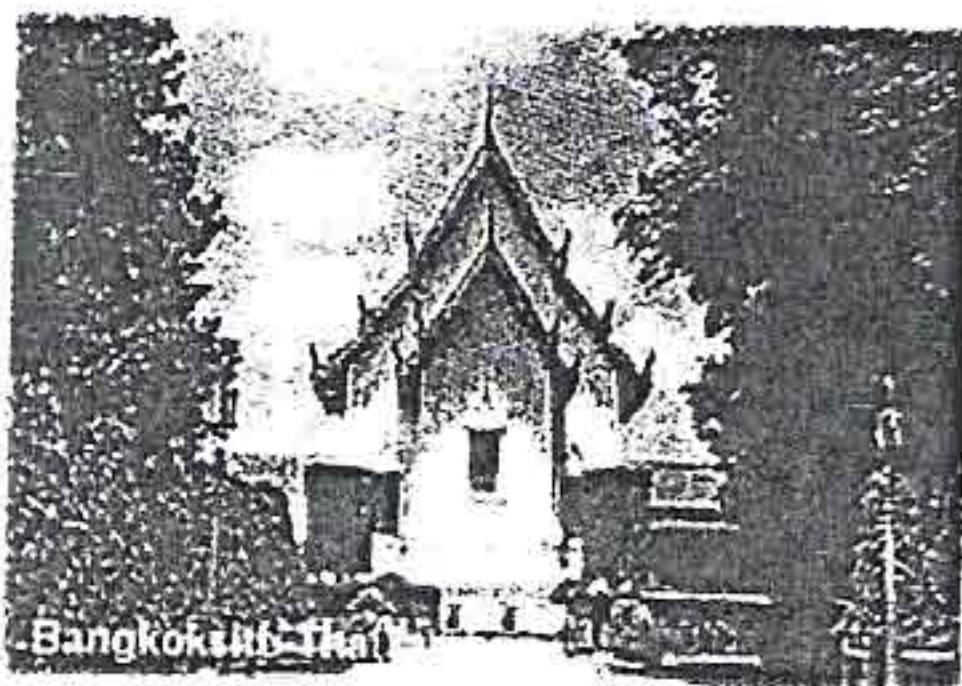
พระปรางค์สามยอด



วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ



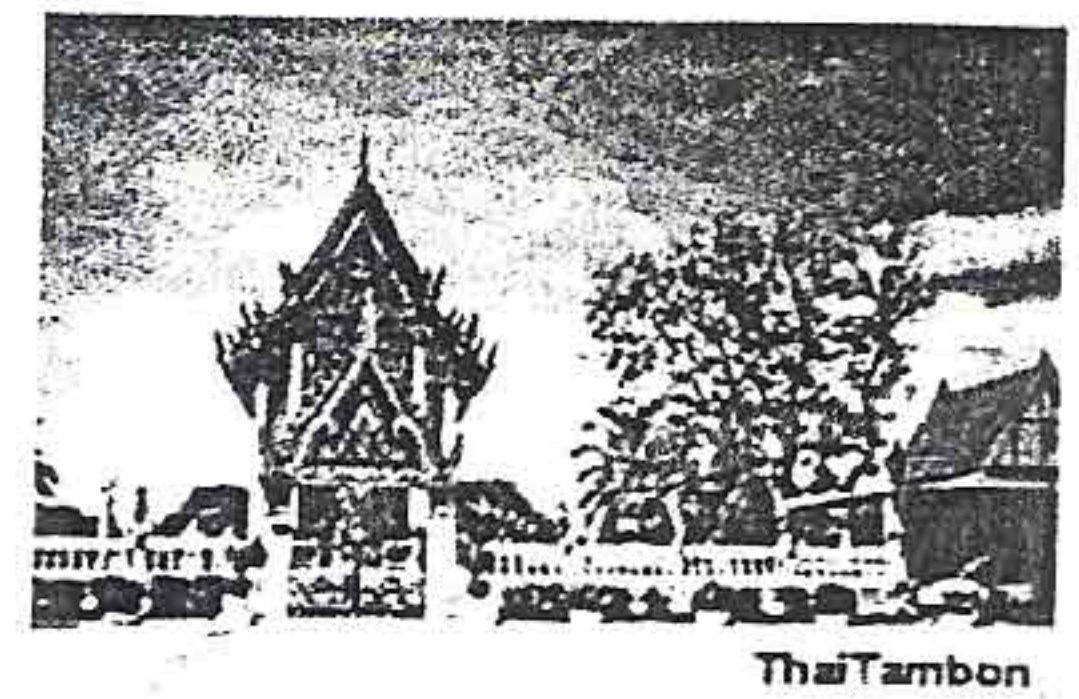
พระนารายณ์ราชนิเวศน์



พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ
สมเด็จพระนารายณ์



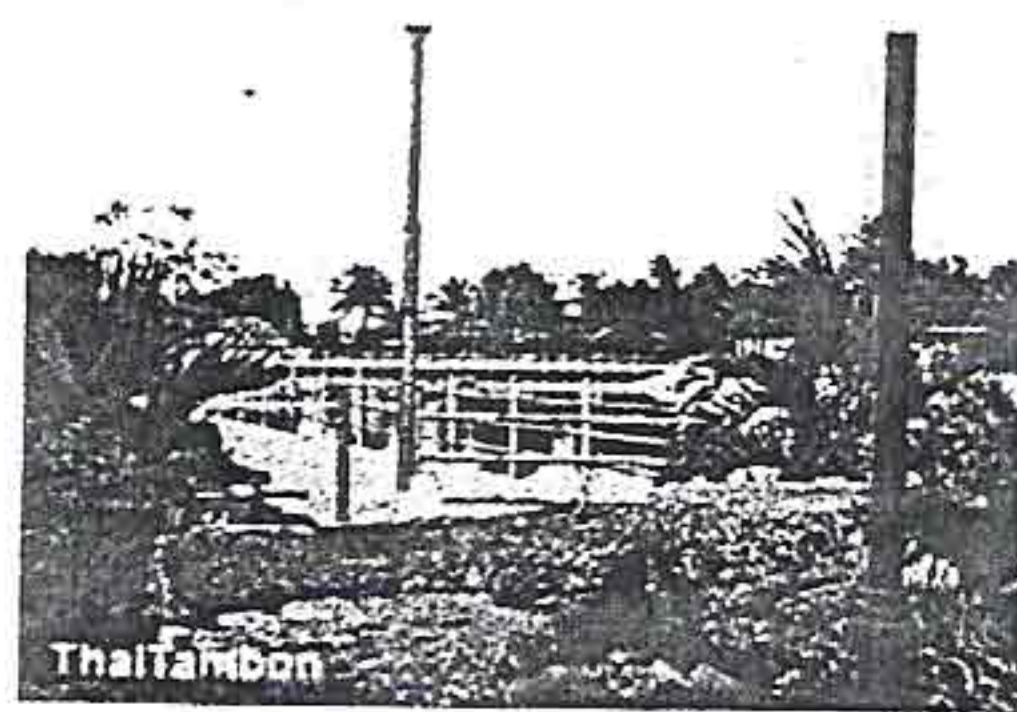
วัดสิริจันทรมิตรวรวิหาร
(วัดเขาพระงาม)



วัดโลกกะเทียม



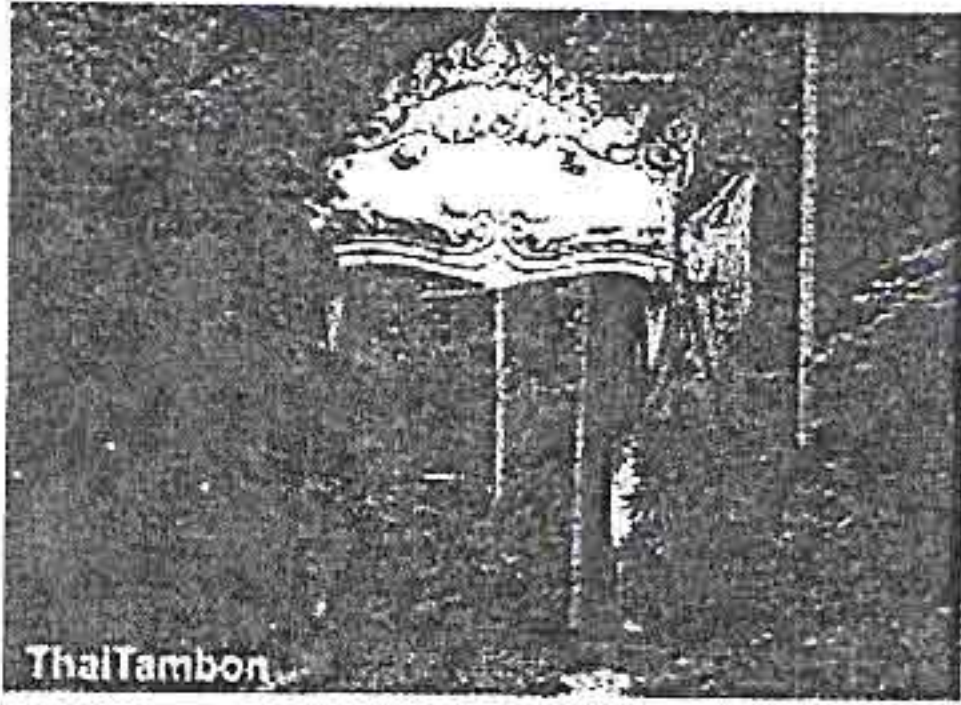
สถานีรถไฟ



ธรรมชาติ



วัดสุวรรณคีรีปฏิภม (วัดเขาตะกร้า)



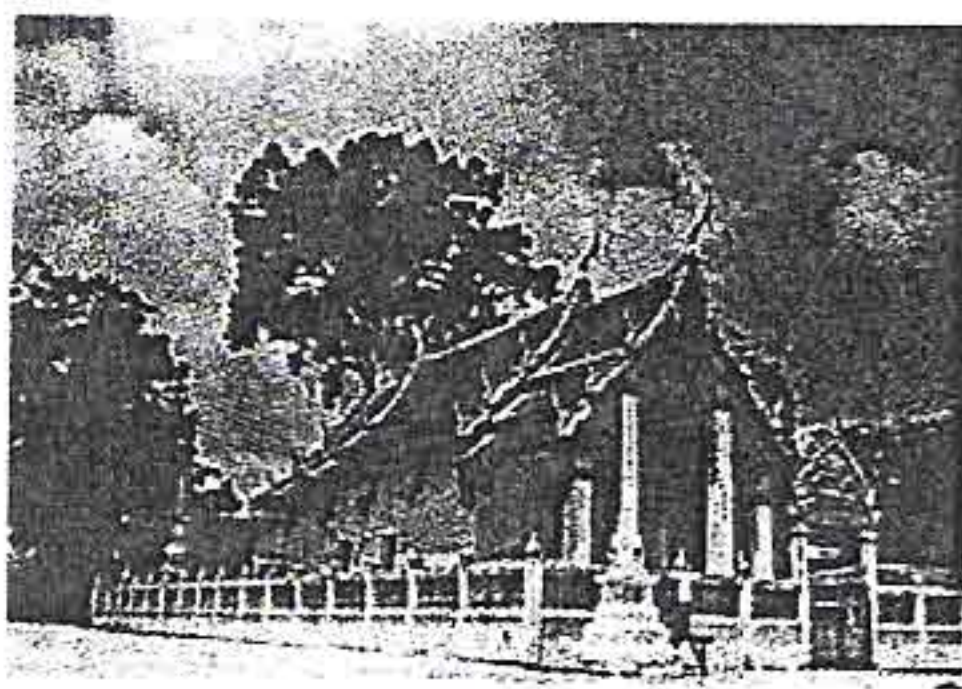
วัดเวฬุวัน (วัดเขาจีนแล)



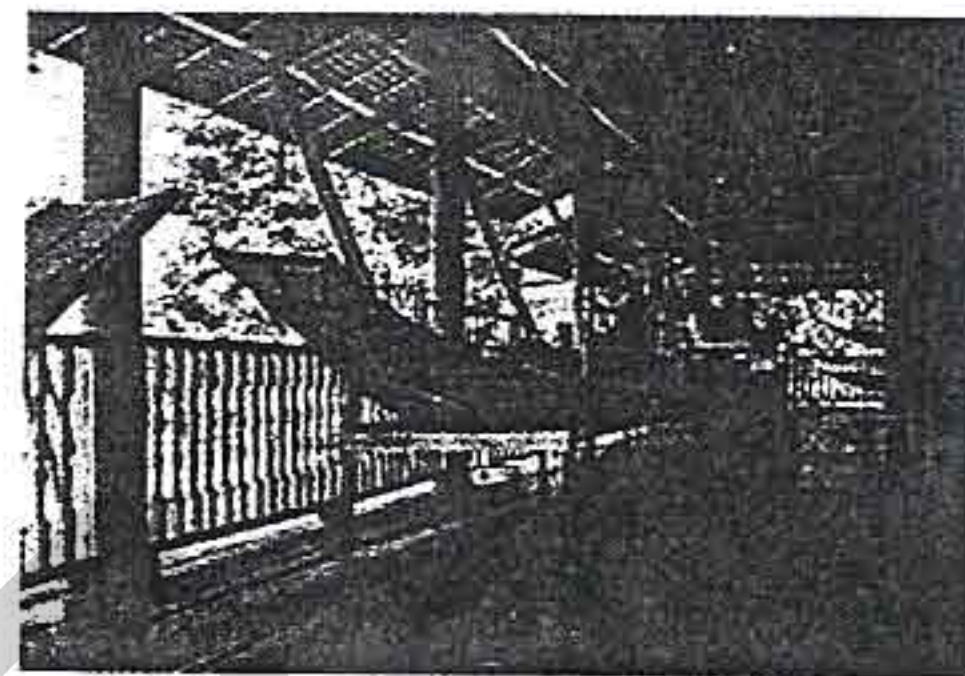
อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก



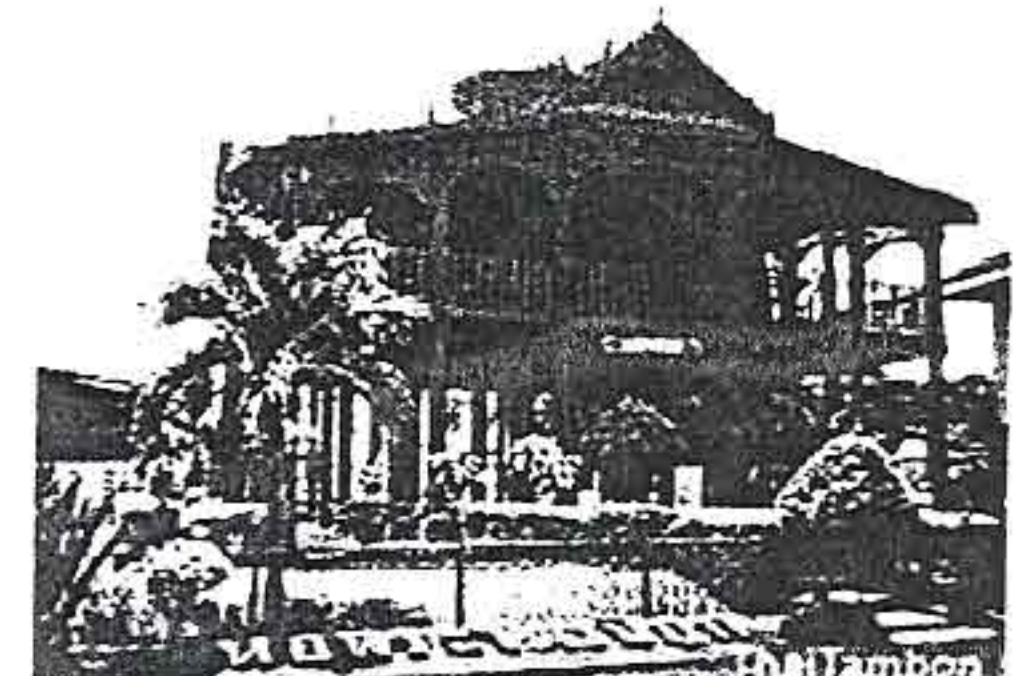
หนองใหญ่



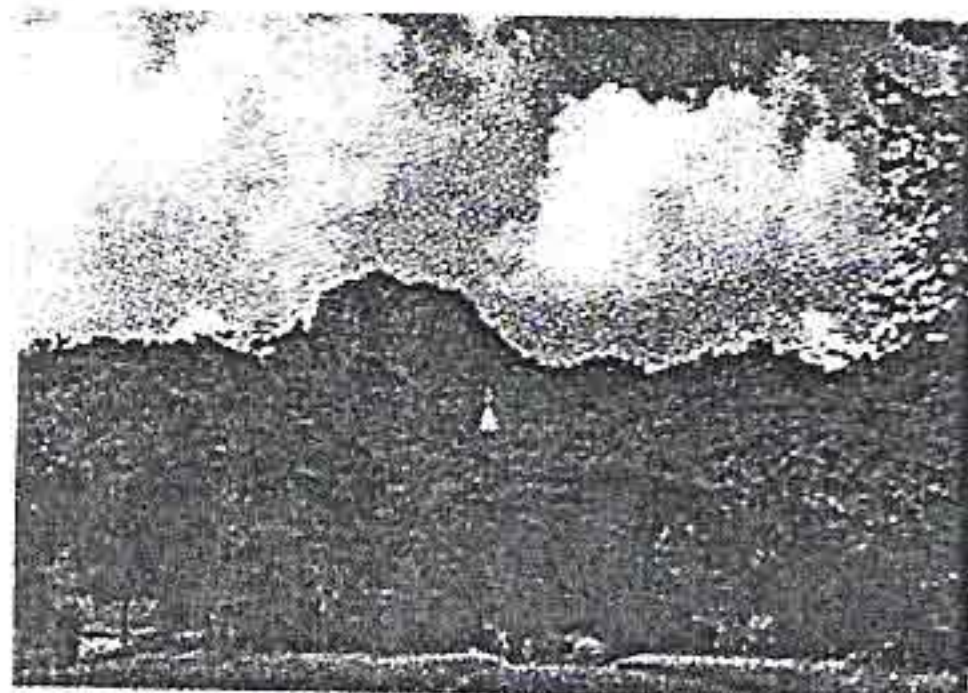
วัดยาง ฦ รังสี



พิพิธภัณฑที่เรือพื้นบ้าน



หอพระไตรปิฎกวัดท่าแค



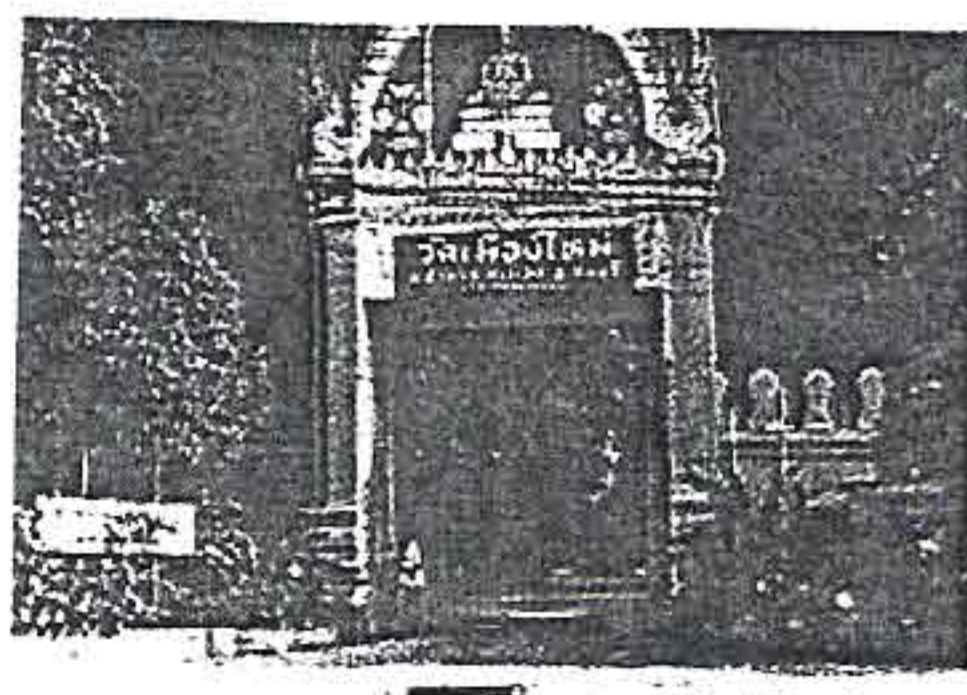
วัดเวฬุวัน (วันเขาจีนแล)



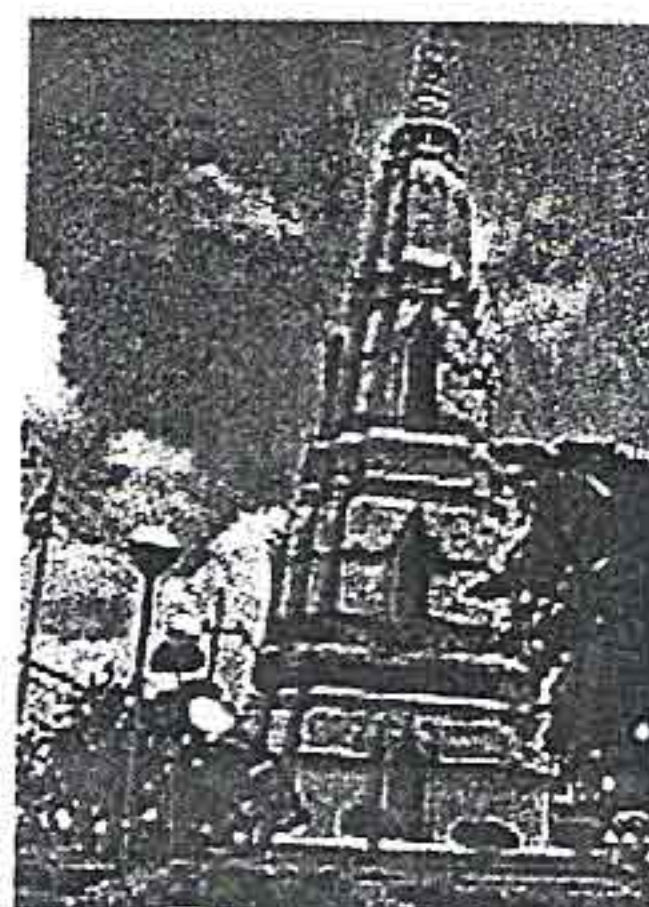
วัดสุวรรณคีรีปฏิภก (วัดเขาตะกร้า)



อ่างซับเหล็ก



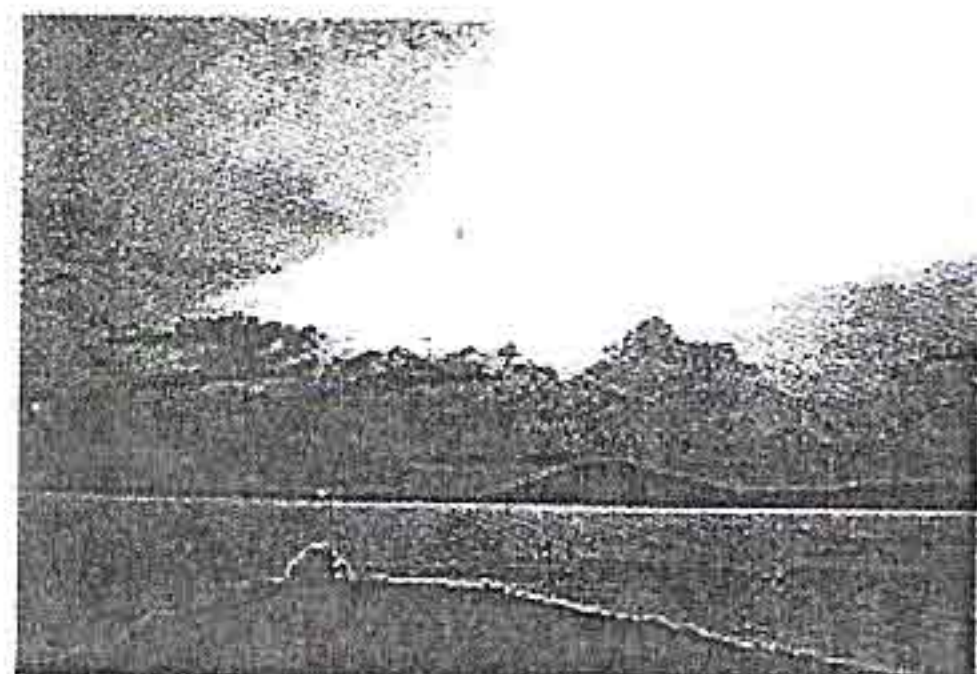
วัดเมืองใหม่



วัดมณีชลขันธ์



วัดถนนแค



เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์



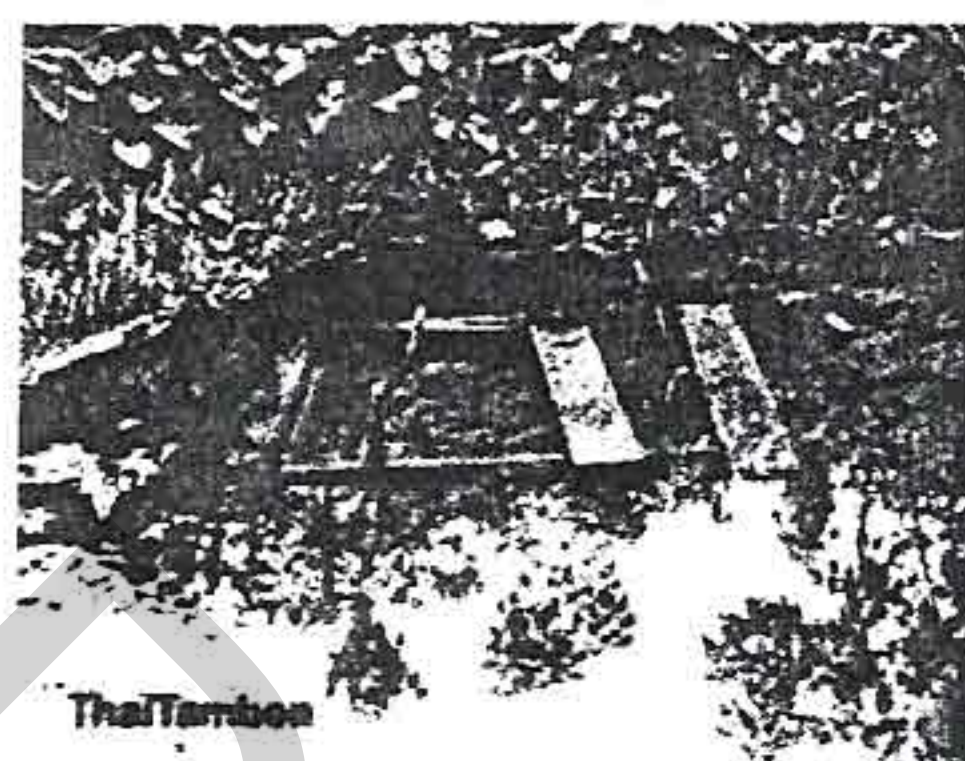
พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยมิ่ง



น้ำตกสวนมะเดื่อ 2000



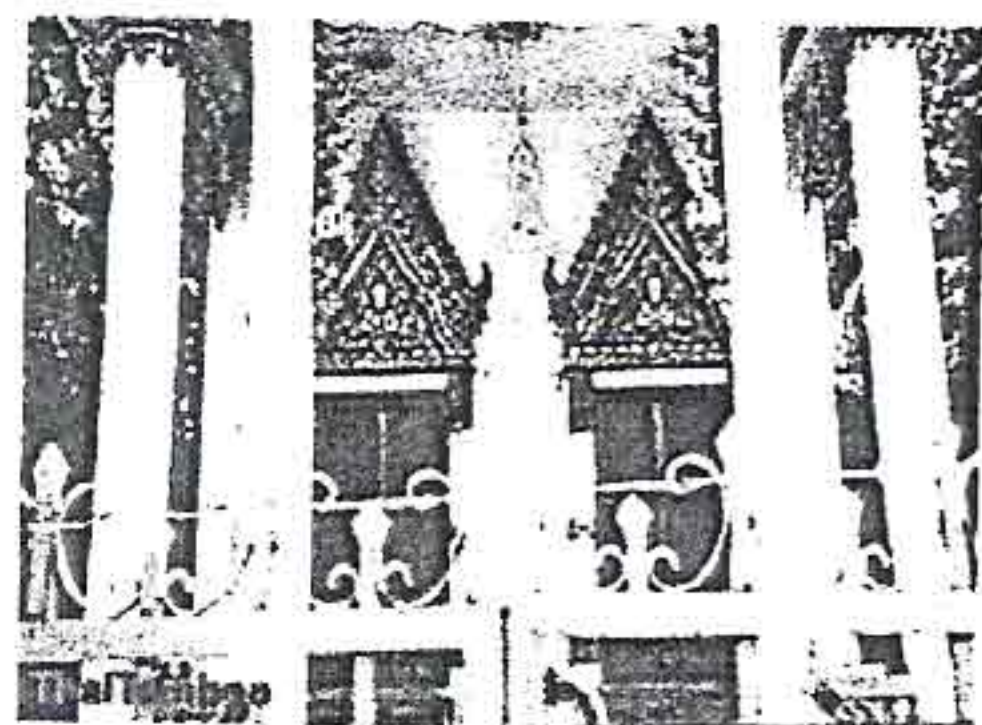
พิพิธภัณฑ์โปงมะนาว



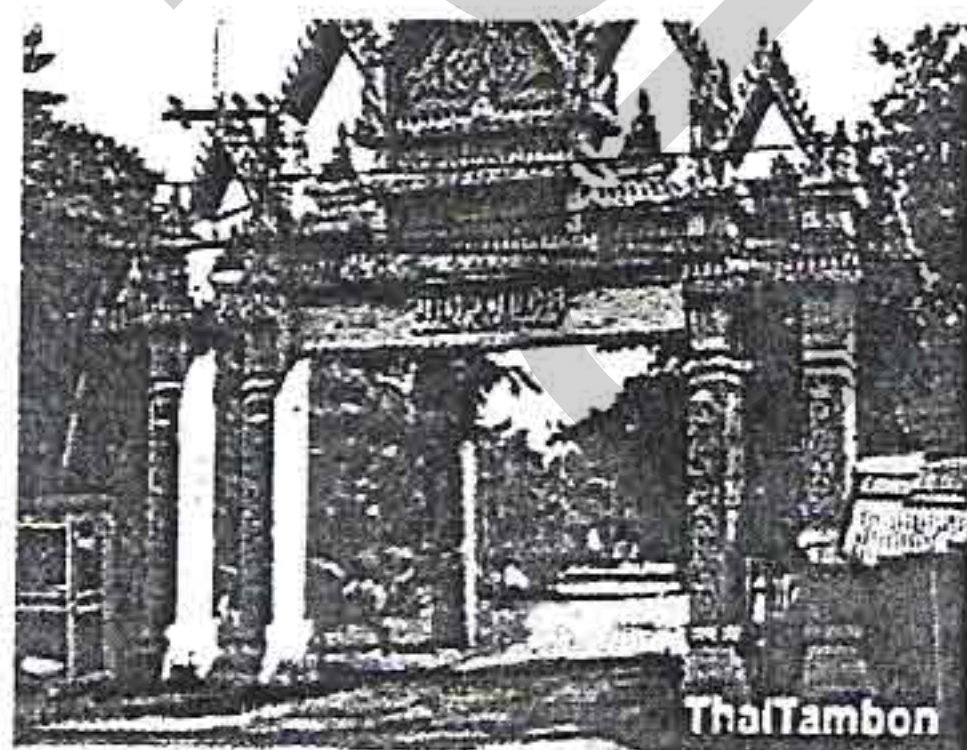
วัดป่อน้ำเดือด



ศาลเจ้าแม่กวนอิม



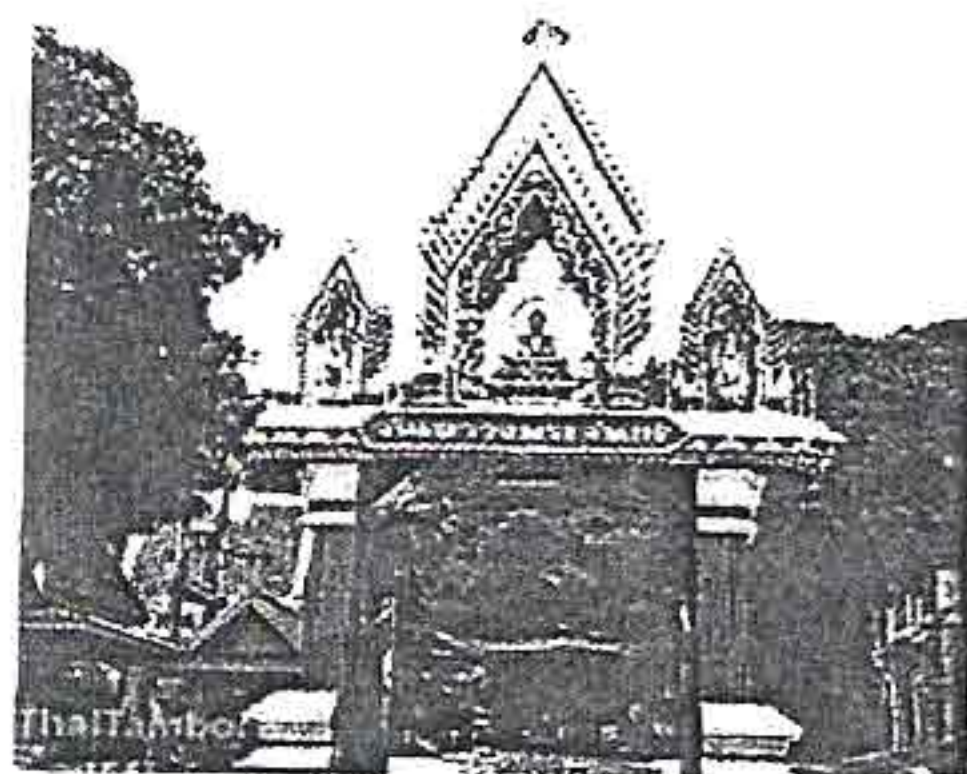
วัดวังหัวแหวน



วัดศิริมงคล



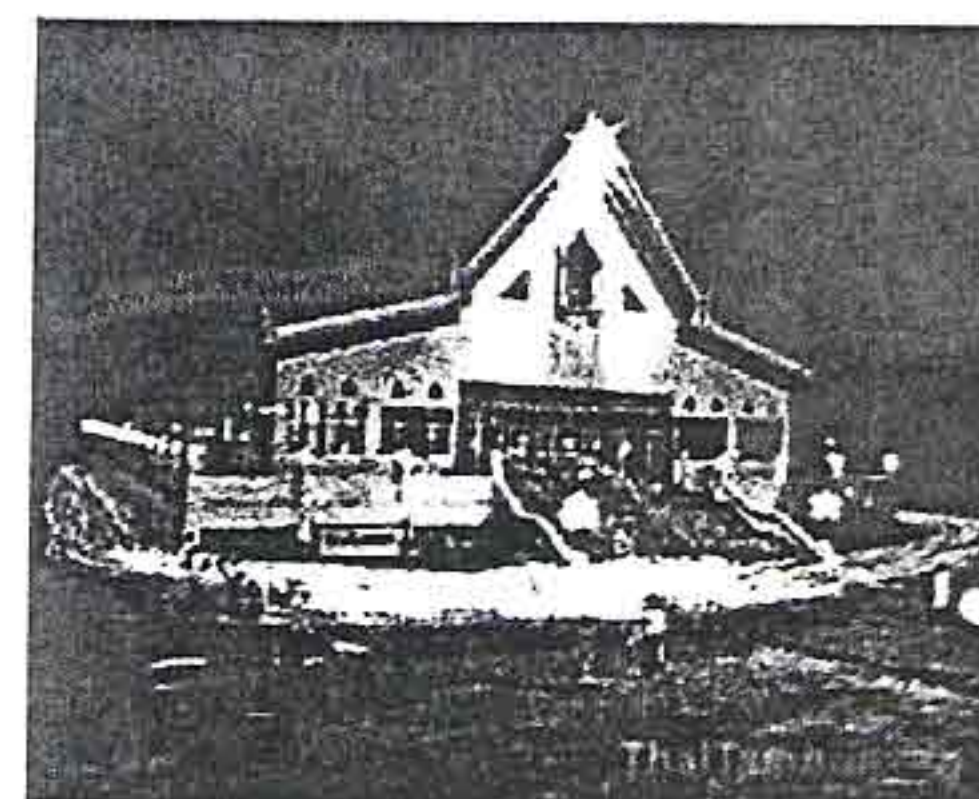
สถานีทดลองข้าวลพบุรี



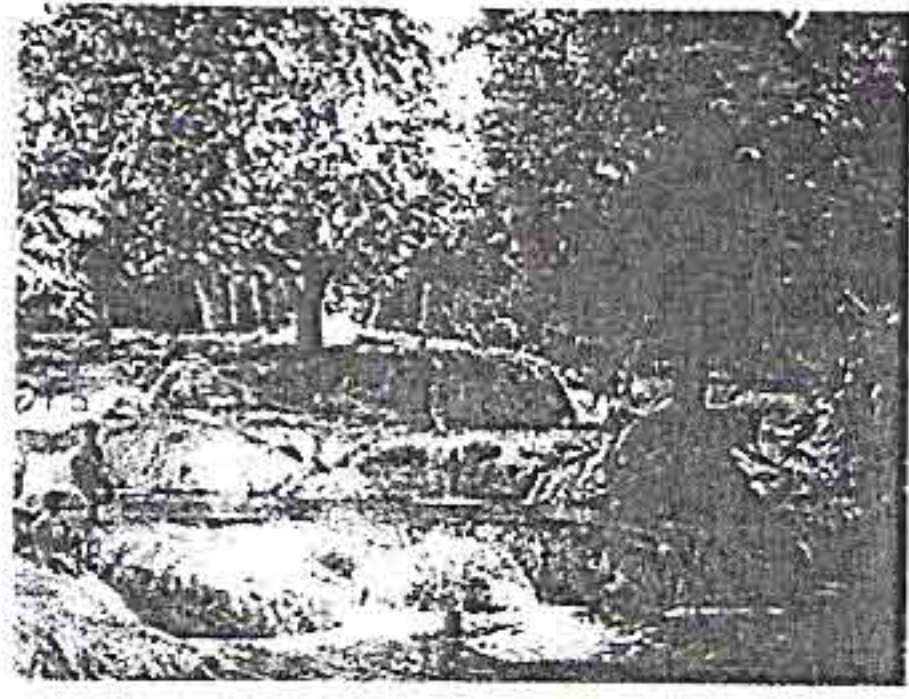
เขาวงพระจันทร์



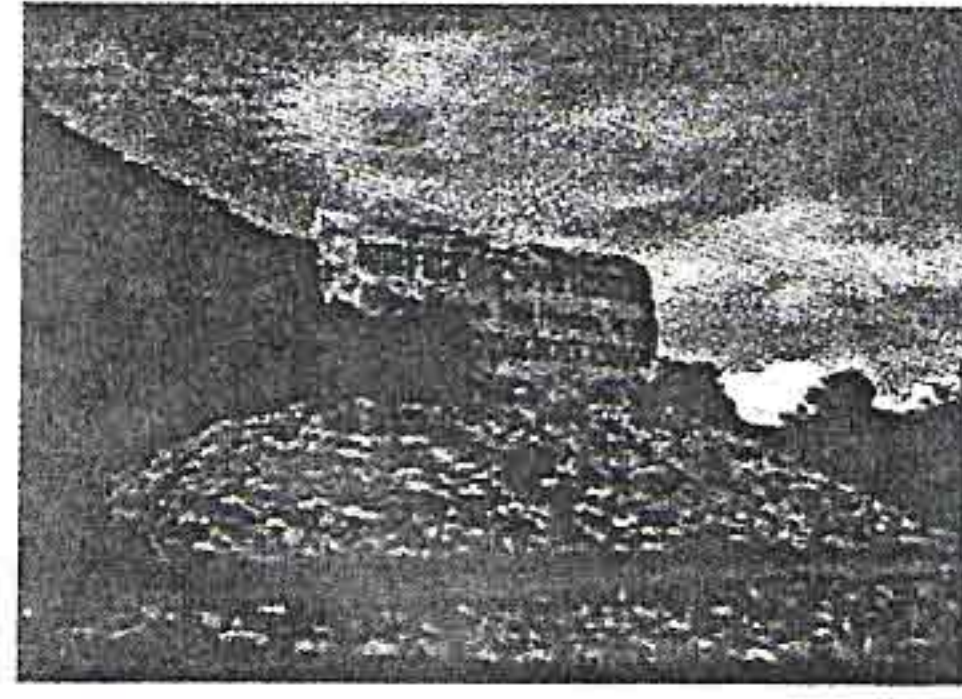
เจดีย์รวมญาติ



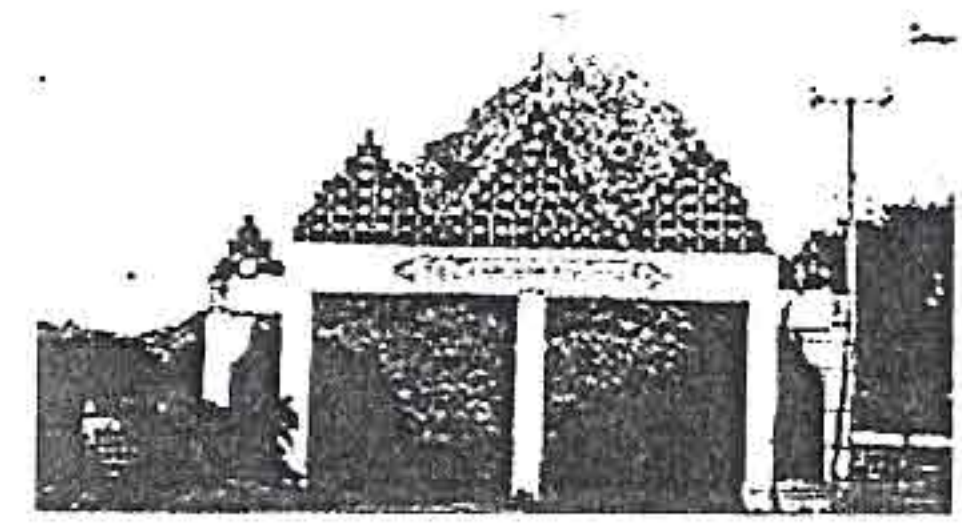
วัดเขาสมโภชน์



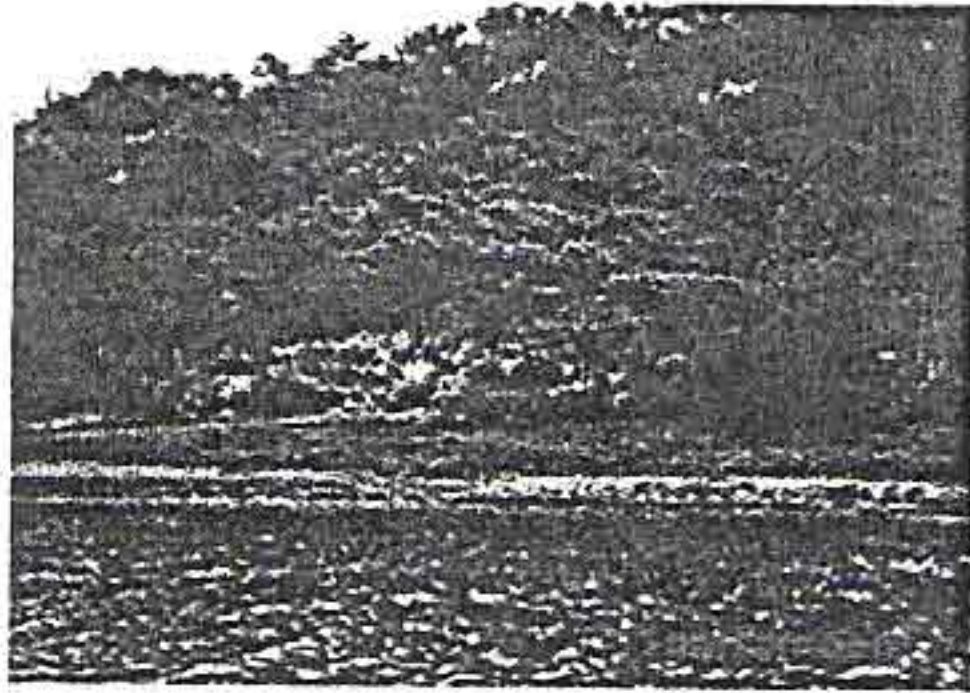
สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง



เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์



วัดพระปรารักษ์



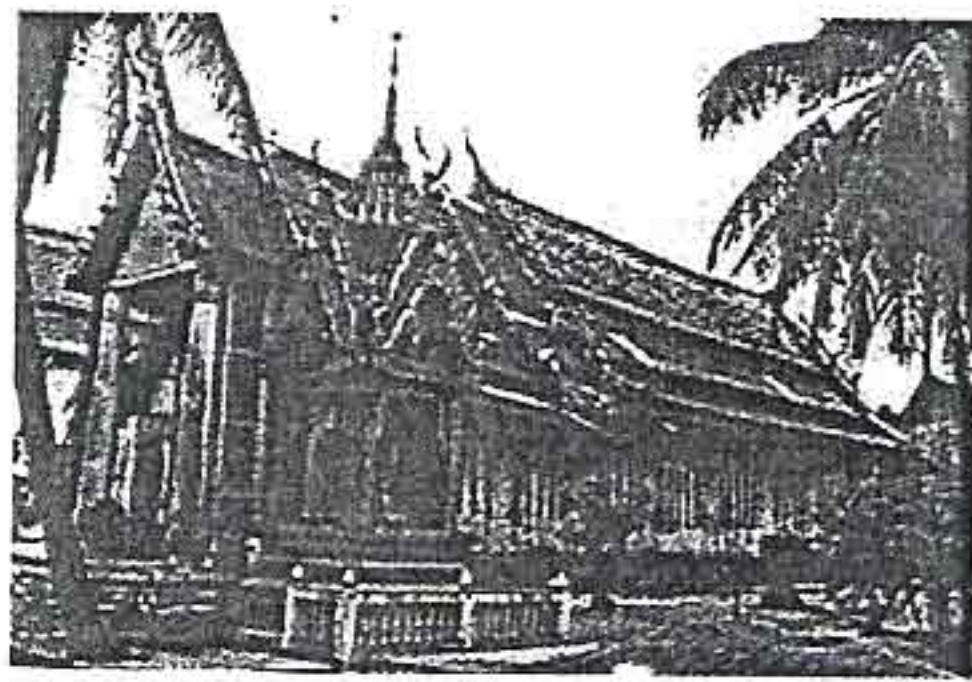
ป่าน้ำโจน



อ่างเก็บน้ำซับตะเคียน



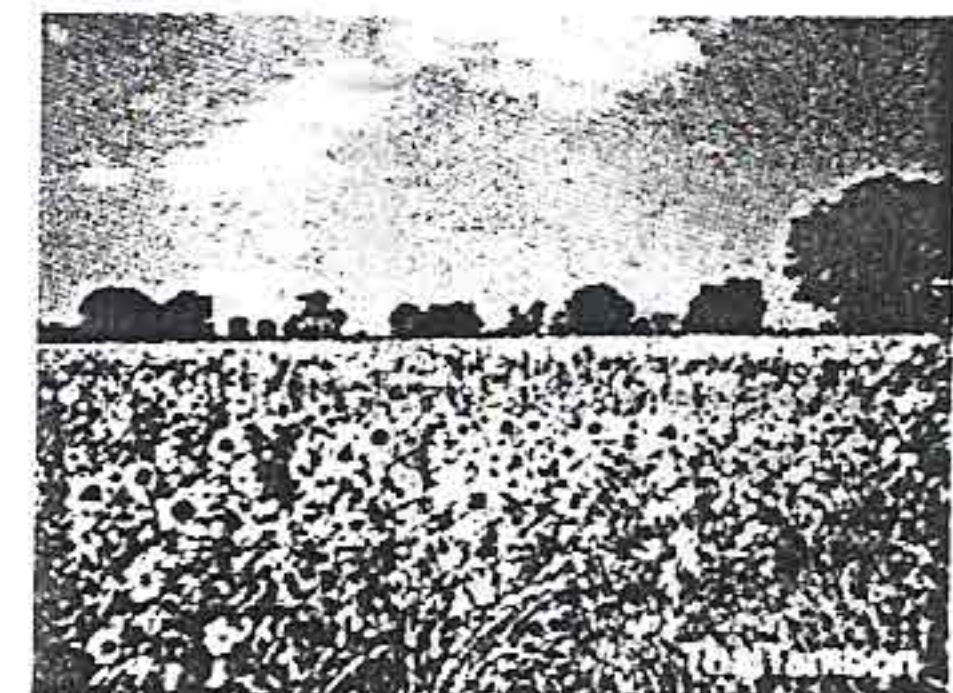
วัดภิญโญสโมสร



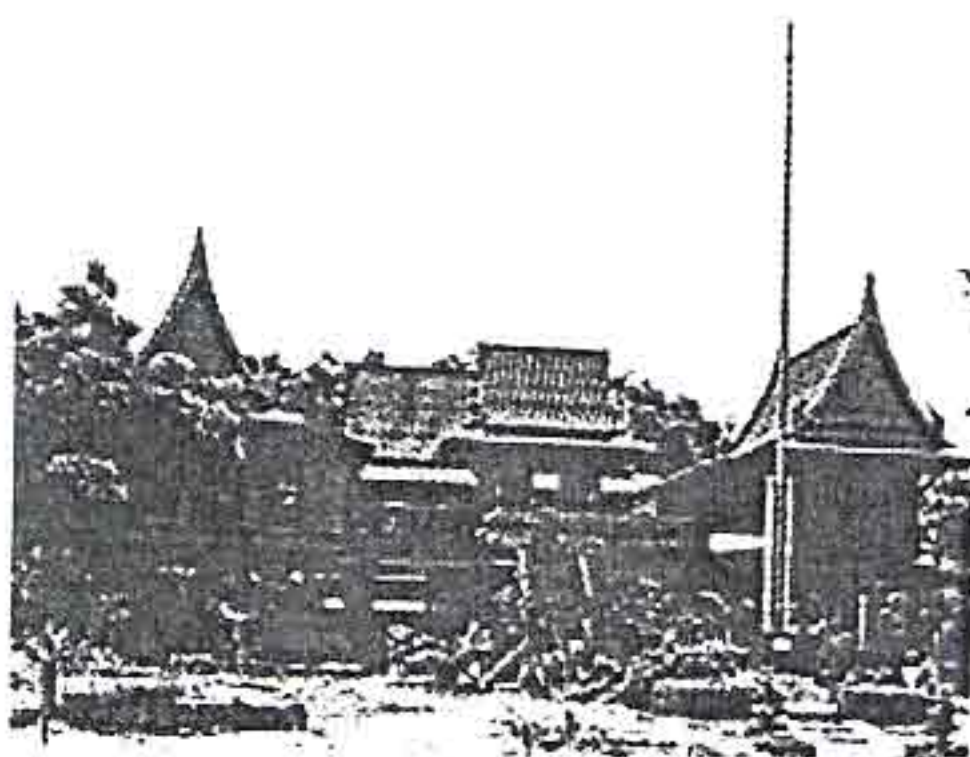
วัดไธย



วัดพระนั่งดิน



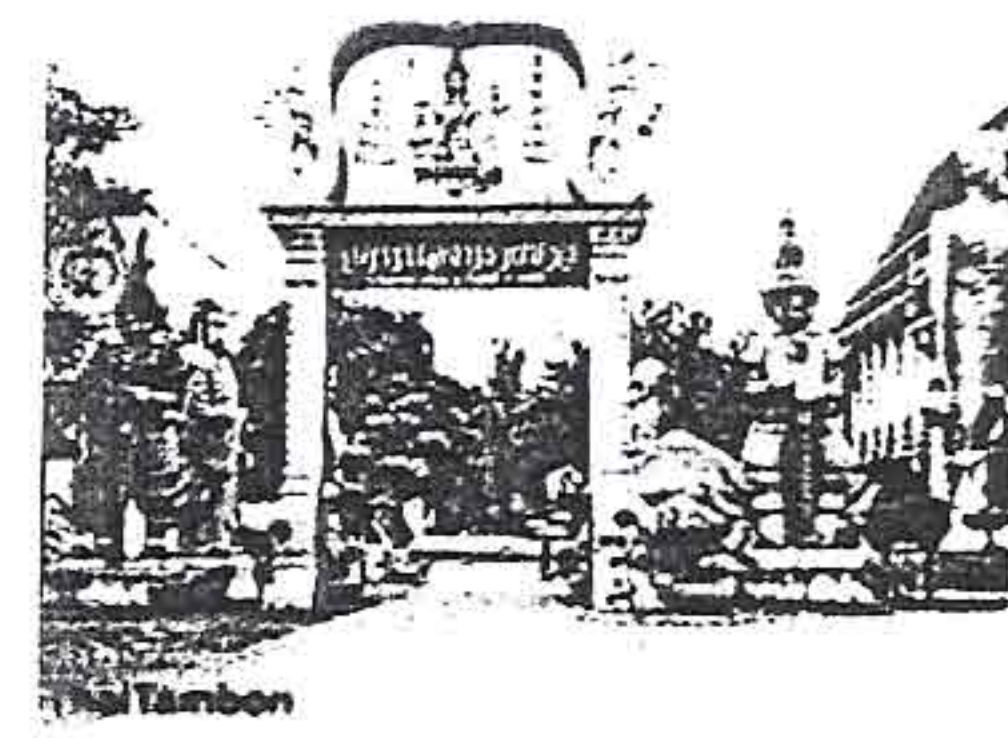
ทุ่งเหลืองทอง



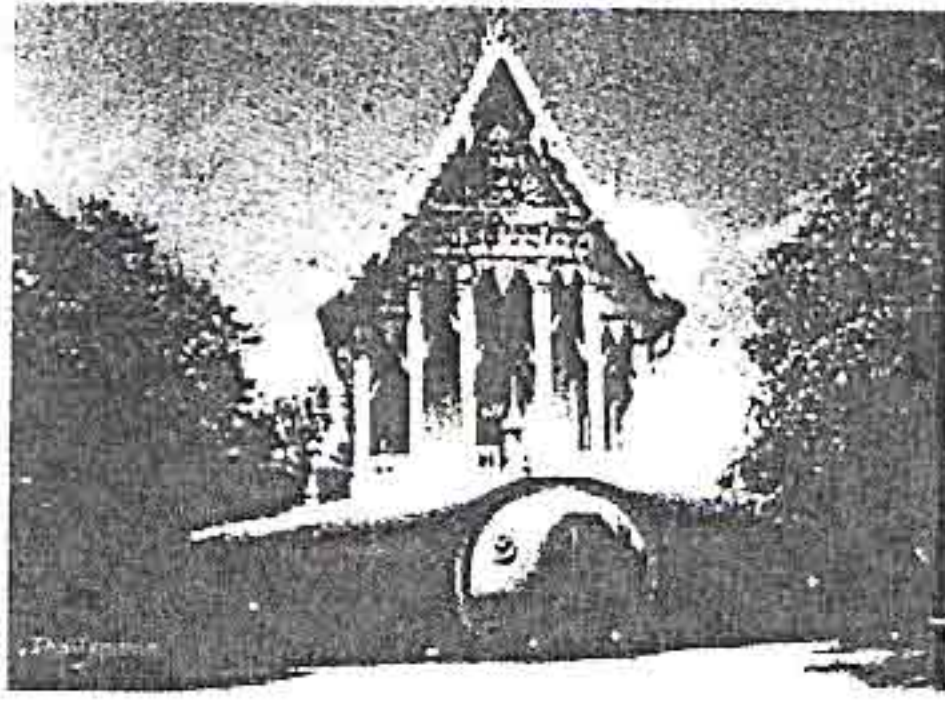
บ้านเรือนไทย



ลุ่มน้ำบางขาม



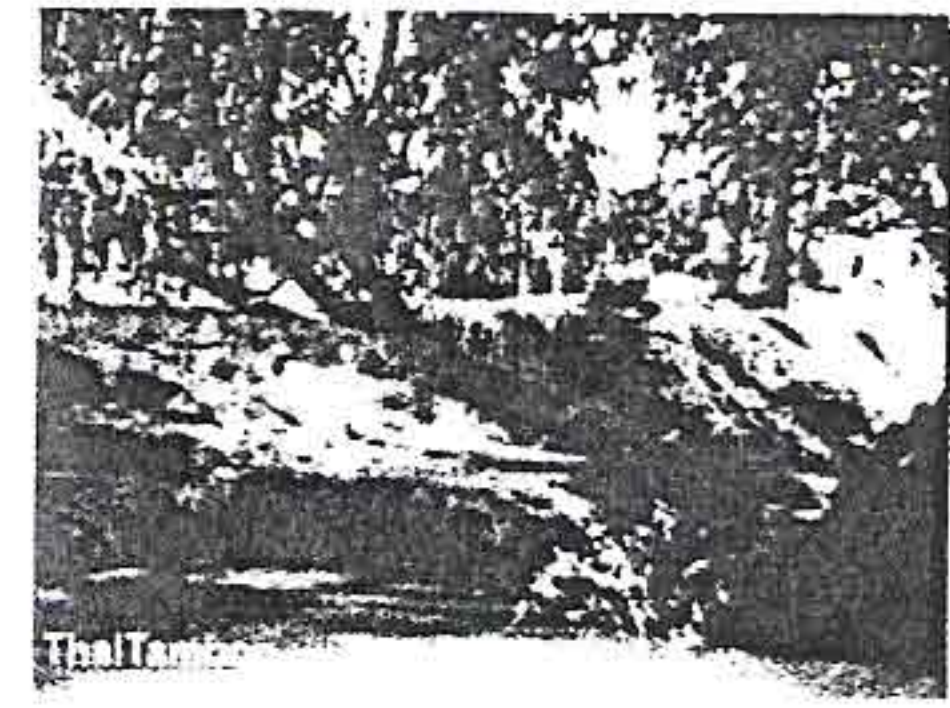
วัดหนองทรายขาว



วัดพานิชธรรมิการาม



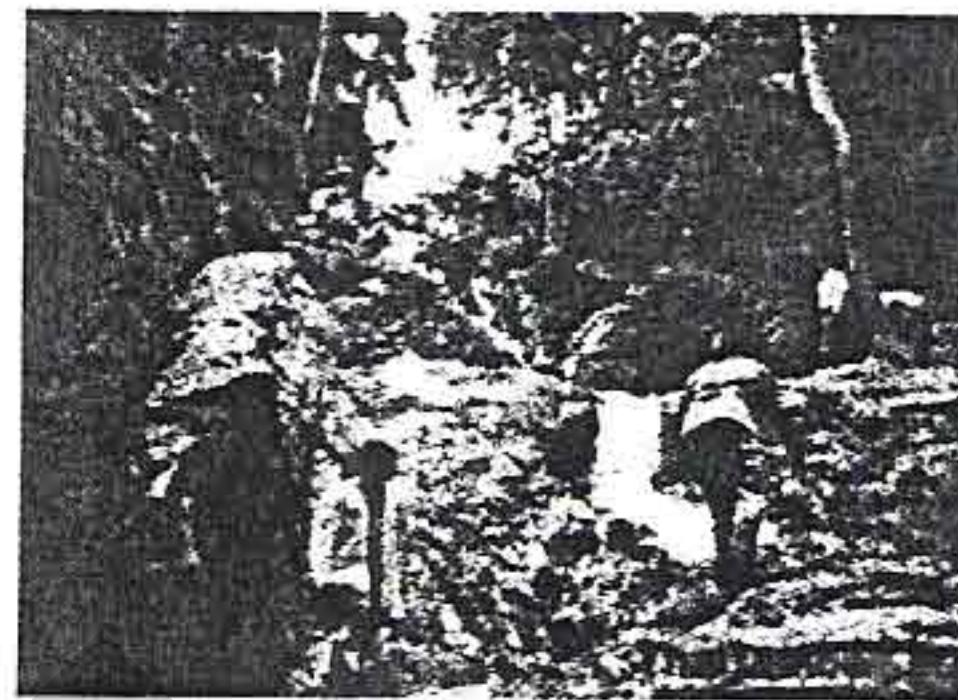
ถ้ำค้างคาว วัดเขาวงกต



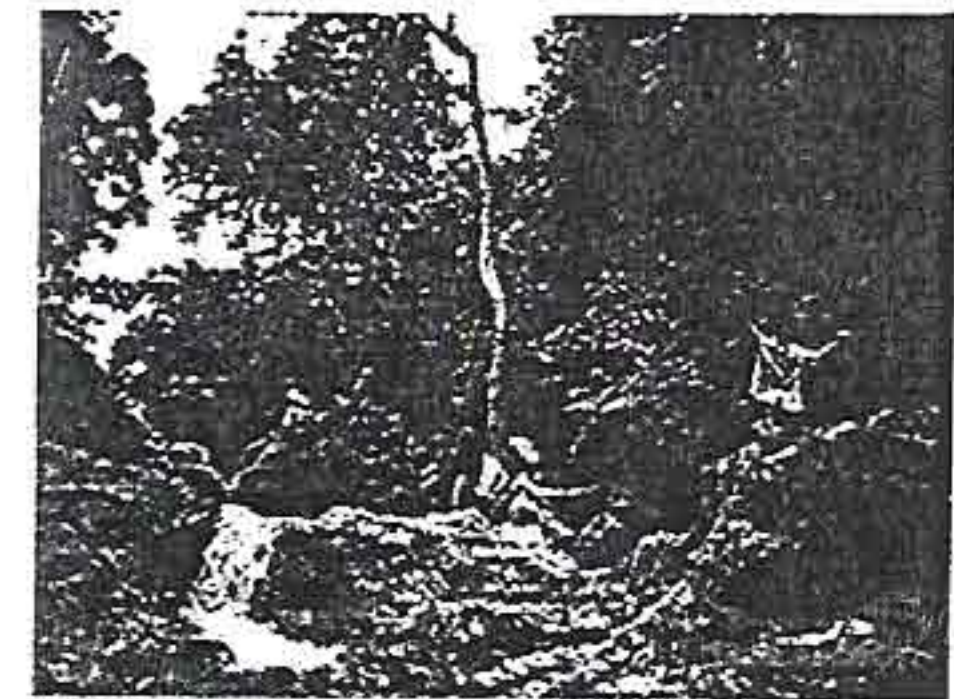
สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง



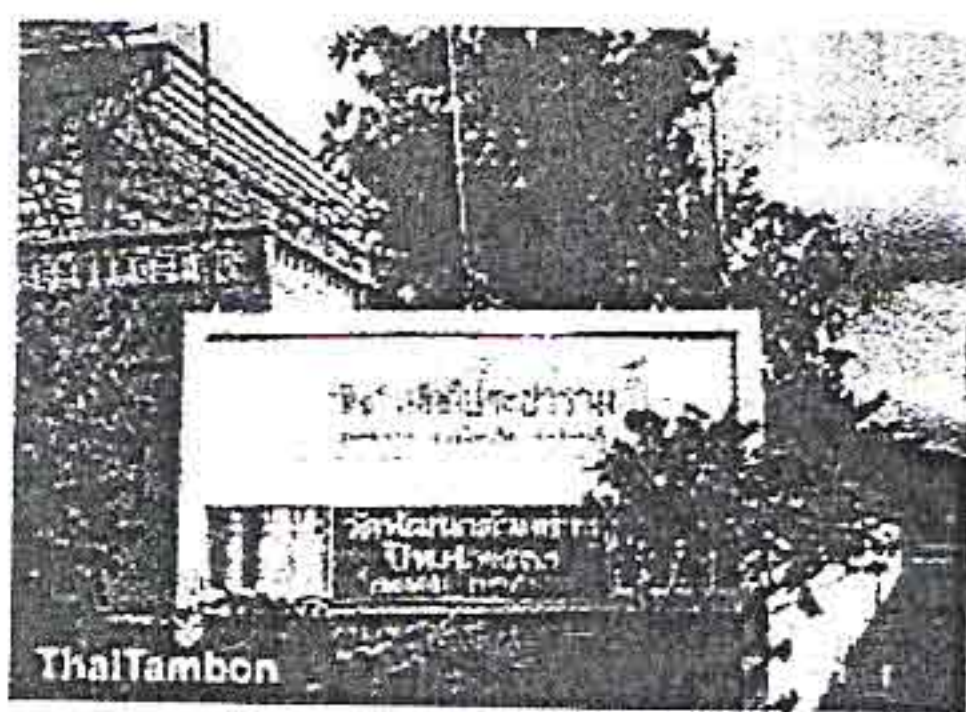
บึงบัวหลวง



น้ำตกเตาตัน



น้ำตกซับไผ่



วัดยางราก(วัดสามัคคีประชาราม)



ฟาร์มนกกระเจือกเทศ



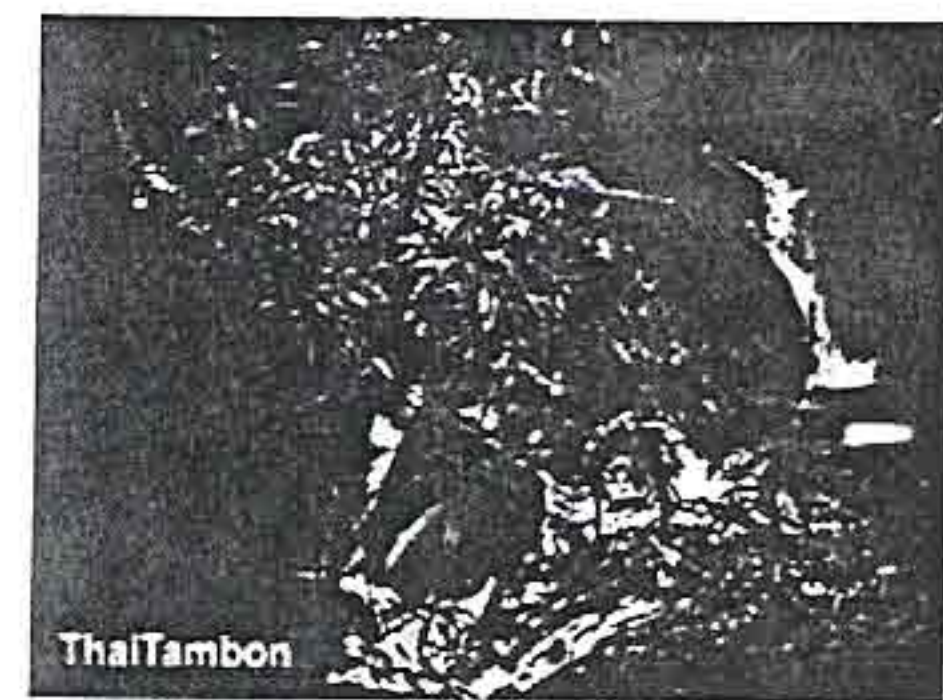
สถานีวิจัยลพบุรี ม.เกษตรศาสตร์



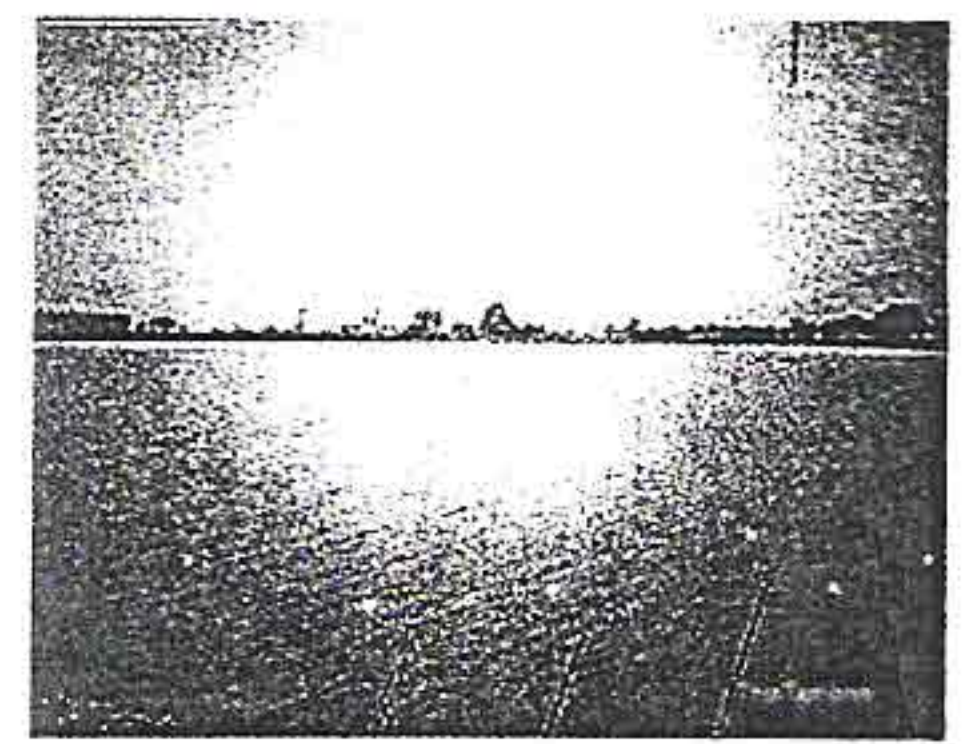
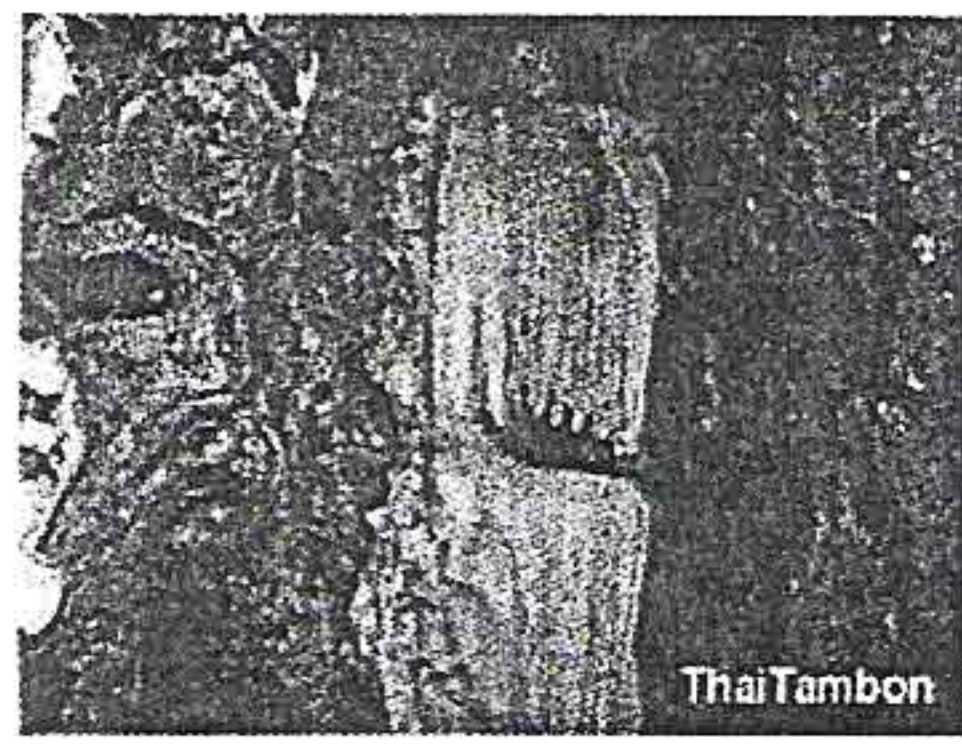
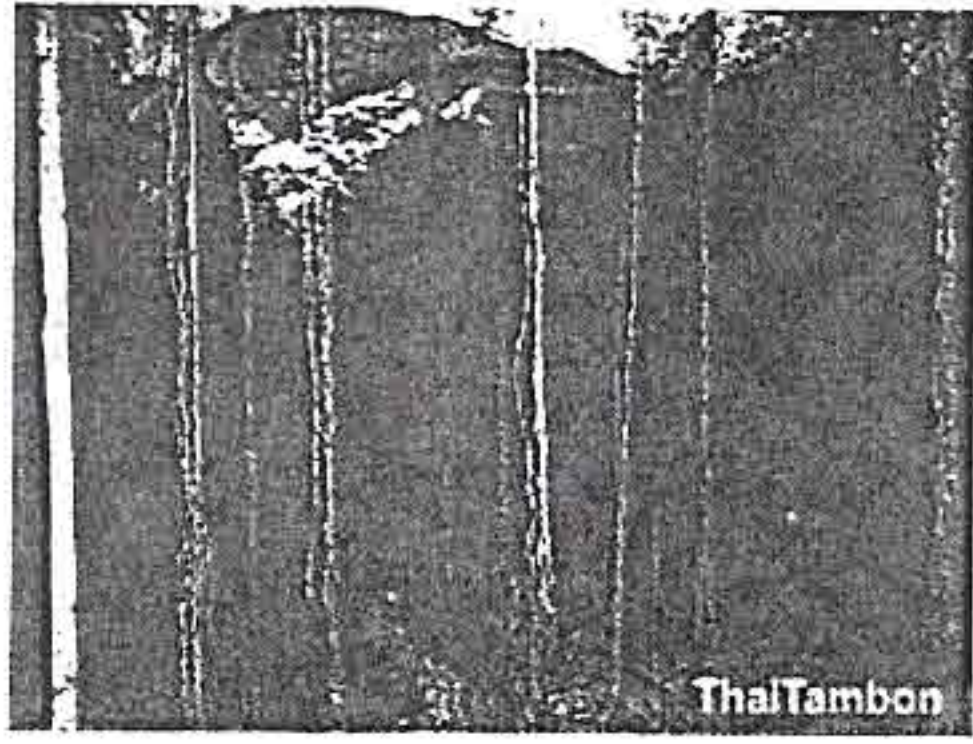
เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา



อ่างเก็บน้ำห้วยประดู่



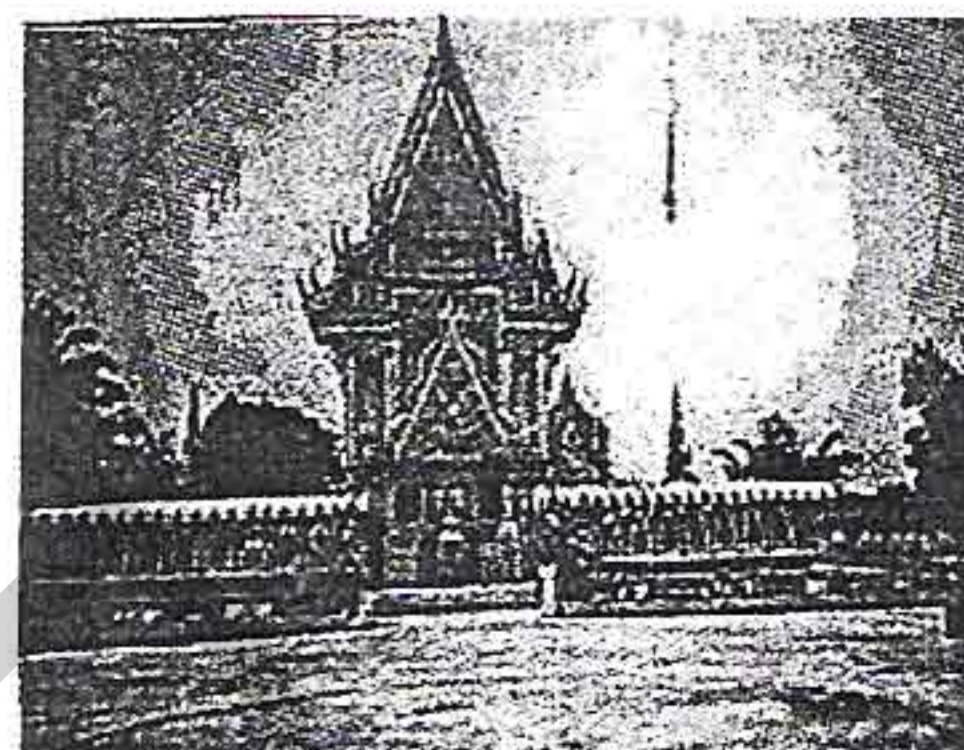
อ่างเก็บน้ำห้วยสีดา



วัดคีรีบัวนาราม (วัดอ่าสุพรรณคูหา)

วัดอ่าสันติสุข

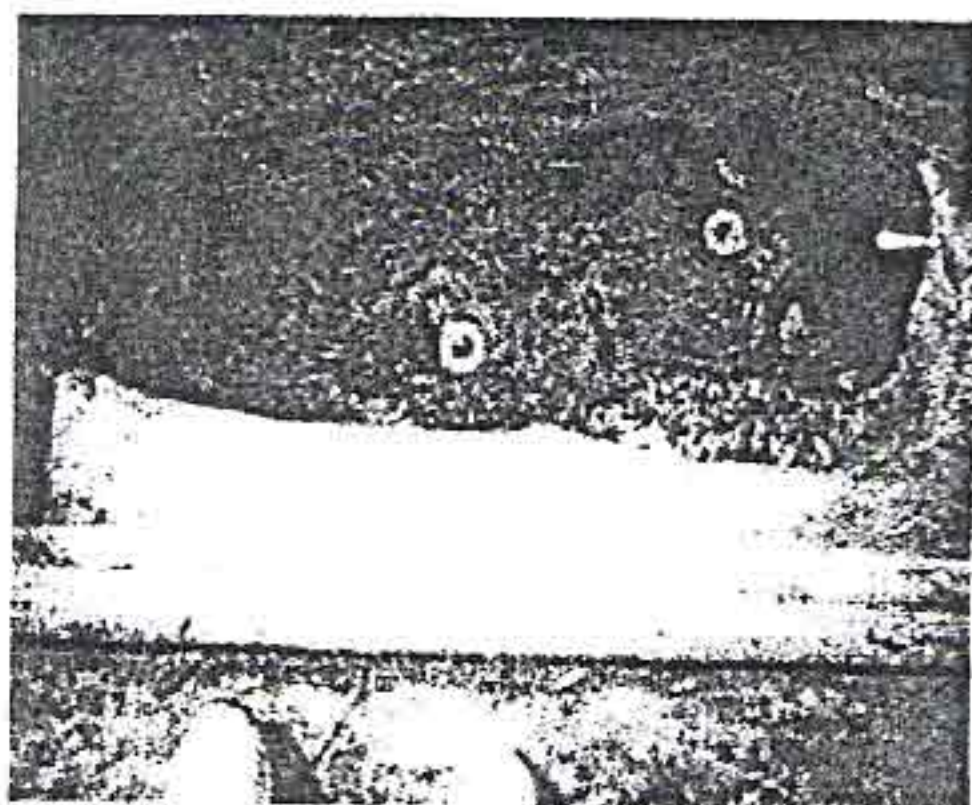
บึงทะเลน้อย



วัดโพธิ์เงิน

วัดบ้านใหม่โสพิมพ์

จันทรา รีสอร์ท



รอยพระพุทธรบาท

วัดอ่าธรรมชาติ, วัดอ่าทอง

หนองน้ำสาธารณะ

1. พระที่นั่งไกรสรสีหราช

เป็นที่ประทับอีกแห่งหนึ่งของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ เมืองลพบุรีสมเด็จพระนารายณ์ฯ โปรดให้สร้างขึ้นเพื่อทรงสำราญพระราชอิริยาบถ บันทึกของชาวฝรั่งเศส กล่าวว่า เมื่อสมเด็จพระนารายณ์ประพาสป่าล่าช้างบริเวณภูเขาทางทิศตะวันออก แล้วจะกลับเข้าเสด็จประทับ ณ พระที่นั่งองค์นี้ สร้างขึ้นในปีใดในรัชกาลของพระองค์ไม่ทราบแน่ชัด แต่จากการที่พระองค์ได้ทรงต้อนรับพระราชอาคันตุกะจากประเทศฝรั่งเศส ณ พระที่นั่ง ใน พ.ศ. 2228 จึงเป็นหลักฐานที่แน่ชัดว่า พระที่นั่งแห่งนี้ได้สร้างก่อน พ.ศ. 2228 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

2. เจดีย์วัดไก่อ

เจดีย์เก่า ซึ่งในปัจจุบันได้ชำรุดทรุดโทรมลงอย่างมาก ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

3. พระที่นั่งไกรสรสีหราช

เป็นที่ประทับอีกแห่งหนึ่งของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ เมืองลพบุรีสมเด็จพระนารายณ์ฯ โปรดให้สร้างขึ้นเพื่อทรงสำราญพระราชอิริยาบถ บันทึกของชาวฝรั่งเศส กล่าวว่า เมื่อสมเด็จพระนารายณ์ประพาสป่าล่าช้างบริเวณภูเขาทางทิศตะวันออก แล้วจะกลับเข้าเสด็จประทับ ณ พระที่นั่งองค์นี้ สร้างขึ้นในปีใดในรัชกาลของพระองค์ไม่ทราบแน่ชัด แต่จากการที่พระองค์ได้ทรงต้อนรับพระราชอาคันตุกะจากประเทศฝรั่งเศส ณ พระที่นั่ง ใน พ.ศ. 2228 จึงเป็นหลักฐานที่แน่ชัดว่า พระที่นั่งแห่งนี้ได้สร้างก่อน พ.ศ. 2228 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

4. พระปราสาทสามยอด

ตั้งอยู่บนเนินดิน ใกล้กับศาลพระกาฬ มีลักษณะเป็นปราสาทเรียงต่อกัน 3 องค์ มีฉนวนทางเดินเชื่อมติดต่อกัน พระปราสาทสามยอดเป็นศิลปะเขมรแบบบายน ซึ่งมีอายุราวพุทธศตวรรษที่ 18 สร้างด้วยศิลาแลง หินทรายและตกแต่งลวดลายปูนปั้นที่สวยงาม ตรงซุ้มประตูเดิมคงมีทับหลัง แต่ที่เหลืออยู่ในปัจจุบัน คือ เสาประดับกรอบประตูแกะสลักเป็นรูปฤษีนั่งชันเข่าในซุ้มเรือนแก้ว ซึ่งเป็นแบบเฉพาะของเสาประดับกรอบประตูศิลปะเขมรแบบบายน ปราสาทองค์กลางมีฐานแต่เดิมเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปและมีเพดานไม้เขียนลวดลายเป็นดอกจันทน์สีแดง ด้านหน้าทางทิศตะวันออกมีวิหารสร้างขึ้นในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชประดิษฐานพระพุทธรูปขนาดใหญ่ปางสมาธิที่สมบูรณ์ดี เป็นศิลปะแบบสมัยอยุธยาตอนต้น อายุราวพุทธศตวรรษที่ 20 ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ปราสาทสามยอดนี้แต่เดิมคงเป็นเทวสถานของขอมในพุทธศาสนาเถรวาท ต่อมาได้ดัดแปลงเป็นเทวสถานโดยมีฐานศิวิลิ่งปรากฏอยู่ในองค์ปราสาททั้งสามปราสาท จนกระทั่งถึงรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์ฯ จึงได้บูรณะปฏิสังขรณ์พระปราสาทสามยอดเป็นวัดในพุทธศาสนา แล้วสร้างพระวิหารก่อด้วยอิฐ ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบอยุธยาผสมแบบยุโรป ในส่วนของประตูและ

หน้าต่าง ภายในวิหารประดิษฐานพุทธรูปหินทรายปางมารวิชัย ศิลปะอยุธยาตอนต้น ปัจจุบันยังคงประดิษฐานอยู่กลางแจ้ง ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

5. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

เป็นวัดเก่าแก่และมีชื่อเสียงมากที่สุดของลพบุรีตั้งอยู่หลังสถานีรถไฟลพบุรี อยู่ถัดไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของพระปรางค์สามยอด วัดนี้มีมาตั้งแต่สมัยขอมมีอำนาจปกครองลพบุรีอยู่แต่ได้นับการบูรณะปฏิสังขรณ์สืบต่อมาหลายยุคหลายสมัยทำให้ศิลปกรรมที่ปรากฏเหลืออยู่จึงแตกต่างกันมาก ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

6. พระนารายณ์ราชนิเวศน์

สมเด็จพระนารายณ์มหาราช พระมหากษัตริย์องค์ที่ 27 แห่งกรุงศรีอยุธยา (ครองราชย์ พ.ศ.2199-2231) ทรงโปรดฯ ให้สร้างพระราชวังขึ้น ณ เมืองลพบุรี เมื่อ พ.ศ. 2209 โดยช่างชาวฝรั่งเศส และอิตาลีทำการออกแบบและก่อสร้างบนพื้นที่ 41 ไร่ สำหรับเป็นที่ประทับพักผ่อน ลำสัตว์ ออกว่าราชการ และต้อนรับแขกเมือง พระองค์ทรงโปรดฯ ให้สร้างพระที่นั่งจันทรพิศาลสำหรับออกว่าราชการประชุมองคมนตรี พระที่นั่งสุทิวลาสวรรค์ชั้นอมหาปราสาทสำหรับราชทูตแขกเมือง และพระที่นั่งสุทิวลาสวรรค์สำหรับประทับส่วนพระองค์ ตำบลท่าหิน พระองค์โปรดฯ ประทับ ณ เมืองลพบุรี ปีละ 8-9 เดือน ลพบุรีจึงมีฐานะเป็นราชธานีที่ 2 รองจากกรุงศรีอยุธยา ต่อมาเมื่อพระองค์เสด็จสวรรคตในปี พ.ศ.2231 เมืองลพบุรีจึงถูกทิ้งร้างมานานับแต่นั้น จนถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ (ครองราชย์ พ.ศ. 2394 ถึง พ.ศ.2411) ทรงโปรดฯ ให้บูรณะพระราชวังของสมเด็จพระนารายณ์ และสร้างพระที่นั่งขึ้นใหม่ ได้แก่หมู่พระที่นั่งพิมานมงกุฎ และหมู่ตึกพระประเทียบพระราชทานนามว่า พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ได้พระราชทานหมู่พระที่นั่งพิมานมงกุฎ ให้แก่รัฐบาลใช้เป็นศาลากลางจังหวัด และได้จัดตั้งเป็นลพบุรีพิพิธภัณฑสถาน ในปี พ.ศ.2467 ประกาศเป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ เมื่อ พ.ศ. 2504 ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

7. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์

ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

8. วัดสิริจันทรนิมิตรวรวิหาร (วัดเขาพระงาม)

บริเวณวัดมีกิจกรรมที่กำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไปคือ การขายพลอยสีต่าง ๆ ที่เจียรไนจากหินควอทซ์ซึ่งขุดได้จากบริเวณเขาพระงาม เรียกว่า “เพชรพระงาม” ราคาพอสมควรที่นักท่องเที่ยวทุกคนจะซื้อเป็นของที่ระลึกได้ ปัจจุบันนี้แผงขายเพชรพระงามตั้งอยู่บริเวณลานหน้าวัด ตำบลเขาพระ

งาม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จากศาลากลางไปทางทิศเหนือตามถนนพหลโยธินไปประมาณ 12 กิโลเมตร เดิมเป็นวัดร้าง สร้างมาแต่เมื่อใดไม่มีปรากฏ ต่อมาในปี พ.ศ.2455 พระอุมาลีคุณูปมาจารย์ (จันทร์ สิริจันโท) เจ้าอาวาสวัดบรมนิวาส กรุงเทพฯ กับพระสงฆ์อีกรูปได้รุดงค์มาพักที่วัดนี้ เห็นว่ามี ภูมิประเทศดี จึงได้สร้างพระพุทธรูปที่มีหน้าตักกว้าง 11 วา สูงจากหน้าตักถึงยอดพระเศียร 18 วา เส้น พระศกทำด้วย ไหกระเทียม เมื่อสร้างเสร็จได้ถวายพระนามว่า พระพุทธรูปฤๅษณ์มัยยมพุทธกาล ครั้นภายหลังซ่อมเมื่อปี พ.ศ.2469 จึงเปลี่ยนนามใหม่ว่า “พระพุทธรูปฤๅษณ์มัยยมพุทธกาล” ตำบลเขา พระงาม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

9. วัดโลกกะเทียม

เป็นศูนย์รวมจิตใจ และการประศาสนกิจของประชาชนในตำบล และตำบลใกล้เคียง ตำบล โลก-กระเทียม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

10. สถานีรถไฟ

เป็นจุดเค็นรถ – ผ่าน – พักรถไฟสายเหนือ – กรุงเทพฯ สถานที่ร่มรื่น สะอาด ตำบลโลก กระเทียม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

11. ธรรมชาติ

ตำบลโลกกระเทียม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

12. วัดสุวรรณคีรีปฏิภน (วัดเขาตะกร้า)

วัดสุวรรณคีรีปฏิภน สร้างเมื่อปี 2498 โดยหลวงพ่อบุญเหลือ และหลวงปู่ขาวได้ร่วมกันสร้าง มี พระประธานคือพระพุทธรูปสิรินิมิตมงคล มีอาคารสูง 4-5 ชั้น ยาวไปตามไหล่เขาบนยอดเขาจะมีถ้ำใหญ่ 4 ถ้ำ ตำบลโลกชุม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

13. วัดเวฬุวัน (วัดเขาจีนแล)

วัดเขาจีนแล สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2497 โดยการสนับสนุนของวัดอโศการาม จังหวัด สมุทรปราการ ในปี 2507 พระครูภาวนานุกโยก ได้มาพักทำวิปัสสนากรรมฐาน และต่อมาได้ดำรง ตำแหน่งเจ้าอาวาสจนถึงปัจจุบัน บริเวณยอดเขามีพระพุทธรูปธรรมรังสี เป็นพระปางนั่งขัดสมาธิแบบ เชียงแสน ขนาด 6 วา 2 ศอก สร้างเมื่อ พ.ศ.2519 ประดิษฐานอยู่ มีบันไดคอนกรีตขึ้นยอดเขา จำนวน 460 ขั้น เพื่อขึ้นไปนมัสการพระพุทธรูปธรรมรังสี และชมทิวทัศน์ทุ่งทานตะวัน อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก และ วัดพระพุทธบาท ตำบลโลกชุม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

14. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก

อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก เป็นอ่างเก็บน้ำธรรมชาติสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ต่อมาได้มีการสร้างถนนรอบอ่าง มีศาลาชมทิวทัศน์ มีทัศนียภาพสวยงามมาก ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

15. หนองใหญ่

เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ มีพื้นที่ 382 ไร่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลคอนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ประชาชนในตำบลใช้เป็นแหล่งน้ำในการประกอบอาชีพ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และ อบต.จะปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะของตำบลต่อไป ตำบลคอนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

16. วัดยาง ณ รังสี

ตั้งอยู่หมู่ 2 ตำบลตะลุง อำเภอเมืองลพบุรี ริมฝั่งแม่น้ำลพบุรีด้านตะวันตก ด้านหน้าติดทางหลวงสายลพบุรี - บางปะหัน อยู่ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศใต้ประมาณ 9 กิโลเมตร เดิมเรียกว่า วัดพญา-ยาง เนื่องจากภายในบริเวณวัดมีคันขางยักษ์ใหญ่ตระหง่านเป็นสัญลักษณ์ท่ามกลางคันขางสันนิษฐานกันว่าเดิมเป็นวัดโบราณอยู่กลางป่า น่าจะมีอายุตั้งแต่สมัยละโว้ เพราะมีประติมากรรมหินทรายประดิษฐานอยู่ภายในพระอุโบสถของวัด คือ พระพุทธรูปปางนาคปรก 2 องค์ พระพุทธรูปปางมารวิชัย 1 องค์ และพระพุทธรูปปางสมาธิ 1 องค์ เป็นเนื้อหินทรายและหินหนุมาน (หินสีเขียว) รูปทรงเป็นแบบสมัยของเรื่องอำนาจ ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้มีการบูรณะปฏิสังขรณ์ขึ้นใหม่และเปลี่ยนชื่อใหม่ถึง 2 ครั้ง เดิมเป็นวัดยางศรีสุธรรมาราม แล้วเปลี่ยนเป็นวัดยาง ณรังสี จนถึงปัจจุบัน ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

17. พิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้าน

ตั้งอยู่ที่ศาลากลางเปรี๊ญไม้ สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.2470 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำลพบุรี เป็นสถาปัตยกรรมแบบศาลาวัดในชนบทของภาคกลางในประเทศไทย ซึ่งนับวันจะหาได้ยาก ต่อมาได้มีการบูรณะซ่อมแซมแล้วเสร็จในปี พ.ศ.2531 โครงการพิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้านจึงได้เกิดขึ้น และนับเป็นพิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้านแห่งแรกของประเทศไทย ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ภายในมีเรือพื้นบ้านของไทยตั้งอยู่อย่างมากมาย บรรยายากภายในร่มรื่น เหมาะที่จะเป็นแหล่งค้นหาความรู้สำหรับลูกหลานรุ่นหลัง ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

18. หอพระไตรปิฎกวัดท่าแค

สร้างเมื่อปี พ.ศ.2466 โดยพัฒนารูปแบบของหอไตรปิฎกจากประเทศพม่า ซึ่งสร้างโดยช่างฝีมือช่างชาวจีน และได้บูรณะใหม่เมื่อปี 2533 ภายในหอไตรปิฎกได้เก็บประวัติเจ้าอาวาสวัดที่เป็น

14. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก

อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก เป็นอ่างเก็บน้ำธรรมชาติสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ต่อมาได้มีการสร้างถนนรอบอ่าง มีศาลาชมทิวทัศน์ มีทัศนียภาพสวยงามมาก ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

15. หนองใหญ่

เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ มีพื้นที่ 382 ไร่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลคอนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ประชาชนในตำบลใช้เป็นแหล่งน้ำในการประกอบอาชีพ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และ อบต.จะปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะของตำบลต่อไป ตำบลคอนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

16. วัดยาง ณ รังสี

ตั้งอยู่หมู่ 2 ตำบลตะลุง อำเภอเมืองลพบุรี ริมฝั่งแม่น้ำลพบุรีด้านตะวันตก ด้านหน้าติดทางหลวงสายลพบุรี - บางปะหัน อยู่ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศใต้ประมาณ 9 กิโลเมตร เดิมเรียกว่า วัดพญา-ยาง เนื่องจากภายในบริเวณวัดมีต้นยางยักษ์ใหญ่ตระหง่านเป็นสัญลักษณ์ท่ามกลางคดงคั่นยางต้นนิชฐานกันว่าเดิมเป็นวัดโบราณอยู่กลางป่า น่าจะมีอายุตั้งแต่สมัยละโว้ เพราะมีประติมากรรมหินทรายประดิษฐานอยู่ภายในพระอุโบสถของวัด คือ พระพุทธรูปปางนาคปรก 2 องค์ พระพุทธรูปปางมารวิชัย 1 องค์ และพระพุทธรูปปางสมาธิ 1 องค์ เป็นเนื้อหินทรายและหินหนุมาน (หินสีเขียว) รูปทรงเป็นแบบสมัยของเรื่องอำนาจ ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้มีการบูรณะปฏิสังขรณ์ขึ้นใหม่และเปลี่ยนชื่อใหม่ถึง 2 ครั้ง เดิมเป็นวัดยางศรีสุธรรมาราม แล้วเปลี่ยนเป็นวัดยาง ณรังสี จนถึงปัจจุบัน ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

17. พิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้าน

ตั้งอยู่ที่ศาลากลางเปรี๊ญไม้ สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.2470 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำลพบุรี เป็นสถาปัตยกรรมแบบศาลาวัดในชนบทของภาคกลางในประเทศไทย ซึ่งนับวันจะหาดูได้ยาก ต่อมาได้มีการบูรณะซ่อมแซมแล้วเสร็จในปี พ.ศ.2531 โครงการพิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้านจึงได้เกิดขึ้น และนับเป็นพิพิธภัณฑสถานเรือพื้นบ้านแห่งแรกของประเทศไทย ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ภายในมีเรือพื้นบ้านของไทยตั้งอยู่อย่างมากมาย บรรยากาศภายในร่มรื่น เหมาะที่จะเป็นแหล่งค้นหาความรู้สำหรับลูกหลานรุ่นหลัง ตำบลตะลุง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

18. หอพระไตรปิฎกวัดท่าแค

สร้างเมื่อปี พ.ศ.2466 โดยพัฒนารูปแบบของหอไตรปิฎกจากประเทศพม่า ซึ่งสร้างโดยช่างฝีมือช่างชาวจีน และได้บูรณะใหม่เมื่อปี 2533 ภายในหอไตรปิฎกได้เก็บประวัติเจ้าอาวาสวัดที่เป็น

24. วัดถนนแค

ตั้งอยู่ที่ ม. 3 ถนนแค ภายในมีศูนย์ปฏิบัติธรรม และศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบลตั้งอยู่ ผู้ผ่านไปมาสามารถแวะเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านได้ที่นี้ ตำบลถนนใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

25. เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

จุดชมวิวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ที่บริเวณตำบลมะนาวหวาน เป็นจุดที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากแวะมาชมพระอาทิตย์ขึ้นและตก เป็นประจำทุกวัน ที่ตั้ง หมู่ที่ 6 ต. หนองบัว อ. พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ถนนสายตรี ลพบุรี-วังม่วง ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

26. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยเบ็ง

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยเบ็ง ตั้งอยู่ตรงข้ามโรงเรียนโคกสูง โดยสร้างจากแรงบันดาลใจของชาวบ้าน เพื่อให้มีสิ่งยึดเหนี่ยวของชาวบ้านในตำบลโคกสูง เพื่อระลึกถึงวัฒนธรรมพื้นบ้านของชาวไทยเบ็ง ทำพิธีเปิดเมื่อเดือนสิงหาคม 2543 โดยสร้างจากเงิน SIF โดยมีนายชวน หลีกภัย อดีตนายกรัฐมนตรีมาเป็นประธานในการเปิด ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

27. น้ำตกสวนมะเคื่อ 2000

ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ต. ห้วยขุนราม อ. พัฒนานิคม จ.ลพบุรี มีน้ำตกมากกว่า 12 ชั้น สวยงาม สดใส มีถ้ำมหัศจรรย์ได้น้ำตก ตลอดน้ำตกมีต้นไม้ใหญ่อายุกว่า 100 ปี ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

28. พิพิธภัณฑ์โป่งมะนาว

เป็นพิพิธภัณฑ์โครงกระดูกก่อนประวัติศาสตร์ แบ่งเป็น 2 สมัยใหญ่ๆ สมัยที่ 1 อายุเริ่มต้นราว 3,500ปี-3,000 ปีมาแล้วสมัยที่ 2 อายุเริ่มต้นราว 2,300 ปี-2,500 ปี ตั้งอยู่ที่ หมู่ 7 ต. ห้วยขุนราม อ. พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

29. วัดบ่อน้ำเคือด

ตั้งอยู่ หมู่ที่ 3 ตำบลน้ำสุค อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีน้ำพุผุดขึ้นมาจากใต้ดินตลอดทั้งปี ตำบลน้ำสุค อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

30. ศาลเจ้าแม่กวนอิม

ศาลเจ้าแม่กวนอิมเทศบาลตำบลโคกสำโรง เป็นที่สักการะของคนในเทศบาลและบุคคลทั่วไป มีสระน้ำใหญ่ สนามกีฬา ปลูกต้นไม้โดยรอบ ๆ และมีโต๊ะไต้ต้นไม้ สำหรับพักผ่อน และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ มีบริเวณสำหรับกราบไหว้ และจัดงานเทศกาลกินเจ ตำบลโคกสำโรง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

31. วัดวังหัวแหวน

วัดวังหัวแหวนเป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุด และเป็นวัดแรกของตำบลเกาะแก้ว ซึ่งเกิดขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งตำบลเกาะแก้ว ซึ่งมีอายุประมาณ 150 ปี (ได้รับคำบอกเล่าจากผู้สูงอายุในหมู่บ้าน ตำบล) ตำบลเกาะแก้ว อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

32. วัดศิริมงคล

ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

33. สถานีทดลองข้าวลพบุรี

ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

34. เขาวงพระจันทร์

ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ต.ห้วยโป่ง อ. โคกสำโรง จ.ลพบุรี - นมัสการรอยพระพุทธรบาท - ขึ้นบันไดปูน 3,650 ขั้น - ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

35. เจดีย์รวมญาติ

เป็นที่เก็บอัฐิผู้เสียชีวิต แบ่งตาม ชุมแต่ละภาค สวยงามมาก ตำบลลำนารายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

36. วัดเขาสมโภชน์

บริเวณวัด ประมาณ 300 ไร่ ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นต้นไม้ สมุนไพร และเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า โดยเฉพาะลิงแสม มีประมาณ 3,000 กว่าตัว เนื่องจากวัดติดกับเขาสมโภชน์ ทางทิศตะวันออก และทิศเหนือ จะมีถ้ำจำนวน 11 ถ้ำ ซึ่งมีชื่อดังนี้ ถ้ำอรหันต์ ถ้ำเจดีย์ ถ้ำไต้ดิน ถ้ำร้าง ถ้ำสิงห์โต ถ้ำเทวดา ถ้ำฤาษี ถ้ำบ่อน้ำทิพย์ ถ้ำภาชี ถ้ำเพชร ถ้ำกระโหลก/เขาวงกต และดินเขาจะมีเตาขนมจีน น้ำอุ่นตลอดเวลา ปริมาณน้ำจะมีเท่าเดิมถึงจะตกไปใช้ก็ไม่หมด ตำบลบัวชุม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

37. สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง

ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 ตำบลท่าดินดำ การเดินทางจากตัวเมืองลพบุรีไปน้ำตกวังก้านเหลือง ใช้เส้นทางลพบุรี - โคกสำโรง (ทางหลวงหมายเลข 1) จากนั้นใช้เส้นทางโคกสำโรง - ชัยบาดาล (ทางหลวงหมายเลข 5) จนถึงทางหลวงหมายเลข 21 เลี้ยวซ้ายไปตามทางหลวงหมายเลข 21 ประมาณ 21 กิโลเมตร เลี้ยวขวาผ่านสถานีขนส่งถึงสี่แยกถ่านารายณ์และตรงไปอีกประมาณ 5 กิโลเมตร จนถึงสี่แยกท่ามะนาวแล้วเลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2089 ตรงไปอีกประมาณ 13 กิโลเมตร ก็จะถึงน้ำตกวังก้านเหลืองซึ่งจะอยู่ทางขวามือ น้ำตกวังก้านเหลืองเป็นน้ำตกประเภทที่เกิดขึ้นมาโดยธรรมชาติสร้างสรรค์เป็นพิเศษ น้ำตกแห่งนี้เกิดจากน้ำผุดจำนวนหลายจุดที่ผุดขึ้นมาจากลำห้วยเล็ก ๆ ชื่อว่า "ห้วยมะกอก" จากจุดน้ำผุดเหล่านี้ น้ำจะไหลลัดเคี้ยวเป็นระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตรก็จะมารวมกันที่อ่างน้ำซึ่งเป็นวังกว้างมีสันหินปูนขวางกั้นอยู่ น้ำที่ไหลเอ่อมาจากต้นน้ำก็จะทิ้งตัวลงไปปะทะกับหินปูน ทำให้เกิดเป็นน้ำตกกว้างกว่า 20 เมตร ลดหล่นกันไป หลายชั้นดูสวยงามมาก น้ำจะไหลเป็นทางยาวกว่า 3 กิโลเมตร แล้วจะมารวบกันที่แม่น้ำป่าสักนอกจากมีน้ำตกที่สวยงามแล้ว ยังมีสะพานแขวนที่สร้างขึ้นเมื่อปี 2535 เป็นสะพานแขวนทำด้วยลวดสลิงขนาดใหญ่ เป็นสะพานแขวนที่ยาวที่สุดในจังหวัดลพบุรี มีความยาวถึง 66 เมตร เป็นทางเดินข้ามน้ำนกระหว่างฝั่งอำเภอชัยบาดาล กับอำเภอท่าหลวง ตำบลท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

38. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์

ตั้งอยู่ในท้องที่ 4 ตำบล คือ นาโสมหนองยายโตะ บัวชุม และชัยตะเคียนของอำเภอชัยบาดาล มีพื้นที่ที่ประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์จำนวน 13,504 ตร.กิโลเมตร หรือประมาณ 8,440 ไร่ ลักษณะเป็นเทือกเขาวงกตตัวไปตามแนวทิศตะวันตกเฉียงเหนือ-ตะวันออกเฉียงใต้-มียอดสูงสุดอยู่ตอนกลางพื้นที่ สูง 695 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง สภาพป่าและพรรณไม้ยังสมบูรณ์ที่สุดของจังหวัดลพบุรี มีความชุกชุมของสัตว์ป่าสงวน 1 ใน 15 ชนิดของไทย คือ เลียงผา ที่ใช้ธรรมชาติของเขาสมโภชน์เป็นที่อยู่อาศัย หากิน หลบภัย มาตั้งแต่ครั้งเป็นดงพญาเย็นจนถึงปัจจุบัน สัตว์ป่าอีกชนิดคือ หมึกวายเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองที่มีอาศัยอยู่อย่างชุกชุมเช่นสัตว์อื่น คือ ไก่ฟ้าพญาลอ ไก่ป่า เม่น ชะมด อีเห็น หม่าไม้ กระรอกเผือก เสือปลา หม่าจิ้งจอก ลิง ค้างคาว นกแก้ง นกเขิวก้านทอง นกปรอทหัวจุก นกคึด ฯลฯ ซึ่งได้ประกาศเป็นสัตว์ป่าห้ามล่ามากกว่า 220 ชนิด ในพื้นที่ของเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์ และยังมีหอยยักษ์ล้านปี โดยจากการค้นพบซากดึกดำบรรพ์หลายชนิดฝังอยู่ในเนื้อหิระ เช่น ปะการัง ที่พร้อมด้วยคุณค่าและความงดงามแห่งอดีต ซากคดข้าวสารและหอยชนิดต่างๆ โดยเฉพาะที่ชื่อว่า หอยบินยักษ์ หรือ หอยยักษ์โอลาโตคอนคา ที่พบแล้ว กว้างถึง 2 เมตร ยาว 6 เมตร เป็นหอยกาบคู่ขนาดใหญ่มาก อยู่ในยุค Permian อายุราว 230-280 ล้านปี จึงพิสูจน์ได้ว่าท้องทะเลในอดีตเป็นแผ่นดินที่สวยงามของเขาสมโภชน์ในปัจจุบัน ภายใน

ก็มีลานหินผุด ที่แต่กาลก่อนลานหินผุดจมอยู่ใต้ดิน ได้รับอิทธิพลจากน้ำฝน น้ำบาดาล ซึ่งเป็นกรดอ่อนละลายและกัดเซาะหินปูน ทำให้เกิดสภาพผิวขรุขระ รูปร่างของปุ่มหินปูนสวยงามมหัศจรรย์แตกต่างกันไป ตามจินตนาการ ขบวนการกัดกร่อนตามธรรมชาตินี้ใช้เวลานานหลายชั่วอายุคน หรืออาจจะเกิดขึ้นตั้งแต่ยังไม่มีมนุษย์อยู่บนโลกนี้ก็ได้ ดังนั้นจึงไม่สามารถที่จะตกแต่งภาพเหล่านี้ได้ด้วยฝีมือมนุษย์นอกจากธรรมชาติ ตำบลนาโสม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

39. ลานหินผุดพรหมโลก เขาสมโภชน์

เป็นลานหินผุดธรรมชาติที่สวยงาม พื้นที่ประมาณ 580 ไร่ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอของบประมาณปรับปรุงเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งของอำเภอชัยบาดาล ตำบลหนองขุยไต่ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

40. วัดถ้ำพรหมโลก

เป็นวัดเก่าแก่ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีที่สำคัญหลายอย่างมีถ้ำมากมายซึ่งพบภาพเขียนผนังถ้ำ ขวานหินขัด เครื่องมือ เครื่องใช้ของคนโบราณ อายุประมาณ 2,000-2,500 ปี ตำบลหนองขุยไต่ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

41. วัดพระปรารักษ์

วัดริมเขาพระปรารักษ์ ทิวทัศน์สวยงาม ชมสวนส้ม ป่าสักฮิวไซด์ ตำบลนิคมลำนารายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

42. ป่าน้ำโจน

เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีภูเขาล้อมรอบและมีป่าไม้ธรรมชาติสวยงาม พื้นที่ประมาณ 100 ไร่ ตำบลบ้านใหม่สามัคคี อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

43. อ่างเก็บน้ำซับตะเคียน

เป็นแหล่งอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ของกรมชลประทาน มีทิวทัศน์ที่สวยงาม ตำบลเขาแหลม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

44. วัดภัญโญสุโมส

ตำบลท่าวุ้ง อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี

45. เขาสมอคอน

อยู่ในเขตตำบลเขาสมอคอน ไปตามเส้นทางสายลพบุรี - สิงห์บุรี ถึงกิโลเมตรที่ 18 เลี้ยวขวาเข้าไปอีก 12 กิโลเมตร เป็นเทือกเขาที่มีความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ มีตำนานเก่าแก่เกี่ยวกับเขา

สมอคอนอยู่หลายเรื่องที่น่าสนใจจากหนังสืออักษรานุกรมภูมิศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน กล่าวไว้ว่า “เขาสมอคอนนี้เป็นที่อยู่ของ สุกกทันตฤาษี อาจารย์ของพระเจ้ารามคำแหงมหาราชและ พระยาจำเมือง กษัตริย์เมืองพะเยา ซึ่งน่าจะเป็นราชวงศ์หนองแส โยนก เชียงแสน ทั้งสองพระองค์ เพราะเมื่อทรงพระเยาว์ได้เสด็จมาศึกษาศิลปวิทยาที่เขาสมอคอนนี้ ซึ่งสมัยนั้นกษัตริย์เมืองลพบุรีก็เป็นราชวงศ์เดียวกัน” ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

46. วัดบันไดสามเสน

วัดนี้ตั้งอยู่บนเชิงเขาสมอคอน มีทัศนียภาพที่สวยงามจะมองเห็นพระอุโบสถได้แต่ไกล และบนยอดเขาจะมีมณฑป ภายในมณฑปจะมีพระพุทธรูปประดิษฐาน อยู่เพื่อให้ผู้ที่แวะมาชมได้นมัสการ นอกจากนี้ยังมีถ้ำอีก 2 แห่ง คือถ้ำ วิหาร และถ้ำแสนสุข ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

47. วัดถ้ำตะโก หรือวัดถ้ำตะโกพุทธโสภณ

ตั้งอยู่บนเชิงเขา รอบ ๆ บริเวณวัดมีต้นไม้ใหญ่ขึ้นปกคลุมไปทั่ว มีความร่มรื่น ที่วัดนี้มีถ้ำวิปัสสนา เรียกว่า “ถ้ำตะโก” เนื่องจากมีถ้ำตะโกอยู่หน้าถ้ำ (ปัจจุบันไม่มีแล้ว) ภายในถ้ำจะมีแท่นที่หลวงพ่อกา พระเกจิอาจารย์อันเป็นที่เคารพนับถือของชาวลพบุรี เคยนั่งวิปัสสนาและมีพระพุทธรูปอีกหลายองค์ นอกจากนั้นก็มีเครื่องปั้นดินเผา เครื่องลายครามต่างๆ เก็บรักษาไว้ และยังมีพระเจดีย์ ซึ่งตั้งอยู่บนเรือสำเภา ซึ่งเรียกว่า “พระเจดีย์ทรงเรือมรรคสังข์” อยู่บนยอดเขา คล้ายกับที่วัดเขาวงกตแต่ที่นี้สร้างก่อน ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

48. วัดถ้ำช้างเผือก

อยู่ห่างจากวัดถ้ำตะโกไปประมาณ 1 กิโลเมตร เมื่อเข้าสู่บริเวณวัดจะแลเห็นรูปช้างเผือกขนาดใหญ่ เท่าช้างจริงสีขาวปรากฏเด่นอยู่บนยอดเขา วัดนี้มีพุทธเจดีย์ ซึ่งสร้างไว้บนยอดเขาอีกยอดหนึ่ง รอบพุทธเจดีย์มีระเบียงกว้าง สามารถเดินชมทิวทัศน์เบื้องล่างได้ ถัดจากพระพุทธเจดีย์ลงมา คือต้นพระศรีมหาโพธิ์ที่นำมาจากพุทธคยา สำหรับถ้ำที่น่าชมของวัดนี้ คือ ถ้ำช้างเผือก ซึ่งเชื่อกันว่าวันดีคืนดีจะมีช้างเผือกออกมาจากถ้ำนี้ ซึ่งคนมีบุญเท่านั้นจึงจะแลเห็น ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

49. วัดเขาสมอคอน

วัดเขาสมอคอนถือว่าเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่ง เพราะจะสังเกตเห็นว่ามีซากกองอิฐเก่าๆ อยู่มากมาย โบราณสถานของวัดนี้ ได้แก่ เจดีย์ทรงลังกาดั้งอยู่บนยอดเขา เหนือถ้ำพระนอนขึ้นไป บริเวณวัดเขาสมอคอนจะมีถ้ำต่างๆ อยู่มากมาย เช่น ถ้ำพระนอน เมื่อลงไปในถ้ำแล้วจะเห็นปล่องถ้ำทะลุถึงยอดเขา ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปไสยาสน์องค์หนึ่ง ยาวราว 10 เมตร ก่อด้วยอิฐขนาดใหญ่ เข้าใจว่าสร้างใน

สมัยอยุธยา นอกจากนั้นก็ยังมีถ้ำพราหมณ์ ถ้ำชิงช้า ถ้ำน้ำ ถ้ำไฟฉาย ถ้ำไก่แจ้ ฯลฯ ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

50. วัดไผ่

อยู่ริมน้ำบางขาม ไปตามเส้นทางถนนสายลพบุรี-สิงห์บุรี ประมาณกิโลเมตรที่ 18 มีถนนแยกขวาเข้าวัด ระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงเสด็จไปวัดนี้ ทรงกล่าวไว้ในพระนิพนธ์เรื่องเที่ยวตามทางรถไฟไว้ว่า “วัดไผ่อยู่ริมน้ำบางขาม พื้นเขาสมอคอนไปทางตะวันตกไม่ห่างนัก เป็นวัดเก่าชั้นแรกตั้งกรุงศรีอยุธยา แล้วปฏิสังขรณ์เมื่อรัชกาลสมเด็จพระเจ้าบรมโกศ ยังมีลายภาพของเก่าปั้นเรื่องทศชาติ และเรื่องปฐมสมโพธิงามน่าดูนัก ที่วัดไผ่นี้มีรูปพระศรีอาริย์เป็นของสำคัญอีกอย่างหนึ่งซึ่งผู้คนนับถือกันมาแต่โบราณ เมื่อรัชกาลที่ 5 ไฟป่าไหม้วิหารรูปพระศรีอาริย์ชำรุดไป พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดให้อัญเชิญลงมาปฏิสังขรณ์ในกรุงเทพฯ แล้วคืนกลับไปประดิษฐานอย่างเดิม ถึงเทศกาลราษฎร์ยังเชิญออกแห่เป็นประจำเมื่อมาทุกปีมิได้ขาด” ปัจจุบันทางวัดได้ก่อสร้างวิหารสำหรับประดิษฐานพระศรีอาริย์ขึ้นใหม่ ด้านหน้าเป็นรูปมณฑลจตุรมุขแลดูสง่างามมาก นอกจากนี้แล้วยังมีสิ่งที่น่าสนใจอีกหลายอย่าง เช่น พระวิหาร ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมแบบอย่างอยุธยาตอนต้น คือ มีลักษณะเจาะช่องผนังแทนหน้าต่าง ๆ ภายในมีพระประธานขนาดใหญ่ปางมารวิชัย ลงรักปิดทอง มีซุ้มเรือนแก้วแบบพระพุทธชินราช จังหวัดพิษณุโลก ด้านหน้าและด้านหลังของพระวิหารมีภาพปูนปั้นเรื่องทศชาติ และเรื่องปฐมสมโพธิ ซึ่งนับว่าเป็นภาพประติมากรรมฝาผนังขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญยิ่งขึ้นหนึ่งของชาติ ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

51. วัดพระนั่งดิน

ตามตำนานกล่าวว่า พระยาผู้ครองเมืองพุทธรสะ ได้ค้นพบประวัติ (ตำนาน) เมื่อนมจตุลศักราช 1213 ปีระกา เดือน 6 วันจันทร์ พระพุทธเจ้าได้เสด็จออกเมตตาสรรพสัตว์รอบโลก โดยทางอภินิหาร พอพระองค์เสด็จมาถึงเวียงพุทธรสะ (อ.เชียงคำ ปัจจุบัน) พระองค์ได้ประทับอยู่บนคอยสิง กุดตระ (พระธาตุคอยคำ ปัจจุบัน) ทรงแผ่เมตตาประสาทพรตรีสพระยาคำแดงเจ้าเมืองพุทธรสะในขณะนั้นให้สร้างรูปเหมือนของพระองค์ไว้ยังเมืองพุทธรสะแห่งนี้ พอพระสัพพัญญูเจ้าครัสจบก็ปรากฏว่ามีพระอินทร์องค์หนึ่ง พระยานาค คนหนึ่ง ฤาษี 2 รูป และพระอรหันต์ 4 องค์ช่วยกันเนรมิตโดยเอาดินศักดิ์สิทธิ์จากเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

52. วัดบ้านทราย

เป็นวัดประจำตำบล ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

53. วัดมะขามเอน

เป็นวัดประจำหมู่บ้าน ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

54. ทุ้งเหลืองทอง

เป็นทุ่งทานตะวันสีเหลืองทอง สลับกับสีทองของข้าวฟ่างสลับกันเต็มท้องทุ่ง และจะมีดอกไม้ได้เที่ยวชมประมาณเดือน ธันวาคม ถึงเดือน มกราคมของทุกปี ตำบลคงพลับ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

55. บ้านเรือนไทย

เป็นบ้านเรือนไทยอายุร้อยปี โดยได้รับบริจาค จากตระกูล "ศุภพงษ์" ลักษณะเป็นบ้านเรือนไทยสามหลัง มีนอกชานอยู่กลาง อยู่ในความดูแลของสภาวัฒนธรรมของตำบลบ้านชีบริเวณบ้านจะมีพิพิธภัณฑ์เรือ จัดแสดงไว้ด้วย ตำบลบ้านชี อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

56. ลุ่มน้ำบางขาม

ไหลผ่านทางทิศตะวันตก ของเขตตำบลบ้านชี ผ่านตำบลบางขาม ตำบลบ้านฝาง ตำบลมหาสอน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตก ของเขตตำบลไหลผ่านพื้นที่ ม.1-9 ต.บางฝาง ผ่านต.บ้านชี ต.บางขาม ต.มหาสอน ตำบลบางฝาง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

57. วัดหนองทรายขาว

วัดหนองทรายขาวเป็นแหล่งการเรียนรู้และเป็นแหล่งศูนย์รวมจิตใจสำหรับพุทธศาสนิกชน ตั้งแต่เกิดจนตาย โดยวัดจะแหล่งเป็นความรู้ทั้งทางโลกและทางธรรม วัดจะปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมพื้นฐานให้คนในชุมชนเป็นพลเมืองดีในสังคม และปลูกฝังคำสอน - แง่คิดแผ่ไปกับความงาม ศิลปปูนปั้นซึ่งในปฏิมากรรมแต่ละชิ้นจะมีแง่คิดแตกต่างกันไปตามประวัติความเป็นมาของงานแต่ละชิ้น ตำบลหนองทรายขาว อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

58. วัดพานิชธรรมิการาม

มีพระอุโบสถที่สวยงาม เพดานเป็นดวงดาวสีทอง แทนพระประธานเป็นชุกชี มีบัวคว่ำบัวหงาย ทำสังข์กรูประดับด้วยกระจกสี ยกกริบ ลวดลายสลักซับซ้อน สร้างอย่างวิจิตรพิศดารน่าทึ่งน่าอัศจรรย์ ถ้าโดยสารรถไฟสายเหนือ ถึงสถานีโคกกระเทียม เขตอ.เมืองลพบุรี ำเภอเขาเขตต.หนองเต่า จะแลเห็นพระอุโบสถหลังนี้ตระหง่าน หลังคาแพรวพราวระยิบระยับไปด้วยกระเบื้องเคลือบสีทอง และถ้าออกจากสถานีบ้านหมี่มองสูงมาทางทิศใต้จะแลเห็นได้เช่นกัน ไม่ว่าจะมองทางทิศใดในรัศมี 200 เส้น ตำบลหนองเต่า อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

59. ถ้ำค้างคาว วัดเขาวงกต

เป็นถ้ำที่มีค้างคาวอาศัยอยู่นับแสนตัว และเมื่อถึงเวลาประมาณ 18.30 น. ค้างคาวทั้งหมดจะพากันออกหากินโดยบินออกจากปากถ้ำในที่เดียวกัน จะเป็นจุดชมวิวที่สวยงามมากของตำบล ตำบลสนามแจง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

60. สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง

เป็นน้ำตกขนาดกลาง เกิดจากตาน้ำขนาดใหญ่ผุดขึ้นมาจากใต้ดิน ธารน้ำตกจะไหลลงสู่ลำห้วยลาดตกปะทะหินปูนเป็นชั้นๆ เวลาเดินเล่นน้ำตกจะไม่ลื่น แล้วไหลลงไปบรรจบกับแม่น้ำป่าสัก บริเวณน้ำตกจะมีต้นไม้ให้ความร่มรื่นมาก ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี

61. ป่าช้าจำปา

ป่าช้าจำปาเป็นป่าพลู มีพื้นที่ 96 ไร่ 3 งาน ประกอบด้วยพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด และมีพันธุ์ไม้ชนิดใหม่ที่ถูกค้นพบเมื่อปี 2543 ได้แก่ "จำปีสิรินธร" ซึ่งจะออกดอกในช่วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม มีพื้นที่อยู่ในเขตหมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 7 ตำบลช้าจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี ตำบลช้าจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี

62. เมืองโบราณช้าจำปา

อยู่ในเขต หมู่ที่ 7 ตำบลช้าจำปา ตั้งอยู่บนเนินดินสูงของขอบที่ราบภาคกลางที่ต่อกับที่ราบสูงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาจจะเป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมแต่เดิม ภายในเมืองมีเนินดิน 3 เนิน เข้าใจว่าคงเป็นซากโบราณสถาน หลักฐานที่พบคือกำไลหิน เศษภาชนะดินเผา ค้นพบจารึกภาษาสันสกฤต พบชิ้นส่วนและเศียรพระพุทธรูป ชิ้นส่วนพระพิมพ์ พระหัตถ์ ธรรมจักรพร้อมเส้าและกวางหมอบ เครื่องมือเครื่องใช้และเครื่องประดับโลหะ ซึ่งหลักฐานดังกล่าวเก็บไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จ.ลพบุรี ตำบลช้าจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี

63. บึงบัวหลวง

เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีบัวหลวงขึ้นปกคลุมเต็มลำน้ำ ประมาณเดือน เมษายน-มิถุนายน ดอกบัวจะออกดอกสวยงาม สภาพภูมิทัศน์ได้รับการปรับปรุงจาก อบต. ตำบลทะเลวังวัด อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี

64. เขาฟ้าแลบ

เมื่ออยู่บนเขาฟ้าแลบและยอดเขาหอคู่ไฟสามารถชื่นชมธรรมชาติรอบตัวได้มองเห็นขุนเขาหลายร้อยลูกสลับกันไปไม่รู้จบ ตำบลนิคมชัย อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี

65. น้ำตกเตาตัน

เป็นน้ำตกที่ไหลมาจากน้ำตกซับไผ่ มีความยาวของน้ำตกประมาณ 950 เมตร สูง 7 ชั้น ตำบลนิคมชัย อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี

66. น้ำตกซับไผ่

เป็นน้ำตกธรรมชาติจากป่าต้นน้ำลำธาร เป็นต้นน้ำของน้ำตกเตาตัน ตำบลนิคมชัย อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี

67. รอยพระพุทธรบาท

เป็นรอยหินธรรมชาติรูปพระบาทที่ชาวบ้านเชื่อถือนานว่าเป็นรอยพระบาทของพระพุทธเจ้า ตำบลนิคมชัย อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี

68. ศูนย์รวมผ้าไทยทอมือระดับอำเภอ

เป็นศูนย์รวมผ้าไทยทอมือระดับอำเภอ มีเครื่อง่าย 5 ตำบล ตั้งอยู่ข้างสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ตรงข้ามที่ว่าการอำเภอโคกเจริญ หมู่ที่ 2 ต.โคกเจริญ ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี

69. วัดยางราก(วัดสามัคคีประชาราม)

เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมและเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวตำบลยางรากและอำเภอใกล้เคียง มีอุโบสถที่สวยงามและเป็นพิพิธภัณฑสถานสำหรับเก็บโบราณวัตถุที่มีการขุดพบในตำบลยางราก เช่น มีด จอบ คาน ถ้วยโบราณ มีพระครูสุวรรณจันทโชติ ซึ่งเป็นที่นับถือของคนทั่วไป ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี

70. ฟาร์มนกกกระจอกเทศ

เป็นสถานที่เลี้ยงนกกกระจอกเทศที่มีนกกกระจอกเทศหลายร้อยตัว และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์นกกกระจอกเทศที่สมบูรณ์ สายพันธุ์ดี ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี

71. สถานีวิจัยลพบุรี ม.เกษตรศาสตร์

เป็นสถานที่ราชการที่ทำการวิจัยด้านการเกษตร การเพาะพันธุ์พืช เพาะพันธุ์สัตว์ และทำการทดลองด้านการเกษตรต่างๆ มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี

72. น้ำตกน้ำโดน

เกิดจากเทือกเขาพังเหย ตำบลวะตะแบก อ.เทพสถิตย์ จ.ชัยภูมิ ตำบลลำสนธิ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

73. เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา

เป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ ที่อนุรักษ์ให้สัตว์นานาชนิดได้อาศัย ตำบลกุคตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

74. อ่างเก็บน้ำห้วยประคู้

อยู่ตรงกลางระหว่างภูเขาและพื้นที่การเกษตร มีทัศนียภาพที่สวยงามมาก ตำบลกุคตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

75. อ่างเก็บน้ำห้วยสีดา

อ่างเก็บน้ำห้วยสีดา อยู่ตรงกลางระหว่างภูเขาและพื้นที่การเกษตร ตำบลกุคตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

76. วัดคีรีบัววนาราม (วัดถ้ำสุพรรณคูหา)

วัดคีรีบัววนาราม นั้นภายใต้ภูเขาซึ่งเป็นที่ตั้งของวัดมีถ้ำตามธรรมชาติ ขนาดใหญ่ 4 ถ้ำ มีพระพุทธรูปไว้สำหรับบูชา ถ้ำร้อนจะเย็นสบาย ถ้ำหนาวก็จะอบอุ่น สามารถเดินทะเล่อกอีกทางด้านหนึ่งของถ้ำได้ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งสำหรับผู้ชื่นชอบธรรมชาติ ตำบลเขาน้อย อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

77. วัดถ้ำสันติสุข

ภายในจะมีภูเขาล้อมรอบ สภาพป่าสมบูรณ์ตามธรรมชาติ บนภูเขามีถ้ำที่มีหินงอกหินย้อย ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

78. วัดเขาวงหนองม่วง

ตั้งอยู่เชิงเขา พื้นที่โดยรอบบริเวณวัดจะปรากฏข้าวสารกลายเป็นหินโดยรอบ บนภูเขาผนังถ้ำจะปรากฏข้าวสารหิน ชื่อถ้ำแม่โพสพ ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

79. บึงทะเลน้อย

เป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นบึงขนาดใหญ่ น้ำสะอาดมีตลอดปี มีนกน้ำบางช่วงฤดู อากาศบริสุทธิ์ เหมาะสำหรับไปพักผ่อนนำอาหารไปรับประทาน ช่วงวันหยุด ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

80. วัดโพธิ์เงิน

เป็นที่มิโบลที่สวยงาม ตั้งอยู่บนเนินเขา ร่มรื่น ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

81. วัดเขากระทิง

เป็นวัดที่มีโบสถ์ สวยงามมาก มียาสมุนไพรรักษาโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

82. วัดบ้านใหม่โสฬิมพ์

เป็นวัดจุดศูนย์กลางของตำบล ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

83. จันทราวิสูตร

มีต้นไม้ ดอกไม้ สวยงาม มีบ้านพักร่มรื่น เงียบสงบ บรรยากาศแบบชนบท อากาศบริสุทธิ์ ตำบลคงคินแดง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

84. วัดหนองสำราญ

เป็นวัดเก่าแก่ คู่บ้าน คู่ตำบลคงคินแดง ตำบลคงคินแดง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

85. รอยพระพุทธบาท

รอยพระพุทธบาท กว้าง 50 ซม. ยาว 1.50 ม. โบกปูนล้อมรอบอยู่บนเนินเขามีทางขึ้น ผ่านพระสังกระยาองค์ใหญ่ และพระพุทธรูป มีรูปช้างถวายอภัย รูปลิงถวายฝั่ง ตำบลชอนสารเดช อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

86. วัดถ้ำธรรมชาติ, วัดถ้ำทอง

เป็นถ้ำธรรมชาติอยู่บนเนินเขาภายในมีหินย้อย มีรูปพระฤๅษี เป็นถ้ำตันลึกเข้าไปประมาณ 100 เมตร ตำบลชอนสารเดช อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

87. หนองน้ำสาธารณะ

เป็นหนองน้ำสาธารณะขนาดใหญ่ เนื้อที่ 125 ไร่ มีถนนวิ่งได้รอบหนองน้ำ มีที่ระบายน้ำล้น ตำบลชอนสารเดช อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

88. วัดสระพม่า

เป็นสระน้ำอยู่หน้าวัด ซึ่งพม่าเป็นผู้ขุดเพื่อพักอาศัยสมัยสงครามกับกรุงศรีอยุธยา ปลูกดอกไม้ประดับรอบสระ มีศาลาพัก เป็นสวนพักผ่อนรอบสระน้ำ กว้าง 40 เมตร ยาว 60 เมตร ตำบลชอนสารเดช อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

1. อำเภอเมืองสระบุรี

1.1 พระพุทธฉาย, รอยพระพุทธรูปเบื้องขวา ตั้งอยู่ที่วัดพระพุทธฉาย ตำบลหนองปลาไหล เป็นรอยพระพุทธรูปอยู่บนชะง่อนผาและรอยพระพุทธรูปเบื้องขวาซึ่งอยู่บนยอดเขาบริเวณวัด

1.2 อุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น อยู่ที่ตำบลหนองปลาไหล สภาพป่าเป็นป่าเบญจพรรณและป่าเต็งรัง บริเวณอุทยานมีน้ำตกสามหลั่น น้ำตกโดนรากไทร น้ำตกโพธิ์หินคาด และอ่างเก็บน้ำ ให้พักผ่อนได้ตามอัธยาศัย และบริเวณใกล้เคียง (เขาแดง) มีอนุสรณ์สงครามโลกครั้งที่ 2 ของกองทัพญี่ปุ่นที่สร้างไว้ให้ได้ศึกษาค้นประวัติศาสตร์

2. อำเภอแก่งคอย

2.1 ถ้ำพระโพธิสัตว์ และถ้ำพระธรรมทัศน์ เป็นถ้ำฝาแฝด อยู่ที่ตำบลทับกวาง ถ้ำพระโพธิสัตว์เป็นถ้ำขนาดเล็ก มีภาพสลักปูนดำเป็นศิลปะสมัยทวารวดี มีอายุประมาณ 1,500 ปี ภายในถ้ำเป็นห้องโถงเรียบ เพดานถ้ำโค้งกลมคล้ายกุ่มข้างเชิงผนังด้านซ้ายเป็นปูนนูนสถานที่สร้างขึ้นใหม่ คือสถานที่บูชาจตุรพิมาน มีพระเจดีย์ทองลังกาสูงราว 3 เมตรประดิษฐานบนแท่นกลมซ้อนสามชั้น ส่วนถ้ำพระธรรมทัศน์ ปากถ้ำมีขนาดเล็กมีบันไดทอดลงไปพื้นถ้ำมีลักษณะตะปุ่มตะป่ำลึกกว่าถ้ำพระโพธิสัตว์มากภายในมีหินงอกหินย้อยสวยงาม

2.2 ถ้ำพระธาตุเจริญธรรม หรือถ้ำพระธาตุบ่อปลา อยู่ที่ตำบลสองคอน บริเวณภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยตามธรรมชาติที่สวยงาม และมีพระพุทธรูปปางสคฺงมารเป็นศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์

2.3 น้ำตกเจ็ดคต อยู่ที่ตำบลชะอม บริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขณ.18 ลักษณะเป็นสายน้ำตกจากผาสูงประมาณ 7 เมตรสภาพโดยรอบเป็นป่าดิบชื้นและป่าเบญจพรรณ

2.4 น้ำตกโกรกอีตก อยู่ที่ตำบลชะอม ลักษณะเป็นน้ำตกจากผาสูงประมาณ 50 เมตร จัดเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัด เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการท่องเที่ยว

3. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

3.1 ถ้ำศรีวิไล อยู่ที่ตำบลหน้าพระลาน ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปเนาวรัตน์ ศิลปะแบบสมัยเชียงแสนและยังมีหินงอกหินย้อยสวยงามมาก

3.2 สวนพฤกษศาสตร์ภาคกลาง ตั้งอยู่ที่ตำบลพุดแค ชาวบ้านเรียกสวนแห่งนี้ว่า "สวนสวรรค์" มีพันธุ์ไม้นานาชนิด ทำความร่มรื่นแก่สวนพฤกษศาสตร์แห่งนี้ มีพันธุ์ไม้มากกว่า 30 ตระกูล เหมาะอย่างยิ่งในการพักผ่อน และศึกษาหาความรู้

3.3 โครงการพระราชดำริตามแนวทฤษฎีใหม่ ตั้งอยู่บริเวณวัดมงคลชัยพัฒนา ตำบลห้วยบง คดขยี้จัดทำรูปแบบจำลองด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการมีการปลูกต้นไม้ยืนต้นในร่องสวน ปลูกไม้ต่างระดับ ได้แก่ มะม่วง ส้มโอ กระท้อน มะพร้าว ไม้ตง กัลลวย และหมาก ขุดสระน้ำเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง แปลงนาสาธิต พืชผัก ไม้ผล แก่ราษฎร เพื่อให้รู้หลักวิชาการที่ถูกต้อง

4. อำเภอบ้านหมอ

ทะเลบ้านหมอ ตั้งอยู่เขตตำบลบ้านหมอ และตำบลสร้างโสภ มีเนื้อที่ประมาณ 1,600 ไร่ ลักษณะเป็นบ่อลึกและกว้าง มีบรรยากาศร่มรื่น โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม จะมีฝูงเป็ดน้ำ ที่บินหนีอากาศหนาวจากไซบีเรียมาอาศัยอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้บริเวณรอบ ๆ ทะเลบ้านหมอ ยังมีไม้ดอก และไม้ประดับที่ร่มรื่นสวยงาม

5. อำเภอพระพุทธบาท

5.1 รอยพระพุทธบาท ประดิษฐานบนไหล่เขาสุวรรณบรรพตหรือที่เรียกว่า "สัจพันธุคีรี" อยู่ในบริเวณวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร ตำบลขุนโขลน รอยพระพุทธบาทค้นพบในสมัยพระเจ้าทรงธรรมแห่งกรุงศรีอยุธยา (พ.ศ. 2161 - 2171) เมื่อประมาณ 370 ปีล่วงมาแล้ว รอยพระพุทธบาทเป็นปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดในจังหวัดสระบุรี ในแต่ละปีได้จัดให้มีงานเทศกาลนมัสการพระพุทธบาท ซึ่งปกติจะจัด 2 ครั้ง คือ ระหว่างขึ้น 8 ค่ำ ถึง แรม 1 ค่ำ เดือน 3 และระหว่างขึ้น 8 ค่ำ ถึง แรม 1 ค่ำ เดือน 4

5.2 ประเพณีตักบาตรดอกไม้ นับเป็นประเพณี ที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี และมีแห่งเดียวในประเทศไทย โดยถือเอาวันเข้าพรรษาในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ของทุกปี เมื่อพุทธศาสนิกชนทำบุญตักบาตรในตอนเช้าเสร็จแล้ว ก็จะพากันไปเก็บดอกไม้ชนิดหนึ่ง มีสีส้มเป็นดอกสีเหลืองหรือขาว เรียกว่า "ดอกเข้าพรรษา" ซึ่งดอกไม้ชนิดนี้ชอบขึ้นตามไหล่เขา มีลักษณะคล้ายต้นกระชายหรือขมิ้นและจะมีเฉพาะในช่วงเข้าพรรษา โดยนำดอกไม้ชนิดนี้มาทำพิธีตักบาตรในตอนบ่ายของวันเข้าพรรษา ณ บริเวณวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร ตำบลขุนโขลน

5.3 ถ้ำนารายณ์ อยู่ที่วัดเขาวง ตำบลเขาวง ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อย และมีภาพเหมือนพระสังฆมจาย ซึ่งเกิดจากธรรมชาติ

6. อำเภอมวกเหล็ก

6.1 สวนรุกขชาติมวกเหล็ก อยู่ที่ตำบลมิตรภาพ ตัวสวนติดเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ภายในสวนได้รับการตกแต่งดูแลเป็นอย่างดีนอกจากพันธุ์ไม้มีนาชนิดแล้ว ในสวนรุกขชาติยังมีธารน้ำใส และน้ำตกขนาดเล็ก คือ น้ำตกมวกเหล็ก เป็นน้ำตกที่ต้นน้ำมาจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ลักษณะเป็นลำห้วย มีแก่งหินอยู่กลางน้ำไหลตกเป็นชั้น ซึ่งจัดเป็นน้ำตกที่สวยงาม และมีบริเวณพักผ่อนที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

6.2 น้ำตกเจ็ดสาวน้อย อยู่ที่ตำบลมวกเหล็ก เป็นน้ำตกสายเดียวกับน้ำตกมวกเหล็ก มีบริเวณพักผ่อนที่กว้างขวางและร่มรื่น

6.3 ถ้ำคาวเขาแก้ว อยู่ที่ตำบลลำพญากลาง เป็นถ้ำมีจุดสีแดงดำ และน้ำตาล เกาะติดตามบนเพดานผนัง บริเวณถ้ำจะมีหินงอก หินย้อย เมื่อถูกแสงไฟจะส่องประกายสวยงาม และเป็นถ้ำที่มีค้างคาวอาศัยอยู่

7. อำเภอวังม่วง

7.1 เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ตั้งอยู่ที่ตำบลลำพราณ เป็นเขื่อนดินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ตัวเขื่อนตั้งอยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี) กักเก็บน้ำเพื่อประโยชน์ในการเกษตร ป้องกันน้ำท่วม ในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสัก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

7.2 หุ่นทานตะวัน เป็นไร่ปลูกทานตะวันที่ปลูกติดกันบนเนื้อที่หลายพันไร่ซึ่งจะบานสะพรั่งพร้อม ๆ กันประมาณเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม

8. อำเภอเสนาไห้

เสาร่องไห้ ตั้งอยู่ที่วัดสูง ตำบลเสนาไห้ เป็นเสาไม้ใหญ่ ถือกันว่าเป็นเจ้าแม่ตะเคียนและประชาชนโดยทั่วไปเคารพบูชากันมาก ดังประวัติเล่ากันว่าเมื่อครั้งสร้างกรุงเทพฯ ได้มีการเกณฑ์เสาจากหัวเมืองต่าง ๆ เพื่อคัดเสาที่มีลักษณะงดงาม เพื่อจัดเป็นเสาเอก มีเสาด้านหนึ่งลักษณะงดงามมากได้ส่งล่องมาตามลำน้ำป่าสักแต่มาช้าไปเล็กน้อยได้มีการคัดเลือกไปก่อนแล้ว จึงได้เป็นเสาร่อง เสาต้นนี้เกิดความเสียใจ ลอยทวนน้ำขึ้นมาและจมลง ณ ตำบลนี้พอดีตกกลางคืนในยามดึกชาวบ้านได้ยินเสียงร้องไห้จึงตั้งชื่อตำบลนี้ว่า ตำบลเสนาไห้

สถานการณ์และแนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สำคัญ มีบทบาทต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศรวมทั้งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักของชาวโลก และในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจทั้งอดีตและปัจจุบัน เสมือนว่าการท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจหลุดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจเกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้เพราะการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้กว่าปีละ 250,000 ล้านบาท และมีส่วนช่วยกระตุ้นการผลิตในสาขาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ด้วย

ตารางที่ 4.1 จำนวนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ปี	จำนวน (ล้านคน)
2542	8.58
2543	9.67
2544	10.06
2545	10.78
2546	8.79

หมายเหตุ : ตัวเลข มกราคม - พฤศจิกายน 2546

ที่มา : รายงานเศรษฐกิจการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาวะการท่องเที่ยวของไทยในปี 2546

จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี 2546 มีจำนวนทั้งสิ้น ประมาณ 10 ล้านคน ลดลงไม่ถึงร้อยละ 1 นับว่าชะลอลงมากจากปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องกันมาจากการก่อวินาศกรรมใน สหรัฐอเมริกา สงครามอิรัก และปัญหาโรคมะเร็ง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชะลอการเดินทางโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน และสหรัฐอเมริกา

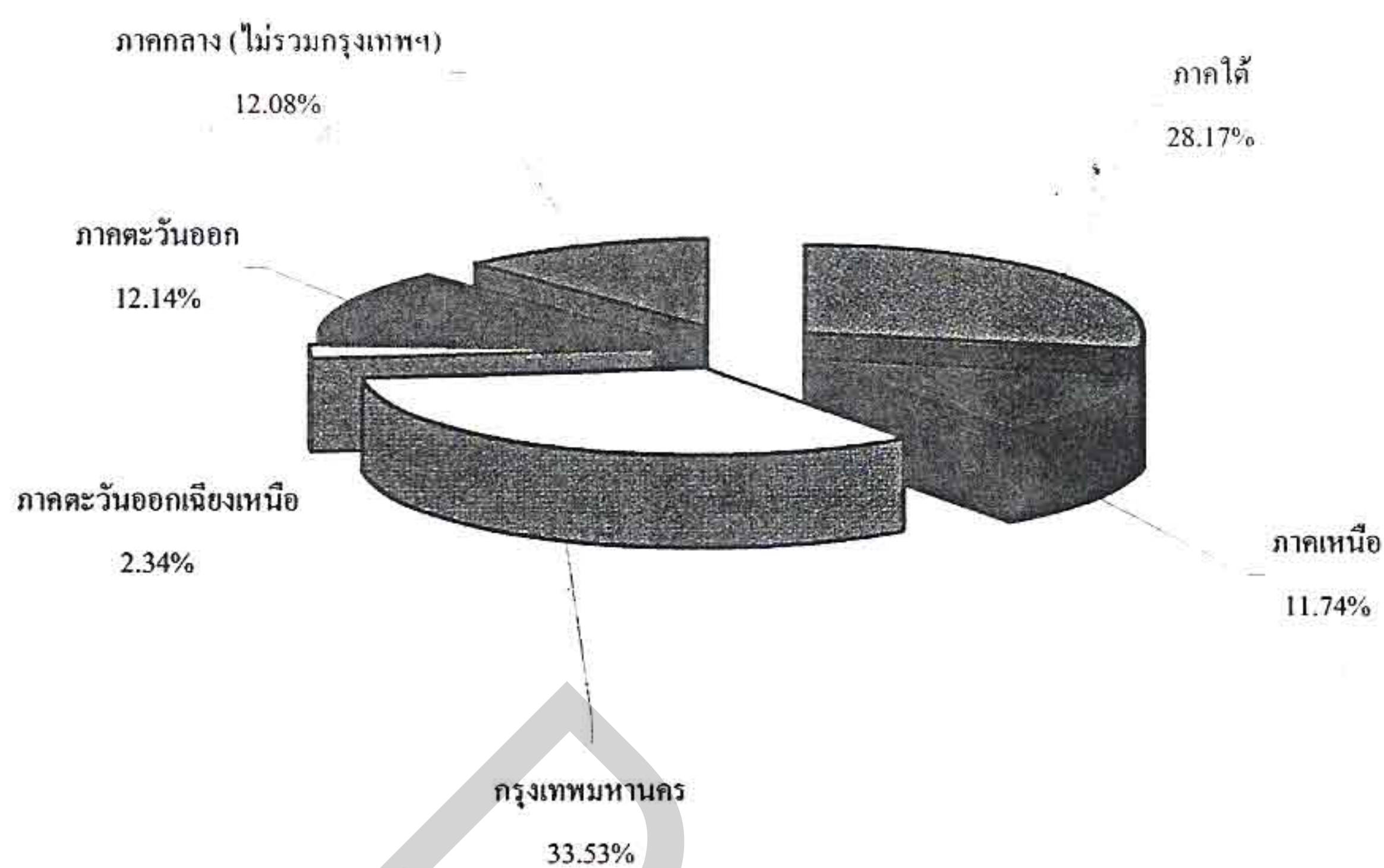
ตารางที่ 4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

ภูมิภาค	จำนวน (พันคน)				อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)			
	2543	2544			2543	2544		
		ม.ค.- ส.ค.	ก.ย.- ธ.ค.	ทั้งปี		ม.ค.- ส.ค.	ก.ย.- ธ.ค.	ทั้งปี
เอเชียตะวันออก	5,545.9	3,860.3	1,926.1	5,786.4	10.9	5.9	1.3	4.3
อาเซียน	2,056.4	1,374.2	867.3	2,241.5	10.3	0.1	18.1	5.0
ญี่ปุ่น	1,202.2	839.0	338.6	1,177.6	13.4	7.7	-20.0	-2.0
สาธารณรัฐประชาชนจีน	753.8	552.4	249.0	801.4	-7.4	1.5	18.9	6.3
ไต้หวัน	706.5	529.3	209.4	738.7	33.7	17.9	-18.8	4.7
ยุโรป	2,301.8	1,654.5	854.0	2,508.5	8.7	10.5	6.1	9.0
อเมริกา	663.3	473.3	209.7	683.0	11.4	10.6	-10.9	3.0
เอเชียใต้	352.0	244.0	106.8	350.8	20.6	7.1	-14.0	-0.3
โอเชียเนีย	378.9	271.3	149.2	420.5	9.8	15.3	4.0	11.0
ตะวันออกกลาง	182.4	149.0	66.1	215.1	17.9	22.9	8.1	18.0
แอฟริกา	84.5	62.6	34.8	97.4	11.2	18.1	10.6	15.3
	9,508.6	6,715.0	3,346.9	10,061.9	10.8	8.2	1.4	5.8

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ดี สถานการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมของไทย ยังนับว่าไม่ตกต่ำ โดยนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะใกล้ อาทิ มาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหลักของไทยขยายตัวค่อนข้างดี แต่จากสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี พ.ศ.2544 พบว่าการกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ไปบริเวณภาคกลาง 3,506,503 คน หรือ ร้อยละ 12.08 ทั้งที่ ภูมิภาคแห่งนี้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวจำนวนมาก และพิจารณาเป็นภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน อันได้แก่ สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี ชัยนาท มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเบาบาง ดังนั้นการมีแผนนโยบายส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดเหล่านี้ สำหรับจังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่พื้นที่เชื่อมต่อระหว่างภาคกลางตอนบน และภาคเหนือ และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจการค้ารวมทั้งการท่องเที่ยวทางถนนในปัจจุบัน

รูปที่ 4.1 การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวต่างประเทศ ปี 2545



ตารางที่ 4.3 การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาค ปี 2545

หน่วย: คน-ครั้ง

ภูมิภาค	ผู้เยี่ยมชมเยือน		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	Δ (%)	จำนวน	Δ (%)	จำนวน	Δ (%)
รวม	29,036,876*	+4.89	22,594,921	+5.83	6,441,955	+1.73
ภาคเหนือ	3,409,385	+2.07	2,709,675	+2.49	699,710	-0.48
กรุงเทพมหานคร	9,737,228	+9.20	9,120,319	+9.24	616,909	-8.60
ภาคกลาง (ไม่รวม กทม.)	3,506,503	-9.58	1,155,648	-11.84	2,350,855	-8.43
ภาคตะวันออก	3,524,730	+7.31	3,220,241	+6.50	304,489	+16.66
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	679,318	-0.68	235,588	-0.54	443,730	-0.75
ภาคใต้	8,179,712	-7.94	6,153,450	+6.36	2,026,262	+13.03

*ยอดรวมของผู้เยี่ยมชมเยือนทุกจังหวัดจะมีจำนวนมากกว่าจำนวนคนเดินทาง 10.80 ล้านคน เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งของผู้เยี่ยมชมเยือนเดินทางโดยเฉลี่ย 2.69 จังหวัด

ตารางที่ 4.4 จำนวนผู้เยี่ยมชมในพื้นที่ภาคกลางตอนบน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2545

รายการข้อมูล	นักท่องเที่ยว				
	2541	2542	2543	2544	2545
ลพบุรี	1,442,259	1,579,104	2,095,266	2,162,274	2,232,488
ชัยนาท	26,500	na.	na.	na.	203,967
สิงห์บุรี	22,770	na.	na.	na.	212,804
สระบุรี	46,182	139,693	1,613,617	1,613,617	1,588,522
รวม	1,540,252	1,718,797	3,708,883	3,775,891	4,240,326

หมายเหตุ : (1) จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี เป็นข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชมที่พักค้างแรมโรงแรมภายในจังหวัด ไม่รวมจำนวนนักท่องเที่ยว เป็นข้อมูลที่ได้จากรายงานการสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ปี 2541 และ 2545 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

(2) สถิติผู้เยี่ยมชมในปี 2545 ได้จากการประมาณการของที่ปรึกษาที่มีข้อสมมติว่าในปี 2545 สถานที่พักแรมของแต่ละจังหวัดมีอัตราการเข้าพักค้างแรมร้อยละ 40 ของความสามารถในการรองรับ ระยะเวลาการพักค้างแรม 1.3 วัน และจำนวนห้องพักจากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2541 ยังมีจำนวนเท่าเดิม

(3) na. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสำนักงานสถิติแห่งชาติ

กลุ่มพื้นที่ที่สอง ประกอบด้วย ลพบุรี สระบุรี สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 25 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด พื้นที่นี้มีจุดเด่นที่เป็นดินแดนประวัติศาสตร์ของประเทศเป็นเส้นทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางจากกรุงเทพฯ แวะชมประวัติศาสตร์ตามเส้นทาง ได้แก่ ลพบุรี และเดินทางต่อไปยังพิษณุโลก และสุโขทัย สิ้นสุดเส้นทางที่เชียงใหม่หรือเชียงราย พื้นที่นี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจน้อยในการเที่ยวชมประวัติศาสตร์ แต่ให้ความสนใจต่ออาหารในพื้นที่และเนื่องจากกลุ่มพื้นที่นี้ใกล้กับกรุงเทพฯ จึงทำให้รูปแบบการเดินทางไปเข้าเย็นกลับมีมากกว่าที่จะพักค้างแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ กลุ่มครอบครัว เส้นทางเดินทางส่วนใหญ่เดินทางมาจากกรุงเทพฯ และจังหวัดรอบๆ

จากผลการสำรวจการท่องเที่ยวของชาวไทยปี 2545 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคของตนเองเป็นหลัก การเดินทางข้ามไปอีกภูมิภาคหนึ่งจะเป็นการเดินทางตามโอกาสหรือเทศกาลที่มีวันหยุดเวลามากกว่า 2 วัน นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภาคกลาง ได้แก่ นักท่องเที่ยวภาคกลางเอง ร้อยละ

44.94 ของ ท่องเที่ยวภายในภูมิภาค รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก ร้อยละ 29.7 และ 17.7 ของนักท่องเที่ยว ภายในภูมิภาค

2. จังหวัดเป้าหมายของนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาคกลางตอนบน เรียงตามลำดับความสนใจได้ดังนี้ จังหวัดลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท ส่วนนักท่องเที่ยวในภาคกลางให้ความสนใจเรียงตามลำดับความสนใจได้ดังนี้ ลพบุรี ชัยนาท สระบุรี และสิงห์บุรี

3. จังหวัดลพบุรีเป็นเพียงจังหวัดเดียวที่ติดอันดับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวแล้วประทับใจมากที่สุด โดยติดเป็นอันดับ 6 จาก 10 อันดับแรก ซึ่งรองจากชลบุรี เชียงใหม่ ระยอง กรุงเทพมหานคร และกาญจนบุรี สถานที่ท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือนและประทับใจมากที่สุดในจังหวัดลพบุรี คือ ทุ่งดอกทานตะวัน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และสวนสัตว์ลพบุรี

กลุ่มผู้เยี่ยมชมหลักของพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นคนไทยและที่ เป็นผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติจะมี เฉพาะจังหวัดที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ลพบุรี ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์เป็นหลัก จากข้อสังเกตที่ค้นพบ ตลาดการท่องเที่ยวของพื้นที่นี้จะต้องสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวคนไทยเป็นหลัก และส่งเสริมให้ชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมเยือนจังหวัดลพบุรี เป็นหลัก

กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายของพื้นที่นี้เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว และที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นในอนาคต คือ 1) กลุ่มครอบครัวเดินทางท่องเที่ยวและรับประทานอาหารปลา 2) กลุ่มนักเรียนนักศึกษาทัศนศึกษาสร้างกิจกรรมประกอบการเรียนประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย เกษตรกรรม กลุ่มผู้สูงอายุทัวร์วัดทำบุญ คุุศาสนสถาน รับประทานอาหารปลา

จากภาพรวมโดยสรุปดังกล่าวข้างต้น การจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลางตอนบนสามารถที่จะแบ่งการจัดการท่องเที่ยวและประเภทกิจกรรมต่าง ๆ ออกได้ใน 2 ลักษณะ คือ (1) ควรจัดกิจกรรมและประเภทการท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นที่ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่และตอบสนองความต้องการได้โดยตรงกลุ่มเป้าหมาย และ (2) การจัดกิจกรรมและประเภทการ ท่องเที่ยวตามลักษณะกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและการเชื่อมต่อกับพื้นที่ข้างเคียง

(1) การจัดกิจกรรมและประเภทการท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นที่ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 พื้นที่ และรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวดังนี้

กลุ่มพื้นที่ที่หนึ่ง กลุ่มเป้าหมาย ครอบครัว ผู้สูงอายุ นักเรียนนักศึกษา กิจกรรมที่สร้างเพิ่มเติม คือ การท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ประเพณีทางเกษตรกรรม ทัวร์ทำบุญไหว้พระ

กลุ่มพื้นที่ที่สอง กลุ่มเป้าหมาย ครอบครัว ผู้สูงอายุ นักเรียนนักศึกษา ชาวต่างชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นกลุ่มเดียวกับที่เดินทางมาทางภาคเหนือ ต้องสร้างจุดแวะพักค้างคืนระหว่างกลางทาง หรือกำหนดเส้นทางการเดินทางใหม่ให้มีจุดแวะท่องเที่ยวมากขึ้น สำหรับนักท่องเที่ยวไทย เป็นกิจกรรมด้านอาหารและผลไม้

ประจำถิ่น เช่น ส้มเขียวหวานจาก สระบุรี ซึ่งกลุ่มเกษตรกรที่ย้ายพื้นที่เพาะปลูกมาจากบางมดและรังสิต เป็นต้น

กลุ่มพื้นที่ที่สาม กลุ่มเป้าหมาย ครอบครัว วัยรุ่น ชาวต่างชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว คือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure) เช่น ล่องแก่ง (rafting) การเดินป่า (trekking trail) การพักค้างแรม (camping) การส่งสัตว์ (wildlife seeing) เล่นน้ำตก (waterfall) เป็นต้น การท่องเที่ยวต่อจังหวัดเพื่อนบ้าน การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวแบบพักผ่อน (time sharing) และพื้นที่นี้มีจุดเด่นของพื้นที่ในการที่จะเชื่อมต่อกับพื้นที่รอบข้างที่สามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทเดียวกันได้ แต่เปลี่ยนรูปแบบไป เช่น การท่องเที่ยวทางภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก เป็นต้น

ความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว

ภาคกลางตอนบนมีปัจจัยที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และบริการสาธารณะที่มีค่อนข้างพร้อม เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมทั้งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะสามารถจำแนกสิ่งอำนวยความสะดวก

1. การคมนาคมขนส่ง

สามารถเดินทางไปยังพื้นที่ภาคกลางตอนบนได้ 2 ทาง คือ ทางบก และทางน้ำ ซึ่งการเดินทางทางบกจะสะดวกที่สุด คือ สามารถใช้เส้นทางทางหลวงแผ่นดิน และเส้นทางรถไฟ โดยทุกจังหวัดในพื้นที่โครงการมีโครงข่ายถนนครอบคลุมทุกพื้นที่ และมีการเชื่อมต่อกับจังหวัดอื่นๆ นอกพื้นที่ได้เป็นอย่างดี รวมถึงกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้จังหวัดในพื้นที่โครงการยังเป็นจุดกระจายการเดินทางที่ออกจากกรุงเทพมหานครไปสู่ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีทางหลวงหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธินเป็นเส้นทางหลักที่เริ่มต้นจากกรุงเทพมหานครผ่านจังหวัดอยุธยา สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท เข้าสู่จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดในเขตภาคเหนือตอนล่าง จนกระทั่งสิ้นสุดเส้นทางที่จังหวัดเชียงราย และยังแยกเป็นทางหลวงหมายเลข 11 ที่เขตจังหวัดสิงห์บุรี) ซึ่งสามารถใช้เป็นเส้นทางผ่านเข้าสู่ภาคเหนือตอนล่างได้อีกเส้นทางหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีเส้นทางอื่นที่สำคัญอีกเช่น ทางหลวงหมายเลข 2 ซึ่งมีจุดเริ่มต้นและเชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 1 ที่เขตจังหวัดสระบุรี เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อไปจังหวัดในภาคอีสานโดยผ่านจังหวัดนครราชสีมา และทางหลวงหมายเลข 33 ที่เชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 1 ที่เขต

จังหวัดสระบุรี ยังเป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับเส้นทางไปสู่ราชอาณาจักรกัมพูชา ในเขตจังหวัดสระแก้ว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจอินโดจีนด้านตะวันออก เป็นต้น

ภายในจังหวัด ทุกจังหวัดสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบายเนื่องจากปัจจุบันพื้นที่ภาคกลางตอนบนมีเส้นทางส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง (ประมาณร้อยละ 81.7) และยังมีบางเส้นทางที่เป็นถนนคอนกรีต และคอนกรีตเสริมใยเหล็กอีกด้วย

รถไฟ เป็นการคมนาคมทางบกอีกทางหนึ่งที่นิยมใช้กันมาก โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจุดแยกของเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายอีสาน ตามเส้นทางกรุงเทพมหานคร-พระนครศรีอยุธยา-ลพบุรี-นครสวรรค์ กรุงเทพมหานคร-พระนครศรีอยุธยา-สระบุรี-นครราชสีมา กรุงเทพมหานคร-ฉะเชิงเทรา-ปราจีนบุรี-สระแก้ว-อัญประเทศ

การคมนาคมทางน้ำเป็นอีกเส้นทางหนึ่งที่นอกจากจะใช้เดินทางภายในจังหวัด และเป็นเส้นทางในการขนส่งสินค้าที่สำคัญแล้วยังสามารถเดินทางระหว่างจังหวัดได้อีกด้วย เนื่องจากพื้นที่ในเขตภาคกลางตอนบนมีแม่น้ำหลายสายไหลผ่าน เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีบริการจัดเรือนำเที่ยวทั้งจากกรุงเทพมหานคร ล่องเรือนำเที่ยวสูงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และบริการเรือหางยาวในการคมนาคมระยะทางสั้น ๆ เป็นต้น

2. บริการไฟฟ้า

การให้บริการไฟฟ้าแสดงถึงศักยภาพการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกของภาคกลางตอนบนซึ่งอยู่ในเขตรับผิดชอบของสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2 เขตคือ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 ภาคกลาง มีพื้นที่รับผิดชอบที่อยู่ในภาคกลางตอนบนคือ สระบุรี และสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 ภาคเหนือ มีพื้นที่รับผิดชอบที่อยู่ในภาคกลางตอนบนคือ จังหวัดชัยนาท ลพบุรี และสิงห์บุรี มีปริมาณไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายประมาณ 1,499 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และมีผู้ใช้ไฟฟ้าในปี พ.ศ.2546 จำนวน 401,852 ราย

ตารางที่ 4.5 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายในพื้นที่ภาคกลางตอนบนปี พ.ศ.2546

จังหวัด	ผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	พลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)
ชัยนาท	75,989	282,000
ลพบุรี	171,753	818,546
สิงห์บุรี	59,575	360,000
สระบุรี	94,535	1,497,927,865
รวม	401,852	1,499,388,411

ที่มา : website สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี และสระบุรี

3. บริการประปา

การให้บริการประปาของภาคกลางตอนบน ที่อยู่ในความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค 2 เขต คือ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 สระบุรี ซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบที่อยู่ในภาคกลางตอนบนคือ จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และการประปาส่วนภูมิภาคเขต 3 ราชบุรี มีพื้นที่รับผิดชอบที่อยู่ในภาคกลางตอนบนคือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในปี พ.ศ.2545 มีผู้ใช้น้ำ 155,686 ราย มีปริมาณการผลิตประปา 92,062,085 ลูกบาศก์เมตร เมื่อพิจารณาในด้านขีดความสามารถจำหน่ายน้ำประปาในพื้นที่ภาคกลางตอนบนโดยภาพรวมแล้วอยู่ในเกณฑ์พอเพียง แต่หากพิจารณาเป็นรายจังหวัดพบว่า จังหวัดที่มีขีดความสามารถของการใช้น้ำประปาอยู่ในเกณฑ์และสูงกว่าเกณฑ์ มีเพียงจังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 4.6 ปริมาณการใช้น้ำประปาและขีดความสามารถของการจำหน่ายน้ำประปาภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ.2545

จังหวัด	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม.)	การใช้น้ำในเขตเทศบาล (ลบ.ม / คน / ปี)	ขีดความสามารถของ การใช้น้ำประปา
ชัยนาท	9,980	3,427,580	52.45	ต่ำกว่าเกณฑ์
ลพบุรี	34,643	13,291,888	47.04	สูงกว่าเกณฑ์
สิงห์บุรี	7,165	2,612,915	26.53	ต่ำกว่าเกณฑ์
สระบุรี	34,576	20,631,430	291.72	สูงกว่าเกณฑ์
รวม	86,364	39,963,813	77.12	สูงกว่าเกณฑ์

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคและสำนักงานสถิติจังหวัด

หมายเหตุ : พิจารณาเกณฑ์เฉลี่ยการใช้น้ำประปาในเขตเทศบาลทั่วประเทศของ TDR (2537) ระหว่าง 58.79-106.43 ลบ.ม./คน/ปี

4. การสื่อสารโทรคมนาคม

ปี พ.ศ.2545 ภาคกลางตอนบนมีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ทั้งสิ้น 163,228 เลขหมาย เลขหมายที่มีผู้เช่าจำนวน 110,189 เลขหมาย เป็นเลขหมายโทรศัพท์บ้านมากที่สุดคือ 67,282 เลขหมาย ส่วนเลขหมายโทรศัพท์ธุรกิจมี 20,602 เลขหมาย และเป็นเลขหมายโทรศัพท์สาธารณะจำนวน 6,451 เลขหมาย โดยเลขหมายโทรศัพท์สาธารณะที่จังหวัดลพบุรี มีจำนวนมากที่สุดคือ 884 เลขหมาย ในขณะที่จังหวัดที่มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์สาธารณะน้อยที่สุดคือ จังหวัดสิงห์บุรีมีเพียง 328 เลขหมาย

5. บริการสาธารณสุข

ภาคกลางตอนบนมีบริการสาธารณสุขที่ค่อนข้างพร้อมต่อการบริการนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น
ในกรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย บริการทางการเงิน บริการด้านการส่งสิ่งของพัสดุหรือจดหมาย
บริการโทรศัพท์สาธารณะ

ตารางที่ 4.7 สถิติการใช้โทรศัพท์และขีดความสามารถของการให้บริการโทรศัพท์ภาคกลางตอนบน
ปี พ.ศ.2545

จังหวัด	จำนวน เลขหมายที่มี	จำนวนเลขหมายที่มีผู้เช่าจำแนกตามประเภท					
		รวม	ธุรกิจ	บ้าน	ราชการ	ทศท.	สาธารณะ
ชัยนาท	9,344	5,615	1,276	3,116	455	197	656
ลพบุรี	16,440	13,452	2,949	8,495	916	208	884
สิงห์บุรี	21,174	14,968	963	5,292	538	133	328
สระบุรี	30,533	6,512	4,988	12,054	1,115	428	705
รวม	77,491	40,547	20,602	28,957	3,024	966	2573

ที่มา : กองเศรษฐกิจและสถิติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.8 จำนวนบริการสาธารณสุขจำแนกตามประเภท

จังหวัด	โรงพยาบาล	สถานีอนามัย	ธนาคาร	ไปรษณีย์
ชัยนาท	9	72	29	8
ลพบุรี	16	131	29	17
สิงห์บุรี	11	47	19	8
สระบุรี	17	120	68	18
รวม	53	370	145	51

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัด

6. บริการสาธารณสุข

พื้นที่ภาคกลางตอนบนมีโรงพยาบาลของรัฐบริการ 39 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่โครงการรวม 14 แห่ง จากจำนวนสถานพยาบาลทั้งหมดสามารถรับผู้ป่วยไว้ค้างคืนได้ 5,445 เตียง มีแพทย์ทั้งหมด 448 คน พยาบาลจำนวนทั้งสิ้น 3,364 คน

ตารางที่ 4.9 จำนวนแหล่งบริการสาธารณสุขที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน และบุคลากรทางการแพทย์ของภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ.2545

จังหวัด	สถานพยาบาล (แห่ง)		จำนวน เตียง	แพทย์ (คน)	พยาบาล (คน)	แพทย์ : ประชากร (คน)	พยาบาล : ประชากร (คน)
	รัฐ	เอกชน					
ชัยนาท	6	3	756	61	479	5,779	736
ลพบุรี	14	2	1,789	132	816	5,753	931
สิงห์บุรี	6	5	1,006	95	771	2,380	498
สระบุรี	13	4	1,894	160	1,298	3,514	433
รวม	39	14	5,445	448	3,364	17,426	2,598

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัด

7. ความปลอดภัย

เจ้าหน้าที่ที่ดูแลความปลอดภัยในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนบนนอกจากจะมีตำรวจภูธร ที่มีอยู่ทุกจังหวัดแล้ว ยังมีตำรวจท่องเที่ยวซึ่งมีกองกำกับการอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ย่อยสีลาปาชีพบางไทร ตำรวจทางหลวง ที่จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับชายแดนประเทศอาณาจักรกัมพูชา

จากสถิติการเกิดคดีที่ตำรวจภูธรแต่ละจังหวัดได้เก็บรวบรวมข้อมูลไว้พบว่า คดีที่เกิดขึ้นมากที่สุดเป็นคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ รองลงมาเป็นคดีประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและเพศ จังหวัดที่เกิดคดีต่างๆ มากที่สุดคือ จังหวัดสระบุรี รองลงมาคือ จังหวัดลพบุรี

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี ปี 2545

สิงห์บุรี ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาในภาคกลาง อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 124 กิโลเมตร เป็นเมืองอันยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ด้วยเรื่องราววีรกรรมของชาวบ้านบางระจัน ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำสามสายไหลผ่าน คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำลพบุรี ในปี 2545 มีผู้เยี่ยมชมเยือนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 212,804 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็น ชาวไทยถึงร้อยละ 99.87 และการท่องเที่ยวจะเป็นลักษณะแบบเดินทางมาเอง โดยใช้เส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับจังหวัดใกล้เคียง สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัดพระนอนจกสีหรัวิหาร วัดพิภูลทอง (วัดหลวงพ่อแพ) อนุสาวรีย์วีรชน และอุทยานค่ายบางระจัน ฯลฯ

จากลักษณะรวมหน่วยผู้เยี่ยมชมที่เดินทางมาในพื้นที่ พบว่า ร้อยละ 74.38 เดินทางเข้าสู่โดยรถส่วนตัว รองลงมาร้อยละ 25.62 เดินทางโดยรถโดยสาร โดยนักท่องเที่ยวจะเข้าพักที่บ้านญาติ/เพื่อนร้อยละ 49.10 รองลงมาผู้เยี่ยมชมจะเข้าพักที่โรงแรม ร้อยละ 45.81 โดยที่ผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่จะมีวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากที่สุด ในส่วนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศนั้นมาจากภูมิภาคอเมริกา และยุโรป ตามลำดับ

จากกระแสการเดินทางมาของผู้เยี่ยมชมในจังหวัดสิงห์บุรี ผู้เยี่ยมชมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน 490.22 บาท ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ 129.62 ล้านบาท หากทว่าในจำนวนนี้เป็นรายได้จากชาวต่างประเทศเพียงร้อยละ 0.09

สำหรับข้อมูลด้านสถานพักแรมนั้น มีห้องพักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 264 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 37.40 มีผู้เข้าพักแรมในสถานพักแรมในพื้นที่ทั้งสิ้น 36,468 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนไทยถึงร้อยละ 99.71

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี ปี 2546

การเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมใน จ.สิงห์บุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 242,987 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 14.18 ซึ่งเป็นผู้เยี่ยมชมชาวไทยถึงร้อยละ 99.56 หรือ 241,924 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 13.83 สำหรับผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 281.00 และแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดต่าง ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของ จ.สิงห์บุรี

จ.สิงห์บุรี มีผู้เยี่ยมชมที่พักค้างคืนทั้งสิ้น จำนวน 82,906 คน มีวันพักเฉลี่ย 1.57 วัน และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเป็นจำนวนเงิน 765.84 บาท ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 99.48 ล้านบาท สำหรับผู้เยี่ยมชมที่เดินทางแบบไปเช้า-กลับเย็น มีจำนวนทั้งสิ้น 1,063 คน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 471.96 บาท เมื่อนำจำนวนผู้เยี่ยมชมในกลุ่มนี้และค่าใช้จ่ายมาคำนวณจึงทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 75.55 ล้านบาท ดังนั้น จ.สิงห์บุรี จึงมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175.03 ล้านบาท โดยร้อยละ 32.79 เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากหมวดอาหาร / เครื่องดื่ม

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.สิงห์บุรี พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 10 แห่ง จำนวนห้องพัก 264 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ย 39.72 จำนวนผู้เข้าพักแรมมีทั้งสิ้น 42,511 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 16.57 ในจำนวนนี้ร้อยละ 99.06 หรือ 42,113 คน เป็นผู้เข้าพักแรมชาวไทย

ตารางที่ 4.10 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 – 2546 จังหวัดสิงห์บุรี

รายการข้อมูล	ปี 2545	ปี 2546
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน :	212,525	241,924
นักท่องเที่ยว	79,494	82,508
นักท่องเที่ยว	133,031	159,416
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง :	212,525	241,924
เครื่องบิน	-	-
รถไฟ	-	-
ประเภทการเดินทาง		
รถโดยสารประจำทาง	54,405	401
รถส่วนตัว	158,120	662
อื่นๆ	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก :	79,494	398
โรงแรม	36,363	398
เกสต์เฮาส์	297	-
บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน	39,085	-
ที่พักในอุทยานฯ	297	-
บ้านรับรอง ฯ	865	-
อื่นๆ	2,587	-
ระยะเวลาทำนุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	1.55	1.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท) :	490.29	602.08
นักท่องเที่ยว	578.65	904.53
นักท่องเที่ยว	437.49	421.06
รายได้ (ล้านบาท) :	129.50	0.64
นักท่องเที่ยว	71.30	0.36
นักท่องเที่ยว	58.20	0.28
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง) :	2.14	1.00
นักท่องเที่ยว	2.18	1.00
นักท่องเที่ยว	2.12	1.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.11 จำนวนผู้เยี่ยมชมื่อน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี

พาหนะเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมื่อน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	-	-	-	-	-	-
รถไฟ	-	-	-	-	-	-
รถโดยสาร	15,667	18.99	47,103	29.55	62,770	25.95
รถส่วนตัว	66,841	81.01	112,313	70.45	179,154	74.05
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	82,508	100.00	159,416	100.00	241,924	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.12 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดสิงห์บุรี

สถานที่พัก	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	42,113	51.04
2. เกสต์เฮาส์	-	-
3. บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
4. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	38,561	46.74
5. ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	-	-
6. บ้านพักรับรองของทางราชการ	-	-
7. อื่น ๆ	1,834	2.22
รวม	82,508	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.13 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี

เพศ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	38,705	46.91	69,952	43.88	108,657	44.91
หญิง	43,803	53.09	89,464	56.12	133,267	55.09
รวม	82,508	100.00	159,416	100.00	241,924	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.14 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี

อายุ (ปี)	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	5,644	6.84	10,043	6.30	15,687	6.48
25 – 34 ปี	18,012	21.83	29,030	18.21	47,042	19.44
35 – 44 ปี	31,947	38.72	64,420	40.41	96,367	39.83
45 – 54 ปี	21,427	25.97	45,402	28.48	66,829	27.62
55 – 64 ปี	2,946	3.57	6,616	4.15	9,562	3.95
มากกว่า 64 ปี	2,532	3.07	3,905	2.45	6,437	2.68
รวม	82,508	100.00	159,416	100.00	241,924	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.15 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสิงห์บุรี

อาชีพ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15,479	18.76	32,967	20.68	48,446	20.03
นักศึกษา	5,545	6.72	32,680	4.62	38,225	15.80
ประกอบกิจการส่วนตัว	26,914	32.62	41,400	37.97	68,314	28.24
ตัวแทนขายสินค้า	8,870	10.75	7,365	5.85	16,235	6.71
แม่บ้าน	7,681	9.31	9,565	6.00	17,246	7.13
พนักงาน / ลูกจ้าง	7,681	9.31	9,565	20.50	17,246	7.13
เกษตรกร	7,681	9.31	9,565	4.04	17,246	7.13
อื่นๆ	2,657	3.22	16,309	0.34	18,966	7.83
รวม	82,508	100.00	159,416	100.00	241,924	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ปี 2545

การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดลพบุรี ในปี 2545 มีจำนวนทั้งสิ้น 2.23 ล้านคน-ครั้ง ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 ซึ่งทั้งนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนในพื้นที่และไม่ได้พักค้างคืนในพื้นที่ ต่างมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยผู้เยี่ยมชมเยือนร้อยละ 77.08 เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 1.46 วัน แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด , ศาลพระกาฬ , เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ , วัดพระศรีรัตนมหาธาตุเป็นต้น

หากพิจารณาถึงลักษณะรวมหน่วย นักท่องเที่ยวจะทำการเดินทางเข้าสู่พื้นที่รถไฟ และรถโดยสารประจำทาง ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ยังเดินทางมาโดยรถส่วนตัวอีกด้วย เนื่องจากการคมนาคมที่สะดวก และมีระยะทางไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนสูงกว่านักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน คือร้อยละ 77.19 โดยนักท่องเที่ยวจะเข้าพักที่บ้านญาติ/เพื่อนมากที่สุดถึงร้อยละ 67.11 รองลงมาจะเข้าพักที่โรงแรม ร้อยละ 28.99 ในส่วนของภูมิลำเนาของผู้เยี่ยมชมเยือนนั้นพบว่าผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยร้อยละ 39.18 มีถิ่นที่อยู่ในภาคกลาง (ไม่นับรวมกรุงเทพมหานคร) รองลงมาร้อยละ 26.39 มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ เพราะอยู่ไม่ไกลจากพื้นที่มากนัก สำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.12 มีถิ่นที่อยู่ในภูมิภาคยุโรป รองลงมาร้อยละ 28.35 มีถิ่นอยู่ในภูมิภาคเอเชีย

ในด้านของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนพบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วันเท่ากับ 840.33 บาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 3.89 ซึ่งส่วนใหญ่ได้มาจากค่าใช้จ่ายในหมวดค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ 2,072.91 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53 เช่นกัน หากทว่าในจำนวนนี้รายได้จากชาวต่างประเทศมีสัดส่วนที่น้อยกว่ารายได้จากชาวไทย คือเพียงร้อยละ 18.72 แต่ก็ยังมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น

สำหรับข้อมูลสถานพักแรมนั้น มีห้องพักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 1,072 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 37.81 ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.18 เช่นเดียวกับผู้เข้าพักแรมที่มีอัตราเพิ่มขึ้น และมีจำนวนทั้งสิ้น 147,589 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนไทยถึงร้อยละ 87.84 โดยที่ผู้เข้าพักแรมชาวต่างชาติสัญชาติหลัก ๆ ได้แก่ เยอรมัน , สหรัฐอเมริกา , ฝรั่งเศส และ ญี่ปุ่น

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี

ปี 2546

ร้อยละ 79.92 หรือ 1,808,943 คน เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.12 ในผู้เยี่ยมชมเยือนกลุ่มนี้ร้อยละ 26.40 เป็นชาวกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อนคิดเป็นร้อยละ 53.58 ส่วนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะสงครามและโรค SARS ส่งผลให้การเดินทางมีจำนวนลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.20 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา พาหนะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนใช้เดินทางเข้ามาใน จ.ลพบุรี ร้อยละ 34.00 เดินทางโดยรถไฟ รองลงมาเป็นรถโดยสาร และรถส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 33.70 และ 32.30 ตามลำดับ

จ.ลพบุรี มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,856.96 ล้านบาท โดยที่ร้อยละ 46.20 หรือ 857.91 ล้านบาท เป็นรายได้ที่เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำนวน 532,547 คน มีวันพักเฉลี่ย 1.46 วัน และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเป็นจำนวนเงิน 1,103.80 ส่วนรายได้อีกร้อยละ 53.80 หรือ 999.05 ล้านบาท มาจากนักท่องเที่ยวจำนวน 1,730,760 คน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 577.24 บาท

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.ลพบุรี พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 16 แห่ง จำนวนห้องพัก 1,027 ห้อง มีอัตราการเข้าพักแรมเฉลี่ย 46.55 และมีผู้เข้าพักแรมทั้งสิ้นจำนวน 167,825 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 13.71 ในจำนวนนี้ร้อยละ 92.73 เป็นผู้เข้าพักแรมชาวไทย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 20.05

ตารางที่ 4.16 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดลพบุรี

รายการข้อมูล	ปี 2545	ปี 2546
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	1,720,793	1,808,943
นักท่องเที่ยว	490,535	520,354
นักท่องเที่ยว	1,230,258	1,288,589
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง	1,720,793	1,808,943
เครื่องบิน	-	-
รถไฟ	684,179	723,303
ประเภทการเดินทาง		
รถโดยสารประจำทาง	596,134	635,100
รถส่วนตัว	440,480	450,540
อื่น ๆ	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก	490,535	520,354
โรงแรม	129,638	155,632
เกสต์เฮาส์	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน	341,747	353,670
ที่พักในอุทยานฯ	-	-
บ้านรับรอง ฯ	18,506	11,052
อื่น ๆ	644	-
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	1.46	1.46
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)	865.63	763.76
นักท่องเที่ยว	1,094.54	1,103.35
นักท่องเที่ยว	732.37	563.56
รายได้ (ล้านบาท)	1,684.89	1,564.43
นักท่องเที่ยว	783.89	838.23
นักท่องเที่ยว	901.00	726.20
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)	2.72	2.73
นักท่องเที่ยว	2.63	2.64
นักท่องเที่ยว	2.76	2.77

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.17 จำนวนผู้เยี่ยมชมื่อน จำแนกตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

พาหนะเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมื่อน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	-	-	-	-	-	-
รถไฟ	112,330	21.59	610,973	47.42	723,303	39.98
รถโดยสาร	281,461	54.09	353,639	27.44	635,100	35.11
รถส่วนตัว	126,563	24.32	323,977	25.14	450,540	24.91
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.18 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

สถานที่พัก	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	155,632	29.91
2. เกสต์เฮาส์	-	-
3. บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
4. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	353,670	67.97
5. ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	-	-
6. บ้านพักรับรองของทางราชการ	11,052	2.12
7. อื่น ๆ	-	-
รวม	520,354	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.19 จำนวนผู้เยี่ยมชมื่อน จำแนกตามเพศ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

เพศ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมื่อน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	273,346	52.53	637,039	49.44	910,385	50.30
หญิง	247,008	47.47	651,550	50.56	898,558	49.67
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.20 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำแนกตามอายุ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

อายุ (ปี)	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	199,925	38.42	66,742	5.18	266,667	14.74
25 – 34 ปี	202,671	38.95	478,814	37.16	681,485	37.67
35 – 44 ปี	74,756	14.37	626,591	48.62	701,347	38.77
45 – 54 ปี	36,258	6.97	92,086	7.15	128,344	7.09
55 – 64 ปี	5,929	1.14	24,356	1.89	30,285	1.67
มากกว่า 64 ปี	815	0.15	-	-	815	0.06
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.21 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

อาชีพ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	156,805	30.13	220,651	17.12	377,456	20.87
นักศึกษา	122,445	23.53	265,114	20.57	387,559	21.42
ประกอบกิจการส่วนตัว	72,148	13.87	177,160	13.75	249,308	13.78
ตัวแทนขายสินค้า	30,849	5.93	288,249	22.37	319,098	17.64
แม่บ้าน	36,330	6.98	82,661	6.41	118,991	6.58
พนักงาน / ลูกจ้าง	63,493	12.20	165,184	12.82	228,677	12.64
เกษตรกร	27,023	5.19	41,814	3.24	68,837	3.81
อื่นๆ	11,261	2.17	47,756	3.72	59,017	3.26
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.22 จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

รายได้ของผู้เยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	159,520	30.66	281,304	21.83	440,824	24.37
10,000 – 20,000 บาท	157,253	30.22	409,950	31.82	567,203	31.35
20,001 – 30,000 บาท	45,783	8.80	190,865	14.81	236,648	13.08
30,001 – 40,000 บาท	102,815	19.76	239,907	18.62	342,722	18.95
40,001 – 50,000 บาท	29,439	5.66	128,790	9.99	158,229	8.75
มากกว่า 50,000 บาท	25,544	4.90	37,773	2.93	63,317	3.50
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.23 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

ถิ่นที่อยู่ของผู้มาเยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพมหานคร	141,449	27.18	336,076	26.08	477,525	26.40
2. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	70,165	13.48	331,550	25.73	401,715	22.21
3. ภาคตะวันตก	53,134	10.21	254,417	19.74	307,551	17.00
4. ภาคตะวันออก	57,326	11.02	43,366	3.37	100,692	5.57
5. ภาคเหนือ	79,510	15.28	157,888	12.25	237,398	13.12
6. ภาคใต้	68,112	13.09	134,973	10.47	203,085	11.23
7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	50,658	9.74	30,319	2.36	80,977	4.47
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.24 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

วัตถุประสงค์หลัก ของการเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	273,622	52.58	898,271	69.71	1,171,893	64.78
2. ธุรกิจ	65,881	12.66	135,644	10.53	201,525	11.14
3. ปฏิบัติราชการ	43,186	8.30	47,476	3.68	90,662	5.01
4. ประชุม/สัมมนา	11,829	2.27	9,594	0.74	21,423	1.18
5. ทัศนศึกษา	14,378	2.76	50,551	3.92	64,929	3.59
6. อื่น ๆ	111,458	21.43	147,053	11.42	258,511	14.30
รวม	520,354	100.00	1,288,589	100.00	1,808,943	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.25 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว ปี 2546 จังหวัดลพบุรี

สถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละ
วังนารายณ์	28.82
ศาลพระกาฬ	27.89
สวนสัตว์พระแก้ว	20.36
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	10.21
น้ำตกวังก้านเหลือง	2.60
อื่น ๆ	10.11

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.26 ข้อมูลสถานพักแรม จังหวัดลพบุรี (มกราคม – ธันวาคม)

	2546	2545	Δ (%)
จำนวนสถานที่พักแรม (แห่ง)	16	16	-
กลุ่ม 5	16	16	-
จำนวนห้องพัก (ห้อง)	1,027	1,027	-
กลุ่ม 5	1,027	1,027	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	46.55	37.81	+ 8.74
กลุ่ม 5	46.55	37.81	+8.74
จำนวนนักท่องเที่ยวพักโรงแรม (คน)	167,825	147,589	+13.71
กลุ่ม 5	167,825	147,589	+13.71
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน)	1.89	1.79	+ 0.10
กลุ่ม 5	1.89	1.79	+ 0.10
จำนวนคนพักต่อห้อง	1.82	1.87	-0.05
กลุ่ม 5	1.82	1.87	-0.05

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ปี 2545

ชัยนาท จังหวัดหนึ่งในภาคกลางที่อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 194 กิโลเมตร เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน มีชื่อเสียงและสินค้าด้านหัตถกรรม การจักสาน การปั้น การทอ การทำเครื่องเบญจรงค์ ที่มีฝีมือประณีต มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว สวนนกชัยนาท , วัดปากคลองมะขามเฒ่า , เขื่อนเจ้าพระยา , บึงฉลวก ฯลฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ในปี 2545 มีผู้เยี่ยมชมที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่ทั้งสิ้น 203,967 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวไทยถึงร้อยละ 99.75 และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนจะมีมากกว่านักท่องเที่ยวที่พักรแรมในพื้นที่ ทั้งนี้ เนื่องจากชัยนาทเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องกับจังหวัดใกล้เคียง

เมื่อพิจารณาลักษณะรวมหน่วยพบว่า ผู้เยี่ยมชมจะเดินทางเข้าสู่พื้นที่โดยรถส่วนตัวร้อยละ 70.73 และเดินทางมาโดยรถโดยสาร รongลงมาร้อยละ 28.63 โดยนักท่องเที่ยวจะเข้าพักที่โรงแรมร้อยละ 51.75 รongลงมา คือ บ้านญาติ / บ้านเพื่อนร้อยละ 41.55 ในส่วนของภูมิลำเนาของผู้เยี่ยมชมเยือนนั้น พบว่า ผู้เยี่ยมชมชาวไทยส่วนใหญ่จะเดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 29.89 สำหรับผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศนั้น ส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียและยุโรปในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

จากกระแสการเดินทางมาของผู้เยี่ยมชม ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน 147.94 ล้านบาท และในจำนวนนี้เป็นรายได้จากชาวไทยถึงร้อยละ 99.74 ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน 602.34 บาท ของผู้มาเยือน ซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าบริการเดินทางภายในจังหวัด ตามลำดับ

สำหรับข้อมูลสถานพักรแรม มีห้องพักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 317 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 40.16 และมีผู้เข้าพักรวมทั้งสิ้น 47,810 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนไทยถึงร้อยละ 99.81

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ปี 2546

ภาพรวมการเดินทางท่องเที่ยวของ จ.ชัยนาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 4.32 ซึ่งมีจำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 212,774 คน โดยร้อยละ 97.81 หรือ 208,121 คน เป็นผู้เยี่ยมชมชาวไทย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 2.29 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนคิดเป็นร้อยละ 55.59 ส่วนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 4,653 คน ซึ่งร้อยละ 78.38 มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน

ร้อยละ 45.24 หรือ 96,260 คน เป็นผู้เยี่ยมชมที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแบบพักค้างคืน มีวันพักเฉลี่ย 1.38 วัน และมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงิน 863.76 บาท จากจำนวนนักท่องเที่ยววันพัก และค่าใช้จ่ายต่อคน เมื่อนำมาคำนวณก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 114.83 ล้านบาท อีกร้อยละ 54.76 หรือ 116,514 คน เป็นผู้เยี่ยมชมที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแบบไม่พักค้างคืน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 512.65 บาท จึงก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นเงิน 59.73 ล้านบาท ดังนั้น จ.ชัยนาท มีรายได้หมุนเวียนที่เกิดจากการท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 174.56 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.ชัยนาท พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 8 แห่ง จำนวนห้องพัก 317 ห้อง อัตราการเข้าพักแรม 39.75 และมีผู้เข้าพักแรมทั้งสิ้นจำนวน 50,736 คน ในจำนวนนี้ร้อยละ 97.67 หรือ 49,555 คน เป็นผู้เข้าพักแรมชาวไทย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 3.85 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2.33 เป็นผู้เข้าพักแรมชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนสูงถึง ร้อยละ 1,183.70

ตารางที่ 4.27 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดชัยนาท

รายการข้อมูล	ปี 2545	ปี 2546
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	203,465	208,121
นักท่องเที่ยว	92,187	94,171
นักท่องเที่ยว	111,278	113,950
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง	203,465	208,121
เครื่องบิน	-	-
รถไฟ	-	-
ประเภทการเดินทาง		
รถโดยสารประจำทาง	58,265	58,217
รถส่วนตัว	143,889	148,559
อื่นๆ	1,311	1,345
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก	92,187	94,171
โรงแรม	47,718	49,555
เกสต์เฮาส์	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท	3,986	2,567
บ้านญาติ / เพื่อน	38,291	40,372
ที่พักในอุทยานฯ	-	-
บ้านรับรอง ฯ	1,075	685
อื่นๆ	1,117	992
ระยะเวลาทำน้กเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	1.45	1.37
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)	602.40	693.42
นักท่องเที่ยว	680.47	854.13
นักท่องเที่ยว	580.63	511.11
รายได้ (ล้านบาท)	147.56	168.63
นักท่องเที่ยว	90.96	110.39
นักท่องเที่ยว	56.60	58.24
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)	1.80	1.80
นักท่องเที่ยว	1.81	1.81
นักท่องเที่ยว	1.79	1.78

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.28 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำนวนตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท

พาหนะเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	-	-	-	-	-	-
รถไฟ	-	-	-	-	-	-
รถโดยสาร	24,386	25.90	33,831	29.69	58,217	27.97
รถส่วนตัว	68,828	73.09	76,731	69.97	148,559	71.38
อื่นๆ	957	1.01	388	0.34	1,345	0.65
รวมทั้งหมด	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.29 จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดชัยนาท

สถานที่พัก	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	49,555	52.62
2. เกสต์เฮาส์	-	-
3. บังกะโล / รีสอร์ท	2,567	2.73
4. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	40,372	42.87
5. ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	-	-
6. บ้านพักรับรองของทางราชการ	685	0.73
7. อื่นๆ	992	1.05
รวม	94,171	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.30 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำนวนตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท

เพศ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	45,353	48.16	54,991	48.26	100,344	48.21
หญิง	48,818	51.84	58,959	51.74	107,777	51.79
รวม	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.31 จำนวนผู้เยี่ยมชมออนไลน์ จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท

อายุ (ปี)	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	9,756	10.36	12,579	11.04	22,335	10.73
25 – 34 ปี	29,868	31.72	30,805	27.03	60,673	29.15
35 – 44 ปี	34,155	36.27	45,990	40.36	80,145	38.51
45 – 54 ปี	17,328	18.40	18,110	15.89	35,438	17.03
55 – 64 ปี	2,549	2.71	5,321	4.67	7,870	3.78
มากกว่า 64 ปี	515	0.54	1,145	1.01	1,660	0.80
รวม	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.32 จำนวนผู้เยี่ยมชมออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดชัยนาท

อาชีพ	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	27,199	28.88	36,628	32.14	63,827	30.67
นักศึกษา	10,274	10.91	36,752	32.25	47,026	22.60
ประกอบกิจการส่วนตัว	14,181	15.06	19,794	17.37	33,975	16.32
ตัวแทนขายสินค้า	20,965	22.26	3,441	3.02	21,406	11.73
แม่บ้าน	2,576	2.74	4,164	3.65	6,740	3.24
พนักงาน / ลูกจ้าง	7,810	8.29	2,255	1.98	10,065	4.84
เกษตรกร	6,562	6.97	10,915	9.58	17,477	8.40
อื่นๆ	4,604	4.89	1	0.01	4,605	2.20
รวม	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.33 จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดชัยนาท

รายได้ของผู้เยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	26,841	28.51	26,865	23.58	53,706	25.81
10,001 – 20,000 บาท	30,402	32.28	32,888	28.85	63,290	30.41
20,001 – 30,000 บาท	16,436	17.45	21,752	19.09	38,188	18.35
30,001 – 40,000 บาท	17,048	18.10	28,783	25.26	45,831	22.02
40,001 – 50,000 บาท	2,450	2.60	2,138	1.88	4,588	2.20
มากกว่า 50,000 บาท	994	1.06	1,524	1.34	2,518	1.21
รวม	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.34 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2545 จังหวัดชัยนาท

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพมหานคร	28,707	30.48	33,538	29.43	62,245	29.91
2. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	8,766	9.31	24,423	21.43	33,189	15.95
3. ภาคตะวันตก	4,756	5.05	7,645	6.71	12,401	5.96
4. ภาคตะวันออก	7,369	7.83	6,748	5.92	14,117	6.78
5. ภาคเหนือ	22,287	23.67	33,775	29.64	56,062	26.94
6. ภาคใต้	2,803	2.98	1,547	1.36	4,350	2.09
7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19,483	20.68	6,274	5.51	25,757	12.37
รวม	94,171	100.00	113,950	100.00	208,121	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.35 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2545 จังหวัดชัยนาท

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมชมเยือน	นักท่องเที่ยว		นักทัศนาจร		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อเมริกา	431	20.63	477	18.60	908	19.51
2. ยุโรป	642	30.73	579	22.58	1,221	26.24
3. โอเชียเนีย	209	10.0	375	14.63	584	12.55
4. เอเชีย	406	19.44	1,133	44.19	1,539	33.08
5. ตะวันออกกลาง	292	13.98	-	-	292	6.28
6. แอฟริกา	109	5.22	-	-	109	2.34
รวม	2,089	100.00	2,564	100.00	4,653	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

ปี 2545

สระบุรี จังหวัดหนึ่งในภาคกลางที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นอีกจังหวัดที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งทางด้านโบราณสถานทางพุทธศาสนา ประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่มักจะเที่ยวโดยการเดินทางไป - กลับในวันเดียว ไม่ทำการค้างคืนในพื้นที่ ทั้งนี้เพราะอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง ซึ่งเป็นผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่มากนัก และในปี 2545 การเดินทางท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 1.59 ล้านคน-ครั้ง โดยส่วนใหญ่เป็นผู้เยี่ยมชมชาวไทย ร้อยละ 90.58 ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางเข้าสู่พื้นที่โดยรถส่วนตัวร้อยละ 67.13 เพราะสามารถท่องเที่ยวแบบไป - กลับ ภายในวันเดียวได้ดังกล่าวข้างต้น รองลงมาได้แก่ การเดินทางเข้าสู่พื้นที่โดยรถไฟและรถโดยสาร ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม ได้แก่ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย , วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร ผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคเอเชีย ถึงร้อยละ 89.91 รองลงมา ได้แก่ ผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศที่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคยุโรป ร้อยละ 7.96

จากกระแสการเดินทางมาเยือนของผู้เยี่ยมชม มีจำนวนครั้งในการมาเยือนเฉลี่ย 2.31 ครั้ง/ปี ผู้เยี่ยมชมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน 440.17 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ 792.50 ล้านบาท โดยร้อยละ 90.94 ของรายได้มาจากผู้เยี่ยมชมชาวไทย และรายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ 71.82 ล้านบาท

สำหรับข้อมูลสถานพักผ่อน มีห้องพักไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 1,249 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 42.82 ซึ่งมีอัตราการคงร้อยละ 3.46 และมีผู้เข้าพักรวมทั้งสิ้น 210,039 คน ซึ่งผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 95.84 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาพักผ่อนในพื้นที่สำคัญหลัก ๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น , เยอรมัน ตามลำดับ

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

ปี 2546

ภาพรวมการเดินทางท่องเที่ยวของ จ.สระบุรี เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 3.85 โดยร้อยละ 96.85 หรือ 1,597,696 คน เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ซึ่งมีถิ่นฐานอยู่ในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 35.77 ส่วนพาหนะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนสามารถใช้เดินทางเข้ามาใน จ.สระบุรี ได้แก่ รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 71.21 อีกร้อยละ 18.02 และ 10.77 เป็นรถโดยสาร และรถไฟตามลำดับ

ร้อยละ 30.72 หรือ 506,785 คน เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแบบพักค้างคืน มีวันพักเฉลี่ย 1.40 วัน และมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงิน 880.20 บาท โดยร้อยละ 45.66 หรือ 401.93 บาท เป็นค่าที่พัก จากจำนวนนักท่องเที่ยว วันพัก และค่าใช้จ่ายต่อคน เมื่อนำมาคำนวณก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 622.04 ล้านบาท อีกร้อยละ 69.28 หรือ 1,142,911 คน เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 528.19 บาท ซึ่งร้อยละ 40.57 เป็นค่าอาหาร / เครื่องดื่ม จึงก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นเงิน 603.67 ล้านบาท ดังนั้น จ.สระบุรี มีรายได้หมุนเวียนที่เกิดจากการท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 1,225.71 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.สระบุรี พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 24 แห่ง จำนวนห้องพัก 1,466 ห้อง เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 17.37 อัตราการเข้าพักแรม 46.72 และมีผู้เข้าพักแรมทั้งสิ้นจำนวน 219,152 คน ในจำนวนนี้ร้อยละ 95.39 หรือ 209,053 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 3.85

ตารางที่ 4.36 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปี 2545 และ 2546 จังหวัดสระบุรี

รายการข้อมูล	ปี 2545	ปี 2546
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	1,438,921	1,597,696
นักท่องเที่ยว	509,940	496,686
นักท่องเที่ยว	928,981	1,101,010
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง	1,438,921	1,597,696
เครื่องบิน	-	-
รถไฟ	269,962	292,917
ประเภทการเดินทาง	189,038	171,964
รถโดยสารประจำทาง	189,038	171,964
รถส่วนตัว	979,921	1,132,815
อื่น ๆ	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก	509,940	496,686
โรงแรม	201,310	209,053
เกสต์เฮาส์	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน	268,381	194,201
ที่พักในอุทยานฯ	19,316	86,724
บ้านรับรอง ฯ	20,933	2,490
อื่น ๆ	-	4,218
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	1.70	1.40
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)	436.01	634.62
นักท่องเที่ยว	636.54	877.04
นักท่องเที่ยว	325.93	525.26
รายได้ (ล้านบาท)	720.68	1,189.90
นักท่องเที่ยว	417.89	611.58
นักท่องเที่ยว	302.79	578.32
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)	2.36	2.36
นักท่องเที่ยว	2.36	2.34
นักท่องเที่ยว	2.36	2.36

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.37 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำนวนตามพาหนะเดินทาง ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี

พาหนะเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	-	-	-	-	-	-
รถไฟ	61,918	12.47	230,999	20.98	292,917	18.33
รถโดยสาร	50,137	10.09	121,827	11.07	171,964	10.76
รถส่วนตัว	384,631	77.44	748,184	67.95	1,132,815	70.91
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.38 จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนตามสถานที่พัก ปี 2546 จังหวัดสระบุรี

สถานที่พัก	นักท่องเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	209,053	42.09
2. เกสต์เฮาส์	-	-
3. บังกะโล / รีสอร์ท	-	-
4. บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	194,201	39.10
5. ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	85,724	17.46
6. บ้านพักรับรองของทางราชการ	2,490	0.50
7. อื่น ๆ	4,218	0.85
รวม	496,686	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.39 จำนวนผู้เยี่ยมชม จำนวนตามเพศ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี

เพศ	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	280,077	56.39	609,018	55.31	889,095	55.65
หญิง	216,609	43.61	491,992	44.69	708,601	44.35
รวม	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.40 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอายุ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี

อายุ (ปี)	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	159,475	32.11	282,016	25.61	441,491	27.63
25 – 34 ปี	193,072	38.87	450,307	40.90	643,379	40.27
35 – 44 ปี	102,420	20.62	241,668	21.95	344,088	21.54
45 – 54 ปี	32,434	6.53	104,998	9.54	137,432	8.60
55 – 64 ปี	9,285	1.87	19,048	1.73	28,333	1.77
มากกว่า 64 ปี	-	-	2,973	0.27	2,973	0.19
รวม	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.41 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามอาชีพ ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี

อาชีพ	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	151,982	30.60	200,048	18.17	352,030	22.03
นักศึกษา	116,304	23.42	205,447	18.66	321,751	20.14
ประกอบกิจการส่วนตัว	69,973	14.09	194,080	17.63	264,053	16.53
ตัวแทนขายสินค้า	12,084	2.43	204,347	18.56	216,431	13.55
แม่บ้าน	15,816	3.18	63,528	5.77	79,344	4.97
พนักงาน / ลูกจ้าง	112,045	22.56	63,528	5.77	175,573	10.99
เกษตรกร	3,554	0.72	63,528	5.77	67,082	4.20
อื่น ๆ	14,928	3.00	106,504	9.67	121,432	7.59
รวม	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.42 จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามรายได้ปี 2546 จังหวัดสระบุรี

รายได้ของผู้เยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	271,849	54.73	523,793	47.57	795,642	49.80
10,001 – 20,000 บาท	122,065	24.58	350,727	31.86	472,792	29.59
20,001 – 30,000 บาท	59,009	11.88	125,619	11.41	184,628	11.56
30,001 – 40,000 บาท	24,437	4.92	59,804	5.43	84,241	5.27
40,001 – 50,000 บาท	5,420	1.09	18,827	1.71	24,247	1.52
มากกว่า 50,000 บาท	13,906	2.80	22,240	2.02	36,146	2.26
รวม	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.43 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2546 จังหวัดสระบุรี

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมชม	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพมหานคร	187,778	37.81	383,742	34.85	571,520	35.77
2. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	116,503	23.46	434,565	39.47	551,068	34.49
3. ภาคตะวันตก	19,239	3.87	44,370	4.03	63,609	3.98
4. ภาคตะวันออก	48,613	9.79	114,028	10.36	162,641	10.18
5. ภาคเหนือ	37,277	7.51	27,525	2.50	64,802	4.06
6. ภาคใต้	2,577	0.52	5,285	0.48	7,862	0.49
7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84,699	17.04	91,495	8.31	176,194	11.03
รวม	496,686	100.00	1,101,010	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.44 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ปี 2545 จังหวัดสระบุรี

วัตถุประสงค์หลัก ของการเดินทาง	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร		ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	393,156	79.16	1,027,662	93.94	1,420,818	88.93
2. ธุรกิจ	18,218	3.67	22,481	2.04	40,699	2.55
3. ปฏิบัติราชการ	3,332	0.67	4,955	0.45	8,287	0.52
4. ประชุม/สัมมนา	17,240	3.47	4,955	0.45	22,195	1.39
5. ทัศนศึกษา	4,132	0.83	21,030	1.91	25,162	1.57
6. อื่น ๆ	60,608	12.20	19,927	1.81	80,535	5.04
รวม	496,686	100.00	928,981	100.00	1,597,696	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.45 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว ปี 2546 (มกราคม – ธันวาคม) จังหวัดสระบุรี

สถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย	40.40
วัดพระพุทธบาท	30.65
น้ำตกมวกเหล็ก	17.04
ทุ่งทานตะวัน	10.14
วัดพระพุทธฉาย	1.77
อื่น ๆ	7.85

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.46 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมชมเงิน จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2546
จังหวัดสระบุรี

(หน่วย : บาท/คน/วัน)

หมวดค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมเงิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ค่าที่พัก	400.32	45.64	-	-	124.45	19.61
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	201.82	23.01	213.30	40.61	209.73	33.05
3. ค่าบริการท่องเที่ยว	42.20	4.81	63.56	12.10	56.92	8.97
4. ค่าพาหนะเดินทาง	113.99	13.00	109.98	20.94	111.23	17.53
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	81.97	9.35	104.70	19.93	97.63	15.38
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.56	0.98	-	-	2.66	0.42
7. อื่น ๆ	28.18	3.21	33.72	6.42	32.00	5.04
รวมทุกหมวดค่าใช้จ่าย	877.04	100.00	525.26	100.00	634.62	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.47 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้มาเยี่ยมชมเงิน จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี 2546 จังหวัด
สระบุรี

(หน่วย:ล้านบาท)

หมวดค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมเงิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ค่าที่พัก	279.15	45.64	-	-	279.15	23.46
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	140.73	23.01	234.84	40.61	375.57	31.56
3. ค่าบริการท่องเที่ยว	29.43	4.81	69.98	12.10	99.41	8.35
4. ค่าพาหนะเดินทาง	79.49	13.00	121.09	20.94	200.58	16.86
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	57.16	9.35	115.28	19.93	172.44	14.49
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	5.97	0.98	-	-	5.97	0.50
7. อื่น ๆ	19.65	3.21	37.13	6.42	56.78	4.78
รวมทุกหมวดค่าใช้จ่าย	611.58	100.00	578.32	100.00	1,189.90	100.00

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยวปี 2546

ตารางที่ 4.48 ข้อมูลสถานพักแรม จังหวัดสระบุรี (มกราคม – ธันวาคม)

	2546	2545	Δ (%)
จำนวนสถานที่พักแรม (แห่ง)	24	18	+33.33
กลุ่ม 5	24	18	+33.33
จำนวนห้องพัก (ห้อง)	1,466	1,249	+17.37
กลุ่ม 5	1,466	1,249	+17.37
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	46.72	42.82	+3.90
กลุ่ม 5	46.72	42.82	+3.90
จำนวนนักท่องเที่ยวพักโรงแรม (คน)	219,152	210,039	+4.34
กลุ่ม 5	219,152	210,039	+4.34
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน)	1.43	1.52	-0.08
กลุ่ม 5	1.43	1.52	-0.08
จำนวนคนพักต่อห้อง	1.48	1.63	-0.15
กลุ่ม 5	1.48	1.63	-0.15

วิเคราะห์สถานภาพการตลาดการท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคกลาง
(สิงห์บุรี, ชัยนาท, สระบุรี, ลพบุรี)

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัดภาคกลาง

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
1	วัดพระปรารักษ์ (ชั้นสุคร)	เชิงกลัด	ค่ายบางระจัน	6 กิโลเมตร
2	วัดโพธิ์เก้าต้น (ค่ายบางระจัน)	บางระจัน	ค่ายบางระจัน	15 กิโลเมตร
3	แหล่งเตาเผาแม่น้ำน้อย	เชิงกลัด	ค่ายบางระจัน	6 กิโลเมตร
4	อนุสาวรีย์วีรชนและอุทยานค่ายบางระจัน	บางระจัน	ค่ายบางระจัน	15 กิโลเมตร บนเส้นทางสาย3032
5	อุทยานแม่ลามหาราชานุสรณ์	ทับยา	ค่ายบางระจัน	9 กิโลเมตร
6	วัดพิภุลทอง	พิภุลทอง	ท่าช้าง	16 กิโลเมตร
7	แหล่งล่องเรือชมแม่น้ำน้อย	พิภุลทอง	ท่าช้าง	ระยะทางจากสี่แยกศาลหลักเมืองสิงห์บุรีมา บางระจันประมาณ 10 กิโลเมตร
8	คูค่ายพม่า	บ้านแปง	พรหมบุรี	13 กิโลเมตร
9	วัดกุฎีทอง	บางน้ำเชี่ยว	พรหมบุรี	17 กิโลเมตร
10	วัดพระปรารักษ์	ม่วงหมุ่	พรหมบุรี	12 กิโลเมตร
11	แหล่งปั้นหม้อดินบ้านแปง	บ้านแปง	พรหมบุรี	เลขวัดอัมพวันประมาณ 5 กม.
12	แหล่งผลิต งานประดับมุก	บ้านแปง	พรหมบุรี	ห่างจากบ้านแหล่งปั้นหม้อดินบ้านแปง 1 กม.
13	วัดกระดังงาบุปผาราม	บางกระบือ	เมืองสิงห์บุรี	5 กิโลเมตร
14	วัดประโชติการาม	บางกระบือ	เมืองสิงห์บุรี	5 กิโลเมตร
15	วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร	จักรสีห์	เมืองสิงห์บุรี	4 กิโลเมตร
16	วัดสว่างอารมณ์	คันโพธิ์	เมืองสิงห์บุรี	1.5 กิโลเมตร
17	วัดหน้าพระธาตุ	จักรสีห์	เมืองสิงห์บุรี	500 ม.จากวัดพระนอนฯ
18	ศาลากลางจังหวัดและศาลจังหวัดสิงห์บุรี	บางพุทรา	เมืองสิงห์บุรี	อยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา
19	โบราณสถานบ้านคูเมือง	ท้ายจัน	อินทร์บุรี	23 กิโลเมตร
20	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินทร์บุรี	อินทร์บุรี	อินทร์บุรี	15 กิโลเมตร
21	วัดโบสถ์	อินทร์บุรี	อินทร์บุรี	16 กิโลเมตร
22	วัดม่วง	อินทร์บุรี	อินทร์บุรี	2.5 กิโลเมตร จากอ.อินทร์บุรี
23	วัดสุทธาวาส หรือ วัดใหม่	ทับยา	อินทร์บุรี	5 กิโลเมตร จากวัดกระดังงาบุปผาราม

จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งท่องเที่ยว 23 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วัด และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสิงห์บุรี จึงเน้นหนัก ในด้านการทำบุญ ไหว้พระ แก้นรับประทานอาหาร และซื้อของที่ระลึกของฝาก

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
1	เมืองอู่ตะเภา	อู่ตะเภา	มโนรมย์	จากจากสี่แยกถนนสายเอเชีย 5 กิโลเมตร
2	กระเช้าโดยสารข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา	ในเมือง	เมืองชัยนาท	หน้าศาลากลาง
3	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี	ชัยนาท	เมืองชัยนาท	4 กิโลเมตร
4	วัดเขาท่าพระ	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	เข้าทางวัดธรรมามูลวรวิหาร ตั้งอยู่เชิงเขาท่าพระ
5	วัดธรรมามูลวรวิหาร	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	8 กิโลเมตร
6	วัดบรมธาตุวรวิหาร	ชัยนาท	เมืองชัยนาท	4 กิโลเมตร
7	ศาลหลักเมือง และเขื่อนเรียงหิน	ในเมือง	เมืองชัยนาท	หน้าศาลากลาง
8	สวนนกชัยนาท	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	ก่อนถึงตัวเมือง 4 กิโลเมตร
9	ฟาร์มจระเข้สันต์	มะขามเต่า	วัดสิงห์	20 กิโลเมตร
10	วัดปากคลองมะขามเต่า	มะขามเต่า	วัดสิงห์	25 กิโลเมตร
11	วัดพระแก้ว	แพรกศรีราชา	สรรคบุรี	23 กิโลเมตร
12	วัดมหาธาตุ หรือวัดหัวเมือง	แพรกศรีราชา	สรรคบุรี	20 กิโลเมตร
13	วัดสองพี่น้อง	แพรกศรีราชา	สรรคบุรี	20 กิโลเมตร
14	สวนลิง อยู่บริเวณวัดธรรมิกาวาส (วัดค้างคาว)	โพงาม	สรรคบุรี	16 กิโลเมตร จากอำเภอสรรคบุรี
15	อนุสาวรีย์ขุนสรรค์ ขุนสรรค์ “วีรบุรุษแห่งลุ่มแม่น้ำน้อย”	แพรกศรีราชา	สรรคบุรี	หน้าที่ว่าการอำเภอสรรคบุรี
16	เขาสรรพยา	สรรพยา	สรรพยา	4 กิโลเมตร
17	เขื่อนเจ้าพระยา	บางหลวง	สรรพยา	13 กิโลเมตร
18	วัดกรุณา	บางหลวง	สรรพยา	อยู่ใกล้เขื่อนเจ้าพระยา
19	วัดอินทาราม (ตลุก)	ตลุก	สรรพยา	12 กิโลเมตร
20	บึงฉวาง หรือบึงฉวาก	บ้านเข็ญ	หันคา	ระยะทางจากกรุงเทพฯ ประมาณ 160 กิโลเมตร
21	วัดเขาสารพัดศรีเจริญธรรม	บ้านเข็ญ	หันคา	48 กิโลเมตร
22	วัดพิชัยนาวาส (วัดบันเข็ญ)	บ้านเข็ญ	หันคา	38 กิโลเมตร

จังหวัดชัยนาทมีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 22 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัด สิ่งศักดิ์สิทธิ์ รวมทั้งพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่เคารพ เป็นที่รู้จักกันมาก ในขณะเดียวกันแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมที่สุด กลับเป็นสวนนก ซึ่งเป็นที่จัดแสดงหุ่นฟางนก จากงานเทศกาลหุ่นฟางนกที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดชัยนาท มักเป็นการเที่ยวพักผ่อน เดินเล่นชมสวน และสัตว์ต่างๆ นอกจากนี้ก็เป็นการทำบุญไหว้พระตามเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระยะห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
1	ถ้ำพระธาตุเจรีญธรรม หรือถ้ำพระธาตุบ่อปลา	สองคอน	แก่งคอย	12 กิโลเมตร
2	ถ้ำพระโพธิสัตว์ และถ้ำพระธรรมทัศน์	ทับทิม	แก่งคอย	32 กิโลเมตร
3	น้ำตกโกรกอีคก	ชะอม	แก่งคอย	จากกรุงเทพฯ ผู้จังหวัดนครนายก ก่อนถึงเขาชะโงกเล็กน้อยเลี้ยวซ้ายไปตามสาย อ.บ้านนา จ.นครนายกถึงสี่แยก อ.บ้านนา ผ่าตรงไป ต.ชะอม
4	น้ำตกเจ็ดคต	ชะอม	แก่งคอย	ถนนมิตรภาพแยกซ้ายศูนย์เกษตรกรรมธรรมชาติ คิวเซเข้าไป ประมาณ 20 กิโลเมตร
5	ผาเสด็จ	ทับทิม	แก่งคอย	30 กิโลเมตร
6	พระบวรราชวังสีทา	สองคอน	แก่งคอย	ริมแม่น้ำป่าสักฝั่งตะวันตก ณ ตำบลบ้านสีทา
7	พระพุทธบาทน้อย	สองคอน	แก่งคอย	20 กิโลเมตร
8	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติในแนวท่งเทียวเชิงนิเวศเจ็ดคต	ชะอม	แก่งคอย	ถนนมิตรภาพแยกซ้ายศูนย์เกษตรกรรมธรรมชาติ คิวเซเข้าไป ประมาณ 20 กิโลเมตร
9	องค์การศาสนาเซไคคิวเซเคียวประจำประเทศไทย	ชำผักแพว	แก่งคอย	ถนนมิตรภาพ
10	โครงการพระราชดำริตามแนวทฤษฎีใหม่	ห้วยบง	เฉลิมพระเกียรติ	อยู่วัดมงคลชัยพัฒนา
11	ถ้ำศรีวิไล	หน้าพระลาน	เฉลิมพระเกียรติ	ระยะทางห่างจากจังหวัด ประมาณ 22 กิโลเมตร
12	สวนพฤกษศาสตร์ภาคกลาง (พุแค)	พุแค	เฉลิมพระเกียรติ	บนถนนสายสระบุรี-ลพบุรี (ถนนพหลโยธิน) ห่างจากอำเภอเมืองสระบุรีประมาณ 17 กิโลเมตร

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระยะห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
13	ทะเลบ้านหม้อ	บ้านหม้อและ สร้างไศก	บ้านหม้อ	บ่อลึกกว้างใหญ่บนถนนพระเจ้าทรงธรรม/ถนน ฝรั่งส่งกล้อง
14	ถ้ำนารายณ์	เขาวง	พระพุทธบาท	ห่างพระพุทธบาท 3 กิโลเมตร
15	ถ้ำประทุน	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	อยู่ในเขตอุทยานฯเขาสามหลักัน
16	ถ้ำพระธาตุ		พระพุทธบาท	อยู่ห่างจากวัดพระพุทธบาทไปทางทิศใต้ ประมาณ 8 กม. ตั้งอยู่บนยอดเขาสูงประมาณ 100 เมตร
17	ธารทองแดง	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	อยู่ห่างจากพระพุทธบาท ประมาณ 3 กม.
18	น้ำตกโดนรากไทร	หนองปลาไหล	พระพุทธบาท	อยู่ห่างจากที่ทำกรอุทยานแห่งชาติประมาณ 400 เมตร ใช้เวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง
19	บ่อพรานล้างเนื้อ	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	ใกล้กับวัดพระพุทธบาทฯ
20	พระตำหนักธารเกษม	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	อยู่ห่างจากพระพุทธบาท ประมาณ 3 กม.
21	พระราชวังโบราณ (พระตำหนัก ท้ายพิบูล)	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	อยู่ติดกำแพงพระพุทธบาททางด้านทิศเหนือ
22	รอยพระพุทธบาท	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	ห่าง จากตัวจังหวัด ประมาณ 28 กม. มีทางเลีย่ว ซ้ายก่อนถึง อ. พระพุทธบาท ประมาณ 1 กม.
23	วัด(ถ้ำ)เทพนิมิตรธารทองแดง	หุบคำจาน	พระพุทธบาท	ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับวัดหุบคำบรรพต
24	วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	ห่าง จากตัวจังหวัด ประมาณ 28 กม. มีทางเลีย่ว ซ้ายก่อนถึง อ. พระพุทธบาท ประมาณ 1 กม.
25	สำนักสงฆ์ถ้ำกระบอก	ขุนโขลน	พระพุทธบาท	25 กิโลเมตร
26	ถ้ำดาวเขาแก้ว	ลำพญากลาง	มวกเหล็ก	35 กิโลเมตร
27	ถ้ำภูเกาะและน้ำตกภูเกาะ	บ้านพราน	มวกเหล็ก	จากที่ว่าการอำเภอมวกเหล็กประมาณ 28 กม.
28	ฟอเรสต์ ฮิลล์ คันทรี คลับ (เซอร์ เจมส์ คันทรี คลับ)	มิตรภาพ	มวกเหล็ก	195 หมู่ 3 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี 18180 (036) 341911-4, (036) 341948-50, (02) 3195257-9
29	มวกเหล็กพาราไดส์รีสอร์ท	มวกเหล็ก	มวกเหล็ก	จากกรุงเทพฯ 140 กิโลเมตร
30	ไร่องุ่นกำนันมั่ง		มวกเหล็ก	อยู่ขวามือก่อนถึงถนนมิตรภาพเพียง 1 กิโลเมตร
31	ไร่องุ่นคุณมาลี		มวกเหล็ก	ตามเส้นทางสาย 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง)
32	สวนรุกขชาติมวกเหล็ก	มิตรภาพ	มวกเหล็ก	37 กิโลเมตร
33	องค์การส่งเสริมกิจการ โคนมแห่ง ประเทศไทย(อ.ส.ค.)	มิตรภาพ	มวกเหล็ก	160 ถนนมิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก
34	อุทยานแห่งชาติเจ็ดสาวน้อย(น้ำตก เจ็ดสาวน้อย)	มวกเหล็ก	มวกเหล็ก	35 กิโลเมตร

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
35	เขาคกรหรือเขาส่องกล้อง	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	หมู่ 1 บ้านพระพุทธฉาย ตำบลหนองปลาไหล อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 3 กิโลเมตร
36	ซากเจดีย์โบราณบนยอดเขาเรคาร์	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 5 กิโลเมตร
37	ถ้ำศรีวิไล	หน้าพระลาน	เมืองสระบุรี	22 กิโลเมตร
38	น้ำตกเกือกม้า	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย ประมาณ 1.5 กิโลเมตร
39	น้ำตกโกรกอีเวอร์	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย ประมาณ 4 กิโลเมตร
40	น้ำตกเขาแดง	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย ประมาณ 800 เมตร
41	น้ำตกนางโจน	ห้วยทราย	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย ประมาณ 10 กิโลเมตร
42	น้ำตกโพธิ์หินลาด	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย ประมาณ 400 เมตร
43	น้ำตกสามหลั่น	หลองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 400 เมตร
44	พระพุทธฉาย, รอยพระพุทธบาท เบื้องขวา ตั้งอยู่ที่วัดพระพุทธฉาย	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	เข้าทางเดียวกับอุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น กม.ที่ 102 แยกไป 5 กิโลเมตร
45	พระพุทธนิรโรคันตราย	ปากเพรียว	เมืองสระบุรี	ถนนพิชัยณรงค์สงคราม
46	ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	ก่อนถึงพระพุทธฉาย 1 กิโลเมตร
47	วัดจันทบุรี	เมืองเก่า	เมืองสระบุรี	ม. 6 บ้านเมืองเก่า ตำบลเมืองเก่า เสาไห้ สระบุรี
48	สวนพฤกษศาสตร์พุแค	พุแค	เมืองสระบุรี	17 กิโลเมตร
49	อนุสรณ์สงครามโลกครั้งที่ 2 ของ กองทัพอากาศ (เขาแดง)	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 2 กิโลเมตร
50	อุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	16 กิโลเมตร
51	อุโมงค์ต้นไม้		เมืองสระบุรี	จากตัวเมืองใช้ทางหลวงหมายเลข 2 แยกเข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 2089 อุโมงค์ต้นไม้จะอยู่บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 24-25 จะมีป้ายปักไว้ด้วยว่า อุโมงค์ต้นไม้

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระยะห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
52	อุโมงค์รถไฟพระพุทธฉาย	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 12 กิโลเมตร
53	เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	คำพราน	วังม่วง	16 กิโลเมตร
54	ทุ่งทานตะวัน		วังม่วง	ห่างจากน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไปทางอำเภอวังม่วง 20 กิโลเมตร
55	เจดีย์พระคุณแม่	หนองหมู	วิหารแดง	42 กิโลเมตร
56	บึงหนองโพธิ์	หนองสรวง	วิหารแดง	อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอวิหารแดงประมาณ 500 เมตร
57	อ่างเก็บน้ำเขาแก้ว	คลองเรือ	วิหารแดง	อยู่เชิงเขา
58	อ่างเก็บน้ำซับปลากั้ง	บ้านลำ	วิหารแดง	ห่างจากอุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น 6 กิโลเมตร
59	บึงโจ้ง	เมืองเก่า	เสาไห้	อยู่ในเขตอุทยานฯเขาสามหลั่น
60	บึงวัดเพชร	บ้านยาง	เสาไห้	ม. 10 บ้านเจ้าฟ้า ตำบลบ้านยาง เสาไห้ สระบุรี
61	วัดเขาแก้ววรวิหาร	คันดาล	เสาไห้	ห่างจากอำเภอเสาไห้ 6 กิโลเมตร
62	วัดสมุทรประดิษฐาราม	สวนดอกไม้	เสาไห้	ฝั่งขวาของเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
63	ศูนย์การเรียนรู้ทอผ้า	คันดาล	เสาไห้	ศูนย์ทอผ้า อำเภอเสาไห้ มีศูนย์ทอผ้าพื้นเมือง 2 ศูนย์ คือ ศูนย์ทอผ้าตำบลคันดาล ห่างจากตัวจังหวัดโดยประมาณ 5 กม.
64	เสาธงให้	เสาไห้	เสาไห้	จากอำเภอเสาไห้ 500 กิโลเมตร
65	สวนนกตำบลไผ่ดำ	ไผ่ดำ	หนองแค	17 กิโลเมตร

จังหวัดสระบุรีมีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 65 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แต่ในปัจจุบันปรากฏมีแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และปศุสัตว์ ฟาร์ม ต่างๆ มากขึ้น ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสระบุรี มักเป็นการเที่ยวพักผ่อน ชมธรรมชาติ เขื่อนน้ำตก คูสัตว์ และพันธุ์พืชต่างๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมในฟาร์มที่กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระยะห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
1	เขาวงพระจันทร์ และวัดเขาวงพระจันทร์	ห้วยโป่ง	โคกสำโรง	จากตัวอำเภอเมือง 28 กิโลเมตร
2	หมู่บ้านแกะสลักหินทราย	เพนียด	โคกสำโรง	หมู่ 3 ตำบลเพนียด อำเภอโคกสำโรง
3	แหล่งสลักหินทราย บ้านหนองแฉ่ง	หนองแฉ่ง	โคกสำโรง	8 บ้านหนองแฉ่ง อยู่ริมถนนในตัวอำเภอโคกสำโรง
4	เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์	ซับตะเคียน, หนองยายโตะ, บัวชุม, นาโสม	ชัยบาดาล	เส้นทางหลวงหมายเลข 21 ถึงแยกขวาเข้าอำเภอชัยบาดาลใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 205 จากอำเภอชัยบาดาลไปอำเภอลำสนธิประมาณ 20 กิโลเมตรถึงวัดเขาสมโภชน์ ต.ด่านซ้ายมือ เลี้ยวขวาไปตามทางเข้าสู่วัดพรหมโลก ระยะทาง 7 กิโลเมตร เป็นที่ทำการเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์
5	บ้านทำดินคำ(ทอเสื่อ)	ทำดินคำ	ชัยบาดาล	ใกล้น้ำตกวังก้านเหลือง 3 กิโลเมตร
6	ไร่ชัยนารายณ์	ชัยนารายณ์	ชัยบาดาล	ตั้งอยู่ที่ 68/2 หมู่ที่ 2 ตำบลชัยนารายณ์ ทางหลวงหมายเลข 21 (สระบุรี-หล่มสัก) กิโลเมตรที่ 64 เข้าซอยตรงข้ามป้อมตำรวจชุมชนตำบลหนองเต่า ผ่านวัดธารารัฐภารามเลี้ยวซ้าย ไปประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
7	วัดเขาสมโภชน์	บัวชุม	ชัยบาดาล	เส้นทางหลวงหมายเลข 21 ถึงแยกขวาเข้าอำเภอชัยบาดาลใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 205 จากอำเภอชัยบาดาลไปอำเภอลำสนธิประมาณ 20 กิโลเมตรถึงวัดเขาสมโภชน์ ต.ด่านซ้ายมือ
8	สวนรุกขชาติน้ำตกวังก้านเหลือง	ทำดินคำ	ชัยบาดาล	จากทางหลวงหมายเลข 21 ประมาณ 21 กิโลเมตร มีสี่แยกทำมะนาวเลียขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2089 ตรงไป 13 กิโลเมตร

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
9	เขาสมอคอน	เขาสมอคอน	ทำวัง	ตามถนนสายลพบุรี-สิงห์บุรี กม.18 เลี้ยวขวาเข้าวัด 12 กิโลเมตร
10	วัดไผ่	เขาสมอคอน	ทำวัง	ตามถนนสายลพบุรี-สิงห์บุรี กม.18 เลี้ยวขวาเข้าวัด 6 กิโลเมตร
11	น้ำตกไทรพรพรรณ	ท่าหลวง	ท่าหลวง	ห่างจากน้ำตกวังก้านเหลืองประมาณ 2 กม.
12	วัดทองคั้ง	บ้านชี	บ้านหมี่	ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 311 (สายลพบุรี-สิงห์บุรี) เลี้ยวขวาเข้าสู่เส้นทางหลวง 3028 กม.ที่ 18 เส้นทางเดียวกับวัดไผ่ วัดอยู่เลยไปอีก 2 กิโลเมตร
13	ตัวอำเภอบ้านหมี่ (เจียรไนพลอย)		บ้านหมี่	อยู่ห่างจากอำเภอเมืองลพบุรีไปประมาณ 28 กิโลเมตร
14	บ้านกล้วย (หอสามัคคี)	บ้านกล้วย	บ้านหมี่	จากตลาดบ้านหมี่ตามถนนสายบ้านหมี่โคกสำโรง 2 กิโลเมตร
15	วัดกัลป์นาราม (วัดบ้านกล้วย)	บ้านกล้วย	บ้านหมี่	จากตลาดบ้านหมี่ตามถนนสายบ้านหมี่โคกสำโรง 2 กิโลเมตร
16	วัดเขาวงกต	สนามแจง	บ้านหมี่	ตั้งอยู่ที่เชิงเขาสนามแจง
17	วัดเชียงงา	เชียงงา	บ้านหมี่	อยู่นอกตลาดบ้านหมี่
18	วัดทองคั้งท่าเสา	บ้านพัง	บ้านหมี่	วัดอยู่เลยวัดทองคั้งไปอีก 3.5 กิโลเมตร
19	วัดธรรมมิการาม หรือวัดค้ำจาว	บางขาม	บ้านหมี่	ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 311 (สายลพบุรี-สิงห์บุรี) เลี้ยวขวาเข้าสู่เส้นทางหลวง 3028 กม.ที่ 18 เส้นทางเดียวกับวัดไผ่
20	วัดหนองเต่า (วัดพณิชธรรมมิการาม)	หนองเต่า	บ้านหมี่	จากตัวเมืองบ้านหมี่ 11 กิโลเมตร
21	ศูนย์ศิลปาชีพประชาสุขสันต์	บ้านกล้วย	บ้านหมี่	84 หมู่ 4 ตำบลบ้านกล้วย โทร. 0 3647 1847
22	หมู่บ้านหินสองก้อน (ทำดินสอพอง)	ถนนใหญ่	บ้านหมี่	อยู่ที่บ้านหินสองก้อน ตำบลถนนใหญ่ ใช้เส้นทางไปอำเภอบ้านหมี่ข้ามสะพาน 6 แล้วเลี้ยวซ้ายเลียบคลองชลประทาน เป็นหมู่บ้านที่มีการทำดินสอพองกันแทบทุกครัวเรือน

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
23	กลุ่มแม่บ้านชนนน้อยผลิตภัณฑ์จากเมล็ดทานตะวัน	ชนนน้อย	พัฒนานิคม	กลุ่มแม่บ้านชนนน้อย ตำบลชนนน้อย อำเภอพัฒนานิคม จะมีการทำผลิตภัณฑ์จากเมล็ดทานตะวันทุกวัน ช่วงเวลา 09.00 น. - 14.00 น. ประกอบด้วย ตู้กักทานตะวัน เมล็ดทานตะวันอบ ข้าวเกรียบทานตะวัน และข้าวตังทานตะวันติดต่อกันทุกวันเพียงหัวน้ำกลุ่มแม่บ้าน (01-8041059, 01-9492306)
24	เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	หนองบัว	พัฒนานิคม	จากตัวเมืองลพบุรี ระยะทาง 48 กิโลเมตร
25	ทุ่งทานตะวัน	ช่องสาริกา	พัฒนานิคม	เส้นทางแรก สามารถเดินทางจากจังหวัดลพบุรี โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 ไปประมาณ 15 กม.จนถึงสามแยกพุแคแล้วเลี้ยวขวาไปตามทางหลวงหมายเลข 21 ไปอีกประมาณ 15 กิโลเมตร ก็จะถึงทางเข้าวัดคัมภีร์ศรีศกธและให้เลี้ยวขวาไปอีกประมาณ 2-5 กิโลเมตร ก็จะพบทุ่งทานตะวันนับหมื่นไร่ เส้นทางที่สอง สามารถเดินทางจากจังหวัดสระบุรี โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 ไปประมาณ 15 กม.จนถึงสามแยกพุแคแล้วเลี้ยวขวาไปตามทางหลวงหมายเลข 21 ไปอีกประมาณ 15 กิโลเมตรก็จะถึงทางเข้าวัดคัมภีร์ศรีศกธและให้เลี้ยวขวาไปอีกประมาณ 2-5 กิโลเมตร ก็จะพบทุ่งทานตะวันนับหมื่นไร่
26	น้ำตกสวนมะเดื่อ	ห้วยขุนราม	พัฒนานิคม	ห่างจากเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ 23 กิโลเมตร
27	พิพิธภัณฑ์เปิดบ้านโป่งมะนาว	ห้วยขุนราม	พัฒนานิคม	ห่างจากเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ 26.5 กิโลเมตร
28	ฟาร์มเลี้ยงผึ้ง	นิคมสร้างตนเอง	พัฒนานิคม	ฟาร์มเลี้ยงผึ้ง ซอย 24 สายศรี ม.9 ตำบลพัฒนานิคม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี 15140 ติดต่อกับคุณนันทมา ศรีพันธุ์, คุณสาธิต ศรีพันธุ์ (036) 639292, 09-8041307
29	ฟาร์มเห็ดขจรวิทย์	นิคมสร้างตนเอง	พัฒนานิคม	การเดินทาง ใช้เส้นทางสายลพบุรี - พัฒนานิคม (ทางหลวงหมายเลข 3017) ประมาณกิโลเมตรที่ 12 อยู่ด้านซ้ายมือ

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
30	วัดพรหมรังษี	ดilling	พัฒนานิคม	จากจังหวัดลพบุรีชอຍ12ริมทางหลวงหมายเลข21ตำบลดilling อยู่บริเวณสี่แยกพอดิ ห่างจากอ.พัฒนานิคม 9 กิโลเมตร
31	สวนเกษตร โอเอซิสฟาร์ม	ช่องสรรภิกา	พัฒนานิคม	ตั้งอยู่ที่ 85/2 หมู่ 13 ตำบลช่องสรรภิกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี 15220 ใช้ เส้นทางสายลพบุรี - พัฒนานิคม (ทางหลวงหมายเลข 3017) ประมาณ 20 กิโลเมตร
32	สวนเหรียญทอง		พัฒนานิคม	ใช้เส้นทางสายลพบุรี - โคกตูม - พัฒนานิคม (ทางหลวงหมายเลข 3017) อยู่ก่อนถึง เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ประมาณ 3 กิโลเมตร มีบริการรถสองแถวลพบุรี - วังม่วง ผ่าน ทางเข้าสวนเหรียญทอง และจากนั้นต้องเดินเข้าไปอีกประมาณ 500 เมตร
33	แหล่งผลิตหัตถกรรมจากเปลือกข้าวโพด	พัฒนานิคม	พัฒนานิคม	หมู่บ้านคำกูน (ชอຍ 21) เลขที่ 33 หมู่ 7 ตำบลพัฒนานิคม อำเภอพัฒนานิคม โทร. (036) 639105
34	กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่หน่วยบัญชาการสงคราม พิเศษ	เขาสามร้อยยอด	เมืองลพบุรี	กรมรบพิเศษที่ ๓ ค่ายเอราวัณ ต.เขาสามยอด อ.เมือง จ.ลพบุรี
35	ชมรมท่องเที่ยวล่องบ้านท่ากระยาง	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	168 หมู่ 1 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง โทร. (036) 421469
36	ทุ่งทานตะวัน	วังม่วง	เมืองลพบุรี	จากลพบุรีใช้เส้นทางพหลโยธิน(ลพบุรี-สระบุรี) ถึงกม.4 เลี้ยวซ้ายไปทางหลวงหมาย เลข 3017 (ทางไปตำบลโคกตูม) ระยะทาง 8 กม. ถึงทางเข้าวัดเวฬุวัน ซ้ายมือเดียว เข้าไปอีกประมาณ 2 กิโลเมตร
37	เทวสถานปราสาทแจก	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	ใกล้मारายณ์ราชนิเวศ
38	บ้านหลวงรับราชทูต หรือบ้านวิชาเขนทร์	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	ถนนวิชาเขนทร์ ห่างจากปราสาทแจกประมาณ 300 เมตร
39	พระที่นั่งไกรสรสีหราช (พระที่นั่งเย็น/ตำหนักทะเลชุบ ศร)	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	จากตัวเมือง 4 กิโลเมตร

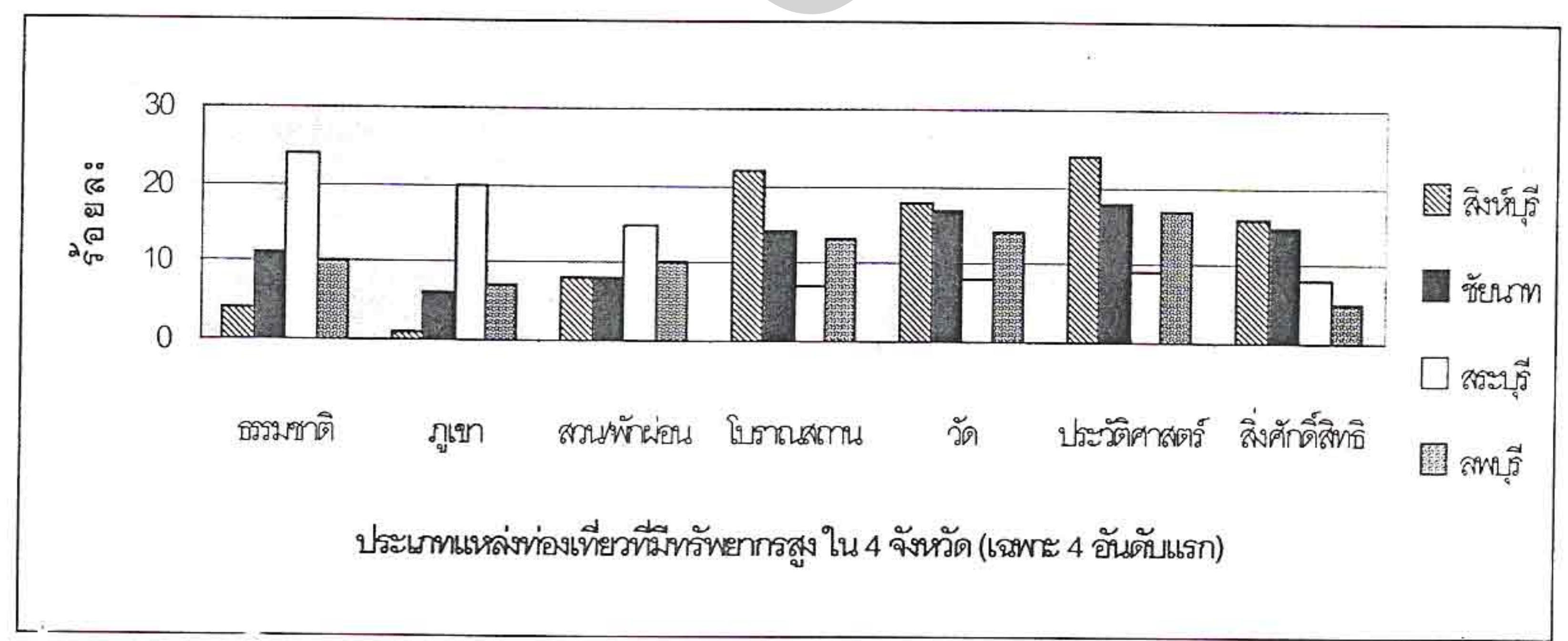
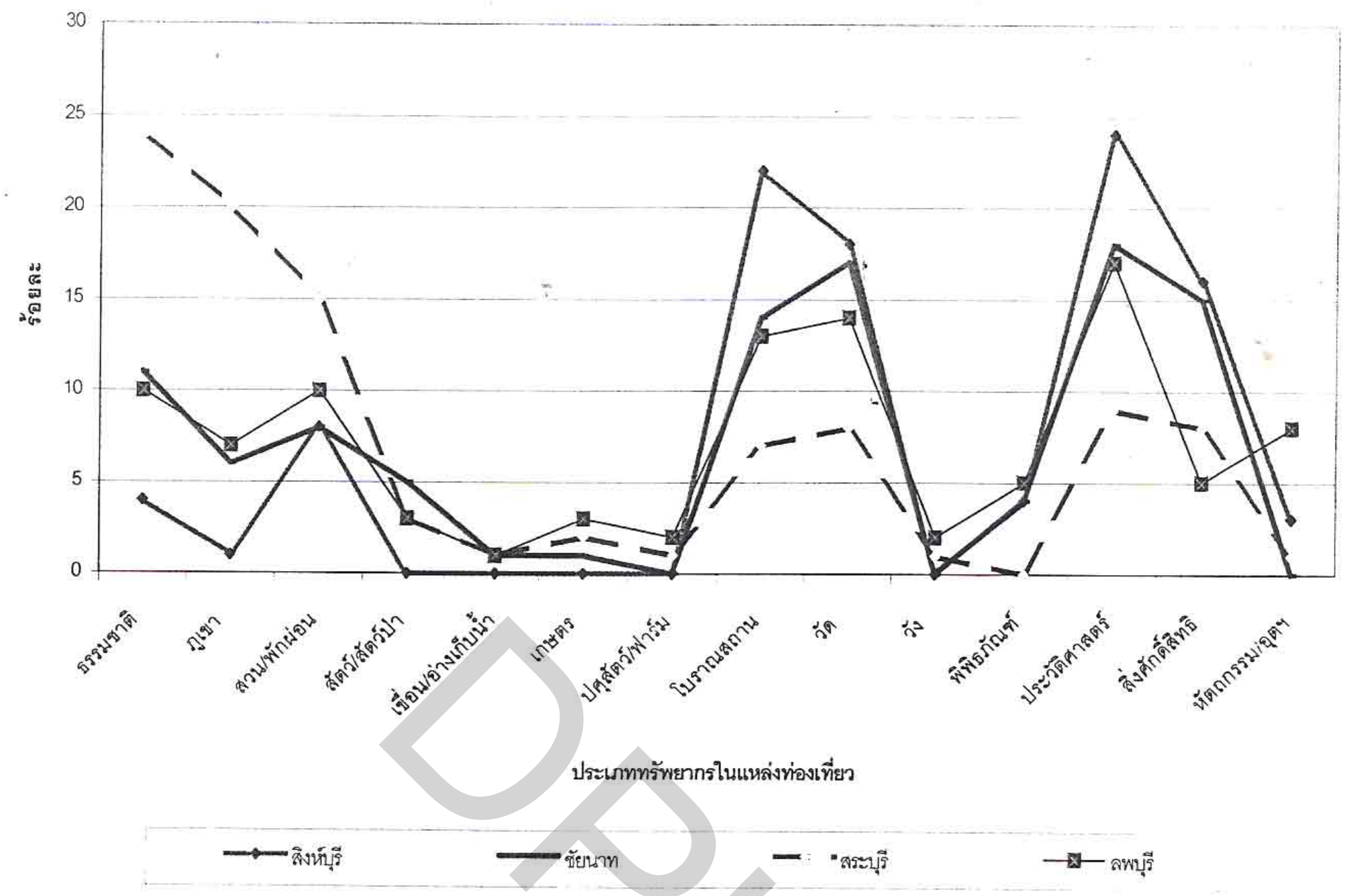
ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทางอำเภอ
40	พระนารายณ์ราชนิเวศน์ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	จาก กทม. ตามถนนพหลโยธิน 155 กิโลเมตร
41	พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนารายณ์มหาราช	ถนนนารายณ์	เมืองลพบุรี	ตั้งอยู่กลางวงเวียนเทพสตรีใกล้ศาลากลางจังหวัดลพบุรี
42	พระปรางค์สามยอด	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	ใกล้ศาลพระกาฬและทางรถไฟ
43	พิพิธภัณฑทหารบกพิเศษ	ป่าตาล	เมืองลพบุรี	อยู่ท่าขจรวิลาศกรรม
44	โรงงานไข่เค็มดินสอพอง	ป่าตาล	เมืองลพบุรี	โทร. (036) 413087, 420925
45	วัดกวีศราราม	ถนนพทราชา	เมืองลพบุรี	อยู่ทางทิศใต้ของพระราชวังนารายณ์ ถนนพทราชา
46	วัดชีป่าติดาราม	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	ถนนนารายณ์มหาราช
47	วัดตองปุ	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	หลังโรงเรียนพิบูลวิทยาลัย
48	วัดจำพระธาตุ (เขาแก้วชั้น)	โคกตูม	เมืองลพบุรี	ม. 10 สายเอกชอย 3 ตำบลโคกตูม เมือง ลพบุรี 15210
49	วัดนครโกษา	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	ตอนเหนือของสถานีรถไฟ ใกล้กับศาลพระกาฬ
50	วัดพระบาทน้พุ	เขาสามร้อยยอด	เมืองลพบุรี	ตั้งอยู่บ้านเชิงเขาน้ำพุ หมู่ที่ 3 ตำบลเขาสามยอด อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
51	วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ		เมืองลพบุรี	อยู่ติดกับสถานีรถไฟลพบุรี
52	วัดมณีชลขันธ์	พรหม	เมืองลพบุรี	ทางทิศตะวันตกของตลาดท่าโพธิ์
53	วัดยาง ณ รังสี และพิพิธภัณฑที่เรือพื้นบ้าน	ตะลุง	เมืองลพบุรี	ใช้เส้นทางถนนลพบุรี-บางปะหันถนนเลียบริมคลองชลประทาน จนถึงกม.ที่ 9 วัดจะอยู่ขวามือ
54	วัดเวฬุวัน(วัดเขากินแล)	นิกมสร้างตนเอง	เมืองลพบุรี	จากศาลากลางจังหวัด 18 กิโลเมตร
55	วัดสันเปาโล	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	ถนนร่วมมิตร ทางเข้าวิทยาลัยนฤมิตรลพบุรี
56	วัดสิริจันทรมิตรวรวิหาร(วัดเขาพระงาม)	เขาพระงาม	เมืองลพบุรี	12 กิโลเมตร

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
57	วัดสุวรรณคีรีปฏิภัก (วัดเขาตะเกี๋ย)	นิตมสร้างตนเอง	เมืองลพบุรี	วัดสุวรรณคีรี (สุวรรณคีรีปฏิภัก) ม. 7 หนองถ้ำ ตำบลนิตมสร้างตนเอง เมือง ลพบุรี 15000 ตั้งอยู่อย่างชั้บเหล็กเข้าไป มีถนนโรยกรวดเข้าไปถึงวัด ใกล้กับวัดเวฬุวัน ตำบลนิตมสร้างตนเอง อำเภอเมืองลพบุรี
58	วัดเสาธงทอง	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	อยู่บนถนนฝรั่งเศส
59	ศาลพระกาฬ	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	ใกล้สถานีรถไฟ
60	ศาลหลักเมือง หรือศาลอุทิศ	ท่าหิน	เมืองลพบุรี	ตั้งอยู่ถนนสายริมนำหลังวัดปิ่นใหญ่ ใกล้กับบ้านวิชาเยนทร์
61	ศูนย์วัฒนธรรมลพบุรี	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	อยู่ในสถาบันราชภัฏเทพสตรีลพบุรี ถนนารณณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ. ลพบุรี 15000
62	สระแก้ว	วงเวียนศรีสุริโยทัย	เมืองลพบุรี	กลางวงเวียนศรีสุริโยทัย ถนนนารณณ์มหาราช
63	สวนสัตว์ลพบุรี	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	อยู่บริเวณซอยศรีสุริโยทัย
64	หอไตรวัดท่าแค	ท่าแค	เมืองลพบุรี	วัดท่าแค ม. 5 ท่าแค ตำบลท่าแค เมือง ลพบุรี 15000 ใช้เส้นทางเดียวกับคลองชลประทาน จนถึงสถานีรถไฟท่าแค เดี่ยวขาข้ามสะพานประมาณ 1 กิโลเมตร วัดอยู่ซ้ายมือ
65	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มณฑลทหารบกที่ ๑๓ (อ.เมือง)	ทะเลชุบศร	เมืองลพบุรี	กองบัญชาการมณฑลทหารบกที่ 13 เลขที่ 400 หมู่ที่ 5 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โทรศัพท์หมายเลข 0-3642-2856-7 ต่อ 37393
66	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ศูนย์การทหารปืนใหญ่ (อ.เมือง)	ค่ายพลโยธิน	เมืองลพบุรี	กองบัญชาการและการข่าว ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โทรศัพท์ (036) 486433-4 ต่อ 39039
67	แหล่งท่องเที่ยวภายในโรงพยาบาลอนันตมหิดล	เขาสามร้อยยอด	เมืองลพบุรี	ถนนลพบุรี - บ้านแพรก
68	อ่างซับเหล็ก	นิตมสร้างตนเอง	เมืองลพบุรี	ห่างจากศาลากลางจังหวัด 16 กม.

ที่	แหล่งท่องเที่ยว	ตำบล	อำเภอ	ระห่างจากจว./เส้นทาง/อำเภอ
69	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา	คูคตาเพชร	ลำสนธิ	จาก กรุงเทพฯ. ประมาณ 260 กิโลเมตร
70	น้ำตกวังแสนดี	หนอง	ลำสนธิ	ห่างจากที่ว่าการกิ่งอำเภอลำสนธิไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 7 กิโลเมตร
71	ปราสาทนางผมหอม	หนองรี	ลำสนธิ	จากตลาดหนองรี 2 กิโลเมตร
72	หมู่บ้านลำสนธิ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลำสนธิ:ผลิตภัณฑ์ชุมชนกระทา)	ลำสนธิ	ลำสนธิ	73/7 หมู่ 1 ตำบลลำสนธิ อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรีมีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 72 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัด แต่ในปัจจุบันปรากฏมีแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ที่เป็แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปศุสัตว์ ฟาร์ม ต่างๆ มากขึ้น ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลพบุรี มักเป็นการเที่ยวพักผ่อน ชมธรรมชาติและชมโบราณสถาน ศึกษาความรู้จากพิพิธภัณฑ์ และพันธุ์พืชและพืชไร่ รวมทั้งสัตว์ ในฟาร์มต่างๆ เนื่องจากลพบุรีมีแหล่งโบราณสถานที่สำคัญ ที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ พระนารายณ์ราชนิเวศ ซึ่งมีอาณาบริเวณกว้างขวาง พื้นที่ได้รับการดูแลให้สวยงาม และมีพิพิธภัณฑ์ที่เป็นแหล่งโบราณวัตถุที่หลากหลายสมัย อยู่ในบริเวณเดียวกัน

2. ประเภทและลักษณะของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ใน 4 จังหวัดภาคกลาง



แผนภูมิแสดงการจำแนกประเภทของทรัพยากรภายในแหล่งท่องเที่ยว ของ จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดสระบุรี และ จังหวัดลพบุรี

จากแผนภูมิ สรุปได้ว่า จังหวัด สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และ ลพบุรี มีลักษณะทางทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกัน แต่มีจุดเด่นที่แตกต่างกันไปบ้าง คือ

- ❖ จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ค่อนข้างน้อย แต่มีจุดเด่นทางด้าน ทรัพยากรประเภทประวัติศาสตร์ และโบราณสถาน ซึ่งลักษณะดังกล่าวมีความใกล้เคียงกันกับ จังหวัดชัยนาท
- ❖ จังหวัดสระบุรีมีความโดดเด่นในด้านของทรัพยากรทางธรรมชาติ แต่มีทรัพยากรที่เป็นโบราณสถาน และประวัติศาสตร์อยู่น้อย
- ❖ จังหวัดลพบุรีมีจำนวนทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นประวัติศาสตร์ และโบราณสถานค่อนข้างมาก และในขณะเดียวกันก็มีทรัพยากรทางธรรมชาติอยู่พอสมควร
- ❖ สิงห์บุรี ชัยนาท และลพบุรี มีลักษณะทางทรัพยากรที่ใกล้เคียงกันมากกว่า จังหวัดสระบุรี

3. เทศกาลและงานประเพณี

พื้นที่ของทั้ง 4 จังหวัดในภาคกลางเป็นแหล่งที่รวมของหลายชนชาติ ทำให้มีลักษณะทางวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ รวมทั้งเทศกาลต่างๆที่เอื้อต่อการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ของท้องถิ่น

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ประเพณี	ช่วงเวลา
1	สิงห์บุรี	1	ประเพณีกวนข้าวทิพย์	เดือน12และเดือนห้า(1)
2	สิงห์บุรี	2	ประเพณีตีข้าวบิณฑ์	วันสงกรานต์หรือวันขึ้นปีใหม่ไทย
3	สิงห์บุรี	3	ประเพณีกำฟ้า	วันขึ้น 3 ค่ำเดือน 3 ของทุกปี
4	สิงห์บุรี	4	ประเพณีประดับประดิดิน	วันสิ้นเดือน 9
5	สิงห์บุรี	5	งานบุญไหว้พระนอนจักรสีห์	เดือน 6 วันแรม 8 ค่ำเดือน 11
6	สิงห์บุรี	6	ประเพณีการแข่งขันเรือยาว	ถือเอาช่วงเทศกาลกฐิน(ตั้งแต่แรม 1 ค่ำ เดือน 11 ถึงกลางเดือน 12)
7	สิงห์บุรี	7	งานวันวีรชนค่ายบางระจัน	4-6 กุมภาพันธ์
8	สิงห์บุรี	8	ประเพณีเทศกาลกินปลาและงานกาชาด	ระหว่าง วันที่ 27-31 ธันวาคม
9	สระบุรี	1	ประเพณีตักบาตรดอกไม้	วันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ของทุกปี
10	สระบุรี	2	ประเพณีเจ้าพ่อเขาคอก	วันขึ้น 1 ค่ำ เดือน 4
11	สระบุรี	3	ประเพณีแห่พระเขี้ยวแก้ว	วันขึ้น 1 ค่ำ เดือน 4
12	สระบุรี	4	ประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรบาท	(ปีละ 2 ครั้ง)ขึ้น 1 ค่ำถึง 15 ค่ำ เดือน 3 /ขึ้น 8 ค่ำ ถึง 15 ค่ำ เดือน 4
13	สระบุรี	5	ประเพณีกำฟ้า	วันขึ้น 2 ค่ำ เดือน 3
14	สระบุรี	6	ประเพณีสงกรานต์สรงน้ำเสานางตะเคียนวัดสูง	วันที่ 23 เมษายน

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ประเพณี	ช่วงเวลา
15	สระบุรี	7	การแข่งขันเรือยาวประเพณีลุ่มน้ำป่าสัก	วันเสาร์-อาทิตย์ สุดท้ายของเดือนกันยายน
16	ชัยนาท	1	งานมหกรรมหุ่นฟางนก	ต้นเดือนกุมภาพันธ์ทุกปี
17	ชัยนาท	2	งานสั้มโอยชัยนาท	ปลายเดือนสิงหาคมหรือต้นเดือนกันยายน
18	ลพบุรี	1	งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	16-21 กุมภาพันธ์
19	ลพบุรี	1	ประเพณีกำฟ้า	วันขึ้น 2 ค่ำ เดือน 3 เป็นวันสุกดิบและขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 เป็นวันกำฟ้า
20	ลพบุรี	2	ประเพณีไล่กระเจาด	เดือน 11 ข้างแรม
21	ลพบุรี	3	ประเพณีชักพระศรีอารีย์	ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 (พฤษภาคมตรงกับวันวิสาขบูชา)
22	ลพบุรี	4	ประเพณีกวนข้าวทิพย์	ขึ้น 14 ค่ำ เดือน 6 และนำไปถวายพระในวันพระขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6

3. จำนวนและประเภทของร้านอาหารที่มีชื่อเสียง 4 จังหวัด ภาคกลาง

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ชื่อร้าน	อำเภอ	ประเภทของอาหาร	หมายเหตุ
1	ชัยนาท	1	กลางซอย	เมืองชัยนาท	ไทย	ไทย,จีน
2	ชัยนาท	2	ข้าวแกงเจ้าพระยา	เมืองชัยนาท	ไทย	ข้าวแกง
3	ชัยนาท	3	ครัวชัยนาท	เมืองชัยนาท	ไทย	ตามสั่ง,ปลา กุ้งแม่น้ำ
4	ชัยนาท	4	ครัวท่าลาก	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ปลา กุ้งแม่น้ำ
5	ชัยนาท	5	ครัวอรรณ	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ปลา กุ้งแม่น้ำ
6	ชัยนาท	6	นำชัยคอฟฟี่เฮาส์	เมืองชัยนาท	ตามสั่ง	
7	ชัยนาท	7	ปู้	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,พื้นเมือง
8	ชัยนาท	8	เพ็ญญา	เมืองชัยนาท	ตามสั่ง	
9	ชัยนาท	9	แพเจ้าคุณ	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ปลา กุ้งแม่น้ำ
10	ชัยนาท	10	แพริมน้ำ	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ปลาแม่น้ำ
11	ชัยนาท	11	แพรุ่ง	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ปลา กุ้งแม่น้ำ
12	ชัยนาท	12	เรือไทย	เมืองชัยนาท	ไทย	
13	ชัยนาท	13	วังกุ้ง	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	
14	ชัยนาท	14	สั้มจีน	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ก๋วยเตี๋ยว,ปลาแม่น้ำ
15	ชัยนาท	15	สุกี้หม้อไฟเจ้าชีวิต	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ตามสั่ง,ก๋วยเตี๋ยว
16	ชัยนาท	16	ห้องอาหาร โรงแรมมนตรี	เมืองชัยนาท	ทั่วไป	ไทย,จีน
17	ชัยนาท	17	ณัฐไชยรงค์	วัดสิงห์	ทั่วไป	ไทย,จีน กุ้งปลาแม่น้ำ

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ชื่อร้าน	อำเภอ	ประเภทของอาหาร	หมายเหตุ
18	ลพบุรี	1	แก้วเจ้าจอม	เมืองลพบุรี	พื้นเมือง	ทางไปค่ายเอราวัณ
19	ลพบุรี	2	ครัวนารายณ์	เมืองลพบุรี	ไทย	
20	ลพบุรี	3	จิราพร	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
21	ลพบุรี	4	ไทยสว่าง	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
22	ลพบุรี	5	ปรากฏไทย	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
23	ลพบุรี	6	ปาปี	เมืองลพบุรี	อีสาน	
24	ลพบุรี	7	พลอย	เมืองลพบุรี	อีสาน	
25	ลพบุรี	8	มดหมี่	เมืองลพบุรี	พื้นเมือง	
26	ลพบุรี	9	ร้อยเอ็ด	เมืองลพบุรี	อีสาน	
27	ลพบุรี	10	ลพบุรีสเต็กเฮ้าส์ สาขา 1	เมืองลพบุรี	ยุโรป	
28	ลพบุรี	11	ลพบุรีสเต็กเฮ้าส์ สาขา 2	เมืองลพบุรี	ยุโรป	
29	ลพบุรี	12	ลพบุรีอินน์คาเฟ่	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
30	ลพบุรี	13	วังน้ำทิพย์	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
31	ลพบุรี	14	วาสนา	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
32	ลพบุรี	15	ไวท์เฮ้าส์กาเด็นท์	เมืองลพบุรี	ไทย	
33	ลพบุรี	16	สระแก้วสุกี้	เมืองลพบุรี	สุกี้ยากี้	ไทยสุกี้
34	ลพบุรี	17	สวนอาหารบัวหลวง	เมืองลพบุรี	ทั่วไป	
35	ลพบุรี	18	สหภาพพันดา	เมืองลพบุรี	ไทย	
36	ลพบุรี	19	สุกี้แหลมทอง	เมืองลพบุรี	สุกี้ยากี้	
37	ลพบุรี	20	แสงสว่าง	เมืองลพบุรี	ไทย	
38	ลพบุรี	21	ฝั่งหลวง	พัฒนานิคม	ทั่วไป	ตามสั่ง, ก๋วยเตี๋ยว
39	สระบุรี	1	ก๋วยเตี๋ยวเจ็ดพี่น้อง	เมืองสระบุรี	ก๋วยเตี๋ยวหมู	
40	สระบุรี	2	เกี้ยวอัน	เมืองสระบุรี	ไทย	
41	สระบุรี	3	เขาคะกร้า	เมืองสระบุรี	ตามสั่ง	
42	สระบุรี	4	คนเห็น	เมืองสระบุรี	ไทย	
43	สระบุรี	5	ครัวบ้านสวน	เมืองสระบุรี	ไทย	
44	สระบุรี	6	ครัวแม่บุญเรือง	เมืองสระบุรี	ไทย	
45	สระบุรี	7	ง่ายง่าย	เมืองสระบุรี	ไทย	
46	สระบุรี	8	จีเอ	เมืองสระบุรี	ไทย	
47	สระบุรี	9	ช.เลิศรส	เมืองสระบุรี	ไทย	

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ชื่อร้าน	อำเภอ	ประเภทของอาหาร	หมายเหตุ
48	สระบุรี	10	ชวลา	เมืองสระบุรี	ไทย	
49	สระบุรี	11	ชาวคง	เมืองสระบุรี	ไทย	
50	สระบุรี	12	ชินตงภัตตาคาร	เมืองสระบุรี	ทั่วไป	
51	สระบุรี	13	คลับเงิน	เมืองสระบุรี	ไทย	
52	สระบุรี	14	น้ำพุ	เมืองสระบุรี	ไทย	
53	สระบุรี	15	นิวริงแดน	เมืองสระบุรี	ไทย	
54	สระบุรี	16	บัวขาว	เมืองสระบุรี	ไทย	
55	สระบุรี	17	บุญบันดาล	เมืองสระบุรี	ไทย,จีน,ฝรั่ง	
56	สระบุรี	18	บุศร์น้ำทอง	เมืองสระบุรี	ไทย,จีน,ฝรั่ง	
57	สระบุรี	19	มิตรภาพดำรง	เมืองสระบุรี	ไทย	
58	สระบุรี	20	อิมอิมโอชา	เมืองสระบุรี	ไทย	
59	สระบุรี	21	ริมคลองชล	เมืองสระบุรี	ไทย	
60	สระบุรี	22	โรงเคี่ยม	เมืองสระบุรี	ไทย	
61	สระบุรี	23	สระบุรีโบลด์	เมืองสระบุรี	ไทย	
62	สระบุรี	24	สุกี้แพะตุ๋น	เมืองสระบุรี	สุกี้ยากี้	
63	สระบุรี	25	อรร้อยแก่งคอย	เมืองสระบุรี	ไทย	
64	สระบุรี	26	อำนวยการ	เมืองสระบุรี	ไทย	
65	สระบุรี	27	ครัวเส้าไห้	เส้าไห้	ไทย	
66	สระบุรี	28	ลายเส้น	หนองแค	ไทย	
67	สระบุรี	29	สมบัติ	หนองแค	ไทย	
68	สระบุรี	30	หินกองโภชนา	หนองแค	ไทย	
69	สระบุรี	31	ครัวจอมพล	พระพุทธบาท	ตามสั่ง	
70	สระบุรี	32	สุกี้กนน้อย	พระพุทธบาท	สุกี้ยากี้	
71	สระบุรี	33	ชวนชิม	วิหารแดง	ตามสั่ง	
72	สระบุรี	34	รวมรส	วิหารแดง	ตามสั่ง	
73	สระบุรี	35	เล่าอั้งวัน	วิหารแดง	ตามสั่ง	
74	สระบุรี	36	ครูประนอม	บ้านหมอ		
75	สระบุรี	37	กุสุมา	มวกเหล็ก	ตามสั่ง	
76	สระบุรี	38	ครูต้อ	มวกเหล็ก	ไทย	
77	สระบุรี	39	มวกเหล็กสเต็กเฮ้าท์	มวกเหล็ก	ยุโรป	

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ชื่อร้าน	อำเภอ	ประเภทของอาหาร	หมายเหตุ
78	สระบุรี	40	จริงใจ	คอนพุด	ไทย	
79	สระบุรี	41	รุ่งทิพย์	วังม่วง	ตามสั่ง	
80	สิงห์บุรี	1	เจริญทิพย์	เมือง	ไทย	
81	สิงห์บุรี	2	เจ๊อ้วน	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
82	สิงห์บุรี	3	น้อยสงคราม	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
83	สิงห์บุรี	4	น้ำผึ้งปลาเผา	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
84	สิงห์บุรี	5	ไพบูลย์ไก่อ่าง	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
85	สิงห์บุรี	6	แม่ลาปลาเผา	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
86	สิงห์บุรี	7	รวมมิตร	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
87	สิงห์บุรี	8	รำพึง	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
88	สิงห์บุรี	9	รุ่ง	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
89	สิงห์บุรี	10	ลุงเจ็ดปลาเผา	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
90	สิงห์บุรี	11	สมสารคาม	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
91	สิงห์บุรี	12	สุขสันต์โภชนา	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
92	สิงห์บุรี	13	อาทิตย์โภชนา	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
93	สิงห์บุรี	14	โอเคเปิดคูน	เมืองสิงห์บุรี	ไทย	
94	สิงห์บุรี	15	ทองชุบ	พรหมบุรี	ไทย	
95	สิงห์บุรี	16	แพลงเช่า	พรหมบุรี	ไทย	

5. จำนวนและประเภทของแหล่งที่พักภายใน 4 จังหวัด ภาคกลาง
จังหวัดชัยนาท

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดชัยนาท	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อื่นคือ	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
1	ชัยนาท	1	ชัยนาทรีสอร์ท	เมืองชัยนาท		1						12	600	400
2	ชัยนาท	2	ชัยนาทอินน์	เมืองชัยนาท		1						20	450	200
3	ชัยนาท	3	นำชัย	เมืองชัยนาท		1						90	850	200
4	ชัยนาท	4	เพิ่มสุข	เมืองชัยนาท		1						24	400	200
5	ชัยนาท	5	มนตรี	เมืองชัยนาท		1						59	850	240
6	ชัยนาท	6	มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย	เมืองชัยนาท						มูลนิธิ		12	1,440	270
7	ชัยนาท	7	มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย	เมืองชัยนาท						มูลนิธิ		120	180	90
8	ชัยนาท	8	ส.ศิริ	เมืองชัยนาท									-	-
9	ชัยนาท	9	สุขจิต	เมืองชัยนาท		1						60	450	200
10	ชัยนาท	10	บ้านพักนานาชาติหันคา	หันคา	1								1,200	800
11	ชัยนาท	11	สันติ	หันคา						n/a		30	240	100
12	ชัยนาท	12	ณัฐไชยงค์	วัดสิงห์						n/a		29	500	250
13	ชัยนาท	13	วังสิงห์รีสอร์ท	วัดสิงห์						n/a		12	300	200

จังหวัดลพบุรี

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดลพบุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อื่นคือ	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
14	ลพบุรี	1	บ้านวิมลรัตน(บ้านพักนานาชาติ)	เมืองลพบุรี	1							25	350	250
15	ลพบุรี	2	ค่ายดุ๊กเสือนารายณ์	เมืองลพบุรี				1				10	-	-
16	ลพบุรี	3	เทพธานี	เมืองลพบุรี		1						40	400	-
17	ลพบุรี	4	ไทยเป	เมืองลพบุรี		1						98	350	110
18	ลพบุรี	5	เนตต์	เมืองลพบุรี		1						29	400	160
19	ลพบุรี	6	พิมาน	เมืองลพบุรี		1						44	450	120
20	ลพบุรี	7	รามภาพล่าชา	เมืองลพบุรี		1						38	300	200
21	ลพบุรี	8	ลพบุรีซิตี	เมืองลพบุรี		1						27	250	-
22	ลพบุรี	9	ลพบุรีเรสซิเดนซ์	เมืองลพบุรี		1						122	600	-
23	ลพบุรี	10	ลพบุรีอินน์	เมืองลพบุรี		1						126	750	600
24	ลพบุรี	11	ลพบุรีอินน์รีสอร์ท	เมืองลพบุรี						รีสอร์ท		76	1,200	800
25	ลพบุรี	12	ศรีอินทรา	เมืองลพบุรี		1						23	250	200
26	ลพบุรี	13	สุพรพงษ์	เมืองลพบุรี		1						13	120	100
27	ลพบุรี	14	อ่างชัยเหล็กรีสอร์ท	เมืองลพบุรี						รีสอร์ท		39	1,500	250
28	ลพบุรี	15	เอเซีย	เมืองลพบุรี		1						100	350	100
29	ลพบุรี	16	สกลดิษฐ์	เมืองลพบุรี		1						130	900	350
30	ลพบุรี	17	สบายโอเด็ลแอนดอร์รีสอร์ท	ท่าวัง						รีสอร์ท		32	350	250

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดลพบุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อื่นคือ	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
31	ลพบุรี	18	บึงกลาโธแสงสุข	โคกสำโรง			1					19	340	300
32	ลพบุรี	19	สิงห์ชัย			1						28	350	80
33	ลพบุรี	20	พนาสิริรีสอร์ท	พัฒนามนิคม						รีสอร์ท		56	5,000	900
34	ลพบุรี	21	ช.สีช้าง	ชัยบาดาล						n/a		81	400	180
35	ลพบุรี	22	ชายเวทเกษตรศาสตร์	ชัยบาดาล						เกษตรศาสตร์		58	330	160
36	ลพบุรี	23	ป่าสักอิลลิวซิทัศน์รีสอร์ท	ชัยบาดาล						รีสอร์ท		12	2,000	800
37	ลพบุรี	24	เอสที 30	ชัยบาดาล						n/a		32	500	250

จังหวัดสระบุรี

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดสระบุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อื่นคือ	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
38	สระบุรี	1	อุทยานแห่งชาติพระพุทธฉาย	เมืองสระบุรี	1							3	6,000	2,400
39	สระบุรี	2	เกี้ยวอัน	เมืองสระบุรี		1						228	3,900	500
40	สระบุรี	3	ถนนอมทรง	เมืองสระบุรี		1						10	200	120
41	สระบุรี	4	ทรัพย์สินรุ่งเรือง	เมืองสระบุรี		1						200	1,800	460
42	สระบุรี	5	สระบุรีอินน์	เมืองสระบุรี		1						109	2,500	800
43	สระบุรี	6	สระบุรีโอเทล	เมืองสระบุรี		1						81	550	260

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดสระบุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อันค็อก	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
45	สระบุรี	8	แสนสุข	เมืองสระบุรี						n/a		117	260	190
44	สระบุรี	7	แสงไทยวิลล่า	เมืองสระบุรี						n/a		20	300	100
46	สระบุรี	9	อีจัน	เมืองสระบุรี						n/a		22	180	100
47	สระบุรี	10	แก่งคอยรีสอร์ท	แก่งคอย						รีสอร์ท		5	250	-
48	สระบุรี	11	จิตรประไพชาเลต์	แก่งคอย		1						40	4,000	600
49	สระบุรี	12	ทองทองรีสอร์ท	แก่งคอย						รีสอร์ท			-	-
50	สระบุรี	13	ไทยนิยม	แก่งคอย		1						60	120	60
51	สระบุรี	14	โรหวนสนิทรีสอร์ท	แก่งคอย						รีสอร์ท		78	1,100	800
52	สระบุรี	15	ศิริพร	แก่งคอย						n/a		18	160	80
53	สระบุรี	16	ศุภลัยปารีสรีสอร์ท	แก่งคอย						รีสอร์ท		114	6,000	1,000
54	สระบุรี	17	หาดทองแควรีสอร์ท	แก่งคอย						รีสอร์ท		28	7,000	1,000
55	สระบุรี	18	เป็นสุข	หนองแค						n/a			-	-
56	สระบุรี	19	ทิวทรัพย์	พระพุทธบาท		1						13	120	60
57	สระบุรี	20	ธานีท้อเด็ด	พระพุทธบาท		1						45	200	115
58	สระบุรี	21	สุขสันต์	พระพุทธบาท						n/a		10	120	60
59	สระบุรี	22	สุขสันต์	พระพุทธบาท								15	200	100
60	สระบุรี	23	คำยืมกุล	มวกเหล็ก		1		1					-	-
61	สระบุรี	24	ค่ายเพชรรัตน์	มวกเหล็ก				1				6	1,400	400

ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พิกัดจังหวัดสระบุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท สิ่งก่อสร้าง	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา หลัง	ราคา ตลาด
62	สระบุรี	25	ควาเด่นรีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		4	2,200	500
63	สระบุรี	26	เทพประทานปาร์ควิลรีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท			3,560	600
64	สระบุรี	27	น้ำตกไร้กุสุมา	มากเหล็ก	1								6,000	450
65	สระบุรี	28	บ้านสวนสาขานริสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		18	5,000	1,200
66	สระบุรี	29	พาร์คฮิลล์รีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		10	4,000	1,200
67	สระบุรี	30	ฟอเรสฮิลล์รีสอร์ท(เซอร์เจมส์รีสอร์ท)	มากเหล็ก						รีสอร์ท		83	3,000	1,800
68	สระบุรี	31	ภูธารรีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		20	7,000	1,300
69	สระบุรี	32	มากเหล็กแคมป์รีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท			2,800	600
70	สระบุรี	33	มากเหล็กพาราไดส์รีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		30	5,500	1,200
71	สระบุรี	34	มากเหล็กพอร์เรส	มากเหล็ก						n/a		30	5,000	3,500
72	สระบุรี	35	มากเหล็กสเค้เด็กส์รีสอร์ท	มากเหล็ก	1					รีสอร์ท		9	3,000	300
73	สระบุรี	36	ไร่พนาวัน	มากเหล็ก	1								3,000	500
74	สระบุรี	37	ไร่ริมธาร	มากเหล็ก	1							9	500	-
75	สระบุรี	38	ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพมิชชั่น	มากเหล็ก						n/a			-	-
76	สระบุรี	39	สวสยรีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		35	2,000	900
77	สระบุรี	40	สาขารเรลตี้รีสอร์ท	มากเหล็ก						รีสอร์ท		16	1,500	500
78	สระบุรี	41	สุขสันต์	มากเหล็ก						n/a		15	200	100
79	สระบุรี	42	เหมื่อนฝัน	มากเหล็ก						n/a			3,000	500

จังหวัดสิงห์บุรี

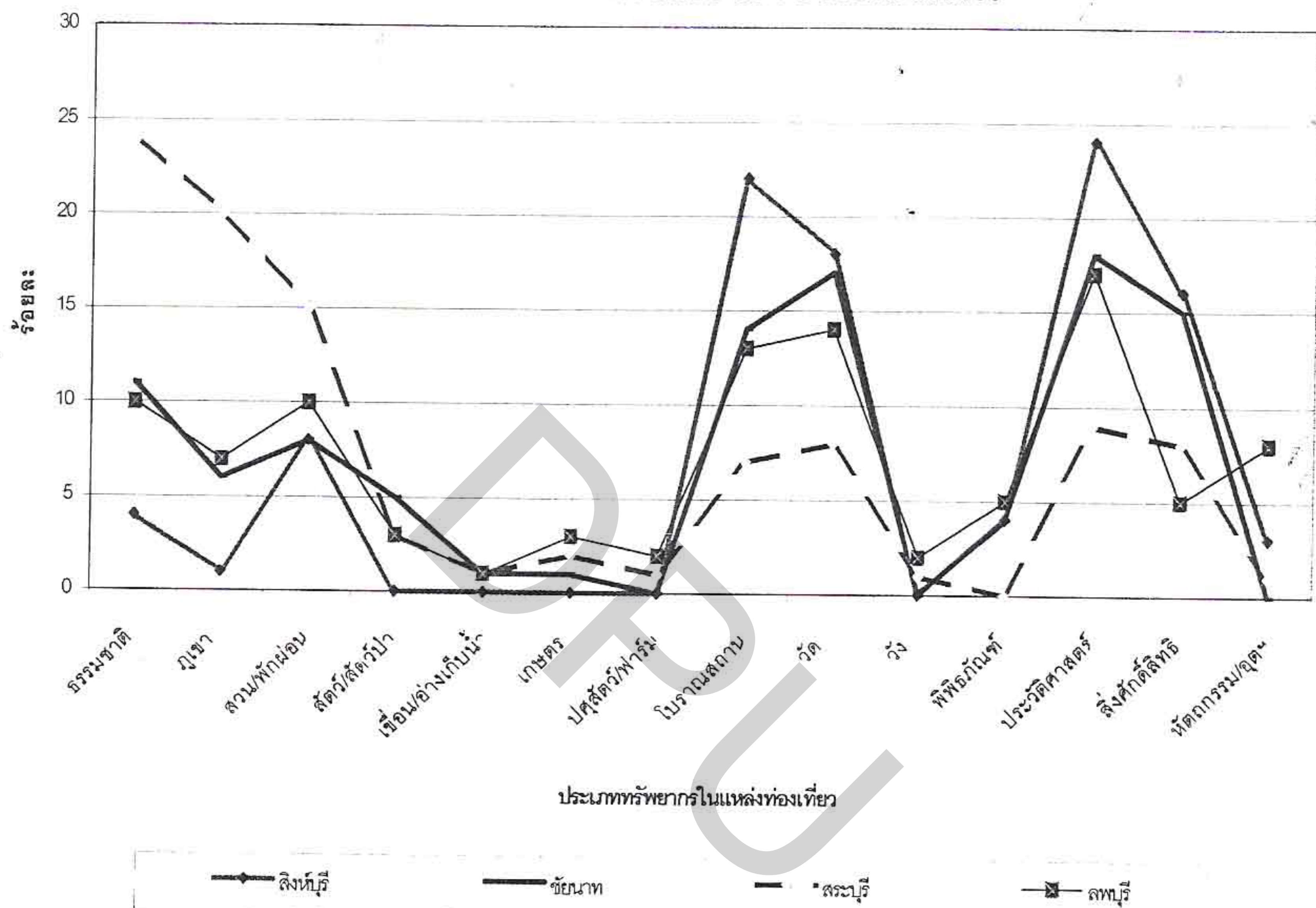
ลำดับ	จังหวัด	ที่	ที่พัก ในจังหวัดสิงห์บุรี	อำเภอ	บ้านพัก	โรงแรม	บังกะโล	ค่ายพัก	เต็นท์	ประเภท อื่นคือ	จำนวน บ้าน(หลัง)	จำนวน ห้อง	ราคา สูงสุด	ราคา ต่ำสุด
80	สิงห์บุรี	1	เจ้าพระยาการ์เดนส์	เมืองสิงห์บุรี		1						30	700	120
81	สิงห์บุรี	2	เจ้าพระยาโอเดิ้ล	เมืองสิงห์บุรี		1						15	700	120
82	สิงห์บุรี	3	ซุติโฮเติ้ล	เมืองสิงห์บุรี		1						40	500	250
83	สิงห์บุรี	4	รุ่งอรุณพีชชิงปาร์คแอนด์รีสอร์ท	เมืองสิงห์บุรี						รีสอร์ท		14	1,600	500
84	สิงห์บุรี	5	โรงแรม 72	เมืองสิงห์บุรี		1						15	250	100
85	สิงห์บุรี	6	วีเอสที	เมืองสิงห์บุรี		1						13	300	150
86	สิงห์บุรี	7	สวีทโฮม	เมืองสิงห์บุรี		1						35	700	500
87	สิงห์บุรี	8	ตันติสุข	เมืองสิงห์บุรี		1						10	30	-
88	สิงห์บุรี	9	สิงห์บุรีพาเลซ	เมืองสิงห์บุรี		1						60	800	642
89	สิงห์บุรี	10	สิงห์บุรีโฮเติ้ล	เมืองสิงห์บุรี		1						40	550	160

สรุป : ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคกลาง

จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี และลพบุรี เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านประวัติ วัฒนธรรม โบราณสถาน และสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่มาก จังหวัดสระบุรีและจังหวัดลพบุรีมีความคล้ายคลึงกันในเรื่องทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ภูเขา สวน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมทั้งฟาร์มต่างๆ มากกว่าจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากกว่ารวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในเรือโรงแรมที่พักมากกว่าอีกด้วย ในขณะที่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดสิงห์บุรีจะมีความคล้ายคลึงกันในด้านความเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัด ประวัติศาสตร์ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีผู้คนเคารพเลื่อมใส ศรัทธา เช่น พระเครื่อง และเกจิอาจารย์ชื่อดัง สามารถดึงดูดให้ผู้คนที่มีบศอศรัทธา มาจากจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้มาก

วิเคราะห์สถานภาพการตลาดการท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคกลาง
(สิงห์บุรี, ชัยนาท, สระบุรี, ลพบุรี)

2. ประเภทและลักษณะของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ใน 4 จังหวัดภาคกลาง

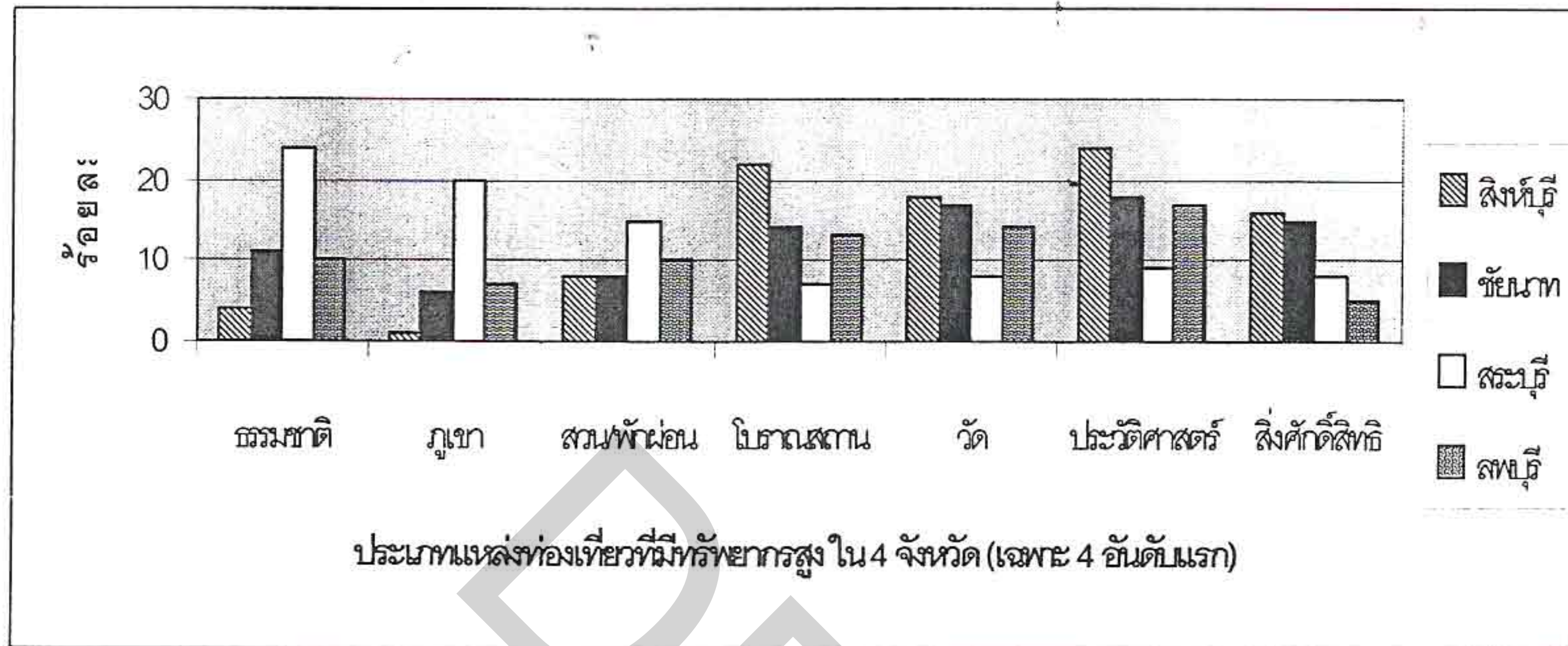


แผนภูมิแสดงการจำแนกประเภทของทรัพยากรภายในแหล่งท่องเที่ยว ของ จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดสระบุรี และ จังหวัดลพบุรี

จากแผนภูมิด้านบน เห็นได้ว่า ทั้ง 4 จังหวัดมีลักษณะและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกัน ในบางด้าน คือ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นประเภทวัด , สวนพักผ่อน , แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ , โบราณสถาน และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่มีผู้มาเยี่ยมชมเียนเคารพ

ส่วนประเภทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน คือ ประเภท ธรรมชาติ, ภูเขา , สัตว์และสัตว์ป่า , แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร , ปศุสัตว์และฟาร์ม ซึ่งมักเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่มากในจังหวัดสระบุรี และจังหวัดลพบุรี แต่มีอยู่น้อยหรือไม่มีทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทนี้เลย ในจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดลพบุรี

โดยสรุปจึงเห็นได้อย่างชัดเจนว่าลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว ของทั้ง 4 จังหวัดอาจแบ่งได้เป็นสองกลุ่มคือกลุ่มของจังหวัดสระบุรี และจังหวัดลพบุรี มีความคล้ายคลึงกันส่วน อีกสองจังหวัดคือ จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาทซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาทนั้นก็จัดว่ามีความคล้ายคลึงกัน และแตกต่างกับสองจังหวัดข้างต้น



จากแผนภูมิ สรุปได้ว่า จังหวัด สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และ ลพบุรี มีลักษณะทางทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้เคียงกัน แต่มีจุดเด่นที่แตกต่างกันไปบ้าง คือ

- ❖ จังหวัดสิงห์บุรีมี แหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ค่อนข้างน้อย แต่มีจุดเด่นทางด้านทรัพยากรประเภทประวัติศาสตร์ และโบราณสถาน ซึ่งลักษณะดังกล่าวมีความใกล้เคียงกันกับจังหวัดชัยนาท
- ❖ จังหวัดสระบุรีมีความโดดเด่นในด้านของทรัพยากรทางธรรมชาติ แต่มีทรัพยากรที่เป็นโบราณสถาน และประวัติศาสตร์อยู่น้อย
- ❖ จังหวัดลพบุรีมีจำนวนทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นประวัติศาสตร์ และโบราณสถาน ค่อนข้างมาก และในขณะเดียวกันก็มีทรัพยากรทางธรรมชาติอยู่พอสมควร
- ❖ สิงห์บุรี ชัยนาท และลพบุรี มีลักษณะทางทรัพยากรที่ใกล้เคียงกันมากกว่า จังหวัดสระบุรี

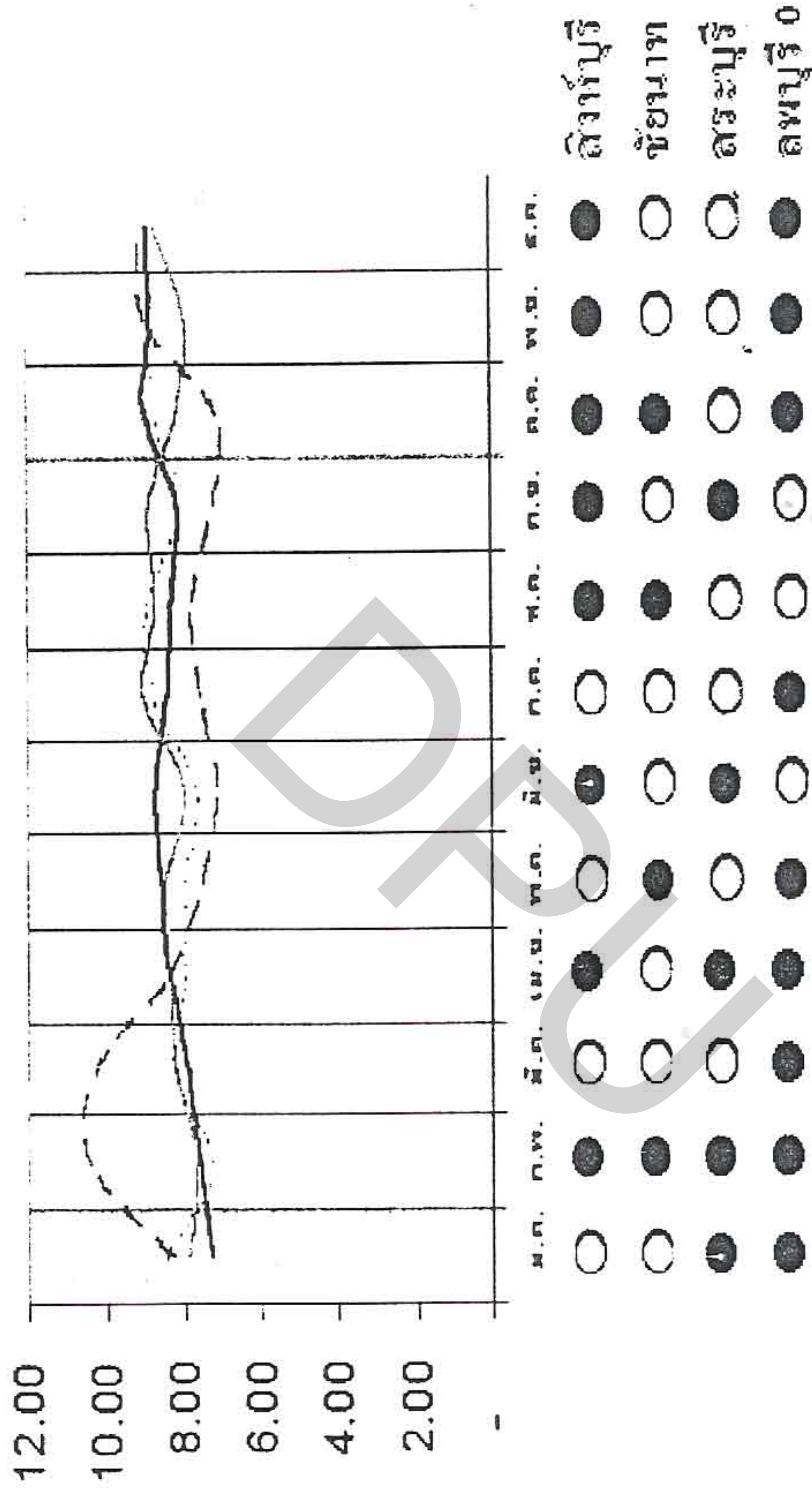
3. ประเพณีและเทศกาลท้องถิ่นในแต่ละเดือนของ 4 จังหวัดภาคกลาง

ประเพณีที่อยู่ในช่วงเดือนต่างๆ ของแต่ละจังหวัด				
เดือน/ประเพณี	สังหาริมทรัพย์	ชัชนาท	สาระบุรี	ลพบุรี
มกราคม			ประเพณีมัสการรอยพระพุทธรบาท ประเพณีกำฟ้า (ขึ้น 2 ค่ำ เดือน 3)	ประเพณีกำฟ้าบ้านหมี่ (ขึ้น 2 ค่ำเดือน 3 และ 3 ค่ำเดือน 3), งานเทศกาลทุ่งทานตะวันบานที่ลพบุรีเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ถึง ม.ค., การแสดงแสงเสียง "นารายณ์ราชวินาศน์นิมิต" ช่วง ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย.
กุมภาพันธ์	ประเพณีกำฟ้า (ช่วงขึ้น 3 ค่ำเดือน 3), งานสตูดิโอวีรชนค่ายบางระจัน 4-6 กุมภาพันธ์	งานมหรกรรมหุ่นฟางนก ชัชนาท	ประเพณีเจ้าพ่อเขาคอก (ขึ้น 1 ค่ำเดือน 4) ประเพณีแห่พระเชืวแก้ว (ขึ้น 1 ค่ำเดือน 4)	งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (16-21), การแสดงแสงเสียง "นารายณ์ราชวินาศน์นิมิต" ช่วง ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย
มีนาคม				การแสดงแสงเสียง "นารายณ์ราชวินาศน์นิมิต" ช่วง ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย
เมษายน	ประเพณีตีข้าวบิณฑ (13-14), งานประเพณีสงกรานต์ (งานประเพณีสงกรานต์ภาคกลาง)		ประเพณีสงกรานต์ตรงน้ำเสานางตะเคียน (23)	ประเพณีสงกรานต์จังหวัดลพบุรี, การแสดงแสงเสียง "นารายณ์ราชวินาศน์นิมิต" ช่วง ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย
พฤษภาคม		งานวันเกษตรและแม่โพสพ จ.ชัยนาท		ประเพณีชักพระศรีอริย์(ช่วงขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ตรงกับวันวิสาขบูชา) ประเพณีกวนข้าวทิพย์ (ขึ้น 14 ค่ำเดือน 6)
มิถุนายน	งานกระท่อมหวานสิงห์บุรี		ประเพณีตีกบตรดอกไม้ (แรม 1 ค่ำ เดือน 8)	

		ประเพณีที่อยู่ในช่วงเดือนต่างๆ ของแต่ละจังหวัด		
กรกฎาคม				งานแห่เทียนนำพรราชาทางน้ำประจำปี
สิงหาคม	ประเพณีประดับประดา (วันสิ้นเดือน 9)	งานส้มโอยักษ์นาท (ปลายเดือนส.ค.)		
กันยายน			การแข่งขันเรือยาวประเพณีลุ่มน้ำป่าสัก (วันเสาร์-อาทิตย์สุดท้ายของเดือน)	
ตุลาคม	งานแข่งขันเรือยาวประจำปี ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ, ประเพณีแข่งขันเรือยาว (ช่วงเทศกาลกินตั้งแต่แรม 1 ค่ำ เดือน 11 ถึงกลางเดือน 12)	ประเพณีตักบาตรเทโววัดไกลกังวล (หลังวันออกพรรษา)		งานประเพณีแข่งเรือเพียวโบราณท้องน้ำ, งานแสดงดอกไม้ประดับ,
พฤศจิกายน	ประเพณีไหว้พระนอนจักรสีห์ (วันแรม 8 ค่ำเดือน 11), งานลอยกระทง (ช่วงวันลอยกระทง)			งานประเพณีลอยกระทงย้อนยุคจอมพล ป.พิบูลสงคราม (ช่วงวันลอยกระทง), ประเพณีใส่กระจาก (เดือน 11ข้างแรม), งานเลี้ยงโต๊ะจีนลิง (วันอาทิตย์สุดท้ายของเดือน), งานเทศกาลทุ่งทานตะวันบานที่ลพบุรีเริ่ม ตั้งแต่ พ.ค. ถึง ม.ค.
ธันวาคม	ประเพณีกวนข้าวทิพย์ (เดือน 12 และเดือนอ้าย) ประเพณีเทศกาลกินปลาและงานกาชาด			งานเทศกาลทุ่งทานตะวันบานที่ลพบุรีเริ่ม ตั้งแต่ พ.ค. ถึง ม.ค.

ความเทศกาลประเพณี กับปริมาณการท่องเที่ยว

ร้อยละของผู้เยี่ยมชม ในปี 2545 จำแนกตามเดือน



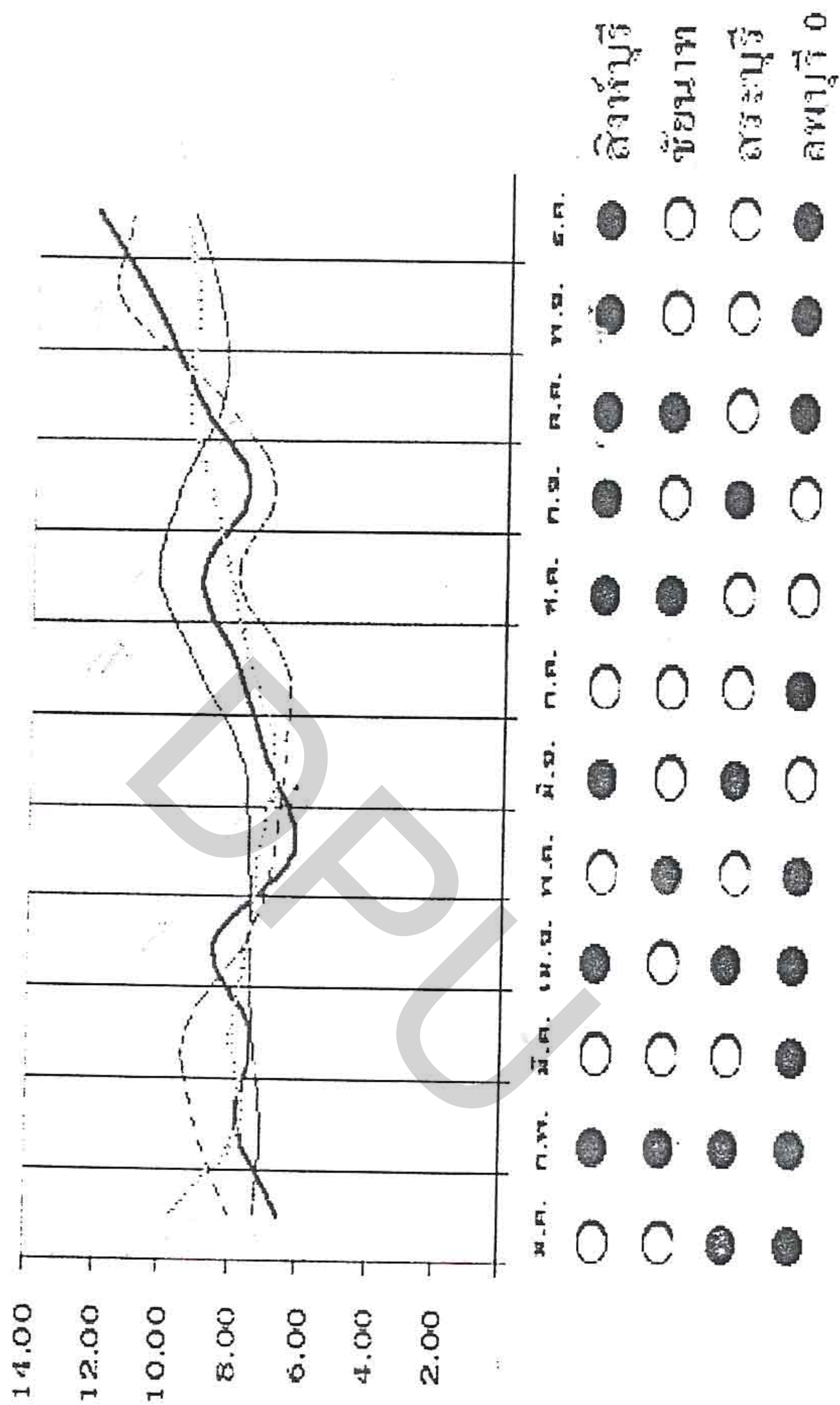
— กรุงเทพ — จังหวัดอื่น — — กรุงเทพ

● มีเทศกาล/ประเพณี

○ ไม่มีเทศกาล/ประเพณี

ความเทศกาลประเพณี กับปริมาณการท่องเที่ยว

ร้อยละของผู้เยี่ยมชมในปี 2546 จำแนกตามเดือน

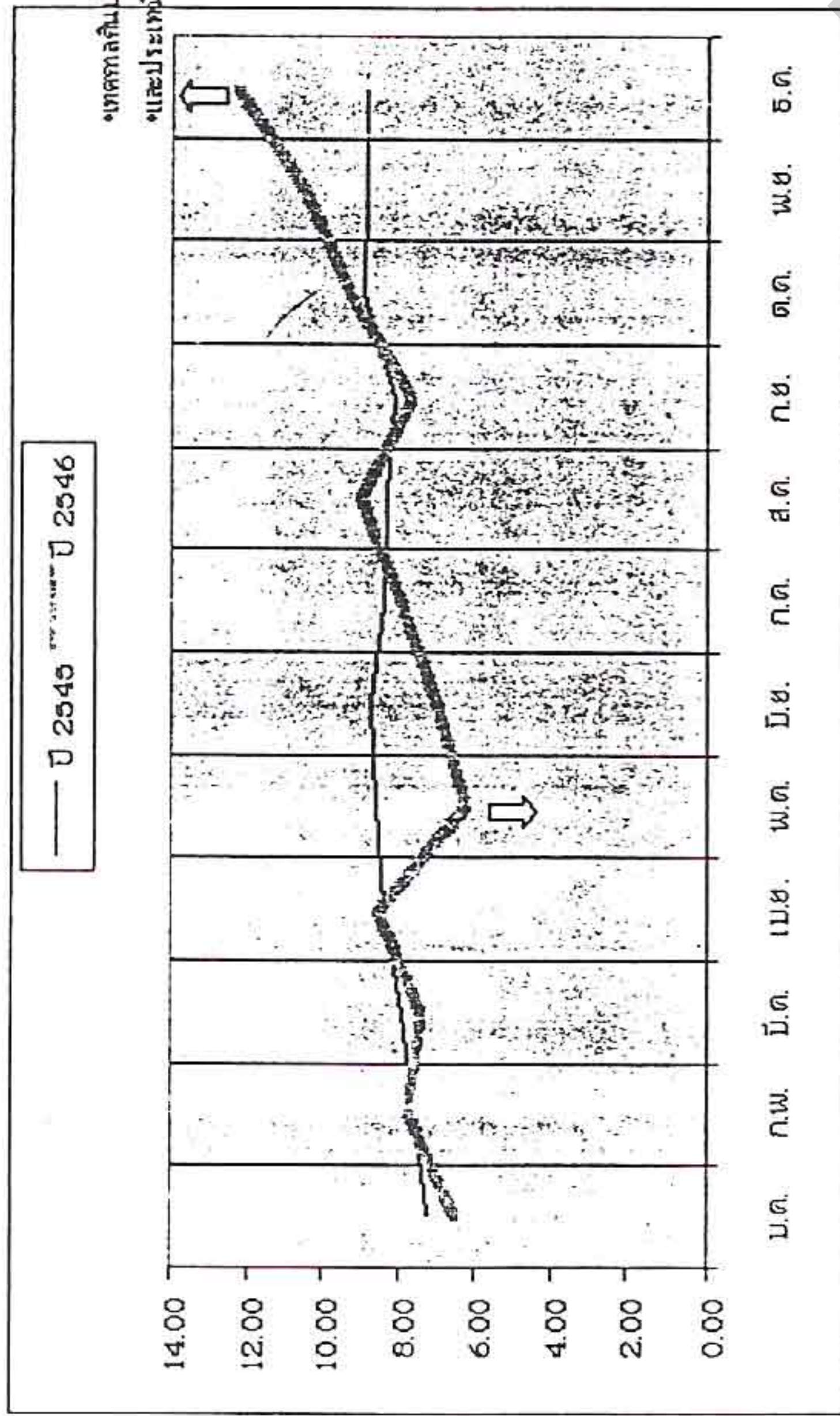


— สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี

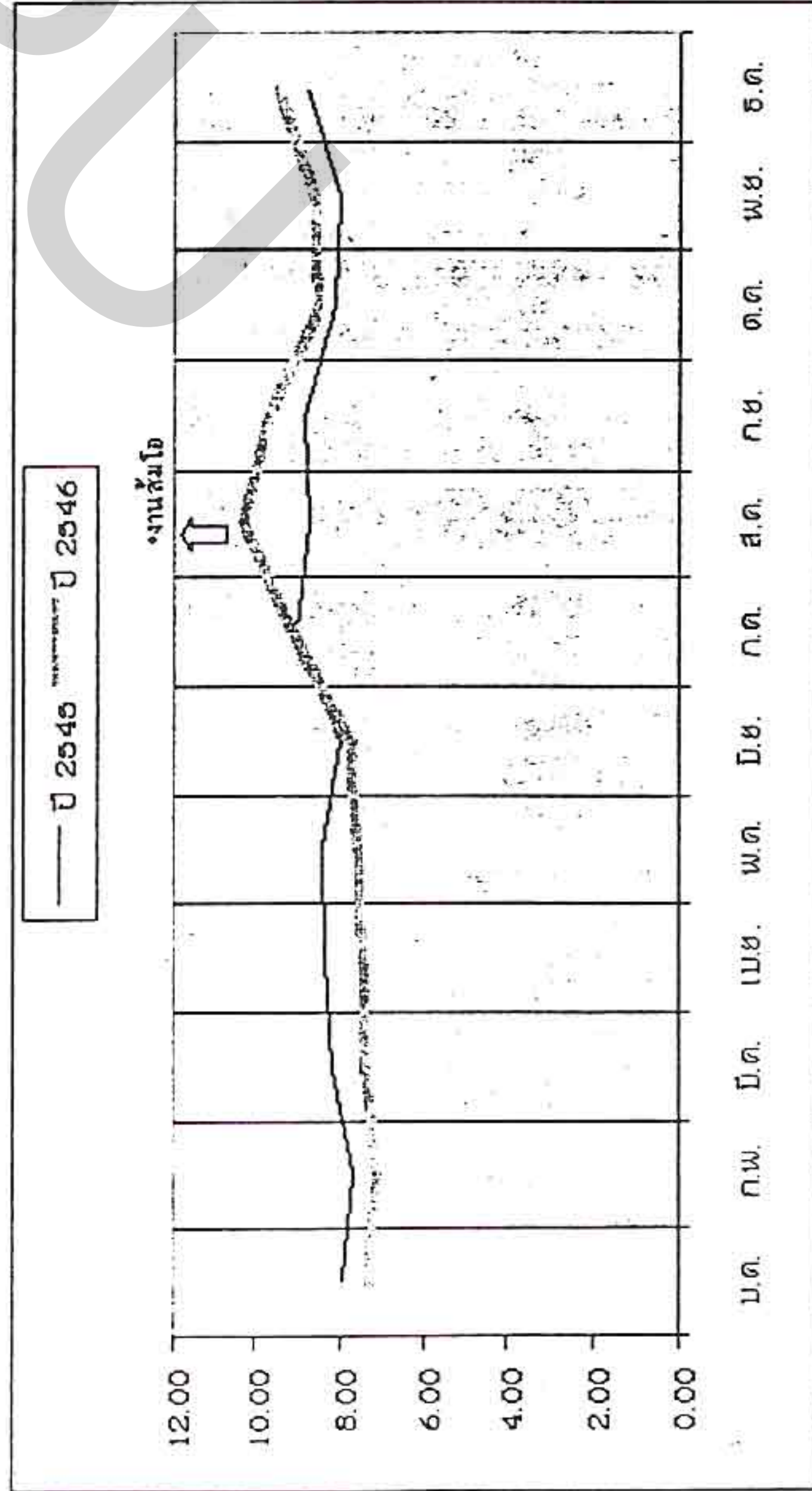
● มีเทศกาล/ประเพณี

○ ไม่มีเทศกาล/ประเพณี

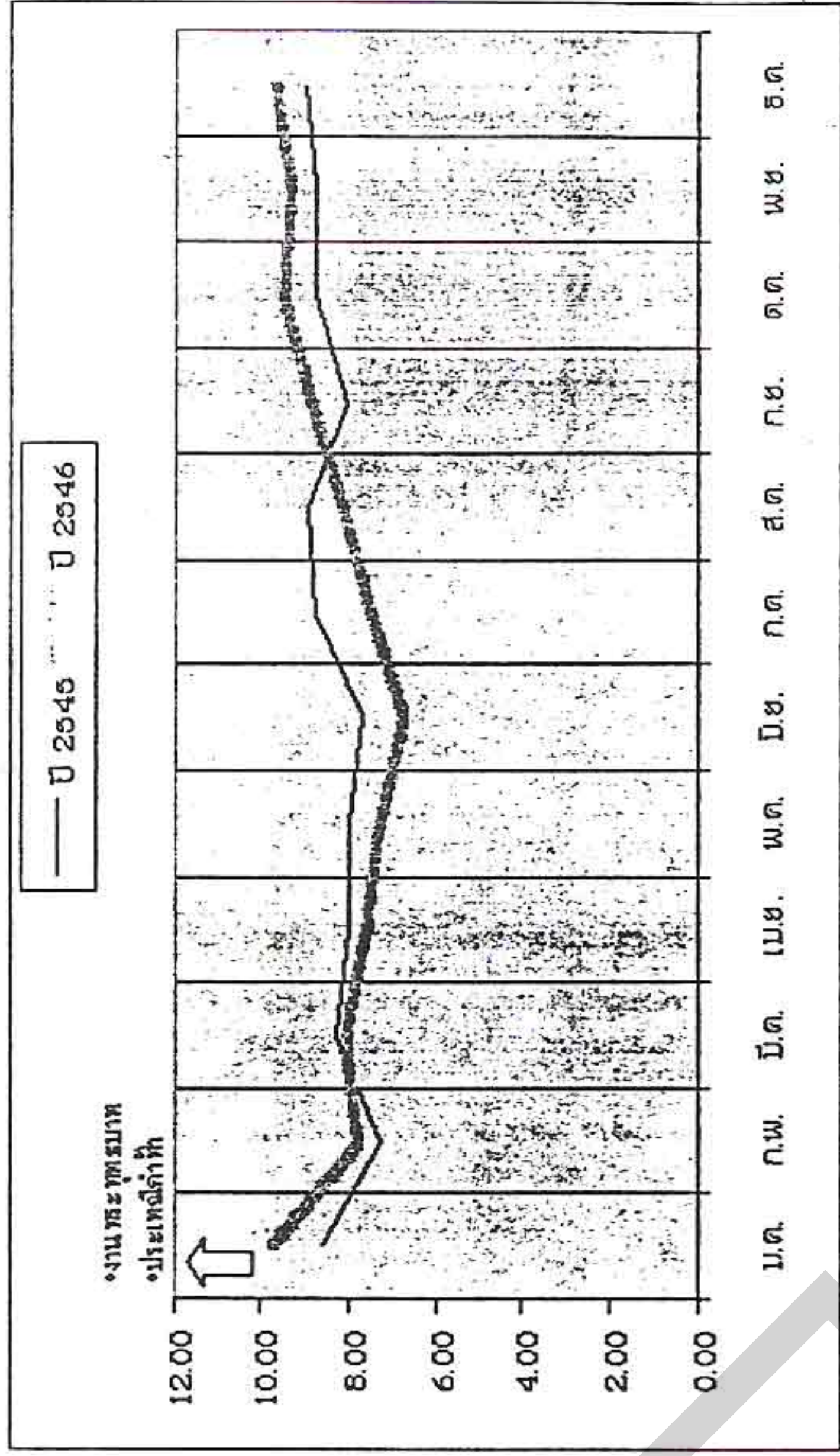
สิงห์บุรี



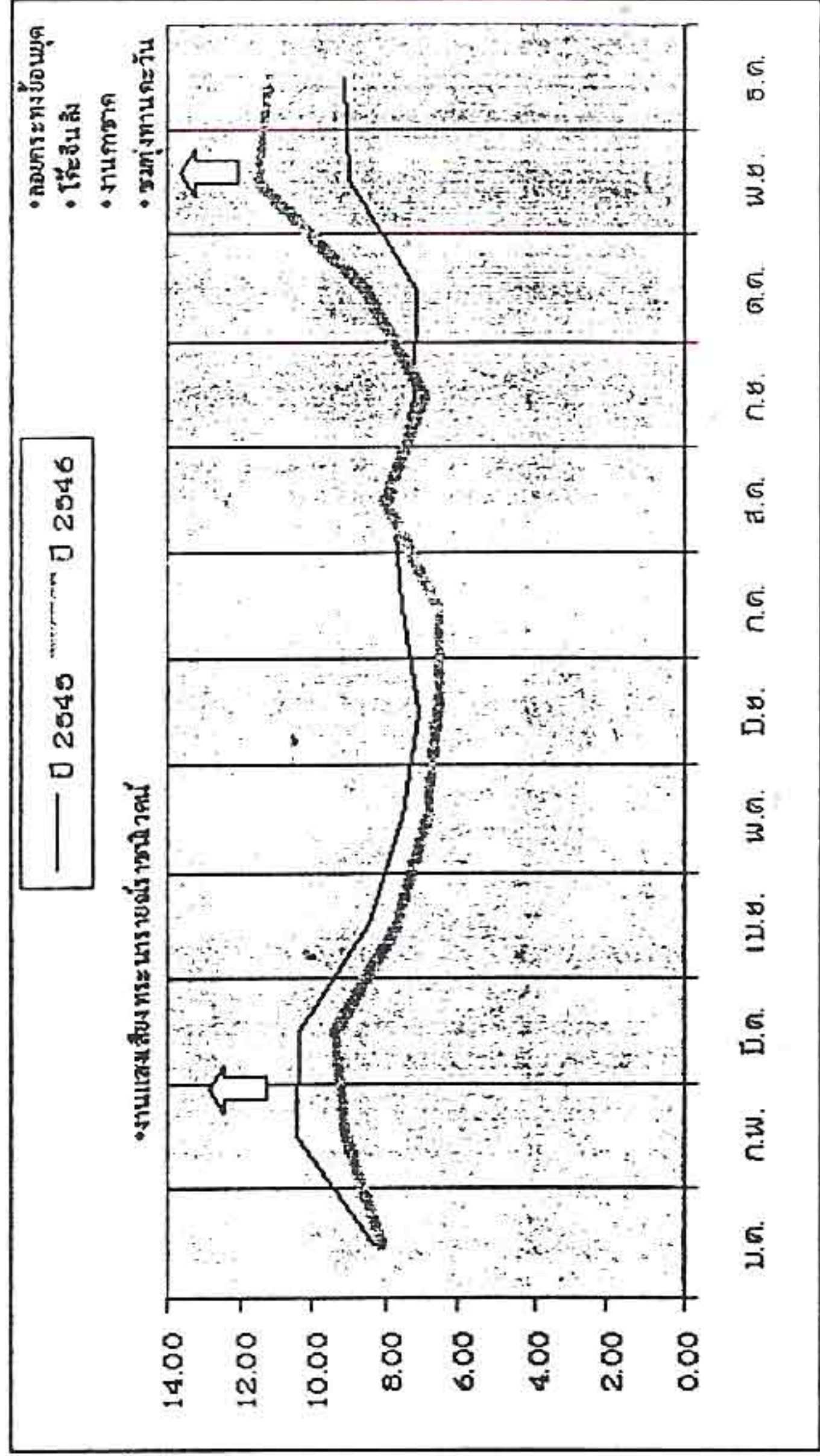
ชัยนาท



สระบุรี



เทพบุรี



สรุปงานเทศกาลประเพณีกับปริมาณการท่องเที่ยว ของ 4 จังหวัดภาคกลาง ดังนี้

1. ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงที่ทั้ง 4 จังหวัดมีเทศกาลประเพณี ตรงกัน และเป็นเดือนที่จังหวัดลพบุรีมีความชุกของการท่องเที่ยวในอัตราที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเดือนอื่นๆ ในช่วงปีเดียวกัน
2. เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่มีเทศกาลประเพณีตรงกันถึง 3 จังหวัด (ช่วงเดือนเมษายน จังหวัดชัยนาทไม่มีการจัดเทศกาลท่องเที่ยว และช่วงเดือนตุลาคมเป็นช่วงที่จังหวัดสระบุรีไม่มีการจัดเทศกาลประเพณี)
3. จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีเทศกาลและงานประเพณีมากที่สุด คือมีช่วงเวลาที่มียานถึง 9 เดือน ในแต่ละปี รองลงมาคือจังหวัดสิงห์บุรี มีช่วงระยะเวลาที่มียานประมาณ 6-8 เดือน (ประเพณีระดับประคินจัดขึ้นในช่วงคาบเกี่ยวระหว่างเดือนสิงหาคมและกันยายน), รองลงมาคือจังหวัดสระบุรี มีช่วงระยะที่มียานเทศกาล 5 เดือน และจังหวัดชัยนาทมีช่วงระยะเวลาที่มียานเทศกาลเพียงปีละ 4 เดือน นับเป็นจังหวัดที่มียานประเพณีและเทศกาลน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับ อีก 3 จังหวัด
4. สรุปเกี่ยวกับสภาพทั่วไปทางด้านการท่องเที่ยวของ 4 จังหวัดภาคกลาง (โดยการวิเคราะห์จากข้อมูลเชิงสถิติ ข้อมูลการสำรวจ การสัมภาษณ์ และการเข้าสังเกตการณ์ในแหล่งพื้นที่จริง)

4.1 ลักษณะรูปแบบการท่องเที่ยว

ทรัพยากรและรูปแบบการท่องเที่ยวของทั้ง 4 จังหวัดมีลักษณะทั้งที่ใกล้เคียง และแตกต่างกัน กลุ่มที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกันที่สุดคือจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท และสระบุรี ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวคือการไปทำบุญนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามวัด ซึ่งเป็นวัดที่มีเกจิ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่เคารพนับถือ หรือเป็นวัดเก่าแก่มิประวัตินานที่นาสนใจต่างๆ จังหวัดสระบุรีและจังหวัดลพบุรีเป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกัน ในส่วนของการท่องเที่ยวธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่างๆ

จังหวัดสิงห์บุรี - เป็นจังหวัดที่ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หรือป่าเขา การท่องเที่ยวหลักของสิงห์บุรีคือการทำบุญ ไหว้พระ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ รวมทั้งการชมแหล่งโบราณสถานต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมที่สุดคือ วัดพระนอนจักรสีห์ และ วัดพิบูลทอง ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยม คือ วัดพระนอนจักรสีห์ วัดพระปรางค์ และค่ายบางระจัน

จังหวัดชัยนาท - แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทมี 3 ประเภทที่สำคัญ คือสวนนก วัด และเขื่อน แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวคือ สวนนก รongลงมาคือ วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมมานมัสการเนื่องจากมีพระที่มีชื่อเสียงเป็นที่เคารพ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเที่ยวสวนนก และเขื่อนเจ้าพระยา

จังหวัดสระบุรี - รูปแบบการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีโดยทั่วไปคือการชมธรรมชาติ ป่าเขา น้ำตก และการนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งที่นิยมที่สุดของนักท่องเที่ยวซึ่งพักค้างคืนในจังหวัดคือ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย และวัดพระพุทธบาทสระบุรี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ไม่พักค้างคืน

จังหวัดลพบุรี - จังหวัดลพบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่สำคัญอยู่หลายแห่ง และมีลักษณะที่หลากหลายในยุคสมัยทางโบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมคือวัง และพิพิธภัณฑสถานพระนารายณ์ราชนิเวศน์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งรวมความรู้ทางประวัติศาสตร์ และโบราณคดีที่สำคัญ นอกจากนี้ ศาลพระกาฬยังเป็นอีกแหล่งหนึ่งที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาล

สรุป รูปแบบการท่องเที่ยวของ 4 จังหวัดภาคกลางโดยส่วนใหญ่ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด และโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ กิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นการทำบุญไหว้พระโดยนักท่องเที่ยวนิยมมากันเป็นครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งครอบครัวขนาดเล็ก ซึ่งมักขับรถมาเองและแวะพักในระยะเวลาสั้นๆ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯมากนัก กลุ่มนักท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งคือการทัศนศึกษาของนักเรียนนักศึกษา ซึ่งนิยมมาเที่ยวพักผ่อนและศึกษาทางประวัติศาสตร์ยังจังหวัดลพบุรี และสระบุรีมากกว่าสิงห์บุรีและชัยนาท

4.2 ข้อสรุปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวและนักทัศนศึกษาที่มาเยี่ยมชมยัง 4 จังหวัดภาคกลางส่วนใหญ่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือมีอายุอยู่ในช่วง 25-44 ปี นักท่องเที่ยวที่มาพักค้างคืน มักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวและพักค้างคืนยังจังหวัดสิงห์บุรีส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และมีรายได้สูง ซึ่งต่างกับอีก 3 จังหวัดที่มีอายุไม่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวชาวไทย นอกจากนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวยังจังหวัดลพบุรี มักเป็นแม่บ้านหรือ

ทำธุรกิจส่วนตัว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวยังจังหวัดสระบุรีและสระบุรี มีจำนวนไม่น้อยที่เป็นนักศึกษา นอกจากนี้เป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้เป็นการมาเพื่อพักผ่อน และมีจำนวนเล็กน้อยที่มาประชุม/สัมมนาในท้องถิ่น

นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรที่มาเที่ยวยังจังหวัดสิงห์บุรี ส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ซึ่งค่อนข้างแตกต่างกับอีก 3 จังหวัด ซึ่งเป็น ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ , นักศึกษา และพนักงานลูกจ้างมากกว่า ซึ่งในประเภทหลังนี้ไม่นิยมการพักค้างคืนในจังหวัด

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสิงห์บุรี และชัยนาทจะเป็นผู้ที่มีเงินรายได้สูงกว่านักท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรีและสระบุรี เล็กน้อย คือรายได้อยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวยัง 4 จังหวัดนี้มาจาก จังหวัดต่างๆ ในภาคกลาง และกรุงเทพฯ โดยนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคเหนือ มาท่องเที่ยวยังจังหวัดชัยนาทและสิงห์บุรีมักนิยม มาแวะพักค้างคืนที่จังหวัดสิงห์บุรี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพฯ มักนิยมมาทางเส้นทางจังหวัดลพบุรี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสิงห์บุรี และสระบุรีส่วนใหญ่จะมาจากภาคกลางในจังหวัดใกล้เคียง โดยจังหวัดสิงห์บุรีจะมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่มาจากทางจังหวัดชียงตง

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมมาเที่ยวยัง 4 จังหวัดนี้ ส่วนใหญ่เป็นคนยุโรป และเอเชีย ทั้งนี้นักท่องเที่ยวชาวเอเชียนิยมเที่ยววัดและโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ มากกว่าชาวยุโรปซึ่งนิยมเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ เกษตร และโบราณคดี

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเยี่ยมชม ทั้ง 4 จังหวัดภาคกลาง นิยมมากลุ่มละ 2-3 คน ,มีบางส่วนที่มาเป็นกลุ่มใหญ่มากกว่า 5 คนขึ้นไปโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวที่ยังจังหวัดสระบุรีมักนิยมมากเป็นกลุ่มใหญ่กว่านักท่องเที่ยว อีก 3 จังหวัด

การเดินทางโดยรถส่วนตัวเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเนื่องจาก เป็นพื้นที่ที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯนัก นอกจากนั้นมักนิยมเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสระบุรี และลพบุรียังนิยมเดินทางโดยรถไฟ อีกด้วย ทั้งนี้ผู้ที่เดินทางโดยรถไฟไม่ค่อยนิยมการพักค้างคืนในจังหวัด

ด้านการเข้าพักของนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 จังหวัดมักนิยมพักตามบ้านเพื่อนหรือญาติ และพักโรงแรม ในอัตราส่วนพอๆ กัน แต่ในช่วงระยะหลังนี้ มีแนวโน้มที่จะเข้าพักตามโรงแรมมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากสถิติการท่องเที่ยวในปี 2546 พบว่านักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่าร้อยละ 50 นิยมเข้าพักในโรงแรม

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มาพักค้างคืนส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พัก ส่วนผู้ที่ไม่พักค้างคืนมักใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมแล้วพบว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มมาเป็นอันดับ 1 และข้อสังเกตที่สำคัญคือ จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าของที่ระลึกน้อยกว่าจังหวัดอื่นๆ ในภาคกลาง นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ

ด้านบันเทิงและกิจกรรมต่างๆ น้อยมาก สำหรับจังหวัดลพบุรีพบว่าค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ มักมีการกระจายในแต่ละด้านมากกว่าอีก 3 จังหวัดที่เน้นหนักเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารเครื่องดื่ม และที่พัก ในขณะที่จังหวัดที่มีรายได้สูงมักเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก และกิจกรรมบันเทิง สูงกว่า

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบสถิติด้านการท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคกลาง (สิงห์บุรี, ชัยนาท, ธรรมบุรี, ดพบุรี) ปี 2545 และปี 2546

	สิงห์บุรี		ชัยนาท		ธรรมบุรี		ดพบุรี	
	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)
ผู้เยี่ยมเยือน								
ไทย	212,525	242,987	203,465	208,121	1,438,921	1,597,696	1,720,793	1,808,943
ต่างประเทศ	279	1,063	502	4,653	149,601	52,000	511,695	454,364
รวม	212,804	241,924	203,967	212,774	1,588,522	1,649,696	2,232,488	2,263,307
นักท่องเที่ยว								
ไทย	79,494	82,508	92,187	94,171	509,940	496,689	490,535	520,354
ต่างประเทศ	105	398	201	2,089	8,729	10,099	18,625	12,193
รวม	79,599	82,906	92,388	96,206	518,669	506,785	509,160	532,547
นักท่องเที่ยว								
ไทย	133,031	159,416	111,278	113,950	928,981	1,101,010	1,230,258	1,288,589
ต่างประเทศ	174	665	301	2,564	140,872	41,901	493,070	442,171
รวม	133,205	160,081	111,579	116,514	1,069,853	1,142,911	1,723,328	1,730,760

	สิงห์บุรี		ชัยนาท		สระบุรี		ลพบุรี	
	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน (นักท่องเที่ยว)								
ไทย	578.65	765.19	680.47	854.13	636.54	877.04	1094.54	1,103.35
ต่างประเทศ	1,142.85	904.53	702.25	1,200.65	561.34	1,035.75	1,157.81	1,123.68
เฉลี่ยรวม	579.40 บาท	765.84 บาท	680.54 บาท	863.76 บาท	635.26 บาท	880.20 บาท	1096.84 บาท	1,103.80 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน (นักท่องเที่ยว)								
ไทย	437.49	472.16	508.63	511.11	325.93	525.26	732.37	563.56
ต่างประเทศ	ไม่มี	421.16	431.9	581.13	475.04	605.00	722.96	617.07
เฉลี่ยรวม	436.92 บาท	471.96 บาท	508.43 บาท	512.65 บาท	345.56 บาท	528.19 บาท	729.68 บาท	577.24 บาท

	สิงห์บุรี		ชัยนาท		สระบุรี		ลพบุรี	
	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)
เวลาที่ซื้อในพื้นที่								
ไทย	1.55 วัน	1.57 วัน	1.45 วัน	1.37 วัน	1.29 วัน	1.40 วัน	1.46 วัน	1.46 วัน
ต่างประเทศ	1.00 วัน	1.00 วัน	1.77 วัน	1.77 วัน	1.00 วัน	1.00 วัน	1.46 วัน	1.44 วัน
<u>เฉลี่ยรวม</u>	1.55 วัน	1.57 วัน	1.45 วัน	1.38 วัน	1.28 วัน	1.40 วัน	1.46 วัน	1.46 วัน
จำนวนครั้งที่เดินทางต่อปี (นักท่องเที่ยว)								
ไทย	2.18	2.17	1.81	1.81	2.36	2.34	2.63	2.64
ต่างประเทศ	1	1	1.44	1.47	1	1	1.17	1.19
จำนวนครั้งที่เดินทางต่อปี (นักท่องเที่ยว)								
ไทย	2.12	2.12	1.79	1.78	2.36	2.36	2.76	2.77
ต่างประเทศ	1	1	1	1	1.87	1.99	1.24	1.28

	สิงห์บุรี		ชัยนาท		สระบุรี		ลพบุรี	
	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)	ปี 2002(2545)	ปี 2003(2546)
จำนวนตามประเภทที่พัก								
บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	39,085	38,561	38,383	41,118	268,381	194,201	341,747	353,670
โรงแรม	36,468	42,511	47,807	50,736	210,039	219,152	147,589	167,825
บ้านรับรอง	865	-	1,079	722	20,933	2,490	19,180	11,052
บังกะโล/รีสอร์ท	-	-	3,986	2,567	-	-	-	-
ที่พักในอุทยานฯ	297	-	-	-	19,316	86,724	-	-
เกสต์เฮาส์	297	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	2,587	1,834	1,133	1,117	-	4,218	644	-
จำนวนห้องพัก(ห้อง)	264	264	317	317	1,249	1,466	1,072	1,027
อัตราเฉลี่ยของการเข้าพัก	37.40%	39.72	40.16%	39.75	42.82%	46.72	37.81%	46.55
จำนวนผู้เข้าพักรวม(คน)	36,468 คน	42,511 คน	47,810 คน	5,0736 คน	210,039 คน	219,152 คน	147,569 คน	167,825 คน
รายได้หมุนเวียนในพื้นที่ (ล้านบาท)	129.62	175.03	147.94	174.56	792.50	1,225.71	1,684.89	1,856.91

สรุปข้อมูล จากการเปรียบเทียบสถิติการท่องเที่ยวในระยะ 2 ปี ของ 4 จังหวัดพบว่า

1. จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาทมีจำนวนผู้เยี่ยมชมที่เป็นชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่จังหวัดสระบุรี และจังหวัดลพบุรีมีจำนวนผู้เยี่ยมชมซึ่งเป็นชาวต่างประเทศลดลงเล็กน้อย
2. นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกร ใช้เวลาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดสระบุรีเพิ่มมากขึ้นในขณะที่ ใช้เวลาอยู่ในจังหวัดชัยนาทลดลง แต่สำหรับจังหวัดลพบุรี มีการใช้เวลาอยู่ในพื้นที่เท่ากันกับปีที่ผ่านมา
3. ทั้งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกรของ 4 จังหวัดมีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเพิ่มมากขึ้น
4. โดยรวมแล้วทั้งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกรมีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งทั้งนี้จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกรมีการเดินทางด้วยรถไฟน้อยลงเล็กน้อย
5. เมื่อเทียบสถิติทั้ง 2 ปีแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดทั้ง 4 จังหวัดมีการพักที่โรงแรมมากขึ้นเล็กน้อย
6. จังหวัดสิงห์บุรีมีจำนวนห้องพัก น้อยกว่าจังหวัด ชัยนาท , สระบุรี และลพบุรี โดยมีอัตราการเข้าพัก ต่ำสุดใน 4 จังหวัดด้วย (เมื่อเปรียบเทียบ ทั้ง 11 จังหวัด ในภาคกลางแล้วพบว่า จังหวัดสิงห์บุรี มีจำนวนห้องพักต่ำที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางทั้งหมด โดยจังหวัดที่มีจำนวนห้องพักสูงสุดคือจังหวัดกาญจนบุรี และอัตราการเข้าพักสูงสุดคือ พระนครศรีอยุธยา)
7. โดยรวมแล้วทั้ง 4 จังหวัดมีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ที่เกิดจากการท่องเที่ยว สูงขึ้นทั้ง 4 จังหวัด แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วพบว่า จังหวัดสิงห์บุรีมีจำนวนรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัด ชัยนาท , สระบุรี และลพบุรี (นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับทั้ง 11 จังหวัด ในภาคกลางแล้วสิงห์บุรีมีจำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกรชาวต่างประเทศต่ำสุด และมีรายได้จากการท่องเที่ยวต่ำสุด รวมทั้งมีอัตราค่าใช้จ่าย ต่อคน ต่อวันของนักท่องเที่ยวต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับอีก 10 จังหวัดในภาคกลางอีกด้วย)
8. เมื่อพิจารณาจากสถิติการใช้จ่ายของจังหวัดต่างๆ ในภาคกลางที่มีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกรสูงพบว่า จังหวัดเหล่านี้มีรายได้จากการซื้อสินค้าและของที่ระลึกสูงกว่า รวมทั้งมีรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมการบันเทิงต่างๆ ที่นำมาสนับสนุนการท่องเที่ยว

จุดเด่นและจุดด้อย

ศักยภาพในการพัฒนา หรือจุดเด่น

จังหวัดสิงห์บุรี

- เป็นจังหวัดที่มีวัดที่มีชื่อเสียงหลายวัด มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์และเกจิที่เลื่องชื่อ เป็นที่เคารพนับถือของทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแถบเอเชีย
- มีความอุดมสมบูรณ์ มีชื่อเสียงในทางอาหารที่เป็นเอกลักษณ์หลายประเภท
- เป็นเมืองสงบสุข เรียบง่าย ค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายไม่สูงนัก
- มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ
- เป็นเส้นทางผ่านระหว่างการเดินทางขึ้นเหนือ และเชื่อมต่อกับทางตะวันออกเฉียงเหนือ และด้านตะวันตก กับกรุงเทพฯ
- นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวถึงแม้จะมีจำนวนน้อย แต่ก็เป็นผู้ที่มีความสามารถในการจ่ายสูง

จังหวัดชัยนาท

- เป็นจังหวัดที่มีวัดที่มีชื่อเสียงหลายวัด มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์และเกจิที่เลื่องชื่อ เป็นที่เคารพนับถือของทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแถบเอเชีย เช่นเดียวกับจังหวัดสิงห์บุรี
- เป็นเมืองสงบสุข เรียบง่าย ค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายไม่สูง

จังหวัดสระบุรี

- มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นที่เคารพของศาสนาพุทธ คือพระพุทธรูปบาท และเขาพระพุทธรูปฉาย
- มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก ในระยะที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก
- มีพื้นที่มาก และเป็นแหล่งทางการเกษตรที่สำคัญแหล่งหนึ่ง
- เป็นเส้นทางผ่านในการเดินทางออกสู่จังหวัดด้านตะวันออกเฉียงเหนือ
- สามารถเดินทางเข้าถึงได้หลายวิธี

จังหวัดลพบุรี

- เป็นแหล่งโบราณคดีแหล่งใหญ่แห่งหนึ่ง ที่มีความสำคัญในหลายยุคสมัย และมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ
- แหล่งโบราณคดี ได้รับการดูแลและบำรุงรักษาไว้อย่างดี โดยเชื่อมต่อกันในบริเวณพื้นที่ไม่ห่างไกลกัน สามารถเข้าชมได้ง่าย

- มีประเพณีและเทศกาลสำคัญของจังหวัดที่หลากหลาย และต่อเนื่องกันหลายเดือนกว่าจังหวัดอื่นๆ ในแถบนี้
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเชิงเกษตรที่สำคัญ และกำลังเติบโตโดยมีความหลากหลาย ทั้งสวนองุ่น ฟาร์ม และทุ่งทานตะวัน เป็นต้น
- มีพื้นที่มาก มีภูมิประเทศและธรรมชาติที่สวยงามทั้งภูเขา แม่น้ำ และเขื่อน
- มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ชอบโบราณคดี ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณี
- สามารถเดินทางเข้าถึงได้หลายวิธี

จุดอ่อน หรือจุดด้อย

จังหวัดสิงห์บุรี

- มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวน้อย และไม่ค่อยมีความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวัด และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ซึ่งแม้จะมีบางวัดที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่กิจกรรมที่ทำเป็นเพียงแค่การทำบุญ และการซื้อสินค้าเล็กๆ น้อยๆ จึงไม่สามารถเพิ่มพูนและกระจายรายได้ได้มากนักจากกิจกรรมประเภทนี้
- แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานส่วนใหญ่ไม่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ แต่กลับถูกดัดแปลงเป็นลักษณะคล้ายสวนสาธารณะ จึงไม่สามารถสร้างความสมจริงในแง่เรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์หรือ ความเป็นหลักฐานทางโบราณคดีได้มากนัก
- ขาดกิจกรรมที่หลากหลาย และกิจกรรมที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายให้ใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ได้นานๆ
- อยู่ใกล้จังหวัดที่มีความโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์สูงมาก อาทิเช่น มรดกโลก จังหวัดอยุธยา ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ค่อยให้ความสำคัญและสนใจกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ของสิงห์บุรี ซึ่งเล็กน้อยกว่า
- การลงทุนพัฒนาทำได้ไม่ถ่วงน้ำหนักเนื่องจากสภาพพื้นที่ ค่านิยมและราคาที่ดิน

จังหวัดชัยนาท

- มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยมาก ขาดความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นวัด และสวนนก ซึ่งมีลักษณะไม่ธรรมชาติ และคับแคบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมขาดการดูแลที่ดี

- ขาดกิจกรรมที่หลากหลาย และกิจกรรมที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายให้ใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ได้นานๆ
- มีข้อจำกัดทางด้านที่พักทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ
- อยู่ไกลจากกรุงเทพฯ เมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ทำให้อาจมีปัญหาค่าอุปสรรคในการใช้เวลาในการเดินทาง
- มีแหล่งบริการการท่องเที่ยวทางด้านต่างๆน้อย
- มีการจัดเทศกาลและงานประเพณีค่อนข้างน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ

จังหวัดสระบุรี

- มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวพอสมควร แต่มีแหล่งบันเทิงค่อนข้างน้อย
- นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสระบุรีส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย ไม่ถึง 10,000 บาทต่อเดือน
- แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งอยู่ค่อนข้างลึก สามารถเข้าถึงได้ยาก

จังหวัดลพบุรี

- มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวพอสมควร แต่มีแหล่งบันเทิงค่อนข้างน้อย
- นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังจังหวัดสระบุรีส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย ไม่ถึง 10,000 บาทต่อเดือน

ศักยภาพโดยรวม ของทั้ง 4 จังหวัด นับว่ายังไม่สูงนักเมื่อเทียบกับจังหวัด ทั้ง 11 จังหวัดในภาคกลางทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัด สิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท ซึ่งในด้านของการท่องเที่ยว ยังอยู่ในระดับต่ำๆ การพัฒนาจึงสมควรต้องพิจารณากลุ่มเป้าหมายหลัก และเน้นจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ไม่ซ้ำกับจังหวัดอื่นๆ การที่พื้นที่ของจังหวัดอยู่ใกล้กับจังหวัดที่มีศักยภาพในเชิงท่องเที่ยวสูง อาจเป็นไปได้ทั้งข้อดีและข้อเสีย เนื่องจากเกิดการแข่งขันกันเองทั้งด้านการท่องเที่ยวและสินค้า แต่ในขณะเดียวกันก็สามารถจัดการ โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายจากจังหวัดใกล้เคียงเข้ามายังพื้นที่ของจังหวัดได้เช่นเดียวกัน

อนึ่ง จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่ไม่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติ แต่จุดเด่นของจังหวัดสิงห์บุรีคือ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัด ซึ่งมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนเคารพบูชาและพระ เกจิที่เป็นที่นับถือ จึงเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามาเยี่ยมชมเยียนนมัสการ ดังจะเห็นได้จากสถิติการท่องเที่ยวที่บ่งว่าแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในอันดับแรกๆ ก็คือวัดที่มีลักษณะที่สำคัญเหล่านี้ การวางแผนเพื่อ

พัฒนาและดึงดูดนักท่องเที่ยวจึงควรเริ่มต้นโดยกำหนดจากรูปแบบการท่องเที่ยว และลักษณะของนักท่องเที่ยวเป้าหมายซึ่งเป็นลูกค้าเป็นสำคัญ โดยการศึกษาระบุได้ว่านักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดสิงห์บุรี มักเป็นผู้มีความศรัทธา ความเชื่อ ความผูกพันกับศาสนาและประเพณี จึงมักพาครอบครัวมาเพื่อทำบุญยังวัดต่างๆ ที่ตนและครอบครัวศรัทธานับถือ กิจกรรมที่กระทำจึงเป็นการทำบุญ ทำทาน มีบางส่วนที่มาเก็บน เสาะหาพระและเครื่องราง รวมทั้งมาเพื่อเข้าร่วมพิธีทางศาสนา และรับประทานอาหารที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสิงห์บุรี ดังนั้น การจัดทำด้านการท่องเที่ยวจึงสมควรสอดคล้องกับรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นสำคัญในลำดับต้นๆ

ส่วนการจูงใจ นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ ก็เช่นเดียวกัน จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวยังจังหวัดสิงห์บุรี โดยส่วนใหญ่มักเป็นผู้มีอายุ ซึ่งมากจากทวีปแถบยุโรปและเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้รูปแบบและกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติชาวเอเชียโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวต่างชาติที่นับถือศาสนาพุทธเช่นเดียวกับคนไทย น่าจะมีความเชื่อและความศรัทธาทางศาสนาที่ไม่แตกต่างกับคนไทยนักจึงสนใจมากราบนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นสำคัญ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ที่ชอบเที่ยววัดวาอารามต่างๆ น่าจะสนใจในเชิงประวัติศาสตร์และโบราณคดี หรือการศึกษาวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชาวไทยมากกว่า

จากเหตุผลนี้ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลด้านอื่นรวมทั้งข้อมูลเชิงสถิติต่างๆ โดยจะขอเสนอแนะแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว โดยใช้เหตุผลข้างต้นผนวกกับข้อมูลดังกล่าว ในส่วนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับจังหวัดที่มีลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยว และมีกลุ่มเป้าหมายที่มีรูปแบบลักษณะและพฤติกรรมคล้ายคลึงกันเป็นสำคัญอันดับแรก ซึ่งจังหวัดที่มีลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยวใกล้เคียงกับสิงห์บุรีมากที่สุดคือจังหวัดชัยนาท เนื่องจากมีจุดเด่นคือวัด และสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นหลัก อีกจังหวัดหนึ่งที่มีทรัพยากรบางด้านที่ใกล้เคียงซึ่งสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้ คือจังหวัดสระบุรี โดยมีวัดพระพุทธบาทสระบุรี และวัดเขาพระพุทธรูปเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

2. จังหวัดอื่นๆ ที่น่าจะสามารถจัดการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับจังหวัดสิงห์บุรี คือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายที่

ใกล้เคียงกัน คือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในลักษณะที่นิยมในการท่องเที่ยววัด และสถานที่สำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์ ซึ่งหากเปรียบเทียบกันกับกลุ่มนักท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี และสระบุรี แล้ว อาจมีความใกล้เคียงมากกว่าเนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของจังหวัดลพบุรี และสระบุรี เป็นกลุ่มที่สนใจในสถานที่ท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก มากกว่าแต่ก็มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมเที่ยวตามสถานที่สำคัญทางศาสนาอยู่ด้วย

3. จากการศึกษาวิเคราะห์เทศกาลและงานประเพณีของ 4 จังหวัด พบว่าจังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีงานประเพณีและเทศกาลจัดขึ้นบ่อยที่สุดในบรรดา 4 จังหวัด และยังเป็นจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด รวมทั้งมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุดใน 4 จังหวัดอีกด้วย งานเทศกาลที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้สูงเทศกาลหนึ่งคืองานแสงเสียงที่พระนารายณ์ราชนิเวศ ซึ่งจัดขึ้นเป็นช่วงระยะยาว นอกจากนี้ช่วงที่จัดงานยังเป็นระยะเวลาเดียวกันกับช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเพื่อชมไร่ดอกทานตะวัน จึงควรใช้ประโยชน์จากช่วงเวลานี้ในการจัดงานเทศกาลเพื่อเชื่อมโยงให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวลพบุรีในงานดังกล่าว ได้ท่องเที่ยวต่อเนื่องมายังจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดชัยนาท ในช่วงเดือนมีนาคม นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงเดือนที่จังหวัดสิงห์บุรี วางเว้นจากการมีเทศกาลจึงเป็นเป็นอีกช่วงหนึ่งที่จังหวัดสิงห์บุรีควรพิจารณาจัดงานเทศกาลขึ้นเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ทั้งนี้โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรี ให้ข้ามเลยต่อเนื่องมาเช่นเดียวกัน

4. ตามที่กล่าวมาข้างต้นเนื่องจากจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท มีจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นวัดวาอาราม ต่างๆ และด้านอาหารเป็นสำคัญ จึงทำให้ขาดกิจกรรมที่จะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้เวลาหากความเพลิดเพลินได้นานขึ้น และจากสถิติยังพบว่า ทั้ง 4 จังหวัดคือ สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี และลพบุรี ล้วนแต่เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมบันเทิงต่างๆ น้อย ทั้งนี้การพิจารณาส่งเสริมด้านกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดควรสอดคล้องกับเพศอายุ อาชีพ และลักษณะสำคัญอื่นๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสนใจด้วย นอกจากนี้เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวหลักเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นความศรัทธา ความเชื่อในทางศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยวอีกรูปแบบที่อาจเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายคือ การจัดการท่องเที่ยวแบบทำบุญ 7 วัด หรือ 9 วัด เพื่อความเป็นสิริมงคล , และการจัดโปรแกรมทัวร์ประเภทการอบรมธรรมะ และวิปัสณา เป็นต้น

5. จากสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดในภาคกลางรวมทั้ง สิงห์บุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกันในเรื่องเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ คือเป็นเพศหญิง และเพศชายพอๆ กัน

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 25 -44 ปี โดยมีอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานลูกจ้าง ประกอบกิจการส่วนตัว และนักศึกษา มีรายได้ตั้งแต่ 10,000 - 20,000 บาท ทั้งนี้ สำหรับจังหวัดสิงห์บุรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีอาชีพกิจการส่วนตัวมากกว่าจังหวัดอื่น ส่วนจังหวัดลพบุรี และสระบุรีพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ดังนั้นการจัดงานเทศกาล หรือกิจกรรมจึงไม่ควรเน้นกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่ายที่สูงนัก และควรเหมาะสมกับช่วงอายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

6. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชม ในจังหวัดภาคกลางทั้ง 11 จังหวัดนั้นส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ในภาคกลาง ส่วนจังหวัดอุทัยธานี และนครปฐม มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมาจากภาคตะวันตกบ้าง นอกจากนี้ พบว่านักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคเหนือที่เข้าเยี่ยมชมยังจังหวัดชัยนาท จะเข้าพักในจังหวัดสิงห์บุรีมากกว่าชัยนาท แต่พบว่าจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดชัยนาทเป็นจังหวัดที่มีจำนวนที่พัก และจำนวนห้องพักอยู่น้อยเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ในภาคกลาง ทำให้ศักยภาพในการรองรับในด้านนี้มีไม่มากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งที่พักในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีขนาดเล็ก จึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่พร้อมเท่ากับโรงแรมขนาดใหญ่ที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียง หากมีการเพิ่มจำนวนและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านที่พักก็อาจมีผลช่วยทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

7. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักภายในจังหวัดสิงห์บุรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ชาวยุโรป และชาวเอเชีย ซึ่งมีอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป แต่ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่มากนัก และยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับอีก 10 จังหวัดในภาคกลาง ฉะนั้นการพัฒนา รูปแบบและแหล่งท่องเที่ยวที่อาจเหมาะสมอีกรูปแบบหนึ่งคือ Long Stay ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของนักท่องเที่ยว ประกอบกับจุดเด่นของจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดชัยนาท ที่เป็นเมืองสงบสุข เป็นเมืองศาสนา เหมาะกับการสัมผัสการดำเนินชีวิตเรียบง่ายแบบไทยๆ มีความปลอดภัย และมีสถานพยาบาลซึ่งมีปริมาณและคุณภาพที่พอเพียงกับการบริการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้

8. ควรมีการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและของที่ระลึกโดยการนำเอาจุดเด่นด้านการเกษตร และด้านความเป็นเมืองพุทธมาผนวกเข้าด้วยกัน อาทิสินค้าประเภท พืชพันธุ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อและความศรัทธา เช่น "ไม้มงคล" ซึ่งเป็นพันธุ์ไม้ที่น่าจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลกำไร ได้ง่าย และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยยังสามารถนำภาชนะดินเผาอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดมาเป็นส่วนประกอบได้อีกด้วย

แนะนำตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยวแบบวันเดียว

- โปรแกรมที่ 1 ออยุธยา - สระบุรี - ลพบุรี - สิงห์บุรี - ชัยนาท (ไหว้พระ 9 วัด)
 - วัดพนัญเชิง - วัดใหญ่ชัยมงคล จ.พระนครศรีอยุธยา
 - วัดพระฉาย - วัดพระพุทธบาท จ.สระบุรี
 - ศาลพระกาฬ จ.ลพบุรี
 - วัดพิภูลทอง (หลวงพ่อบุญ) - วัดหน้าพระธาตุ - วัดพระนอนจักรสีห์ จ.สิงห์บุรี
 - วัดปากคลองมะขามเฒ่า - วัดท่าซุง จ.ชัยนาท
- โปรแกรมที่ 2 สระบุรี - ลพบุรี - สิงห์บุรี - ชัยนาท (แบบผสมผสาน ธรรมชาติ+ธรรมะ+ประวัติศาสตร์)
 - วัดพระพุทธบาท
 - ท่งทานตะวัน
 - พระนารายณ์ราชนิเวศ
 - วัดพระนอนจักรสีห์
 - วัดพิภูลทอง
 - วัดอัมพวัน
 - วัดปากคลองมะขามเฒ่า
 - วัดเขาท่าพระ
 - วัดเขาสารพัดศรีเจริญธรรม (วิปัสสนา)
- โปรแกรมที่ 3 ออยุธยา - สระบุรี - ลพบุรี - สิงห์บุรี (แบบผสมผสาน + ไม้เหน้อยมาก)
 - อุทยานประวัติศาสตร์ และวัดหน้าพระเมรุ จ.พระนครศรีอยุธยา
 - พระพุทธบาทสระบุรี - ไร่อรุณ จ.สระบุรี
 - ศาลพระกาฬ - พระนารายณ์ราชนิเวศ จ.ลพบุรี
 - วัดพระนอนจักรสีห์ - วัดพิภูลทอง จ.สิงห์บุรี
- โปรแกรมที่ 3 ออยุธยา - สระบุรี - ลพบุรี - สิงห์บุรี (แบบผสมผสาน + ไม้เหน้อยมาก)
 - อุทยานประวัติศาสตร์ และวัดราชบูรณะ - พิพิธภัณฑ์เจ้าสามพระยา จ.พระนครศรีอยุธยา
 - วัดม่วง (รูปปั้นเกจิอาจารย์ดัง 108 รูป) จ.อ่างทอง
 - วัดพระนอนจักรสีห์ - วัดสว่างอารมณ์ (หนังใหญ่) จ.สิงห์บุรี
 - วัดสองพี่น้อง - วัดมหาธาตุ จ.ชัยนาท

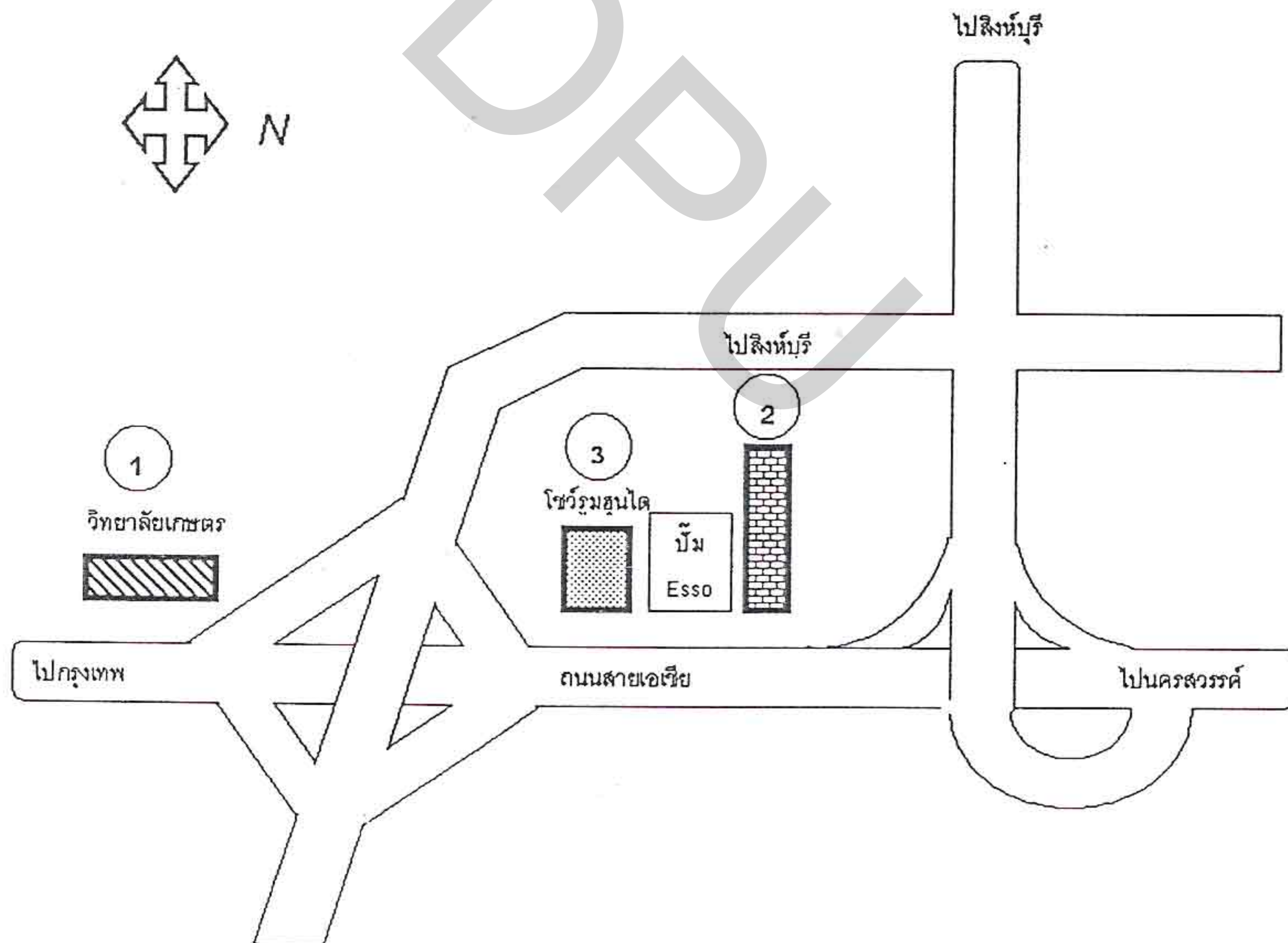
บทที่ 5

การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมโครงการจัดตั้งศูนย์บริการของ โครงการประตูสู่เมืองสิงห์
การดำเนินงานเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบทนี้เป็นการดำเนินงานช่วงที่สอง

1. การคัดเลือกสภาพพื้นที่ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

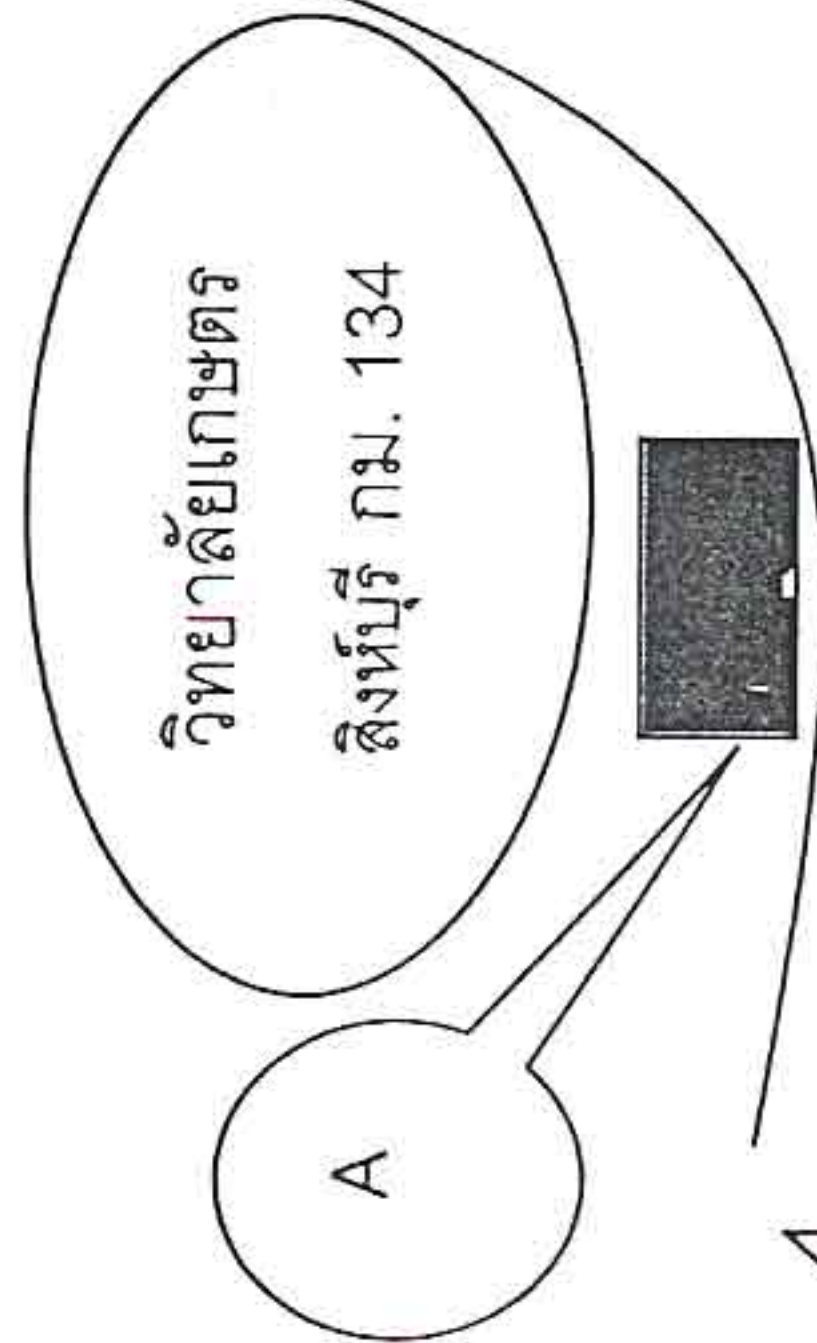
การศึกษาคัดเลือกสภาพพื้นที่ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว พื้นที่ที่อยู่ในความสนใจใน
การก่อสร้างศูนย์บริการฯ ของโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ มีอยู่ด้วยกัน 3 จุดคือ

1. พื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี
2. พื้นที่ข้างปั้มเอสโซ่ (เป็นที่ดินของกรมชลประทาน อยู่ในเขตจังหวัดลพบุรี)
3. โชว์รูมรถศูนย์ใด(เก่า) อยู่ในบริเวณปั้มเอสโซ่



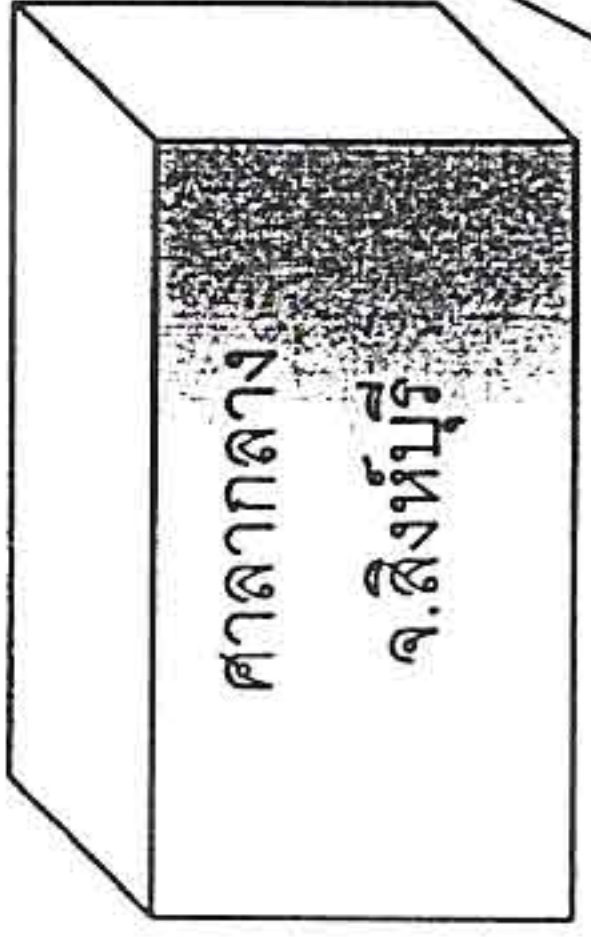
เข้าตัวเมืองสิงห์บุรี

ทางหลวง 311



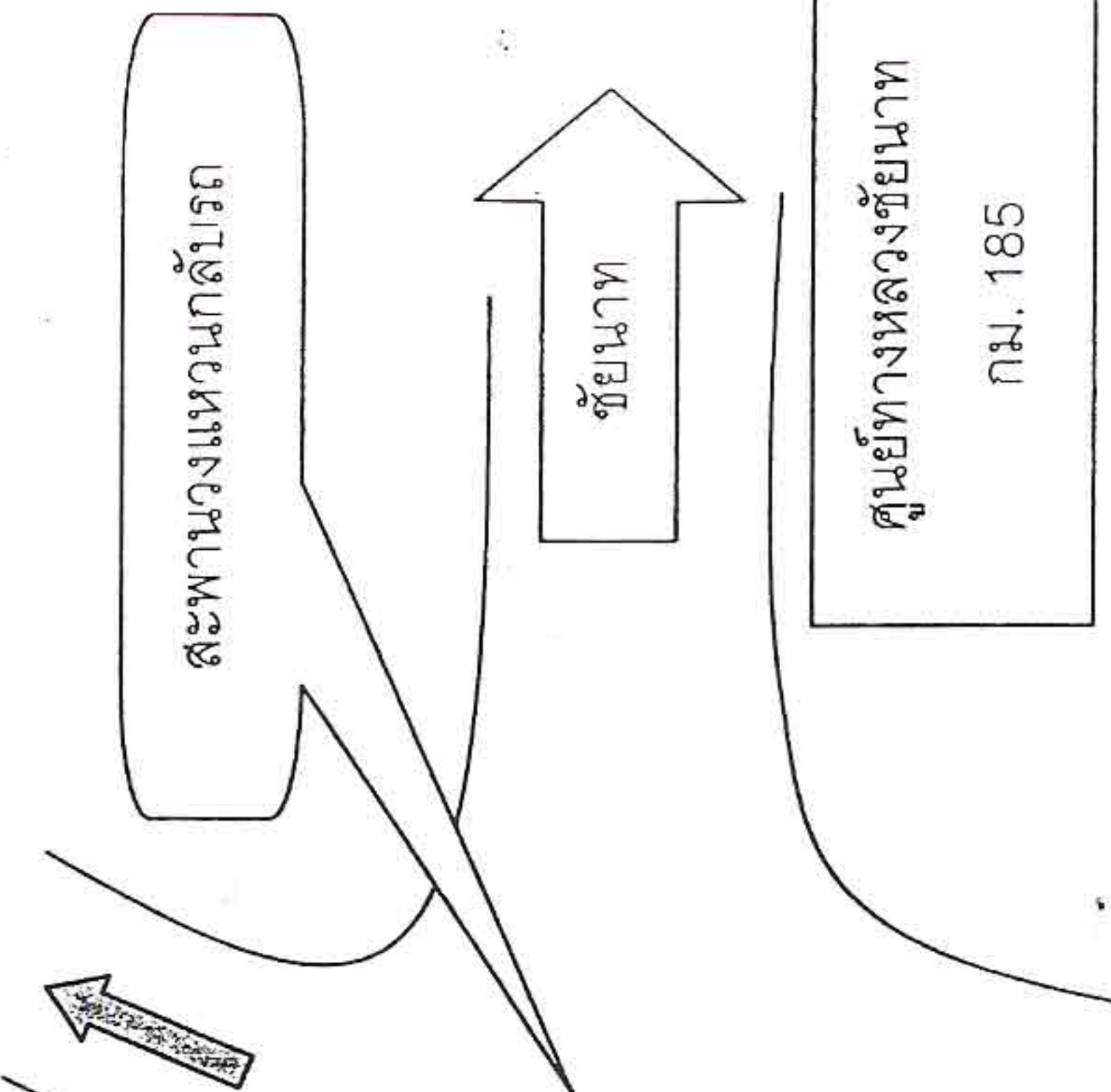
A และ B ระยะห่าง 4 กม.

ถนนสายเอเชีย



เข้าตัวเมืองสิงห์บุรี

ทางหลวง 335



ชัยนาท

ศูนย์ทางหลวงชัยนาท
กม. 185

ไปลพบุรี สระบุรี

ไปลพบุรี สระบุรี

ในการประเมินเพื่อคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม จะทำการวิเคราะห์จากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งศูนย์บริการฯ และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ มาหาข้อสรุปในการหาจุดที่ตั้งของศูนย์บริการฯ ดังกล่าว ซึ่งในการวิเคราะห์ครั้งนี้จะใช้แบบประเมิน 2 แบบ คือ 1. แบบประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั่วไป 2. แบบประเมินที่พิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

แบบที่ 1 จะทำการประเมินจากปัจจัยดังนี้

1. ด้านที่ดิน

- 1.1 ขนาดพื้นที่
- 1.2 ความสูงต่ำของพื้นที่
- 1.3 ไม่มีความเกิดน้ำท่วมขัง
- 1.4 ไม่มีความจำเป็นในการพัฒนาพื้นที่แวดล้อม
- 1.5 การขยายตัวได้ในอนาคต
- 1.6 สิทธิในการถือครองที่ดิน

2. ด้านกิจกรรม

2.1 กิจกรรมดั้งเดิมในพื้นที่

- ร้านสะดวกซื้อ
- ปั้มน้ำมัน
- ห้องน้ำสะอาด
- ร้านOTOP
- Outlet Stores
- Fast Food
- ร้านค้าท้องถิ่น
- ศูนย์ปลอดภัยคมนาคม
- ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว
- Recreation Area

2.2 ความสามารถในการรองรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น

- ร้านสะดวกซื้อ
- ปั้มน้ำมัน
- ห้องน้ำสะอาด
- ร้านOTOP
- Outlet Stores

- Fast Food
- ร้านค้าท้องถิ่น
- ศูนย์ปลอดภัยคมนาคม
- ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว
- Recreation Area

3. ด้านการคมนาคม

- 3.1 ห่างจากทางโค้งของทางหลวงอย่างน้อย 150 เมตร
- 3.2 มีทางกลับรถสะดวก
- 3.3 อยู่ใกล้ตัวเมือง
- 3.4 อยู่ใกล้ทางเชื่อมเมือง เข้าเมือง
- 3.5 ห่างจากสะพานข้ามแม่น้ำ ทางแยก
- 3.6 อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว

4. ด้านโอกาสการแข่งขัน

- 4.1 การขยายตัวได้ในอนาคต
- 4.2 อยู่ใกล้ย่านธุรกิจหรือการขยายตัวของเมือง
- 4.3 ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 4.4 ไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจคล้ายกันใกล้เคียง

ผลการศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งศูนย์บริการ

ตารางที่ 5.1 ความคิดเห็นขององค์ประกอบของศูนย์บริการ

ศูนย์บริการควรประกอบด้วย	ร้อยละ
ห้องน้ำ	97.0
ปั้มน้ำมัน	93.6
7-eleven	86.8
ศูนย์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด (สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี)	86.1
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	85.5

ตารางที่ 5.2 ปัจจัยที่ทำให้สนใจมาใช้บริการของศูนย์

สิ่งอำนวยความสะดวก/บริการ	ร้อยละ
มีห้องน้ำสะอาดและจำนวนเพียงพอ	95.7
มีทางเข้าออกสะดวก	93.1
มีบริเวณกว้างขวาง น่านั่งพักผ่อน	75.9
มีปั้มน้ำมันที่โครงการ	70.8
มีร้านสะดวกซื้อ	66.4
มีร้านอาหารอร่อย	65.5
มีสินค้า OTOP	49.1
มีข้อมูล/สารสนเทศการท่องเที่ยว	47.6
มีร้านขายสินค้าของฝาก	45.4
มีร้านซ่อมรถ ตรวจเช็คสภาพรถ	43.6

ตารางที่ 5.3 สินค้า OTOP ที่สนใจในการซื้อเพื่อบริโภคเอง / ใช้เอง อันดับ 1-10

สินค้า OTOP	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์จากปลาช่อน	36.5
ผลไม้ตามฤดูกาล	33.6
ผลิตภัณฑ์จากหมู	29.0
ขนมเปี๊ยะ	28.2
น้ำพริกแกงเผ็ด/น้ำพริกนรก/น้ำพริกกุ้งเสียบ	27.8
เครื่องคัมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	26.6
เครื่องคัมเพื่อสุขภาพ	26.6
ซาลาเปา	25.3
ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด	20.7
ขนมแปรรูปและถนอมอาหาร	20.3

ตารางที่ 5.4 สินค้า OTOP ที่สนใจในการซื้อเพื่อเป็นของฝาก อันดับ 1-10

สินค้า OTOP	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์จากปลาช่อน	58.1
ผลิตภัณฑ์จากหมู	42.7
น้ำพริกแกงเผ็ด/น้ำพริกนรก/น้ำพริกกุ้งเสียบ	25.3
เครื่องคั้นสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	25.3
ขนมเปี๊ยะ	21.6
ขนมแปรรูปและถนอมอาหาร	21.6
ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าป่าน/ผ้าไหม	21.6
ผลไม้ตามฤดูกาล	21.2
ไข่เค็ม / ไข่เยี่ยวม้า	20.3
เครื่องจักสาน	18.3

ตารางที่ 5.5 ค่าใช้จ่ายของนักเดินทางเฉลี่ยต่อกันต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ	ค่าเฉลี่ย (บาท)
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	710.43
เครื่องคั้น	81.07
เครื่องคั้นชูกำลัง	21.96
เครื่องคั้นแอลกอฮอล์	146.25
ค่าอาหารจานด่วน	121.53
ค่าอาหารปกติ	145.22
ค่าของฝาก	251.97
ค่าของใช้	118.57
ค่าของที่ระลึก	203.75
เบ็ดเตล็ด	53.81

เงื่อนไขในการคัดเลือกพื้นที่ ประกอบด้วย

1. กรรมสิทธิ์ในการถือครองที่ดิน
2. อยู่ในเส้นทางสายเอเชีย ที่อยู่ในเขต อ.พรหมบุรี อ.อินทร์บุรี อ.เมือง จ.สิงห์บุรี

จากเงื่อนไขดังกล่าว มีพื้นที่ที่อยู่ในความสนใจอยู่ด้วยกัน 3 จุด ดังนี้

1. พื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี
2. พื้นที่ข้างปั้มน้ำมันเอสโซ่
3. พื้นที่ข้างคูค่ายพม่า

การตัดสินใจเลือกพื้นที่ในการสร้างศูนย์บริการในโครงการประตูเมืองสิงห์ โดยเบื้องต้นได้พื้นที่ 2 จุด คือ

1. พื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี
2. พื้นที่ข้างปั้มน้ำมันเอสโซ่

เหตุผลที่ไม่เลือกพื้นที่จุดที่ 3 (พื้นที่ข้างคูค่ายพม่า)

1. อยู่ค่อนข้างใกล้กรุงเทพฯ
2. อยู่ฝั่งชาล่อง ซึ่งคู่แข่งที่ขายสินค้า OTOP หรือของฝาก

การประเมินเพื่อเลือกพื้นที่ก่อสร้างศูนย์บริการฯ พื้นที่ที่จะทำการประเมินคัดเลือกมี 2 จุดคือ

1. พื้นที่บริเวณหน้าวิทยาลัยเกษตรกรรม สิงห์บุรี
2. พื้นที่ข้างปั้มน้ำมันเอสโซ่

ปัจจัยที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย

1. ด้านที่ดิน
 - 1.1 ขนาดพื้นที่
 - 1.2 ความสูงของพื้นที่
 - 1.3 ไม่เกิดน้ำท่วมขัง
 - 1.4 ไม่มีความจำเป็นในการพัฒนาพื้นที่แวดล้อม
 - 1.5 สิทธิในการถือครองที่ดิน
2. กิจกรรมสนับสนุนที่มีอยู่แล้ว
 - 2.1 ร้านสะดวกซื้อ

2.2 ปืมน้ำมัน

2.3 Fast Food

3. ด้านการคมนาคม

3.1 ห่างจากทางโค้งของทางหลวงอย่างน้อย 150 เมตร

3.2 มีทางกลับรถสะดวก

3.3 อยู่ใกล้ตัวเมือง

3.4 อยู่ใกล้ทางเชื่อมเมือง เข้าเมือง

3.5 ห่างจากสะพานข้ามแม่น้ำหรือทางแยก

3.6 อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว

4. ด้านโอกาสการแข่งขัน

4.1 การขยายตัวได้ในอนาคต

4.2 อยู่ใกล้ย่านธุรกิจหรือการขยายตัวของเมือง

4.3 ไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจคล้ายกันในพื้นที่ใกล้เคียง

ตารางที่ 5.6 ตารางแสดงผลการประเมินคัดเลือกพื้นที่

ปัจจัย	น้ำหนัก (W) ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย (\pm) (พื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรม)	$w(\bar{X}_1)$	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}_2) (พื้นที่ข้าง ปั๊มน้ำมันเอสโซ่)	$w(\bar{X}_2)$
1. ด้านที่ดิน	3	1.6	4.8	1.2	3.6
2. กิจกรรมสนับสนุนที่มีอยู่แล้ว	1	0.5	0.5	2	2
3. ด้านการคมนาคม	1	2.1	2.1	2	2
4. ด้านโอกาสการแข่งขัน	5	2.3	11.5	1.5	1.5
รวม	10		18.9		11.5

ดังนั้น ค่าที่ได้จากการประเมินสำหรับพื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรม เท่ากับ 1.89

ค่าที่ได้จากการประเมินสำหรับพื้นที่ข้างปั๊มน้ำมันเอสโซ่ เท่ากับ 1.15

หมายเหตุ : ค่าการประเมินสูงสุด เท่ากับ 3

ค่าการประเมินต่ำสุด เท่ากับ 0

การเปรียบเทียบโอกาสความสำเร็จระหว่างพื้นที่ 2 จุด

- โอกาสความสำเร็จของพื้นที่หน้าวิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี

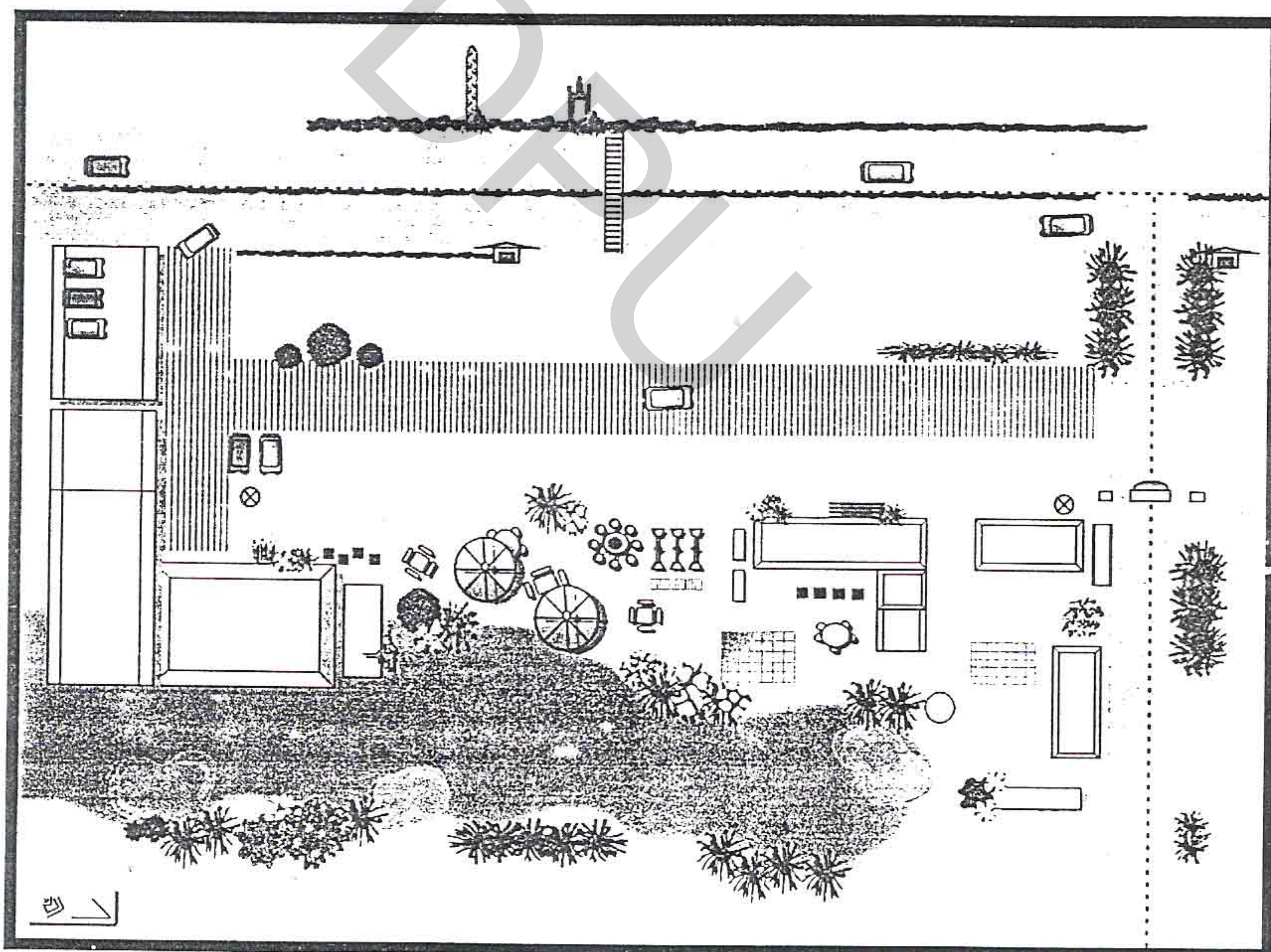
$$= \frac{1.89}{3} \times 100 = 63\%$$

- โอกาสความสำเร็จของพื้นที่ข้างปั๊มเอสโซ่

$$= \frac{1.15}{3} \times 100 = 38\%$$

ผลการศึกษารูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์

ผังโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ : บริเวณวิทยาเขตเกษตรและเทคโนโลยี สิงห์บุรี



ข้อมูลจากการสำรวจ

รูปแบบกิจกรรมและการบริการ

- ศูนย์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- ปั้มน้ำมัน
- ห้องน้ำ
- ร้านสะดวกซื้อ

ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้บริการให้ความสนใจ

1. ประเภทอาหาร

- ผลิตภัณฑ์จากปลาช่อน, หมู, น้ำพริก, ไข่เค็มและ ผลไม้ , เครื่องดื่มสมุนไพร รวมทั้งขนมแปรรูปต่างๆ

2. ประเภทอื่นๆ

- ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าป่าน/ผ้าไหม และ ผลิตภัณฑ์จาก กะลามะพร้าว

ปัจจัยที่ดึงดูดผู้มาใช้บริการ

รูปแบบกิจกรรมและการบริการที่ส่งผลต่อผู้ใช้บริการ

1. ห้องน้ำสะอาด และเพียงพอแก่ความต้องการ
2. ทางเข้า-ออก สะดวก
3. บริเวณกว้างขวาง น่านั่งพักผ่อน และมีที่จอดรถเพียงพอ
4. มีบริการปั้มน้ำมัน
5. มีร้านสะดวกซื้อ

ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ผ่านทาง ตามถนนสายเอเชีย
- ประชาชนในพื้นที่

ปัจจัยสำคัญในการออกแบบ

1. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ศูนย์บริการฯ เกิดขึ้น ได้

- 1.1 มีบริการที่ทางจังหวัดต้องการและมีกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ
- 1.2 ต้นทุนในการก่อสร้างไม่สูงมากนัก
2. ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ศูนย์บริการฯ ประสบความสำเร็จ และสามารถดำเนินการอยู่ได้
 - 2.1 มีเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ
 - 2.2 มีต้นทุนการดำเนินงานที่ไม่สูงนักซึ่งต้นทุนดำเนินงาน 2 ด้านใหญ่ๆ ก็คือ
 - ค่าบริหารจัดการ
 - ค่าสาธารณูปโภค
 - 2.3 มีผู้เช่าพื้นที่ ที่สามารถทำธุรกิจโดยได้รับผลตอบแทนคุ้ม
 - 2.4 มีสินค้า บริการ และบุคลากรที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ได้

จุดเด่นของพื้นที่ตั้งและรูปแบบของ ศูนย์บริการฯ

1. มีบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และกลุ่มเป้าหมาย
 - มีห้องน้ำสะอาด
 - มีร้านอาหาร, ร้านสะดวกซื้อ, ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และ แหล่งสินค้า OTOP
 - มีทางเข้าออกสะดวก
 - อยู่ไม่ไกลจากปั้มน้ำมัน
 - มีบริเวณกว้างขวาง น่านั่งพักผ่อน และมีที่จอดรถเพียงพอ

แม่บ้าน - ห้องน้ำสะอาด, สินค้า และอาหาร

ลูก/เด็กเล็ก - สนามเด็กเล่น, สวน, อาหาร

พ่อบ้าน/คนขับ - ที่พักรถ พักคน ที่นั่งพักผ่อนพร้อมรับบริการที่จำเป็นและมีคุณภาพมี
เครื่องคืมบรรเทาความง่วง อ่อนเพลีย มีสถานีบริการน้ำมันอยู่ถัดไป
ไม่ไกลนัก

2. การลงทุนในเรื่องการก่อสร้างไม่สูงเกินไป

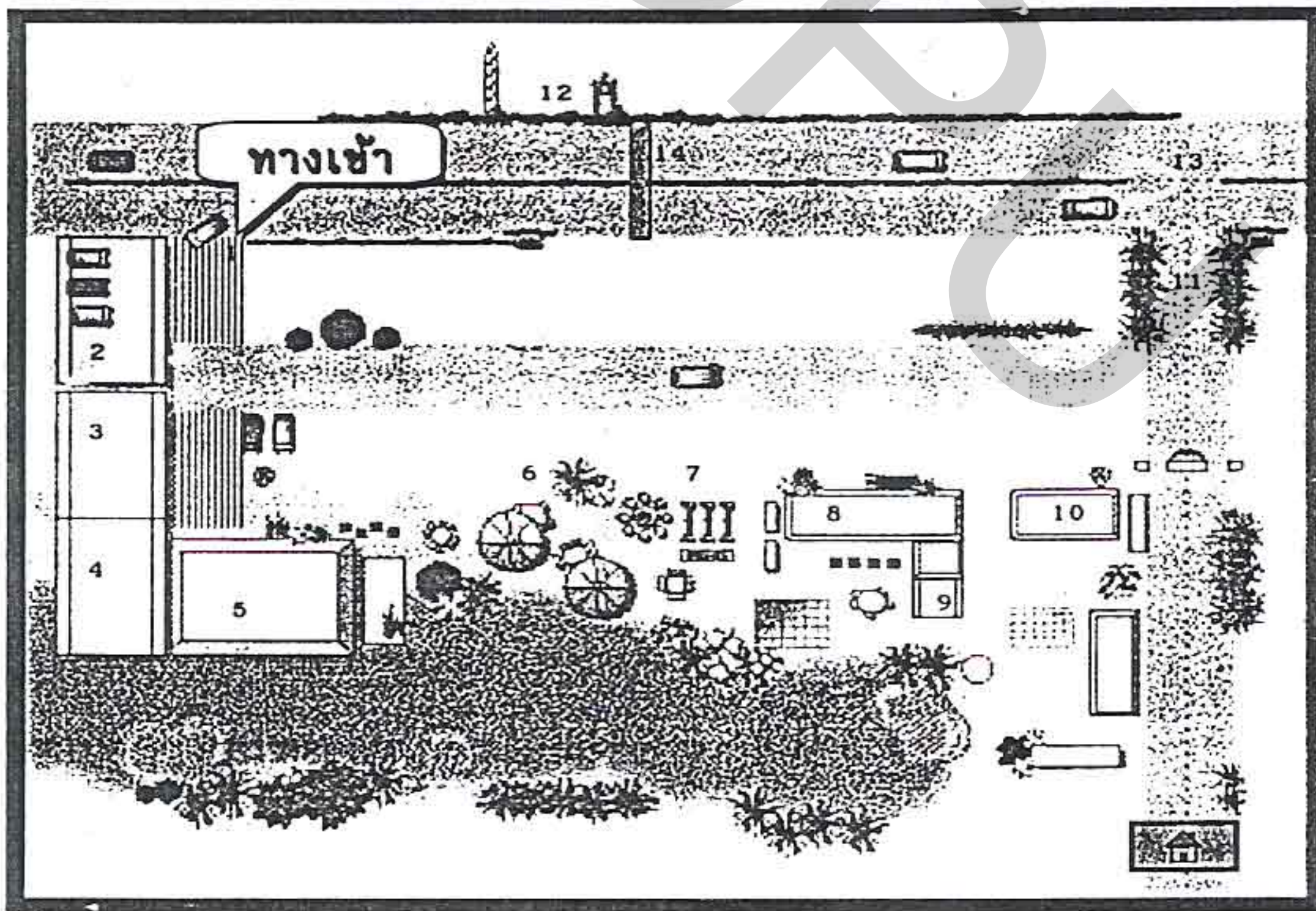
3. ต้นทุนในการดำเนินการไม่มากนัก

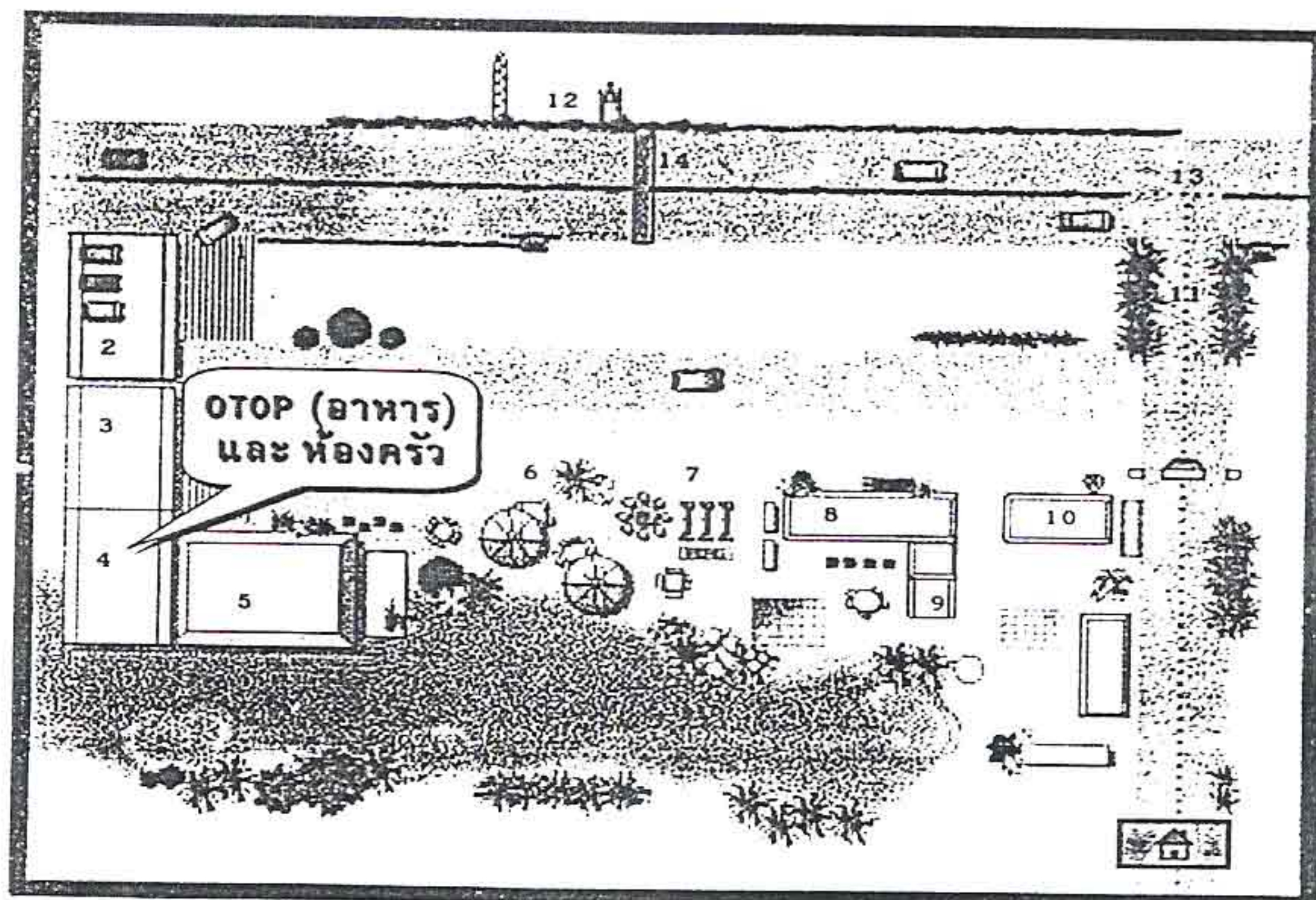
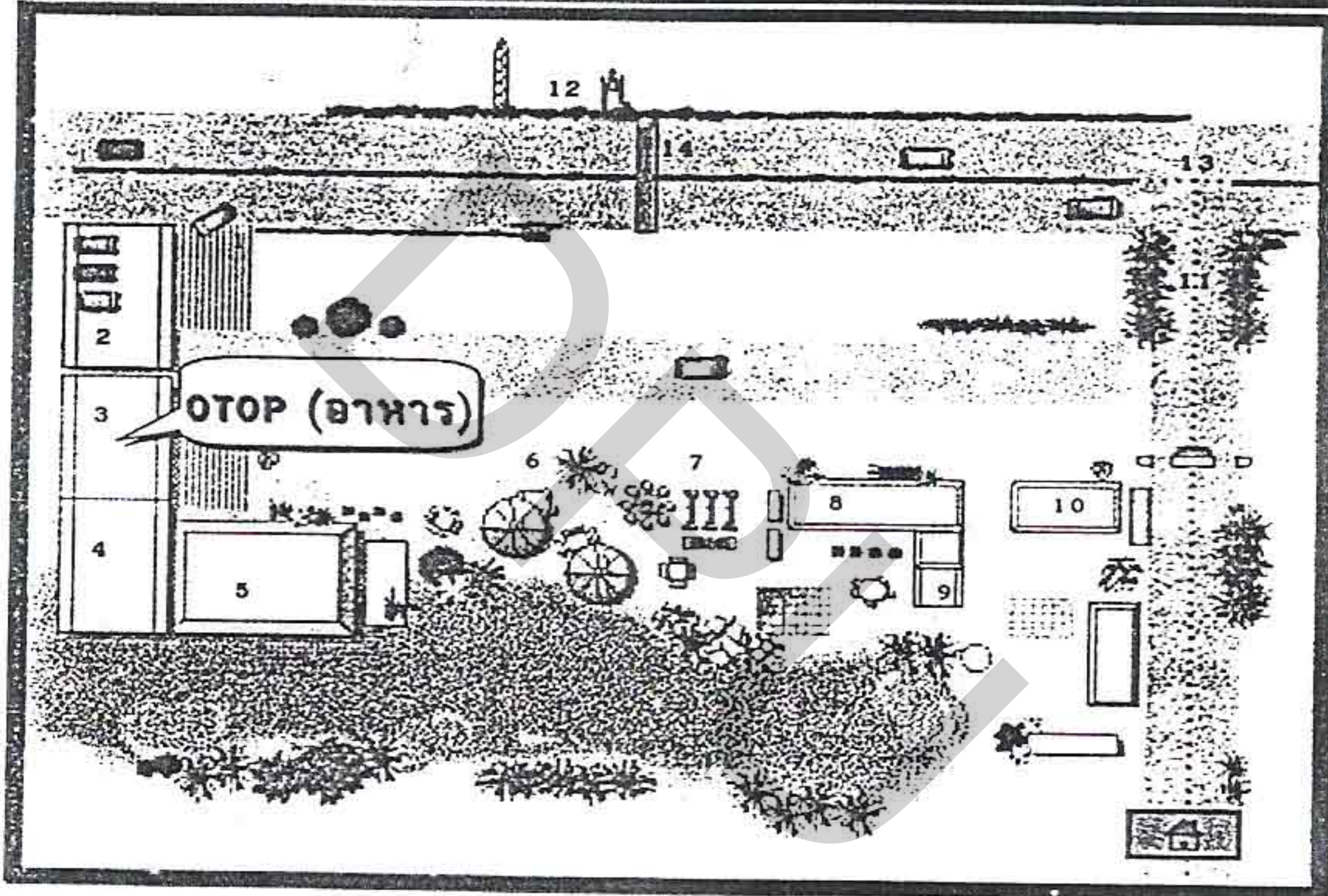
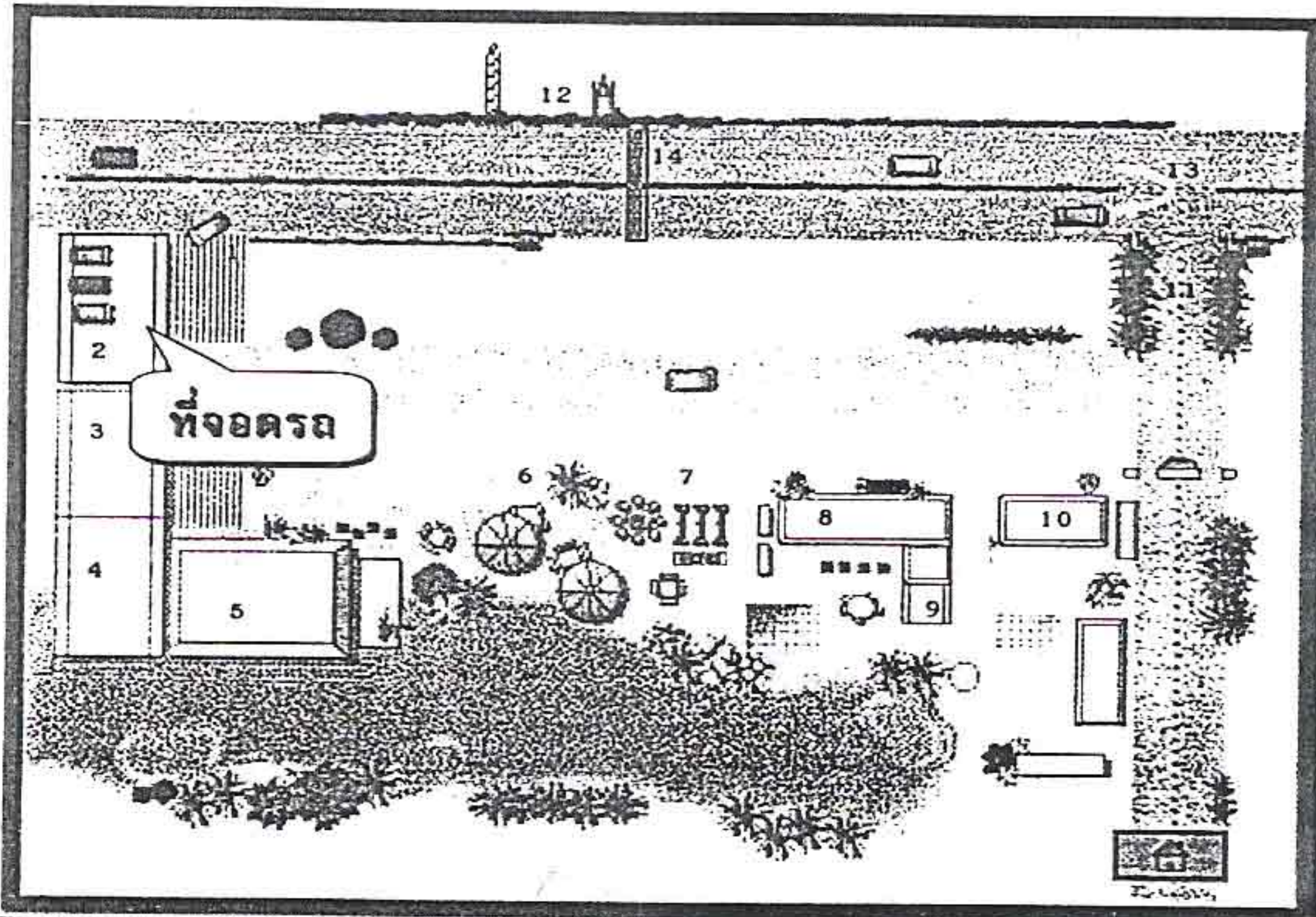
- ใช้ทรัพยากรและ ลักษณะที่เป็นข้อได้เปรียบของพื้นที่ ให้มากที่สุด
- เป็นอาคารเปิดโล่ง กลมกลืนกับธรรมชาติ ไม่ใช่เครื่องปรับอากาศมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับไฟ

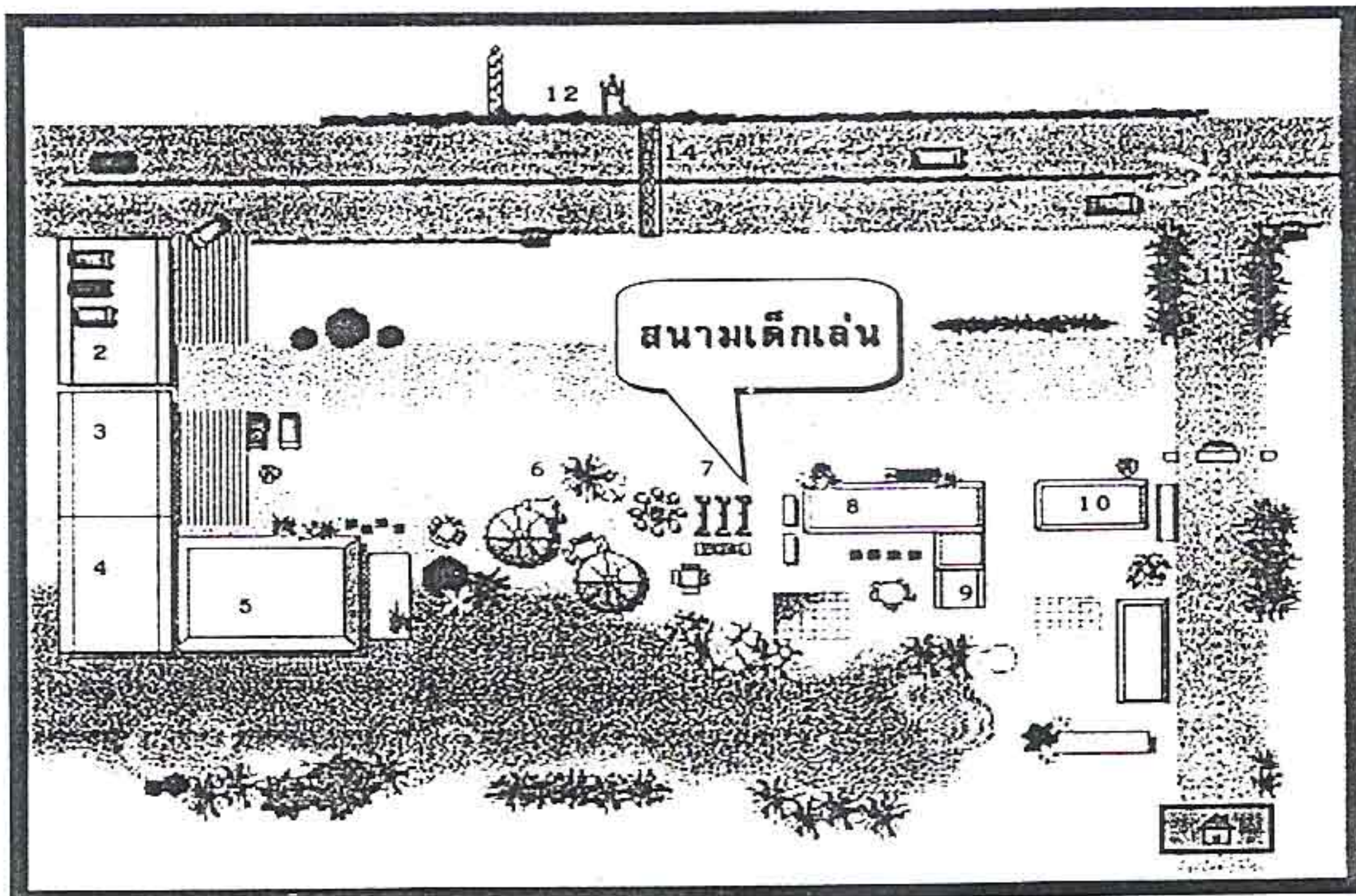
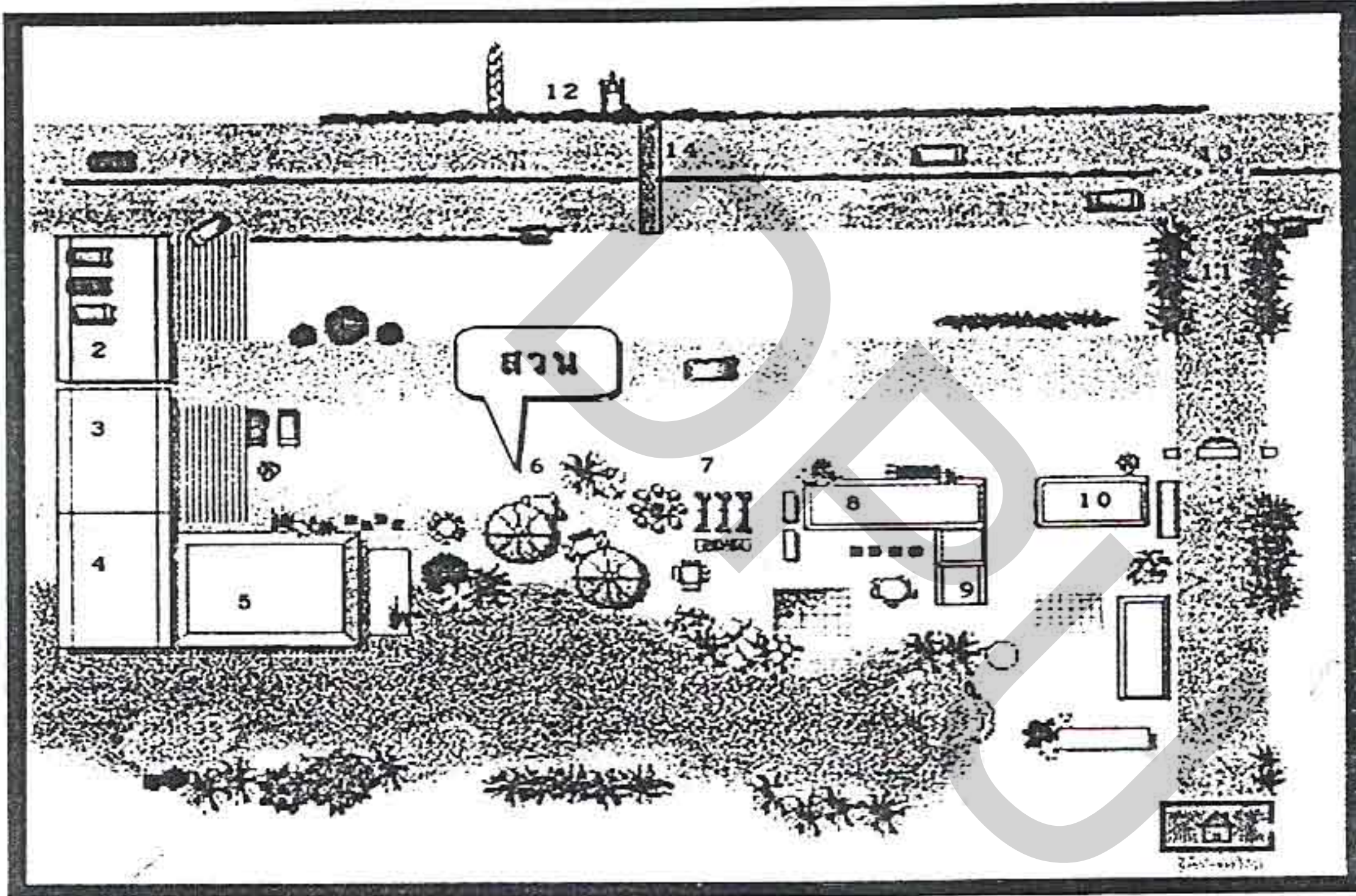
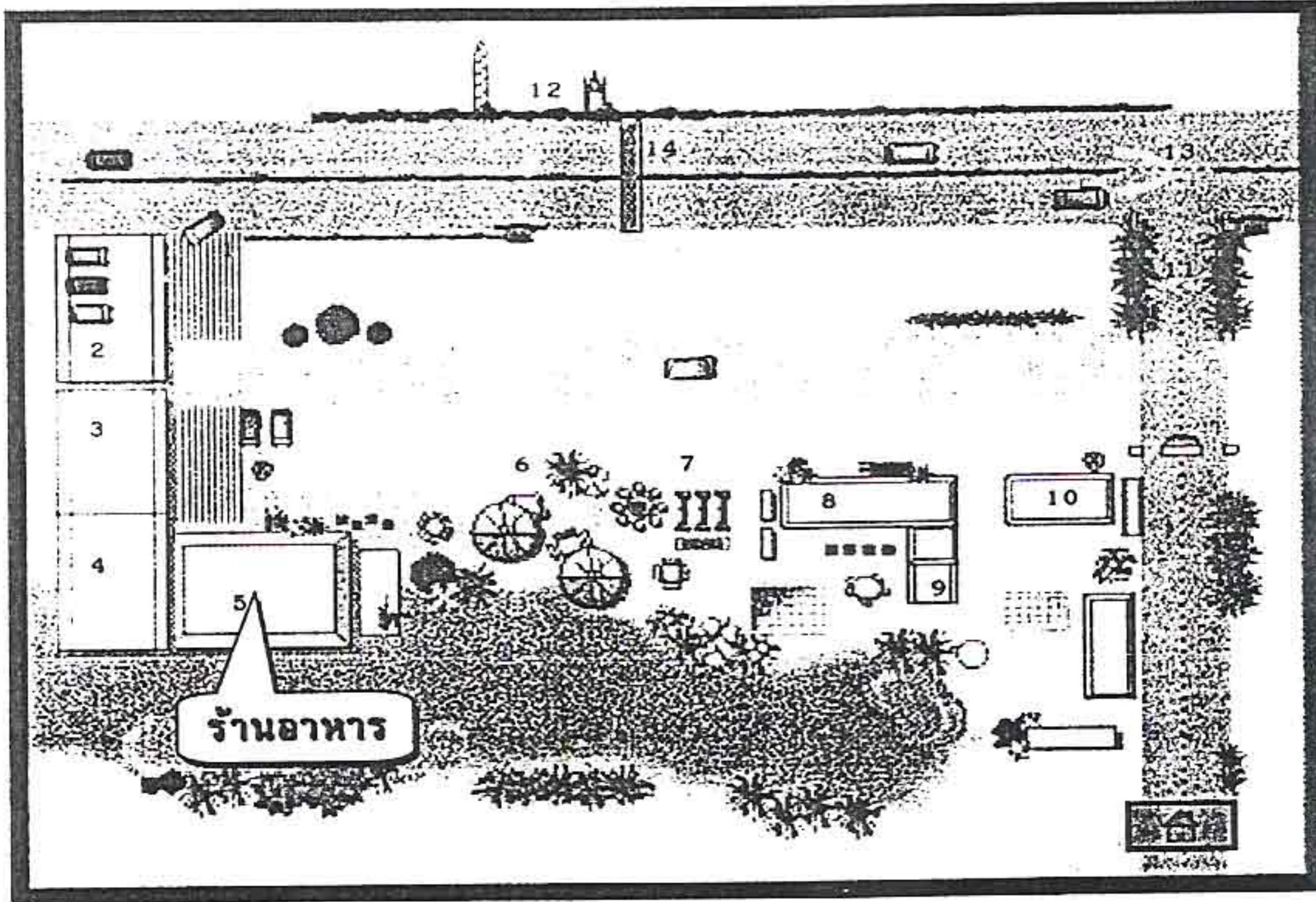
ฟ้าน้อย และดูแลง่าย

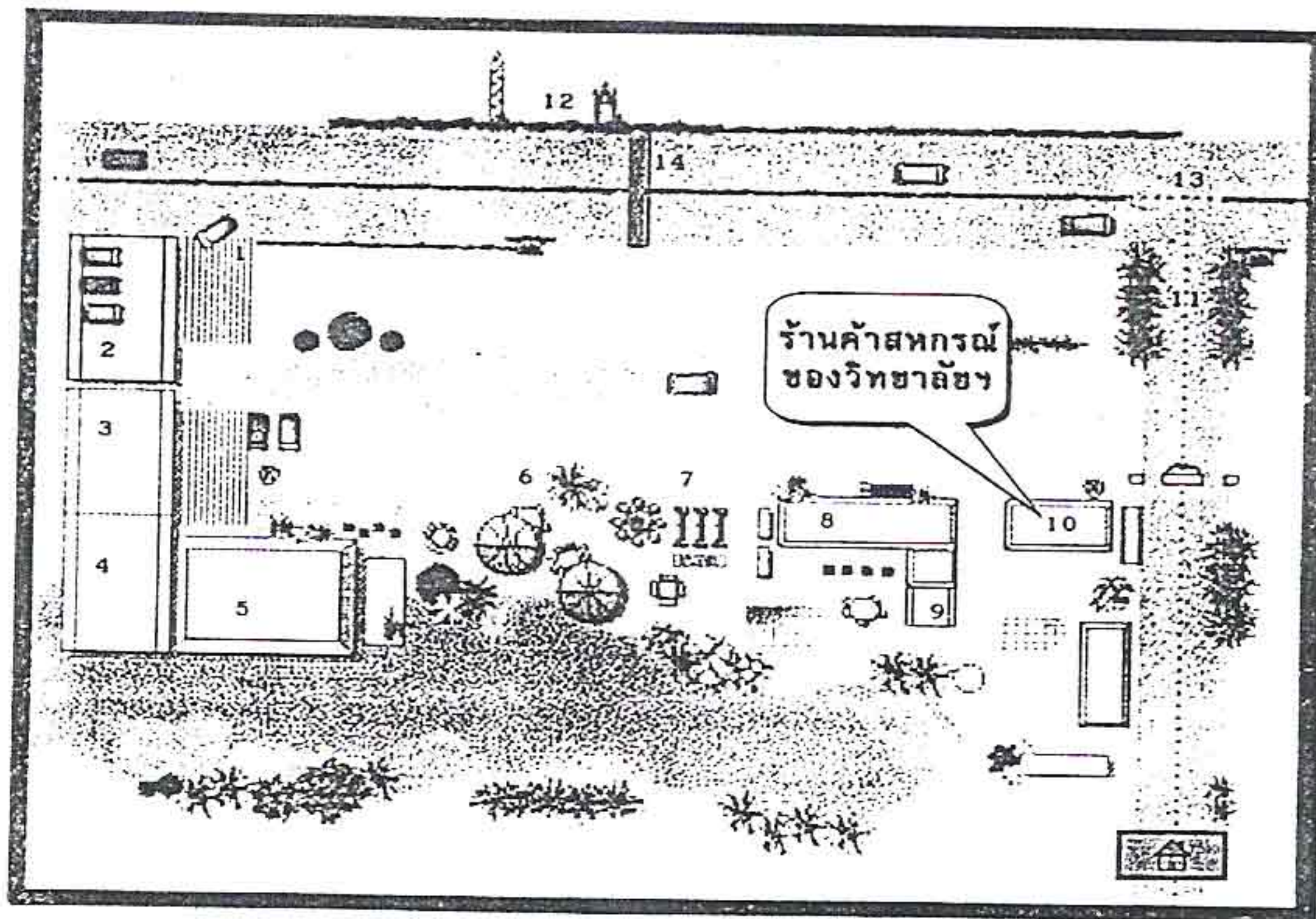
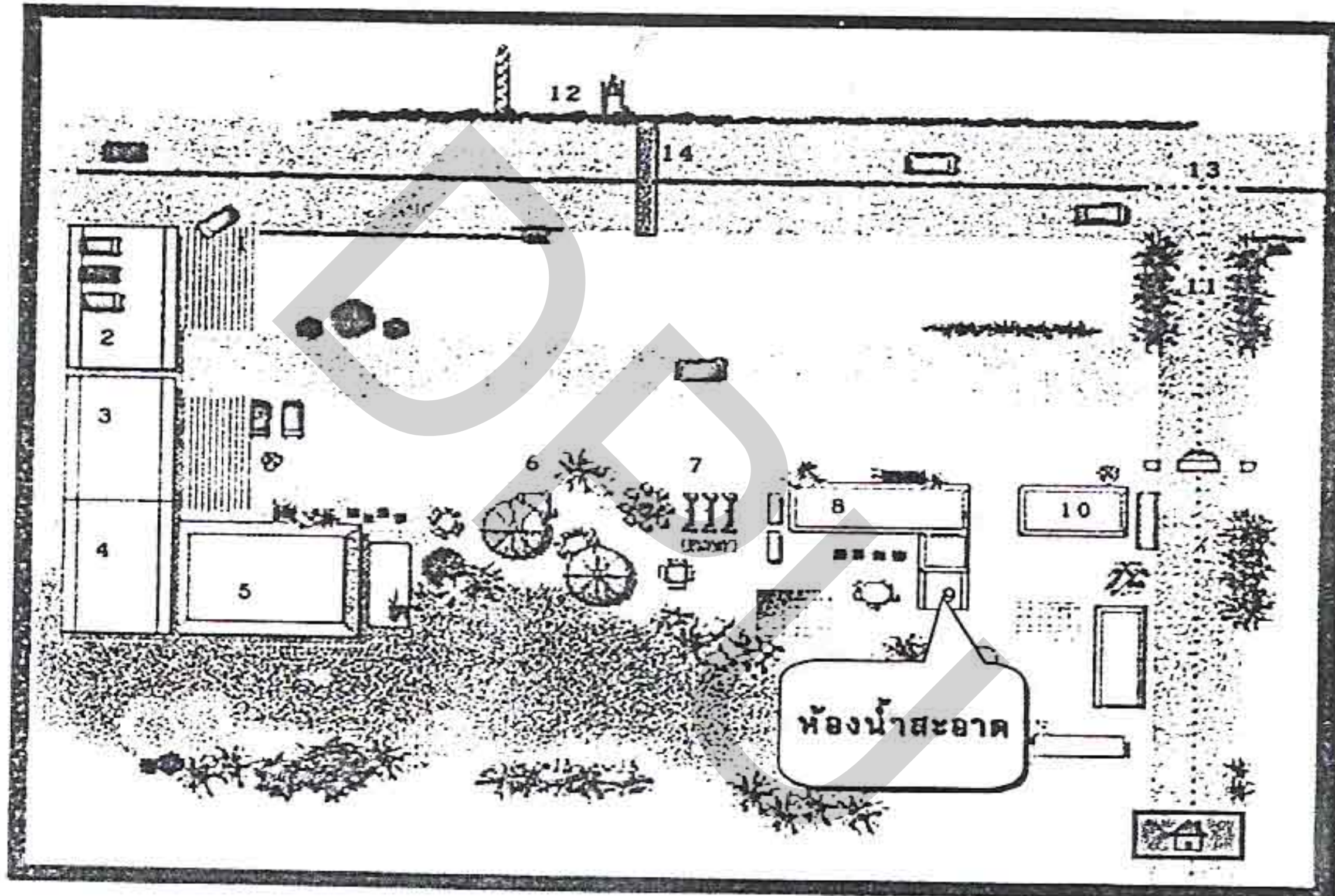
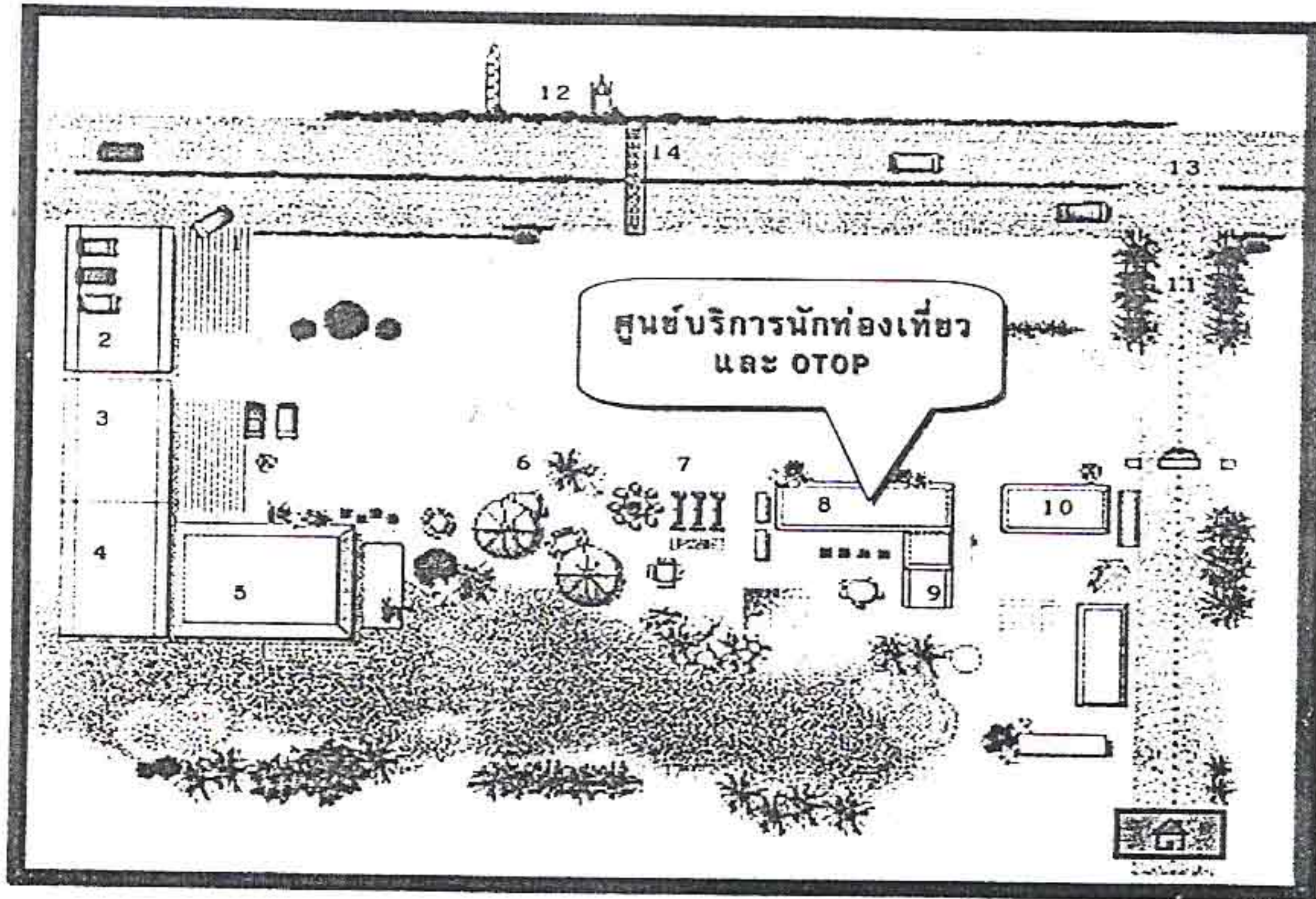
- เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น และกลุ่มเป้าหมาย ประหยัด ไม่ดูหรูหราจนเกินไป
- สามารถ ขยายพื้นที่ได้อีก ในอนาคตเมื่อมีความต้องการจำเป็น

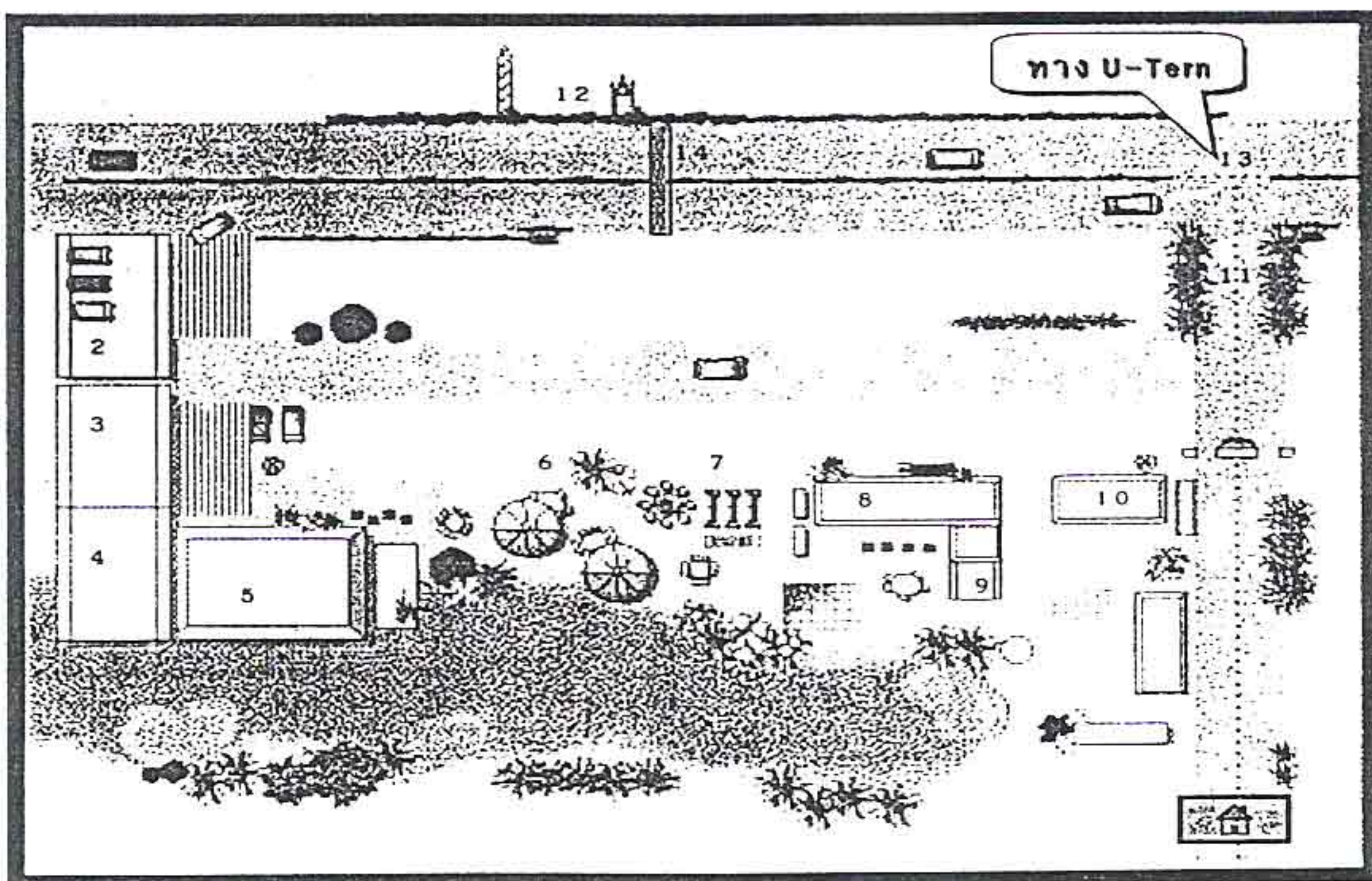
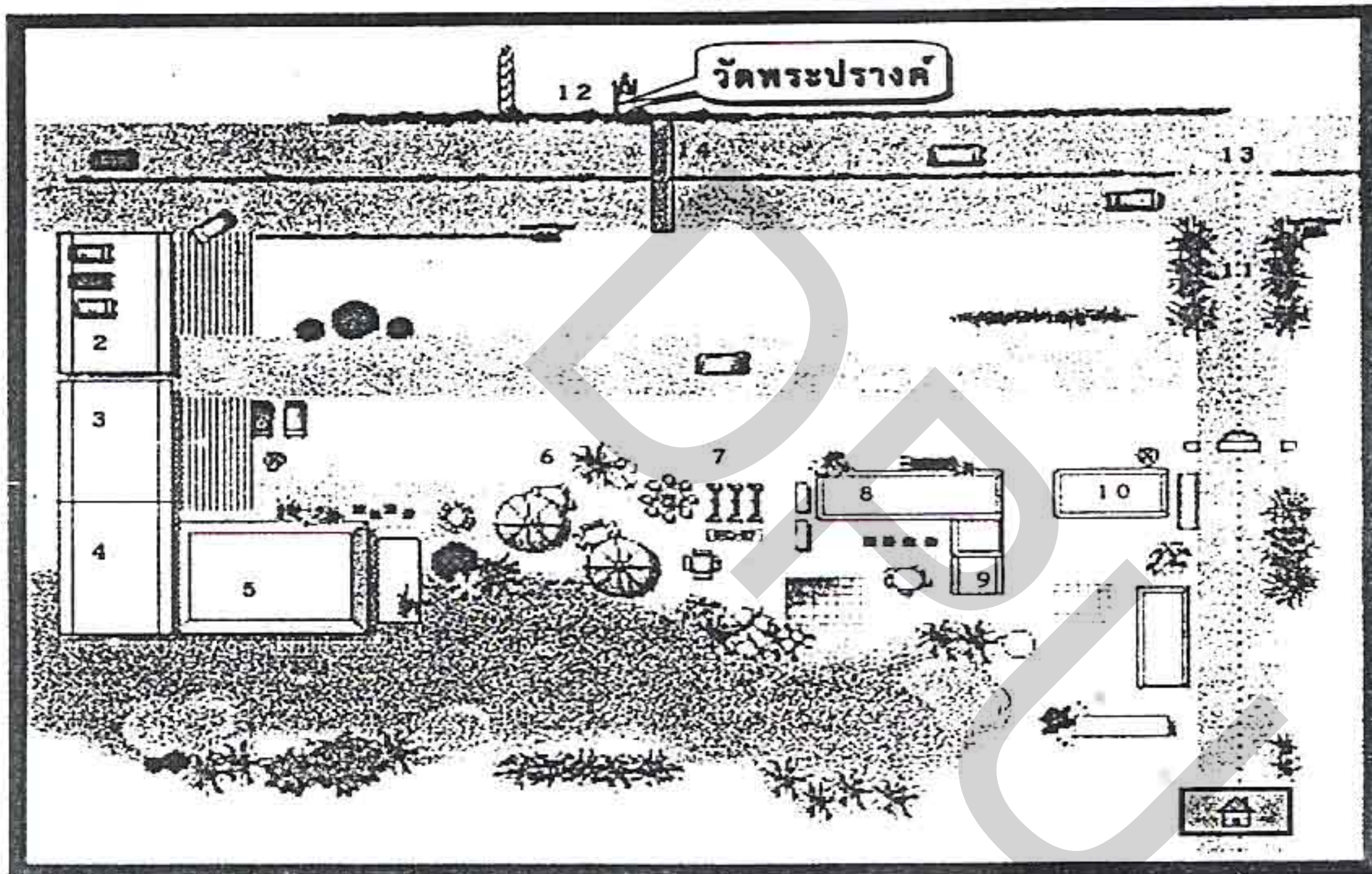
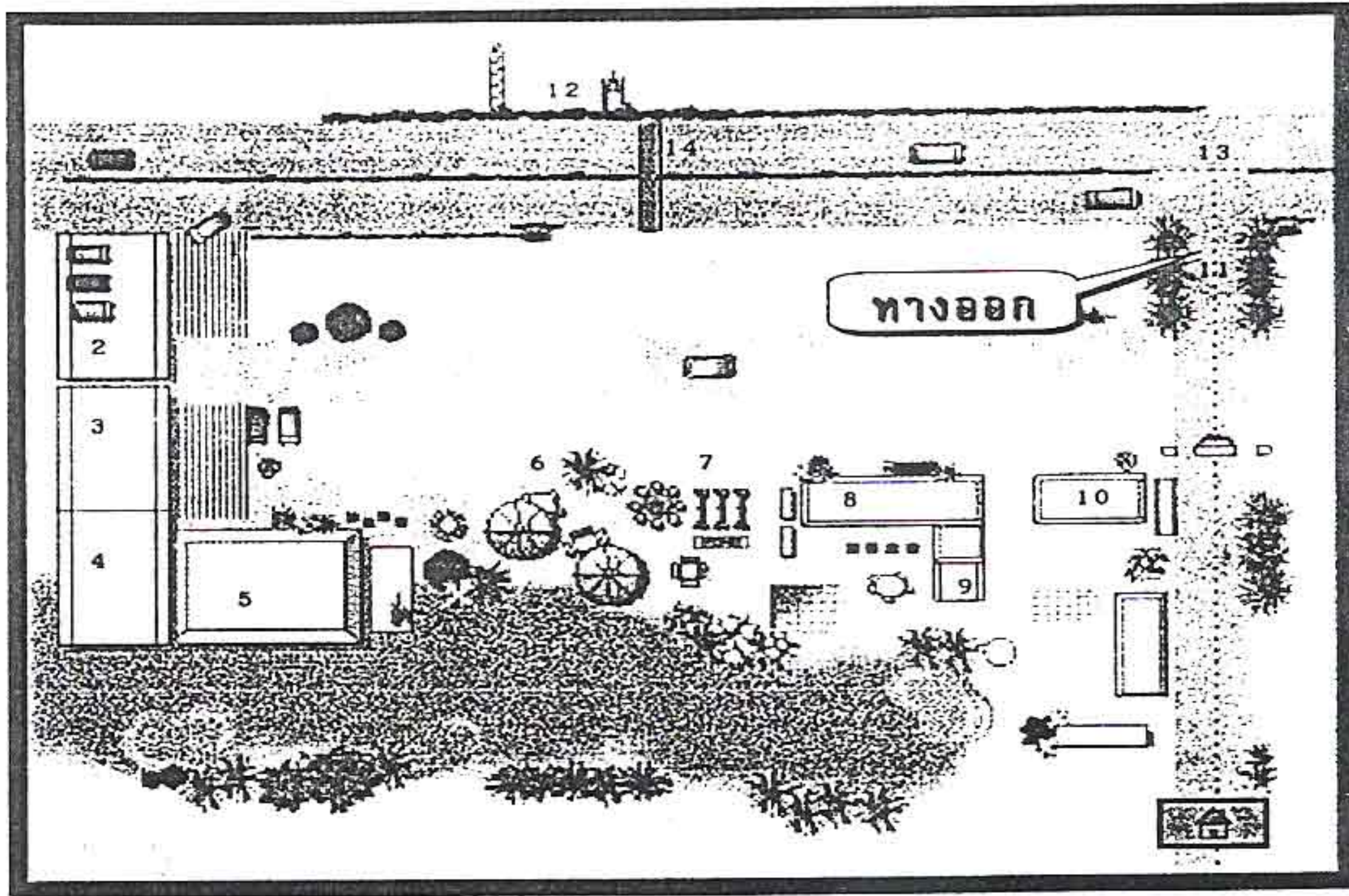
4. มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นในการปรับใช้พื้นที่ หรืออาคาร และวัสดุอุปกรณ์
5. มีสินค้า/บริการ หรือบุคลากรที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ฯ ได้โดยมีต้นทุนต่ำ
 - ในช่วงเริ่มต้นไม่จำเป็นต้องมีการปรับพื้นที่มากนัก
 - สามารถยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนการใช้งานพื้นที่ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกอาคารได้ง่าย
 - วิทยาลัยฯสามารถสนับสนุนด้าน พืชผลเกษตร เนื้อสัตว์ การจัดสวนและการดูแลสวน รวมทั้งด้านอื่นๆ เช่น บุคลากร
6. มีเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้มาใช้บริการ
 - อยู่ในทำเลที่ดีทั้งด้านเส้นทางคมนาคมทั้งขาเข้าและขาออก
 - ภูมิทัศน์สวยงามสามารถมองเห็นวัดพระพรางค์ ซึ่งเป็นวัดที่สวยงามอยู่ฝั่งตรงข้าม เป็นจุดสังเกตที่มองเห็นได้ง่าย นอกจากนี้ด้านหน้ามีสะพานลอย ซึ่งเป็นจุดสังเกตก่อนถึงทางเข้าและสามารถใช้ติดป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นได้อย่างชัดเจน
 - เน้นความเป็นธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น (วัด+การเกษตร) และสินค้าคุณภาพ
 - มีส่วนเอื้อต่อกิจกรรมการศึกษา ของวิทยาลัยท้องถิ่น/เอื้อต่อความร่วมมือประสานของทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

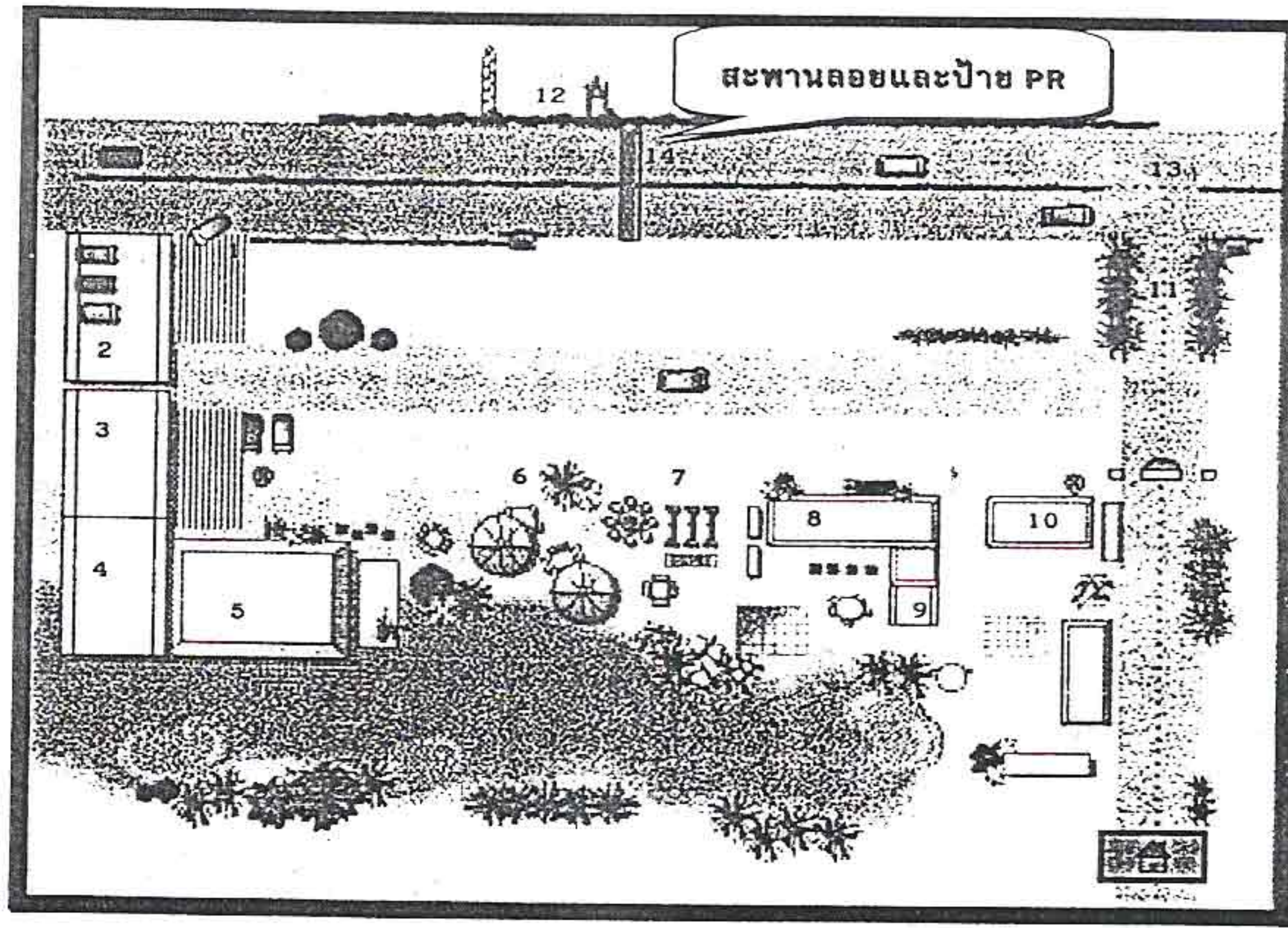






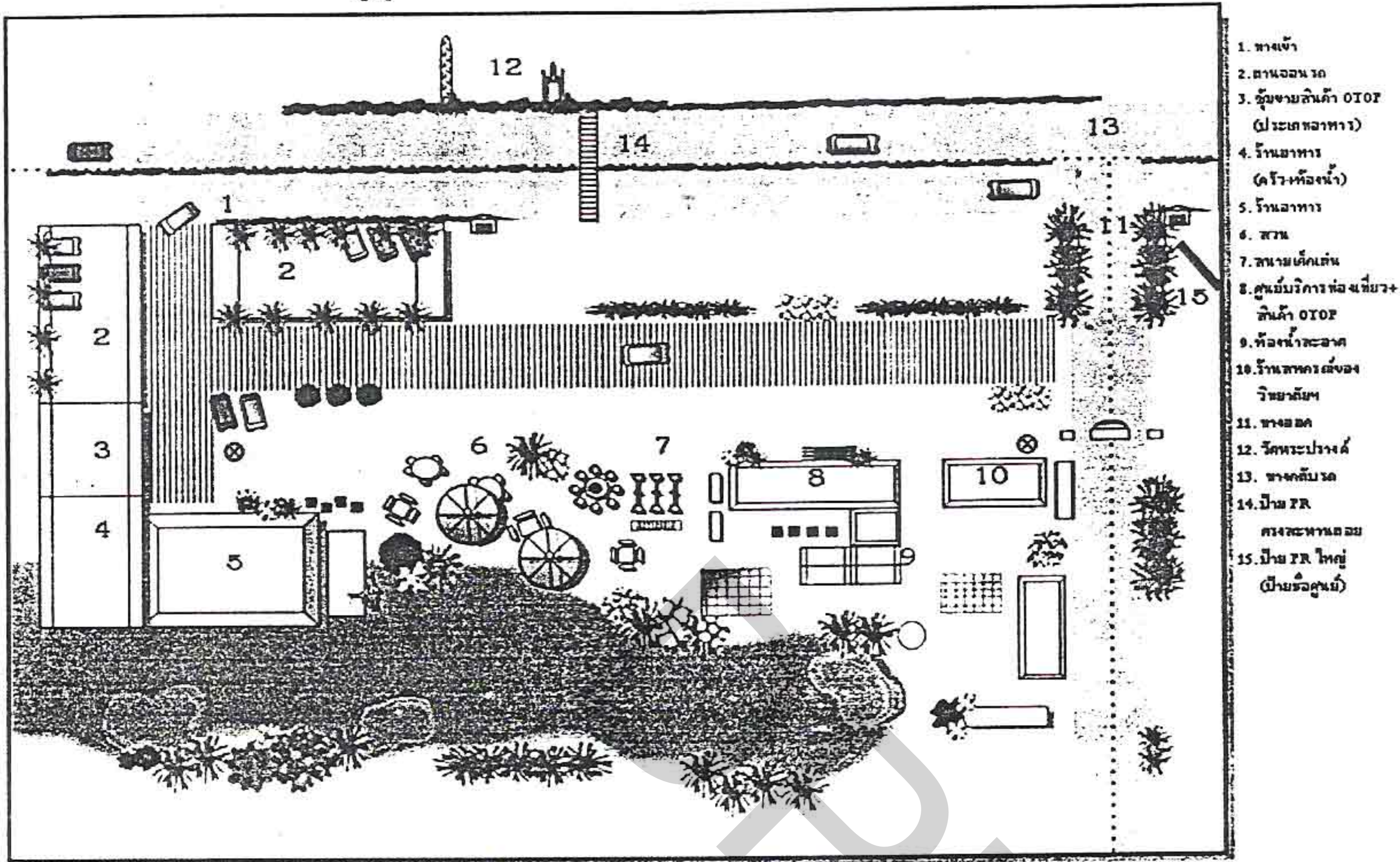






DRAFT

ผังโครงการประตูลู่เมืองสิงห์ : บริเวณวิทยาเขตเกษตรและเทคโนโลยี สิงห์บุรี



1. ทางเข้า
2. สนามจอดรถ
3. ศูนย์ชมสินค้า OTOP (ประเภทอาหาร)
4. โรงอาหาร (ครัวห้องน้ำ)
5. โรงอาหาร
6. สวน
7. สนามเด็กเล่น
8. ศูนย์บริการท่องเที่ยว+สินค้า OTOP
9. ห้องประชุม
10. โรงอาหารฝั่งองวิทยาภิรมย์
11. ทางออก
12. หอพระป่ารางค์
13. ทางค้บมรด
14. ป้าย PR กระจายทางถนน
15. ป้าย PR ใหญ่ (ป้ายรถศูนย์)

Created by : Aj Kitiyaporn Hiranayajatri

3. รูปแบบการบริหาร

นำเสนอเพื่อพิจารณาเลือก ดังนี้

1. จังหวัดสิงห์บุรีบริหารจัดการเอง
2. ให้สัมปทานกับหน่วยงานภายนอก
 - เอกชน
 - ส่วนราชการอื่นๆ
3. ให้องค์กรเอกชนบริหารโดยวิธีการสหกรณ์
4. ในรูปบริษัท (นิติบุคคล)

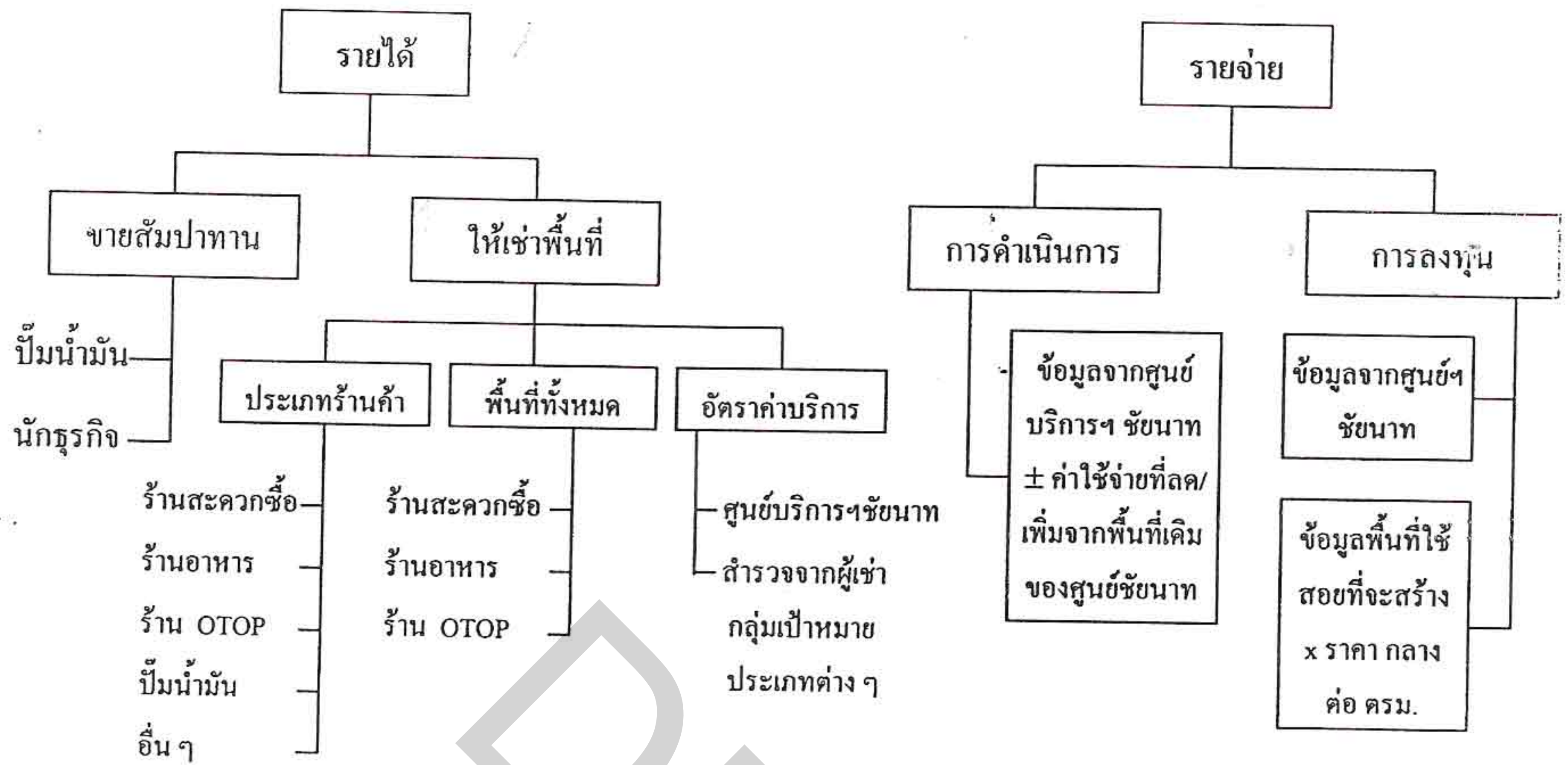
ตัวอย่าง สถานที่ของราชการที่มีการบริหารรูปแบบต่างๆ

1. ตลาด กทม. 16 แห่ง ซึ่งขึ้นตรงกับสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร จะมีรูปแบบการบริหารต่างๆ กันคือ
 - 1.1. ลงทุนและบริหารเอง (ตลาดประชานิเวศน์)
 - 1.2. เช่าที่และบริหารเอง (ตลาดเขาวราช)
 - 1.3. เช่าที่ให้เอกชนลงทุนและบริหาร (ตลาดจตุจักรพระราม 3)
 - 1.4. เอกชนร่วมลงทุนและ กทม.ร่วมบริหาร (ตลาดสุคนธ์สวัสดิ์)
2. ศูนย์บริการทางหลวงของกรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม ซึ่งมีรูปแบบการบริหาร
 - 2.1. ลงทุนและบริหารเองโดยสโมสรข้าราชการลูกจ้างกรมทางหลวง (ศูนย์บริการเขาโพธิ์)
 - 2.2. ลงทุนและให้เอกชนบริหาร (ศูนย์ชัยนาท)

ตารางที่ 5.7 เปรียบเทียบผลลัพธ์ของการบริหารศูนย์ในรูปแบบต่างๆ

รายการ	จังหวัดบริหาร จัดการเอง	ให้สัมปทานกับ หน่วยงานภายนอก	องค์กรชุมชน บริหารโดยวิธี การสหกรณ์	รูปบริษัท
1. อำนาจในการ บริหาร	เป็นของจังหวัด	เป็นของผู้ได้รับสัมปทาน ภายใต้เงื่อนไขที่ได้ตกลง กัน	เป็นขององค์กร ชุมชนซึ่งบริหาร โดยคณะ กรรมการชุมชน แต่ทั้งนี้อยู่ ภายใต้เงื่อนไขที่ ตกลง	ผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 มี อำนาจในการบริหาร (จังหวัดร้อยละ 51 ที่เหลือ เอกชน องค์กรเอกชน บุคคล)
2. รายได้	จังหวัดได้รับไม่ สม่ำเสมออาจจะสูงหรือ ต่ำขึ้นอยู่กับยอดขาย และการควบคุม ค่าใช้จ่าย	จังหวัดได้รับคงที่เป็น ประจำต่อเนื่องจนกว่า หมดอายุสัญญา	จังหวัดได้รับคง ที่เป็นประจำต่อ เนื่องจนกว่า หมดอายุสัญญา	ได้รับไม่สม่ำเสมอ
3. การจัดสรร วางแผนกำลังคน	จังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบ (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด)	ผู้ได้สัมปทาน รับผิดชอบ	คณะกรรมการ ชุมชนโดยผู้จัด การและฝ่าย ดำเนินการ	บริษัทรับผิดชอบ
4. ค่าใช้จ่าย	จังหวัดรับผิดชอบ	ผู้ได้รับสัมปทาน รับผิดชอบ	องค์กรชุมชน รับผิดชอบ	
5. ความสามารถในการ เปลี่ยนแปลง ที่ได้เกิดขึ้นทัน กับความต้องการ ของลูกค้า	ค่อนข้างล่าช้า	เร็ว	เร็ว	เร็ว
6. ความรู้สึกเป็น เจ้าของ	ต่ำ	สูง	สูง	สูง
7. ความรับผิดชอบ ของบุคลากร	ต่ำ (เพราะคิดว่าเป็นงาน ฝาก)	สูง	สูง	สูง

เป้าหมาย รายได้ต้องไม่น้อยกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ



4. การประมาณค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างเบื้องต้น

รายจ่าย					
ค่าดำเนินการ			ค่าบำรุงรักษา		
ลำดับที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)	ลำดับที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)
1	ถมดินปรับพื้นที่ (400*2400 ตรม.)	960,000.00			
2	ค่าออกแบบ	1,000,000.00			
3	ค่าก่อสร้าง (7,000*1,400 ตรม.)	11,688,000.00			
4	ค่าอุปกรณ์	1,400,000.00			
5	ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	200,000.00			
รวม		15,248,000.00	รวม		

5. การประมาณรายได้จากให้เช่าพื้นที่ / สัมปทาน / ส่วนแบ่งกำไรจากการขาย

รายได้ของศูนย์ OTOP / ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวต่อเดือน					
ค่าเช่า			ค่าประกัน		
ลำดับที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)	ลำดับที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)
1	ค่าเช่าจากโซนอาหาร 384 ตรม.	30,000.00	1	ค่าประกันการเช่า	190,000.00
2	ค่าเช่าจากโซนร้านค้าผลิตภัณฑ์ OTOP 450 ตรม. (200 / เดือน / ตรม.) (200 * 10 * 40)	80,000.00			
3	ค่าเช่าจากโซนนอกอาคาร (800 / เดือน / ร้าน) (800 * 40)	32,000.00			
4	รายได้จากพื้นที่ให้เช่าของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 240 ตรม. (200/เดือน/ตรม.) (200 * 10 * 24)	48,000.00			
รวม		190,000.00	รวม		190,000.00

6. การประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อเดือน / ต่อปี)

ประมาณรายจ่ายศูนย์ OTOP / ศูนย์บริการ

รายจ่าย					
ค่าดำเนินการ			ค่าบำรุงรักษา		
ลำดับ ที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)	ลำดับ ที่	รายละเอียด	เงิน (บาท)
1	ค่าจ้างยาม/พนักงานจัดรถ/แม่บ้าน (4,500 / เดือน / คน) (4,500 * 6)	27,000.00	1	ค่าซ่อมบำรุง	1,000.00
2	ค่าจ้างผู้จัดการ / บัญชี (10,000 / เดือน / คน) (10,000 * 2)	20,000.00			
3	ค่าภาษี	1,000.00			
4	ค่าประปา (ส่วนกลาง)	2,000.00			
5	ค่าโทรศัพท์ (ส่วนกลาง)	2,000.00			
6	ค่าไฟฟ้า (ส่วนกลาง)	25,000.00			
7	ค่าขยะ	500.00			
รวม		77,500.00	รวม		1,000.00

7. สรุปผลการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของศูนย์เพื่อประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อ
สมมติ ไม่มีค่าลงทุนซื้อที่ดินและเป็นการลงทุนสร้างอาคารให้เช่า

7.1 ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งมีอัตราความสำเร็จร้อยละ 63

7.2 ความเหมาะสมทางการเงินมีประมาณการ รายได้สูงกว่ารายจ่าย

มีกำไรเบื้องต้นต่อเดือน = $190,000 - 77,500 = 112,500$ บาท

มีกำไรต่อปี = 1,356,000 บาท

เงินลงทุนเมื่อเริ่มโครงการ = 15,248,600 บาท

อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนปีละ ร้อยละ 9.04 (ดอกเบี้ยเงินกู้อัตราธุรกิจร้อยละ7)

ระยะเวลาการคืนทุน 11.25 ปี

อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 40.78

7.3 ผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

1. ผู้ใช้เส้นทางหลวงได้แวะใช้บริการจากศูนย์ของจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับอาหารสะอาดและ
อร่อย

2. นักเดินทางได้รับข้อมูลเพื่อใช้วางแผนการเดินทางและท่องเที่ยว

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดทักษะการบริหารด้านธุรกิจ

4. เกิดการสนับสนุนให้เครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนและเอกชนทั้งที่เป็นOTOPและSMEรวม
ทั้งธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

5. จังหวัดสิงห์บุรีได้โอกาสให้บริการด้านข้อมูลที่รวดเร็ว ด้านความสะดวกที่ครบถ้วน ความ
ปลอดภัยในการเดินทางแก่ประชาชน

สรุปเมื่อผลได้ที่สังคมได้รับมีมากกว่าต้นทุนทางสังคมที่จะเกิด อัตราผลตอบแทนทางการเงินมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ย โครงการลงทุนในการก่อสร้างศูนย์บริการตามโครงประจตุเมื่อสิงห์จึง
มีความเหมาะสมและเป็นไปได้

8. สรุปปัญหาและแนวทางการแก้ไขจากที่ประชุมวิพากษ์ฯ

1. ปัญหาน้ำท่วม / ข้อเสนอแนะ

- การออกแบบป้องกันน้ำท่วมของจังหวัดและภาค
- การถมที่ให้สูงกว่าถนนสายเอเชีย
- การจัดแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำในบริเวณวิทยาลัย บึงตกปลา จักรยานน้ำ แพ

2. ปัญหาเรื่องการเช่าพื้นที่

- จำนวนคนจะมาเช่า
- เงื่อนไขในการเช่า
- สินค้าที่จะมีขายในศูนย์ OTOP
- เริ่มต้นมี 24 ร้าน
- ราคาที่กลุ่มแม่บ้านยินดีจะจ่ายตารางเมตรละ 200 บาท ต่อเดือน
- 1 ร้าน มี 10 ตารางเมตร จึงเสียค่าเช่าเดือนละ 1,000 บาท
- โชนนอกอาคารจะเสียค่าเช่าเดือนละ 800 บาท
- โชนอาหารเช่าเหมาพื้นที่เดือนละ 30,000 บาท

3. ปัญหาความคับแคบของพื้นที่ในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 2,400 ตารางเมตร ไม่เพียงพอต่อการเปิดหรือตั้งปั๊มน้ำมัน จะต้องขอพื้นที่เพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัยเพื่อขยายหลังจากเปิดศูนย์บริการแล้ว

4. ปัญหานักท่องเที่ยวไม่มาแวะพักที่ศูนย์บริการ

จะต้องมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

9. สรุปข้อเสนอแนะจากที่ประชุมวิพากษ์

1. การออกแบบให้มีเอกลักษณ์ของเมืองสิงห์บุรีเช่น แบบจำลองสิ่งต่างๆ ป้ายโครงการ รูปประวัติศาสตร์
2. การมีปั๊มน้ำมันอยู่ในโครงการเพิ่มการดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. การเปิดร้าน OTOP ในปั๊มน้ำมัน ปตท. เอสโซ่ เป็นทางเลือก
4. การก่อสร้างเป็นอาคารถาวร จัดห้องประชุมพัฒนาOTOPจัดตลาดการค้าชุมชนของกลุ่มจังหวัดทุกๆเสาร์/อาทิตย์ ระบุภูมิภาคทุกๆเดือน
5. การออกแบบเป็นสวนน้ำและเพิ่มกิจกรรมการการท่องเที่ยวเช่น จักรยาน บึงตกปลา ปลาสวยงาม จักรยานน้ำ
6. จัดศูนย์/สถานีขนส่งนักท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงเช่น อุทัยธานี สุพรรณบุรี ชัยนาท ลพบุรี
7. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่นพืชสวน พืชไร่ ไม้ประดับ ไม้ดอก ไม้มงคล ไม้มาโคนม โคนม โคนม แข่งหมู
8. จัดให้เป็นแหล่งอาหารเช้าและกลางวันของนักเดินทางจากกรุงเทพและภาคกลางตอนล่าง
9. การมีที่พักแบบโฮมสเตย์

องค์ประกอบของโครงการประตูเมืองสิงห์

1. ส่วนพื้นที่บริการอำนวยความสะดวกและอาคารร้านค้า ประกอบด้วย

- ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางหลวงและสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ศูนย์ตรวจสอบสภาพรถ(ตามความเหมาะสม)
- ส่วนบริการของตำรวจทางหลวงและตำรวจท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการสื่อสารติดต่อ (โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (ตามความเหมาะสม)
- ส่วนปฐมพยาบาล
- ห้องน้ำ ห้องสุขา
- ส่วนบริหารจัดการ
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.2. พื้นที่บริการด้านยานพาหนะ ประกอบด้วย

- ที่จอดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ที่จอดรถบรรทุกขนาดใหญ่
- ที่จอดรถโดยสารขนาดใหญ่
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.3. พื้นที่ส่วนที่เป็นสวนหย่อม ประกอบด้วย

- ที่ปลูกต้นไม้ และจัดสวน
- ศาลาพักผ่อน
- พื้นที่พักผ่อน
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.4. ระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

- น้ำประปาหรือน้ำบาดาล
- ไฟฟ้า
- โทรศัพท์
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.5 รูปแบบทางเข้าและทางออก ต้องกำหนดรูปแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับความเร็วในการเข้าออกและเพื่อความปลอดภัยตามประเภทของทางหลวง

2.6 องค์ประกอบทางด้านวิศวกรรมอื่น ๆ เช่น ป้ายจราจร ป้ายแนะนำ สีตีเส้น ไฟฟ้าและแสงสว่างที่ทางเข้าออกและภายในบริเวณ รวมทั้งระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ฯลฯ

ตามรูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์เห็นสมควรจัดหาหรือขอใช้ประโยชน์จากที่ดินของวิทยาลัยเกษตรกรรม จำนวนเนื้อที่ 5 -10 ไร่ (ด้านขนานทาง) ที่ กม. 132 ทางหลวงหมายเลข 32 และได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดสิงห์บุรี โดยสั่งการให้คณะกรรมการดำเนินการจัดสร้างศูนย์บริการศูนย์OTOP และศูนย์คมนาคม ของภาคกลางตอนบนกลุ่ม2 ตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนดของแผนปฏิบัติการระยะที่2

การดำเนินการ

สถานที่บริการ (Service Area) เต็มรูปแบบ มีองค์ประกอบงานบริการผู้ใช้ทาง และบริการรถยนต์โดยครบถ้วน พร้อมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นต่าง ๆ ในระดับขนาดใหญ่บนทางหลวงสายหลักที่มีปริมาณการจราจรสูง และมีระยะทางยาว เป็นศูนย์บริการขนาดใหญ่

รายละเอียดงานก่อสร้าง

1. บริเวณ พื้นที่ 5-10 ไร่

- งานปรับปรุงสถานที่ งานดิน และกำแพงดิน
- งานในบริเวณ เกาะกลาง และทางเท้า
- ที่จอดรถชนิดรถยนต์ส่วนตัว 40 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกเล็ก 20 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกใหญ่ 7 คัน

2. อาคารศูนย์บริการทางหลวง พื้นที่ 1,400.00 ตารางเมตร (ตามเอกสารหน้า12-19) แบ่งเป็น 3 โซน คือ

- โซนอาหาร /OTOPอาหาร/ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ 1000 ตารางเมตรลักษณะอาคารโล่ง
- โซนพื้นที่บริการ มีห้องน้ำ โทรศัพท์สาธารณะ-อินเทอร์เน็ต บริการข้อมูลข่าวสาร และห้องปฏิบัติ

- โชนผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสินค้าของฝากที่มีใช้อาหารต่างๆ พื้นที่ 400 ตารางเมตรลักษณะ อาคารถาวร 2 ชั้น

3. งานสาธารณูปโภค

- งานวางท่อระบายน้ำและบ่อพัก
- งานไฟฟ้าแสงสว่างและติดตั้งหม้อแปลงขนาด 500 KVA
- งานระบบประปาโดยขอตั้งปั๊มแรงดันจากบ่อบาดาลของสาธารณสุขได้ตรวจสอบแล้ว ปริมาณและคุณภาพของน้ำใช้ได้
- งานโทรศัพท์ โดยใช้ระบบคิดเสอาอากาศแบบคลื่นวิทยุและติดตั้งโทรศัพท์ที่มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ตู้สาธารณะภายในอาคาร 4 ตู้

3.2 เครื่องภายในอาคาร จำนวน 3 เลขหมาย

3.3 สำหรับ Internet จำนวน 3 เลขหมาย

4. งานจัดทำคู่มือ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการ จำนวน 2 แห่ง
5. งานปรับปรุงด้านเรขาคณิต บริเวณทางเข้าศูนย์บริการทางหลวง
6. งานปลูกต้นไม้และปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อให้เกิดความสวยงามและร่มรื่น นำเข้าใช้บริการ
7. งานก่อสร้างทางระบายน้ำถาวร

การบริหารจัดการ

จังหวัดควรมอบนโยบายในการบริหารจัดการสถานที่บริการที่จะแล้วเสร็จทั้ง แก่คณะกรรมการโดยให้บริหารแบบเอกชนเพื่อสร้างงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการและสร้างรายได้ให้กับภาครัฐ แต่เนื่องจากเป็นโครงการนำร่องเพื่อบริการประชาชนไม่ได้มุ่งแสวงประโยชน์ในทางธุรกิจ ประกอบกับมีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลากำหนดให้เปิดดำเนินการภายในปี 2547 ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล จึงควรมอบหมายให้คณะกรรมการโครงการดำเนินการ 2 เรื่อง ดังนี้

1. หนังสือแต่งตั้งตัวแทน เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อมอบหมายให้กระทำนิติกรรม หรือกิจกรรมใดๆ ในการบริหารจัดการศูนย์บริการ
2. คำสั่งเรื่อง ให้ข้าราชการไปปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการเป็นการชั่วคราว และเพื่อให้การบริหารงานสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสมบูรณ์ จึงมีข้าราชการไปปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการ ดังนี้

2.1 ผู้จัดการ

2.2 รองผู้จัดการ

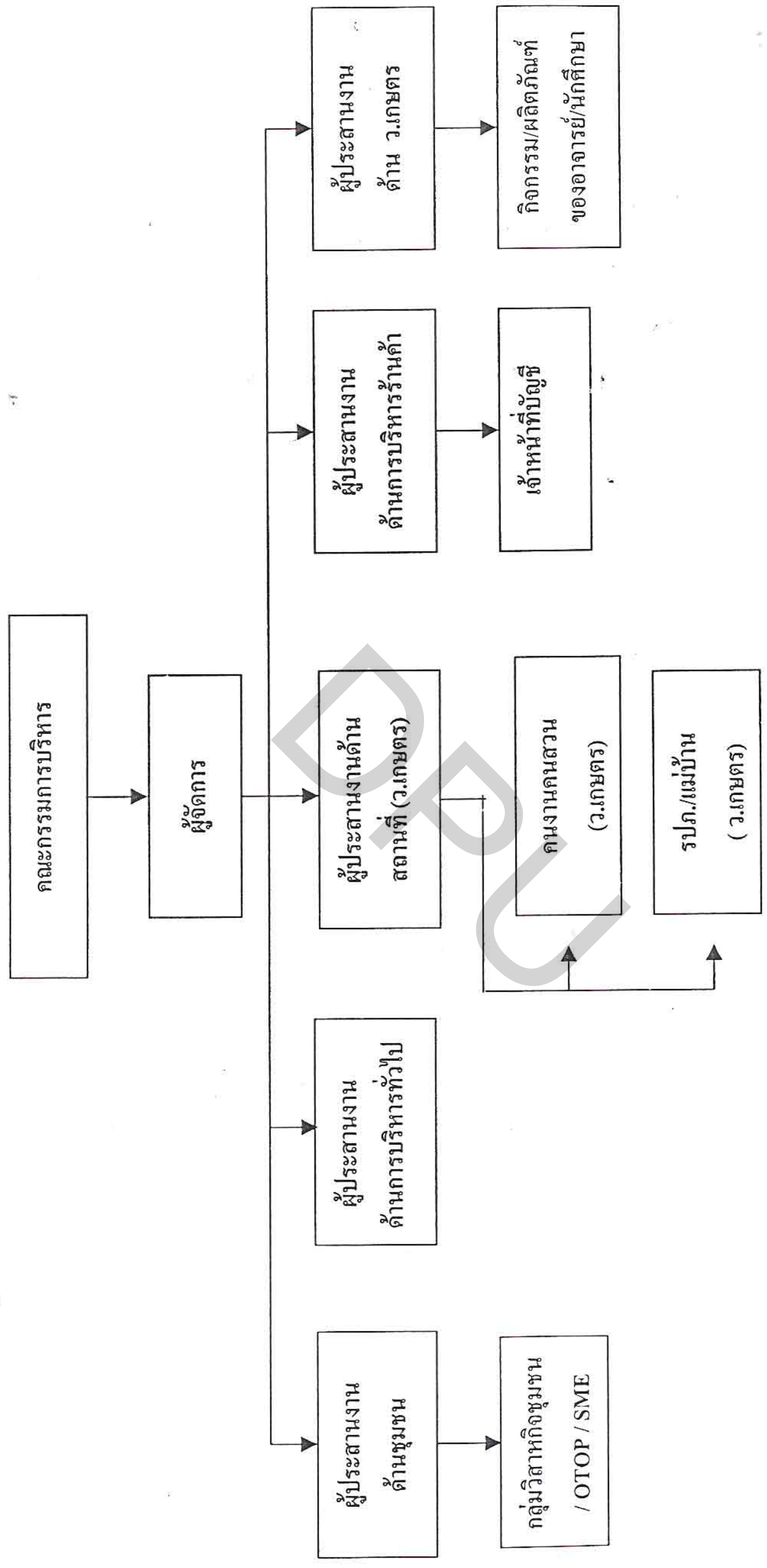
2.3 ผู้ประสานงานด้านการบริหารร้านค้าและเรื่องทั่วไป

โดยข้าราชการในลำดับที่ 2.2-2.5 เป็นข้าราชการที่ปฏิบัติงานประจำที่และเพื่อความเหมาะสมได้ขอแต่งตั้ง ลูกจ้างชั่วคราว ทำหน้าที่ผู้ช่วยงานด้านสาธารณูปโภค

3. ศูนย์บริการได้จัดจ้างบุคคลกรดังนี้

1. ยามรักษาการณ์ 24 ชม. 2 กะๆละ 1 คน
2. พนักงานทำความสะอาดอาคาร 2 คน
3. คนงานคนสวน จำนวน 2 คน (8 ชม.) ปฏิบัติงาน 6 วัน/สัปดาห์

โครงสร้างเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการ



บทที่ 6

แผนปฏิบัติเบื้องต้นโครงการประจักษ์เมืองสิงห์

การตลาดการท่องเที่ยวและความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการของโครงการประจักษ์เมืองสิงห์

1. ภาพรวมการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนกลุ่ม 2 เป็นจังหวัดที่กำลังมีการขยายตัวทางด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประกอบกับมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักอันได้แก่ จังหวัดอยุธยา ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติและเป็นกลุ่มจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ทั้งเมืองอินทร์ เมืองพรหม และค่ายบางระจันที่มีวีรกรรมที่หาหาญ และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดอื่นๆ และสามารถสร้างทรัพยากรการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และมีแหล่งผลิต OTOP ทั้งระดับ 5 ดาว และต่ำกว่า จำนวนมาก ที่ธุรกิจการนำเที่ยวสามารถประยุกต์ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวได้อย่างมากมาย

2. ตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี

การเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมใน จ.สิงห์บุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 242,987 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 14.18 ซึ่งเป็นผู้เยี่ยมชมชาวไทยถึงร้อยละ 99.56 หรือ 241,924 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 13.83 สำหรับผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 281.00 และแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของ จ.สิงห์บุรี

จ.สิงห์บุรี มีผู้เยี่ยมชมที่พักค้างคืนทั้งสิ้น จำนวน 82,906 คน มีวันพักเฉลี่ย 1.57 วัน และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวันเป็นจำนวนเงิน 765.84 บาท ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นเงินทั้งสิ้น 99.48 ล้านบาท สำหรับผู้เยี่ยมชมที่เดินทางแบบไปเช้า-กลับเย็น มีจำนวนทั้งสิ้น 1,063 คน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเป็นจำนวนเงิน 471.96 บาท เมื่อนำจำนวนผู้เยี่ยมชมในกลุ่มนี้และค่าใช้จ่ายมาคำนวณจึงทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 75.55 ล้าน

บาท ดังนั้น จ.สิงห์บุรี จึงมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175.03 ล้านบาท โดยร้อยละ 32.79 เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากหมวดอาหาร / เครื่องดื่ม

เมื่อพิจารณาถึงข้อมูลสถานพักแรมของ จ.สิงห์บุรี พบว่ามีจำนวนสถานพักแรมเพื่อการท่องเที่ยว 10 แห่ง จำนวนห้องพัก 264 ห้อง อัตราการเข้าพักแรมเฉลี่ย 39.72 จำนวนผู้เข้าพักแรมมีทั้งสิ้น 42,511 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 16.57 ในจำนวนนี้ร้อยละ 99.06 หรือ 42,113 คน เป็นผู้เข้าพักแรมชาวไทย

3. อุปทานการท่องเที่ยว

จังหวัดสิงห์บุรีมีศักยภาพการท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีทางเกษตรกรรม ทิวทัศน์ทิวเขา โดยมียุทธศาสตร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มครอบครัว ผู้สูงอายุ กิจกรรมที่น่าจะมีการสร้างเพิ่มเติมในอนาคตให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว คือ (1) กลุ่มครอบครัวที่เดินทางท่องเที่ยวและรับประทานอาหารปลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ (2) กลุ่มนักเรียนนักศึกษาสร้างกิจกรรมประกอบการเรียนประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย เกษตรกรรม กลุ่มผู้สูงอายุ ทิวทัศน์ทิวเขา ชมศาสนสถาน รับประทานอาหารปลา

4. แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

สถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละของผู้เยี่ยมชม		
	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร	33.84	58.98	33.95
วัดพิบูลทอง	29.47	12.23	29.40
ค่ายบางระจัน	23.32	18.91	23.30
วัดโพธิ์เก้าต้น	6.81	9.88	6.82
วัดอัมพวัน	6.56	0.00	6.53
อื่น ๆ	3.69	12.32	3.73

5. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี

จุดแข็ง (Strength)	สูง	กลาง	ต่ำ	จุดอ่อน (Weakness)	สูง	กลาง	ต่ำ
1. แม่น้ำลำคลองมากมาย 2. แหล่งอาหารการกิน 3. ปลูกข้าวมาก 4. วัดมีชื่อเสียง 5. แหล่งประวัติศาสตร์ 6. เมืองโบราณ 7. ประเพณีมาก 8. ศิลปินแห่งชาติ 9. การเชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียง 10. OTOP อาหารหลากหลาย				1. แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดมีน้อย 2. เมืองขาดสารูป 3. การสนับสนุนขององค์กรท้องถิ่น 4. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติยังไม่ได้รับการพัฒนา 5. กิจกรรมท่องเที่ยวไม่หลากหลาย 6. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว			
โอกาส (Opportunity)	สูง	กลาง	ต่ำ	ข้อจำกัด (Threat)	สูง	กลาง	ต่ำ
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัด 3. อุทยานประวัติศาสตร์วีรกรรม 4. อุทยานภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. อุทยานการเกษตร 6. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ				1. น้ำท่วม 2. ขาดงบประมาณการพัฒนาท่องเที่ยว 3. ไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 4. ขาดผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว			

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

จากคุณสมบัติศักยภาพและข้อจำกัดของการท่องเที่ยวของจังหวัด จึงเสนอกลยุทธศาสตร์พัฒนาให้จังหวัดสิงห์บุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสุดสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และภาคกลางตอนล่าง และเป็นจุดและพักรับประทานอาหารของผู้เยี่ยมชมเยือนประเภทนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งที่จัดประชุมสัมมนาและฝึกอบรม

7. โครงการประตูสู่เมืองสิงห์

จุดแข็งของจังหวัดสิงห์บุรี คือ อาหารการกิน สินค้า OTOP และเชื่อมโยงภาคกลางกับภาคเหนือ โครงการประตูสู่เมืองสิงห์ จึงเป็นวิสัยทัศน์ที่จะให้บริการแก่ประชาชน ผู้เดินทางอย่างครบถ้วนในด้านต่าง ๆ ทั้งที่พักรถริมทาง ข้อมูลการท่องเที่ยว และของฝากของที่ระลึกทั้ง OTOP และ SME ของภาคกลางตอนบนกลุ่ม 2

(1) ความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์บริการตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์

สรุปผลการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของศูนย์เพื่อประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อสมมติ ไม่มีค่าลงทุนซื้อที่ดินและเป็นการลงทุนสร้างอาคารให้เช่า

1.1 ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งมีอัตราความสำเร็จร้อยละ 63

1.2 ความเหมาะสมทางการเงินมีประมาณการ รายได้สูงกว่ารายจ่าย

มีกำไรเบื้องต้นต่อเดือน = $190,000 - 77,500 = 112,500$ บาท

มีกำไรต่อปี = 1,356,000 บาท

เงินลงทุนเมื่อเริ่มโครงการ = 15,248,600 บาท

อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนปีละ ร้อยละ 9.04 (ดอกเบี้ยเงินกู้อัตราธุรกิจร้อยละ 7)

ระยะเวลาการคืนทุน 11.25 ปี

อัตราการเช่าที่คุ้มทุนร้อยละ 40.78

1.3 ผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

1) ผู้ใช้เส้นทางหลวงได้แวะใช้บริการจากศูนย์ของจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับอาหารสะอาดและ อร์อย

2) นักเดินทางได้รับข้อมูลเพื่อใช้วางแผนการเดินทางและท่องเที่ยว

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดทักษะการบริหารด้าน

ธุรกิจ

- 5) เกิดการสนับสนุนให้เครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนและเอกชนทั้งที่เป็นOTOPและ SME รวมทั้งธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน
- 6) จังหวัดสิงห์บุรีได้โอกาสให้บริการด้านข้อมูลที่รวดเร็ว ด้านความสะดวกที่ครบถ้วน ความปลอดภัยในการเดินทางแก่ประชาชน

สรุปเมื่อผลได้ที่สังคมได้รับมีมากกว่าต้นทุนทางสังคมที่จะเกิด อัตราผลตอบแทนทางการเงินมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ย โครงการลงทุนในการก่อสร้างศูนย์บริการตามโครงประตูลู่เมื่อสิงห์จึงมีความเหมาะสมและเป็นไปได้

(2) รูปแบบการบริหารโดยชุมชน

รูปแบบนี้ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มแม่บ้านต่าง ๆ ในจังหวัดสิงห์บุรี ที่ต้องการจะเข้าไปบริหารจัดการภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ กลุ่มแม่บ้าน หอการค้าจังหวัดและส่วนราชการ แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มแม่บ้านไม่มีงบประมาณพอเพียงที่จะจ่ายเป็นเงินก้อนโตในรูปสัมปทาน โดยเสนอว่าจะจ่ายเป็นรูปค่าเช่าในอัตราต่ำ และจะดูแลศูนย์อย่างเต็มความสามารถ เพราะถือว่าเป็นแหล่งกระจายสินค้าชุมชนและ OTOP และเป็นแหล่งที่ผู้ผลิตพบผู้ขาย โดยแสดงให้เห็นถึงการผลิตตลอดจนสาธิตกิจกรรมต่าง ๆ ได้ โดยทุนดำเนินงานก็ควรมีการระดมทุนโดยการซื้อหุ้นรายเดือน ซึ่งเป็นไปคล้ายรูปแบบสหกรณ์หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการระดมทุนโดยการลงทุนซื้อหุ้น และบริหารจัดการโดยคณะกรรมการชุมชน มีการวางแผนในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนควบคุมดูแลภายใต้กำระเบียบที่ชัดเจน

ข้อดี ของรูปแบบนี้คือ เป็นการสนับสนุนกิจกรรมแม่บ้านและกลุ่มแม่บ้านที่ผลิตและขายสินค้าชุมชน ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ประการหนึ่งของศูนย์ นอกจากนี้การบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้ที่ต้องการจะให้เกิดขึ้น นับได้ว่าเป็นพลังของความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว บวกกับแรงเสริมโดยการสนับสนุนจากภาคเอกชน และภาครัฐ ก็น่าจะเป็นรูปแบบที่ควรพิจารณาเป็นพิเศษ

จุดอ่อน คือ จำนวนหรือสัดส่วนของคณะกรรมการจะต้องถูกกำหนดให้เหมาะสม มิฉะนั้นอาจจะมีปัญหาในการบริหารงาน คณะกรรมการจะต้องมีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ และจะต้องไม่มีการกีดขวาง กลุ่มแม่บ้านรายใหม่ หรือสินค้าชุมชนตัวใหม่

(3) แผนปฏิบัติการโครงการประจวบคีรีขันธ์

การดำเนินงานส่วนนี้เป็นกิจกรรมของแผนงานขั้นต่อไปเมื่อการดำเนินงานตามโครงการระยะที่ 1 ได้บรรลุผลในเนื้อหาสาระและเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ และประเด็นความเป็นไปได้และความเหมาะสมทางการลงทุนและทางสังคมได้ผ่านความเห็นชอบของคณะทำงานและผู้บริหารจังหวัดสิงห์บุรีในระดับและขั้นตอนที่สามารถจะดำเนินการได้ให้เกิดศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและศูนย์จำหน่าย OTOP ในจังหวัดสิงห์บุรีได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กิจกรรมของแผนงานที่สืบเนื่องในขั้นต่อไปของโครงการก็จะเป็นการเตรียมการและเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำข้อเสนอโครงการระยะที่ 2 และเอกสารเพื่อเสนอขออนุมัติหรือขออนุญาตเพื่อการดำเนินงานจากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานราชการ และหรือเชิญชวนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดเตรียมแผนการก่อสร้างศูนย์บริการในระยะเริ่มต้น ได้แก่ การออกแบบพื้นที่ภูมิทัศน์และการออกแบบแปลนก่อสร้างอาคารของศูนย์บริการต่าง ๆ
3. การจัดเตรียมแผนการตลาด เพื่อตระเตรียมมวลชนเพื่อให้เกิดการรับรู้และความสนใจและพร้อมที่จะเข้ามาใช้บริการ โดยมุ่งที่จะให้มีความเข้าใจอันดีต่อมวลชนและผู้ประกอบการในลักษณะประสานผลประโยชน์ร่วมกัน
4. การดำเนินงานสร้างฐานข้อมูลท่องเที่ยวรวมตลอดถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอันได้แก่ ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและสินค้าที่ระลึก รวมทั้ง OTOP กิจกรรมส่วนนี้อาจขอความอนุเคราะห์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการจัดทำ GIS การท่องเที่ยว
5. การดำเนินการด้านการจัดระดมทุน และด้านการจัดตั้งซึ่งอาศัยวิธีการที่ได้จากประสบการณ์ของธุรกิจภาคเอกชนร่วมกับชุมชน
6. การจัดเตรียมแผนการและดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฝึกอบรมและเตรียมบุคลากร) เพื่อตอบสนองและรองรับความต้องการใช้ผู้มีทักษะเฉพาะในทุกกระดับชั้น
7. การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ ตลอดจนวิสัยทัศน์ของคณะทำงานและผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการในการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศในรูปของหมู่คณะ ซึ่งอาจเยี่ยมชมศูนย์บริการที่ประสบความสำเร็จ
8. แผนการดำเนินงานด้านการจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ และการก่อสร้าง

(4) โครงการออกแบบแปลนก่อสร้างศูนย์บริการ

1. ความเป็นมา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2 (จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท) มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันและกระจายตัวอยู่ทั่วไปจังหวัดสิงห์บุรีมีนโยบายหนึ่งในการพัฒนา OTOP และการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิด การสร้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางบกจะเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ในการเดินทางทางท่องเที่ยวซึ่งมีระยะทางไกล การพัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคม ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP เป็นวิธีหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบมาตรฐาน ในการเดินทางทางรถยนต์ และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การให้ความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง การให้ ข้อมูลข่าวสารในการเดินทาง จุดจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก สินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ ประกอบกับ นโยบายการเสริมสร้างรายได้ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดผลผลิตจากชุมชนเป็นจำนวนมากที่สะท้อน คุณค่าและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสามารถจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ในรูปแบบสินค้าของที่ระลึก โดยอาศัยพื้นที่และพักริมทาง (Rest Area) เป็นจุดจำหน่ายผลผลิต (Out Let) ต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชนท้องถิ่น สามารถกระจาย รายได้ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดได้โดยตรงก่อให้เกิดรายรับสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

แนวทางการสร้างจุดที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งแนวทางการดำเนินการพัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นแนวทางการดำเนินการในรูปแบบบูรณาการที่ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคในระดับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กำหนดนโยบายและแนวทางพัฒนาจนกระทั่งถึงระดับชุมชนเจ้าของพื้นที่ และ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ จัดการและการรองรับผลตอบแทนจากการดำเนินการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.5 เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคมทั้งแนวราบและแนวตั้ง
- 2.6 เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนถนนสายหลักของประเทศ
- 2.7 เพื่อจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP
- 2.8 เพื่อจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว

3. พื้นที่โครงการ บริเวณด้านหน้าวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี

4. ขอบเขตของการดำเนินการ (Terms of Reference)

4.1. ส่วนพื้นที่บริการอำนวยความสะดวกและอาคารร้านค้า ประกอบด้วย

- ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางหลวงและสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ศูนย์ตรวจสอบสภาพรถ(ตามความเหมาะสม)
- ส่วนบริการของตำรวจทางหลวงและตำรวจท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการสื่อสารติดต่อ (โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ส่วนปฐมพยาบาล
- ห้องน้ำ ห้องสุขา
- ส่วนบริหารจัดการ
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.2. พื้นที่บริการด้านยานพาหนะ ประกอบด้วย

- ที่จอดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ที่จอดรถบรรทุกขนาดใหญ่
- ที่จอดรถโดยสารขนาดใหญ่
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.3. พื้นที่ส่วนที่เป็นสวนหย่อม ประกอบด้วย

- ที่ปลูกต้นไม้ และจัดสวน
- ศาลาพักผ่อน
- พื้นที่พักผ่อน
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.4. ระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

- น้ำประปาหรือน้ำบาดาล
- ไฟฟ้า
- โทรศัพท์
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4.5 รูปแบบทางเข้าและทางออก ต้องกำหนดรูปแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับความเร็วในการเข้าออกและเพื่อความปลอดภัยตามประเภทของทางหลวง

4.6 องค์ประกอบทางด้านวิศวกรรมอื่น ๆ เช่น ป้ายจราจร ป้ายแนะนำ สติ๊กเกอร์ ไฟฟ้า และแสงสว่างที่ทางเข้าออกและภายในบริเวณ รวมทั้งระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ฯลฯ

ตามรูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์เห็นสมควรจัดหาหรือขอใช้ประโยชน์จากที่ดินของวิทยาลัยเกษตรกรรม ฯ จำนวนเนื้อที่ 5-10 ไร่ (ด้านหน้า) ที่ กม. 132 ทางหลวงหมายเลข 32 และได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดสิงห์บุรีโดยสั่งการให้คณะกรรมการโครงการดำเนินการเตรียมจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์OTOP และศูนย์คมนาคมทางบก ของภาคกลางตอนบนกลุ่ม2 ตามโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนดของแผนปฏิบัติการระยะที่2

การดำเนินการ

สถานที่บริการ (Service Area) เดิมรูปแบบ มีองค์ประกอบงานบริการผู้ใช้ทาง และบริการรถยนต์โดยครบถ้วน พร้อมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นต่าง ๆ ในระดับขนาดใหญ่บนทางหลวงสายหลักที่มีปริมาณการจราจรสูง และมีระยะทางยาว เป็นศูนย์บริการขนาดใหญ่

รายละเอียดงานก่อสร้าง

1. ขนาดอาณาบริเวณ พื้นที่ 5-10 ไร่

- งานปรับปรุงสถานที่ งานดิน และกำแพงดิน
- งานในบริเวณ เกาะกลาง และทางเท้า
- ที่จอดรถชนิดรถยนต์ส่วนตัว 40 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกเล็ก 20 คัน
- ที่จอดรถชนิดรถบัส/รถบรรทุกใหญ่ 7 คัน

2. อาคารศูนย์บริการ พื้นที่ 1,400.00 ตารางเมตร แบ่งเป็น 2 อาคาร คือ

(2.1) อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวพื้นที่บริการ มีห้องน้ำ โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต บริการข้อมูลข่าวสาร และห้องประชุมรวมทั้งผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสินค้าของฝากที่มีโชอาหารต่างๆ พื้นที่ 400 ตารางเมตรลักษณะ อาคารถาวร 2 ชั้น

(2.2) อาคารศูนย์OTOP อาหาร /OTOPอาหาร/ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ 1000 ตารางเมตร ลักษณะอาคารโล่ง

(2.3) ศูนย์คมนาคมทางบกให้ใช้พื้นที่ของที่จอดรถส่วนขยายต่อ

(2.4) ก่อสร้างป้ายโครงการขนาด 2 ตารางเมตรบนเสาสูง15เมตรมีข้อความ “สิงห์บุรี”

3. งานสาธารณูปโภค

- งานวางท่อระบายน้ำและบ่อพัก
- งานไฟฟ้าแสงสว่างและติดตั้งหม้อแปลงขนาด 500 KVA
- งานระบบประปาโดยขอตั้งปั้มแรงดันจากบ่อบาดาลของสาธารณสุขได้ตรวจสอบแล้ว

ปริมาณและคุณภาพของน้ำใช้ได้

- งานโทรศัพท์ โดยใช้ระบบคิดเสอาอากาศแบบคลื่นวิทยุและติดตั้งโทรศัพท์มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ตู้สาธารณะภายในอาคาร 4 ตู้

3.2 เครื่องภายในอาคาร จำนวน 3 เลขหมาย

3.3 สำหรับ Internet จำนวน 3 เลขหมาย

4. งานจัดทำคู่มือ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการ จำนวน 2 แห่ง

5. งานปรับปรุงด้านเรขาคณิต บริเวณทางเข้าศูนย์บริการทางหลวง

6. งานปลูกต้นไม้และปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อให้เกิดความสวยงามและร่มรื่น นำเข้าใช้บริการ

7. งานก่อสร้างทางระบายน้ำถาวร

5. โครงการ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
การส่งเสริมการขาย	
5.1 สื่อสัมพันธ์กับธุรกิจ	ร่วม / จัดประชุม พบปะหารือกับผู้ประกอบการ ธุรกิจในพื้นที่โครงการ
5.2 ร่วมประชุมกับสมาคม / ชมรมธุรกิจท่องเที่ยว	ร่วมประชุมกับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5.3 การร่วมงานส่งเสริมการขายในประเทศ (OTOP, SME การท่องเที่ยว)	เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายและประสานเชิญชวน ธุรกิจในพื้นที่ร่วมงานส่งเสริมการขายในภูมิภาค ต่าง ๆ
5.4 ร่วมงานส่งเสริมการขายระหว่างภูมิภาค	เชิญชวน OTOP และ SME ในพื้นที่แลกเปลี่ยน การขายระหว่างภูมิภาค

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
5.5 การเชิญบริษัทนำเที่ยวมาทัศนศึกษา	เชิญบริษัทนำเที่ยวเยี่ยมชมศูนย์บริการและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้มีการจ้ดนำเที่ยวมายังพื้นที่
5.6 การจัดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศริมแม่น้ำ	จัดบริการนำเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศของนักเรียน นักศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี
การประชาสัมพันธ์ 5.7 การเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมและโครงการ	เชิญนักเขียน-ผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน ร่วมงานแถลงข่าว / ชมงานเทศกาลประเพณีที่น่าสนใจ เช่น ประเพณีกำฟ้า เทศกาลกินปลา
5.8 การจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่	จัดทำแผ่นพับ แผนที่ โปสเตอร์ คู่มือแนะนำ OTOP และการท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยว
5.9 การจัดทำจดหมายข่าว	การทำจดหมายข่าวราย 3 เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์ OTOP และการท่องเที่ยว
5.10 การให้ข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม OTOP และท่องเที่ยวผ่าน Web ของจังหวัด
5.11 สนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณี	ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลประเพณี และ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านโปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว และผ่านสื่อ TV วิทยุ
5.12 การพัฒนาการตลาดของ OTOP	การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่วิสาหกิจ ชุมชน และเอกชนในด้าน Product และการบริหารและการจัดการ
5.13 การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	เพื่อรวบรวมข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการของศูนย์ และผลิตภัณฑ์ OTOP
5.14 จัดทัศนศึกษาเยาวชนในพื้นที่โครงการ	ทำเยาวชนเยี่ยมชมศูนย์บริการและแหล่งท่องเที่ยว และกลุ่มชุมชนในกลุ่มจังหวัด
5.15 การจัดนิทรรศการด้าน OTOP และการท่องเที่ยว	ออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำ
5.16 การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

งาน / โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน
5.17 การโฆษณาในสื่อท้องถิ่นและมวลชน	โฆษณาเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ในสื่อท้องถิ่นและมวลชนตามโอกาส

6. โครงการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว

6.4 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวจำนวน 3 เครื่อง

6.5 จัดหา CD ข้อมูลทางการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ ที่สำคัญ

6.6 จัดหาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

7. โครงการการจัดการเงินลงทุน

เนื่องจากเป็นโครงการนำร่องเพื่อบริการประชาชน และช่องทางการตลาดของสินค้า OTOP รวมทั้งเป็นการเพิ่มพูนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจรากหญ้าของประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของจังหวัดให้เกิดความเข้มแข็ง จึงควรเป็นการลงทุนจากงบประมาณของจังหวัด และงบดำเนินการควรเป็นเงินลงทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการ

8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8.1 โครงการให้ความรู้ทางด้านธุรกิจ	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านธุรกิจแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด วิทยาลัยเกษตรกรรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
8.2 โครงการเพิ่มพูนความรู้ทางท่องเที่ยวแก่เยาวชน	การจัดทัศนศึกษาเข้าค่าย ให้เยาวชนของจังหวัดได้แสดงออกและเห็นความสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ศูนย์ท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ วิทยาลัยเกษตรกรรมฯ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
8.3 โครงการพัฒนา OTOP	การจัดสาริต อบรม การแปรรูป การผลิตสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพและเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด วิทยาลัยเกษตรกรรมฯ สถาบันการศึกษาเฉพาะเรื่อง

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. พัฒนาการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดภาคกลาง. กรุงเทพฯ : กองวางแผนโครงการ ททท.2540.

.....แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2547

.....คู่มือและกิจกรรมการท่องเที่ยวปี 2547.

.....สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคกลางปี 2544. กรุงเทพฯ กองสถิติและวิจัย ททท. 2545

.....สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคกลางปี 2545. กรุงเทพฯ กองสถิติและวิจัย ททท. 2546

.....สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคกลางปี 2546. เอกสารสำเนา กองสถิติและวิจัย ททท. 2547

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2542.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ 2540.กรุงเทพฯ:กองวางแผนโครงการ,2540.

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.

ภาคผนวก

การสำรวจจราจรบนสายเอเชีย

กรมทางหลวง ทำการสำรวจบนทางหลวงแผ่นดินและจังหวัดปีละ 2 งวด ในเดือนเมษายน และกรกฎาคม แต่ละงวดสำรวจ 5 วัน ๆ ละ 8 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 08.00 - 16.00 น. เริ่มสำรวจวันจันทร์แรกของเดือนแล้วนำผลการสำรวจมาเฉลี่ยต่อวัน คูณด้วยตัวคูณขยายซึ่งหาได้จากเครื่องนับรถอัตโนมัติ เพื่อขยายเป็น 24 ชั่วโมง จึงเป็นปริมาณจราจรเฉลี่ยต่อวันเมื่อได้ตัวเลขครบทั้ง 2 งวดแล้วนำมาเฉลี่ยเป็น AADT

ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2516 ได้ทำการสำรวจปริมาณจราจรบนทางก่อสร้างและทางรักษาสภาพทาง โดยทำการสำรวจปีละ 2 งวด ๆ แรกในเดือนมีนาคม และงวด 2 ในเดือนสิงหาคม ในแต่ละงวดทำการสำรวจ 24 ชั่วโมง ติดต่อกันระหว่างเวลา 08.00 น. ของวันอังคารถึง 08.00 น. ของวันพุธ โดยทางก่อสร้างสำรวจในสัปดาห์แรกของเดือน ทางรักษาสภาพทางสำรวจในสัปดาห์ที่สองของเดือนเมื่อได้ข้อมูลทั้ง 2 งวดแล้ว นำมาเฉลี่ยเป็น AADT

กองวิศวกรรมจราจรได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการสำรวจปริมาณจราจร และทำการสำรวจเฉพาะภาคใต้โดยคำนึงถึงลักษณะของโครงข่ายทางหลวง และจัดแบ่งจุดสำรวจเป็น 2 ประเภท คือ จุดสำรวจถาวรและจุดสำรวจย่อย

จุดสำรวจถาวร (Permanent Station) ทำการสำรวจโดยเครื่องนับรถอัตโนมัติตลอดปี และสำรวจโดยคนแฉงนับปีละ 4 งวด แต่ละงวดสำรวจ 1 วัน ระหว่างวันอังคาร - พุธสัปดาห์ ระหว่างเวลา 07.00 น. - 19.00 น. สำหรับรายละเอียดวัน เวลา จุดสำรวจกองวิศวกรรมจราจรเป็นผู้กำหนด และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ประเมินผลสรุปเป็น AADT

จุดสำรวจย่อย (Coverage Station) และจุดสำรวจบนทางก่อสร้างและรักษาสภาพทาง ทำการสำรวจโดยคนแฉงนับปีละ 2 งวด โดยมีหลักเกณฑ์เดียวกันกับจุดสำรวจถาวร และกองวิศวกรรมจราจรเป็นผู้กำหนด วัน เวลา จุดสำรวจ และการวิเคราะห์ประเมินผลสรุปเป็น AADT

ในปี พ.ศ.2535 กองวิศวกรรมจราจรได้นำระบบการสำรวจดังกล่าวมาเป็นระบบการสำรวจปริมาณจราจรบนทางหลวงทั่วประเทศ

ประเภทยานพาหนะทั้ง 8 ประเภทที่แสดงมีดังต่อไปนี้

- C = รถยนต์นั่ง
- LB = รถยนต์โดยสาร 4 ล้อ
- HB = รถยนต์โดยสารตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป
- LT = รถยนต์บรรทุก 4 ล้อ
- MT = รถยนต์บรรทุก 6 ล้อ
- HT = รถยนต์บรรทุก 10 ล้อ และรวมถึงรถพ่วง

- BC = รถจักรยาน 2 ล้อ และ 3 ล้อ
 MC = จักรยานยนต์ และสามล้อเครื่อง

ในปี พ.ศ.2545 สำนักอำนวยความปลอดภัย (กองวิศวกรรมจราจร) ได้ปรับปรุงประเภทยานพาหนะในการสำรวจใหม่ เป็น 12 ประเภท ดังนี้

- CAR \leq 7 P = รถยนต์นั่งไม่เกิน 7 คน
 CAR $>$ 7 P = รถยนต์นั่งเกิน 7 คน
 LIGHT BUS = รถโดยสารขนาดเล็ก
 MEDIUM BUS = รถโดยสารขนาดกลาง
 HEAVY BUS = รถโดยสารขนาดใหญ่
 LIGHT TRUCK = รถบรรทุกขนาดเล็ก (4 ล้อ)
 MEDIUM TRUCK = รถบรรทุกขนาด 2 เพลา (6 ล้อ)
 HEAVY TRUCK = รถบรรทุกขนาด 3 เพลา (10 ล้อ)
 FULL TRAILOR = รถบรรทุกพ่วง (มากกว่า 3 เพลา)
 SEMI TRAILOR = รถบรรทุกกึ่งพ่วง (มากกว่า 3 เพลา)
 BI + TRI CYCLE = รถจักรยาน 2 ล้อ และ 3 ล้อ
 MOTORCYCLE = จักรยานยนต์และสามล้อเครื่อง

สำหรับผลรวมปริมาณจราจรเฉลี่ยวันตลอดปี (AADT) ไม่ได้รวมจำนวนรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และสามล้อเครื่อง ตัวเลขที่แสดงปริมาณรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และสามล้อเครื่อง เป็นผลการสำรวจในช่วงเวลา 07.00-19.00 น. เท่านั้น

รายงานฉบับนี้ ได้จัดทำเครื่องหมายแสดงผลการสำรวจดังนี้คือ

- P = ผลการสำรวจปริมาณจราจร โดยเฉลี่ยต่อวันตลอดปี
 บนจุดสำรวจถาวร โดยเครื่องนับรถและคนแฉกนับ
 C = ผลการสำรวจปริมาณจราจร โดยเฉลี่ยต่อวันตลอดปี
 บนจุดสำรวจย่อยโดยคนแฉกนับ
 O = ผลการสำรวจปริมาณจราจร โดยเฉลี่ยต่อวันตลอดปี
 บนทางรักษาสภาพทางโดยคนแฉกนับ
 U = ผลการสำรวจปริมาณจราจร โดยเฉลี่ยต่อวันตลอดปี
 บนทางก่อสร้างโดยคนแฉกนับ
 S = จุดสำรวจพิเศษ

อนึ่ง สำนักอำนวยความปลอดภัย ได้ทำการสำรวจปริมาณจราจรแยกทิศทาง ขาเข้า, ขาออก
โดย

ขาเข้า = ปริมาณจราจรโดยเฉลี่ย ที่วิ่งเข้าหาชื่อสายทางที่เป็นจุดเริ่มต้น
ขาออก = ปริมาณจราจรโดยเฉลี่ย ที่วิ่งเข้าหาชื่อสายทางที่เป็นจุดปลายทาง
รวม = ปริมาณจราจรโดยเฉลี่ยต่อวันรวมสองทิศทาง

คำย่อที่ใช้ในรายงานฉบับนี้

JCT. = Junction = ทางแยก
(O) = Origin = จุดเริ่มต้น
(D) = Destination = จุดสิ้นสุด
R.NO. = Route number = หมายเลขทางหลวง
KM. = Kilometer = กิโลเมตร
DIST. = District = แขวงทาง
MUNI. = Municipality = เทศบาล
E.T.O. = The Express Transportation Organization of Thailand = ร.ส.พ.
A.R.D. = The Office of Accelerated Rural Development = ร.พ.ช.
P.A.O. = Provincial Administration Organization = องค์การบริหารส่วนจังหวัด
S.A.O. = Sub Administration Own Organization = องค์การบริหารส่วนตำบล

Average Annual Daily Traffic on Highways 2003

Name District Changwat	IN/OUT	CAR <= 7 P	CAR > 7 P	LIGHT BUS	MEDIUM BUS	HEAVY BUS	LIGHT TRUCK	MEDIUM TRUCK	HEAVY TRUCK	FULL TRAILOR	SEMI TRAILOR	TOTAL	% HEVY VEH	BI+TRI CYCLE	MOTOR CYCLE
BANG PA-IN INTERCHANGE-KM.68+000	IN OUT	11,818 7,907	7,879 7,068	3,052 3,080	2,720 3,054	3,227 3,709	2,600 3,318	3,472 3,321	2,788 3,128	1,996 1,374	1,212 1,138	40,764 37,097	37.82 42.39	341 78	592 820
District : AYUTTHAYA Changwat : PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA	ALL	19,725	14,947	6,132	5,774	6,936	5,918	6,793	5,916	3,370	2,350	77,861	39.99	419	1,412
JCT.TO PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA-JCT.TO ANG THONG	IN OUT	14,496 14,330	11,155 9,674	2,127 2,124	3,579 3,403	4,905 4,379	4,679 4,366	4,983 4,231	5,273 4,853	2,880 2,336	2,875 2,131	56,952 51,827	43.01 41.16	72 15	1,068 885
District : AYUTTHAYA Changwat : PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA	ALL	28,826	20,829	4,251	6,982	9,284	9,045	9,214	10,126	5,216	5,006	108,779	42.13	87	1,953
JCT.TO PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA-JCT.TO ANG THONG	IN OUT ALL	6,607 5,551 12,158	5,449 5,635 11,084	802 710 1,512	679 437 1,116	1,308 1,170 2,478	1,832 1,432 3,264	1,448 1,300 2,748	1,706 1,747 3,453	1,440 1,409 2,849	1,143 985 2,128	22,414 20,376 42,790	34.46 34.59 34.52	5 13 18	498 450 948
KM.102+000 (AYUTTHAYA DIST.)-JCT.TO SING BURI (CHAI NAT DIST.)	IN OUT ALL	4,214 3,112 7,326	1,660 911 2,571	215 332 547	134 9 143	542 595 1,137	3,803 4,840 8,643	993 636 1,629	933 851 1,784	725 762 1,487	763 194 957	13,982 12,242 26,224	29.25 24.89 27.22	10 3 13	285 238 523
JCT.TO SING BURI - JCT.TO CHAI NAT Road : ASIA District : CHAI NAT Changwat : CHAI NAT	IN OUT ALL	4,912 5,219 10,131	3,231 2,481 5,712	1,064 571 1,635	184 89 273	412 329 741	2,591 1,889 4,480	987 822 1,809	1,155 1,011 2,156	1,336 1,037 2,373	542 616 1,158	16,414 14,054 30,468	28.12 27.71 27.92	8 6 14	240 219 459
JCT.TO CHAI NAT -JCT.HANGHAM SAKHON Road : ASIA District : CHAI NAT Changwat : CHAI NAT	IN OUT ALL	2,124 3,914 6,038	3,050 4,438 7,488	360 478 838	16 57 73	187 446 633	744 2,648 3,392	569 820 1,389	836 1,289 2,125	599 1,002 1,601	344 672 1,016	8,829 15,764 24,593	28.89 27.19 27.80	3 1 4	277 248 525
JCT.TO CHAI NAT -JCT.HANGHAM SAKHON Road : ASIA District : CHAI NAT Changwat : CHAI NAT	IN OUT ALL	2,813 2,630 5,443	2,397 2,245 4,642	442 411 853	8 5 13	358 372 730	5,818 4,578 10,396	966 631 1,597	958 960 1,918	985 1,145 2,130	866 672 1,538	15,611 13,649 29,260	26.53 27.73 27.09	1 6 7	183 171 354

ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ.2546

ระหว่าง (พ.ศ.2546)	ADT (คัน/วัน)	เฉพาะรถที่แะศูนย์บริการทางหลวง (คัน)									จำนวนผู้ใช้ บริการ (คน)
		CAR TAXI	LIGHT BUS	HEAVY BUS	LIGHT TRUCK	MEDIUM TRUCK	HEAVY TRUCK	BI+TRI CYCLE	MOTOR CYCLE	รวม	
1-31 ม.ค.	23,648	100,982	4,000	53	37	41	15	25	412	15,565	24,407
1-28 ก.พ.	23,648	6,072	85	42	23	27	1	32	356	6,638	15,794
1-31 มี.ค.	23,648	6,903	64	47	71	-	-	-	-	7,085	19,890
1-30 เม.ย.	23,648	11,780	2,263	62	25	26	10	47	612	14,825	21,903
1-31 พ.ค.	23,648	6,922	1,426	19	34	26	1	-	780	9,208	18,759
1-30 มิ.ย.	23,648	4,811	1	17	3,581	27	4	-	700	9,141	14,915
1-31 ก.ค.	23,648	4,971	3	5	3,211	18	2	-	589	8,799	16,852
รวม		52,441	7,842	245	6,982	165	33	104	3,449	71,261	132,520
รวมปี 45		91,109	19,834	718	958	830	441	568	5,320	119,778	195,741
รวมทั้งสิ้น		143,550	27,676	963	7,940	995	474	672	8,769	191,039	328,261

หมายเหตุ ADT = ปริมาณจราจรบนเส้นทางที่ผ่านหน้าศูนย์บริการทางหลวง (2 ทิศทาง)

รายงานผลเบื้องต้นข้อมูลเมืองสิงห์บุรี

ตารางที่ 1 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานที่สำรวจ

สถานที่สำรวจ	จำนวน	ร้อยละ
ESSO	53	22.0
JET	114	47.3
ชัยนาท	69	28.6
ลานวัดตราซุ	5	2.1
รวม	241	100.0

ตารางที่ 2 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามผู้ตอบ

ผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ขับรถ	170	70.5
ผู้โดยสาร	71	29.5
รวม	241	100.0

ตารางที่ 3 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	189	78.4
หญิง	52	21.6
รวม	241	100.0

ตารางที่ 4 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 25 ปี	37	15.4
26 - 40 ปี	118	49.0
41 - 60 ปี	80	33.2
มากกว่า 60 ปี	6	2.5
รวม	241	100.0

ตารางที่ 5 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	32	13.3
มัธยมศึกษา / ปวช.	58	24.1
อาชีวศึกษา	32	13.3
ปริญญาตรีขึ้นไป	119	49.4
รวม	241	100.0

ตารางที่ 6 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	61	25.3
ลูกจ้างเอกชน	85	35.3
ช่วยธุรกิจส่วนตัว	10	4.1
ทำงานส่วนตัว	58	24.1
อื่น ๆ	27	11.2
รวม	241	100.0

ตารางที่ 7 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทางผ่าน จังหวัดสิงห์บุรี

ช่วงเวลาในการเดินทางผ่าน จ.สิงห์บุรี	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเทศกาลต่าง ๆ	22	9.1
ช่วงเสาร์ - อาทิตย์	99	41.1
วันทำงานจันทร์ - ศุกร์	94	39.0
ทุกวัน	14	5.8
ไม่ตอบ	12	5.0
รวม	241	100.0

ตารางที่ 8 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	64	26.6
เดินทางกับกลุ่มเพื่อน/ครอบครัว	172	71.4
มากับกลุ่มทัวร์	5	2.1
รวม	241	100.0

ตารางที่ 9 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

เดินทางมาโดยพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	193	80.1
รถตู้	31	12.9
รถประจำทาง	3	1.2
รถประจำทางปรับอากาศ	3	1.2
รถแท็กซี่	1	.4
รถมอเตอร์ไซด์	3	1.2
รถบรรทุก	1	.4
อื่น ๆ	6	2.5
รวม	241	100.0

ตารางที่ 10 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

วัตถุประสงค์การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน / ทักษะศึกษา	53	22.0
ประกอบธุรกิจ	69	28.6
มีอาชีพขับรถ	2	.8
ประชุม / สัมมนา	17	7.1
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	66	27.4
อื่น ๆ	34	14.1
รวม	241	100.0

ตารางที่ 11 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการแวะปั้มน้ำมัน

วัตถุประสงค์หลักในการแวะปั้มน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
เติมน้ำมัน	94	39.0
ห้องสุขา	77	32.0
ซื้ออาหาร	43	17.8
ซื้อเครื่องดื่ม / กาแฟ	11	4.6
ซื้อของที่ระลึก	3	1.2
อื่น ๆ	13	5.4
รวม	241	100.0

ตารางที่ 12 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามบริการอื่น ๆ นอกจากวัตถุประสงค์หลัก ที่แวะปั๊มน้ำมัน

บริการอื่น ๆ นอกจากวัตถุประสงค์หลัก	จำนวน	ร้อยละ
เติมน้ำมัน	85	14.3
ห้องสุขา	149	25.0
ซื้ออาหาร	153	25.7
ซื้อเครื่องดื่ม / กาแฟ	126	21.2
ซื้อของใช้ส่วนตัว	20	3.4
ซื้อของที่ระลึก	12	2.0
ซื้อหนังสือพิมพ์	15	2.5
CD , VCD	2	0.3
ข้อมูลการท่องเที่ยว	2	0.3
ซื้อสินค้า OTOP	8	1.3
โทรศัพท์	6	1.0
วางแผนโบราณ	1	0.2
ซื้อยา	2	0.3
ซ่อมรถ	0	0.0
อื่น ๆ	14	2.4
รวม	595	100.0

ตารางที่ 13 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามการแวะพักหรือเติมน้ำมันจังหวัดใด

ท่านมักจะแวะพักหรือเติมน้ำมันจังหวัดใด	จำนวน	ร้อยละ
พระนครศรีอยุธยา	43	17.8
อ่างทอง	7	2.9
สิงห์บุรี	84	34.9
ชัยนาท	23	9.5
นครสวรรค์	48	19.9
อื่น ๆ	26	10.8
ไม่ตอบ	10	4.1
รวม	241	100.0

ตารางที่ 14 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามปีที่ได้เติมน้ำมัน

ท่านมักเติมน้ำมันปีใด	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.	65	27.0
JET	105	43.6
เอสโซ่	24	10.0
เชลล์	15	6.2
บางจาก	9	3.7
อื่น ๆ	15	6.2
ไม่ตอบ	8	3.3
รวม	241	100.0

ตารางที่ 15 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามสาเหตุที่เติมน้ำมันปีดังกล่าว

เหตุใดจึงเติมน้ำมันปีดังกล่าว	จำนวน	ร้อยละ
ปีอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	19	7.9
ของแถม	4	1.7
คุณภาพน้ำมัน	37	15.4
ความสวยงาม ความสะอาดของปั๊ม	44	18.3
การให้บริการ	37	15.4
ความเชื่อในเรื่องห้องน้ำสะอาด	26	10.8
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	3	1.2
อื่น ๆ	57	23.7
ไม่ตอบ	14	5.8
รวม	241	100.0

ตารางที่ 17: จำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับศูนย์บริการครบด้วย

ศูนย์บริการครบด้วย	ความสนใจในการเข้าใช้บริการ				รวม
	ใช่		ไม่ใช่		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ศูนย์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด (สิงบุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี)	205	86.1	33	13.9	238
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	201	85.5	34	14.5	235
ศูนย์บริการทางบก	140	60.3	92	39.7	232
ปั้มน้ำมัน	220	93.6	15	6.4	235
Factory Outlet (จำหน่ายสินค้าจากโรงงาน)	109	46.8	124	53.2	233
ห้องน้ำ	227	97.0	7	3.0	234
KFC	120	57.1	90	42.9	210
Dairy Queen	104	51.0	100	49.0	204
7-eleven	177	86.8	27	13.2	204
แมคโดนัลด์	93	56.0	73	44.0	166
อื่นๆ	26	19.4	108	80.6	134

ตารางที่ 18: จำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์บริการ/ปั้มน้ำมัน

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ตำแหน่ง A	47	19.5
ตำแหน่ง B	99	41.1
ตำแหน่ง C	70	29.0
ที่อื่น	14	5.8
ไม่ตอบ	11	4.6
รวม	241	100.0

ตารางที่ 19 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์บริการ/ปั๊มน้ำมัน
จำแนกตามสถานที่เก็บ

สถานที่เก็บ	ลักษณะของผู้ให้สัมภาษณ์		ตำแหน่งที่ต้องการให้ทำศูนย์บริการ				รวม
			ตำแหน่ง A	ตำแหน่ง B	ตำแหน่ง C	อื่นๆ	
ESSO	ผู้ขับรถ	จำนวน	13	10	6	1	30
		%	43.3%	33.3%	20.0%	3.3%	100.0%
	ผู้โดยสาร	จำนวน	7	9	3	1	20
		%	35.0%	45.0%	15.0%	5.0%	100.0%
	รวม	จำนวน	20	19	9	2	50
		%	40.0%	38.0%	18.0%	4.0%	100.0%
JET	ผู้ขับรถ	จำนวน	6	44	20	6	76
		%	7.9%	57.9%	26.3%	7.9%	100.0%
	ผู้โดยสาร	จำนวน	4	14	14		32
		%	12.5%	43.8%	43.8%		100.0%
	รวม	จำนวน	10	58	34	6	108
		%	9.3%	53.7%	31.5%	5.6%	100.0%
ชัยนาท	ผู้ขับรถ	จำนวน	15	12	21	6	54
		%	27.8%	22.2%	38.9%	11.1%	100.0%
	ผู้โดยสาร	จำนวน	2	5	6		13
		%	15.4%	38.5%	46.2%		100.0%
	รวม	จำนวน	17	17	27	6	67
		%	25.4%	25.4%	40.3%	9.0%	100.0%
ลานวัดตราขุ	ผู้ขับรถ	จำนวน		3			3
		%		100.0%			100.0%
	ผู้โดยสาร	จำนวน		2			2
		%		100.0%			100.0%
	รวม	จำนวน		5			5
		%		100.0%			100.0%

ตารางที่ 20 : ค่าใช้จ่าย ค่าสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน โดยประมาณในการเดินทาง

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ	ผู้ตอบ	ต่ำสุด	สูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	210	40	5000	710.43	541.36
เครื่องคัม	192	5	1000	81.07	94.03
เครื่องคัมชูกำลัง	53	10	100	21.96	20.36
เครื่องคัมแอลกอฮอล์	8	30	500	146.25	168.18
ค่าอาหารจานด่วน	49	15	300	121.53	69.75
ค่าอาหารปกติ	112	20	2000	145.22	234.44
ค่าของฝาก	76	50	1000	251.97	207.67
ค่าของใช้	37	10	500	118.57	130.74
ค่าของที่ระลึก	16	50	500	203.75	144.77
เบ็ดเตล็ด	81	10	300	53.81	43.79
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย		24	1120	185.45	165.51

ตารางที่ 21 : ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยโดยประมาณในแต่ละด้าน จำแนกตามสถานที่

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ	ESSO		JET		ศูนย์ชัชวาท		ภาพรวม	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	721.43	500.99	658.81	606.27	787.50	463.00	710.43	541.36
เครื่องคัม	66.10	157.56	87.95	70.27	81.47	63.74	81.07	94.03
เครื่องคัมชูกำลัง	15.18	10.15	31.09	27.12	15.08	5.35	21.96	20.36
เครื่องคัมแอลกอฮอล์	80.00	0.00	206.00	192.82	30.00	0.00	146.25	168.18
ค่าอาหารจานด่วน	109.13	55.85	127.78	72.57	118.89	87.56	121.53	69.75
ค่าอาหารปกติ	51.13	34.73	146.87	308.99	215.12	218.85	145.22	234.44
ค่าของฝาก	207.27	132.46	285.36	251.76	273.91	213.13	251.97	207.67
ค่าของใช้	78.08	83.78	161.76	169.60	92.86	53.45	118.57	130.74
ค่าของที่ระลึก	237.50	188.75	201.25	165.65	175.00	50.00	203.75	144.77
เบ็ดเตล็ด	40.25	29.80	63.88	53.33	48.06	27.82	53.81	43.79
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	160.61	119.41	197.08	191.84	183.79	118.29	185.45	165.51

ตารางที่ 22 : จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน และลำดับที่ จำแนกตามปัจจัยที่สนใจเลือกใช้บริการของศูนย์บริการ/ปั๊มน้ำมัน

สิ่งอำนวยความสะดวก / บริการ	ระดับความสนใจ						ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ลำดับที่
	มาก		ปานกลาง		น้อย				
	n	%	n	%	n	%			
มีทางเข้าออกสะดวก	215	93.1	16	6.9	0	0.0	2.93	0.254	2
มีร้านสะดวกซื้อ	148	66.4	71	31.8	4	1.8	2.65	0.516	5
มีร้านอาหารอร่อย	146	65.5	71	31.8	6	2.7	2.63	0.537	6
มีข้อมูล/สารสนเทศการท่องเที่ยว	100	47.6	91	43.3	19	9.0	2.39	0.648	8
มีห้องน้ำสะอาดและจำนวนเพียงพอ	220	95.7	9	3.9	1	0.4	2.95	0.233	1
มีบริเวณกว้างขวาง น่านั่งพักผ่อน	170	75.9	51	22.8	3	1.3	2.75	0.466	3
มีร้านขายสินค้าของฝาก	98	45.4	109	50.5	9	4.2	2.41	0.572	7
มีร้านซ่อมรถ ตรวจเช็คสภาพรถ	89	43.6	77	37.7	38	18.6	2.25	0.75	10
มีปั๊มน้ำมันที่ต้องการ	131	70.8	47	25.4	7	3.8	2.67	0.546	4
มีสินค้า OTOP	81	49.1	61	37.0	23	13.9	2.35	0.714	9
อื่นๆ	14	87.5	2	12.5	0	0.0	2.88	0.342	

1. ส่วนพื้นที่บริการอำนวยความสะดวกและอาคารร้านค้า ประกอบด้วย

- ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางหลวงและสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ศูนย์ตรวจสอบสภาพรถ(ตามความเหมาะสม)
- ส่วนบริการของตำรวจทางหลวงและตำรวจท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการสื่อสารติดต่อ (โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต)
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (ตามความเหมาะสม)
- ส่วนปฐมพยาบาล
- ห้องน้ำ ห้องสุขา
- ส่วนบริหารจัดการ
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.2. พื้นที่บริการด้านยานพาหนะ ประกอบด้วย

- ที่จอดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ที่จอดรถบรรทุกขนาดใหญ่
- ที่จอดรถโดยสารขนาดใหญ่
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.4. พื้นที่ส่วนที่เป็นสวนหย่อม ประกอบด้วย

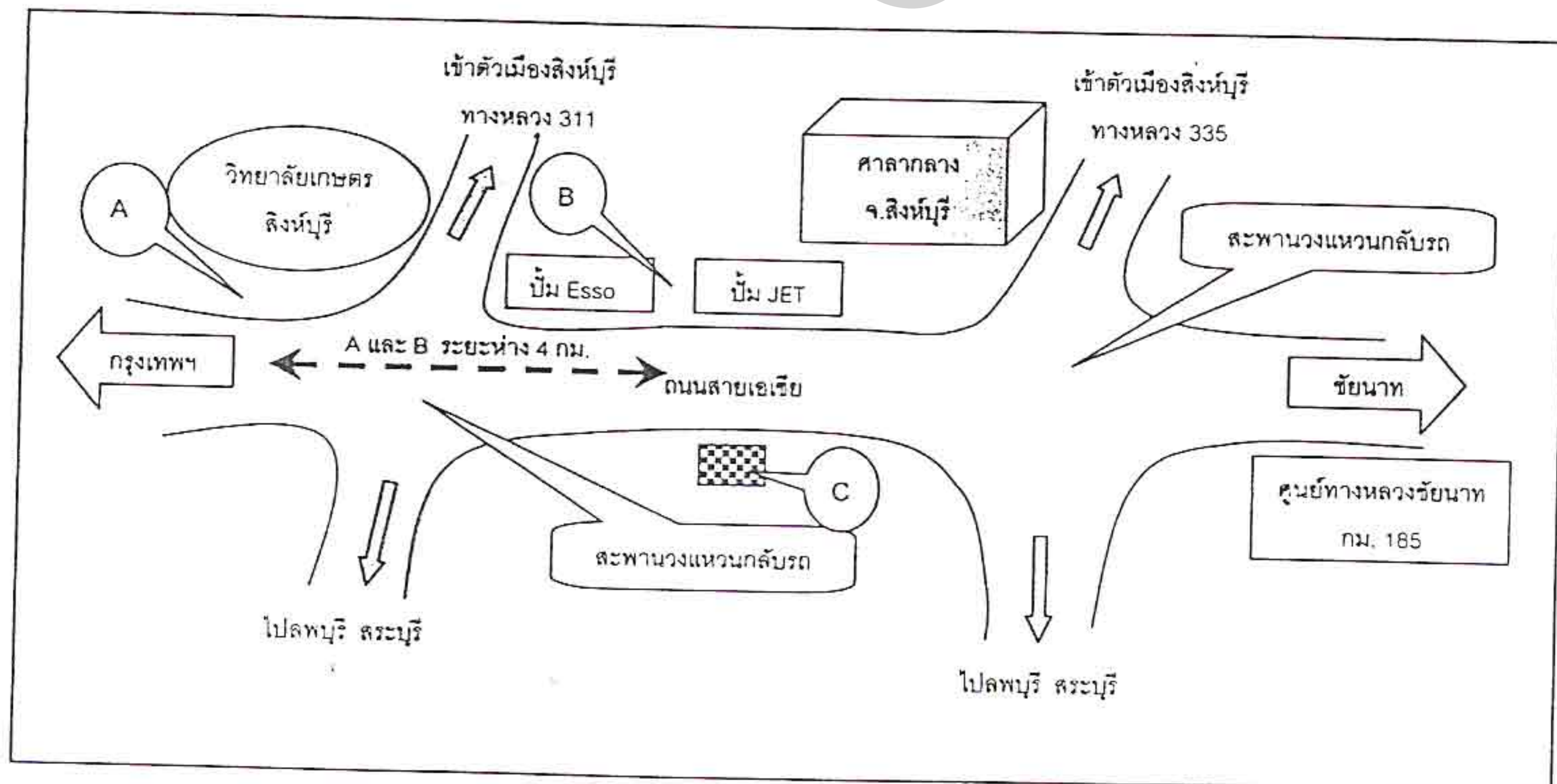
- ที่ปลูกต้นไม้ และจัดสวน
- ศาลาพักผ่อน
- พื้นที่พักผ่อน
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.4. ระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

- น้ำประปาหรือน้ำบาดาล
- ไฟฟ้า
- โทรศัพท์
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2.7 รูปแบบทางเข้าและทางออก ต้องกำหนดรูปแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับความเร็วในการเข้าออกและเพื่อความปลอดภัยตามประเภทของทางหลวง

2.8 องค์ประกอบทางด้านวิศวกรรมอื่น ๆ เช่น ป้ายจราจร ป้ายแนะนำ สีตีเส้น ไฟฟ้าและแสงสว่างที่ทางเข้าออกและภายในบริเวณ รวมทั้งระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ฯลฯ



แบบที่ 2 จะทำการประเมินจากปัจจัยที่เกี่ยวกับการให้บริการ ดังนี้

1. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวและการเชื่อมโยง
2. OTOP
3. ปิมน้ำมัน
4. ร้านอาหาร
5. ร้านของฝาก / ของบริโภคอุปโภค
6. บริการเกื้อหนุน
7. ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการใช้พื้นที่

DPU

นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์จากแบบประเมินทั้ง 2 มาพิจารณาร่วมกัน และทำการเปรียบเทียบ
เทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จุดใดมีค่าที่ได้จากการประเมินสูงที่สุดและอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม จะเป็นจุดที่
เลือกเป็นที่ตั้งของศูนย์บริการฯ ในทางตรงกันข้ามหากทั้ง 3 จุด ไม่มีจุดใดผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จะถือว่า
ว่าไม่มีจุดใดที่เหมาะสมในการตั้งเป็นศูนย์บริการฯ

2. การศึกษารูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์

1. ส่วนพื้นที่บริการอำนวยความสะดวกและอาคารร้านค้า ประกอบด้วย

- ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางหลวง
- ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ศูนย์ตรวจสอบสภาพรถ
- ส่วนบริการของตำรวจทางหลวงและตำรวจท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการสื่อสารติดต่อ (โทรศัพท์ เครื่องคอมพิวเตอร์)
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (ตามความเหมาะสม)
- ส่วนปฐมพยาบาล
- ห้องน้ำ ห้องสุขา
- ส่วนบริหารจัดการ
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

2. พื้นที่บริการด้านยานพาหนะ ประกอบด้วย

- ที่จอดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ที่จอดรถบรรทุกทุกขนาดใหญ่
- ที่จอดรถโดยสารขนาดใหญ่
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

3. พื้นที่ส่วนที่เป็นสวนหย่อม ประกอบด้วย

- ที่ปลูกต้นไม้ และจัดสวน
- ศาลาพักผ่อน
- พื้นที่พักผ่อน
- และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

4. ระบบสาธารณูปโภค ประกอบด้วย
 - น้ำประปาหรือน้ำบาดาล
 - ไฟฟ้า
 - โทรศัพท์
 - และอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)
5. รูปแบบทางเข้าและทางออก ต้องกำหนดรูปแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับความเร็วในการเข้าออกและเพื่อความปลอดภัยตามประเภทของทางหลวง
6. องค์กรประกอบทางด้านวิศวกรรมอื่น ๆ เช่น ป้ายจราจร ป้ายแนะนำ สีตีเส้น ไฟฟ้าและแสงสว่างที่ทางเข้าออกและภายในบริเวณ รวมทั้งระบบระบายน้ำที่เหมาะสม ฯลฯ

3. การสำรวจผู้ใช้ศูนย์บริการทางหลวงชัณนาท / ป้าย JET ESSO สิงห์บุรี

➤ เครื่องมือการสำรวจ



แบบสอบถามผู้โดยสารรถที่จอดบนถนนสายเอเชียในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
โดย ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
(โครงการประจักษ์เมืองสิงห์)



วันที่.....มิถุนายน 2547 เวลา.....ผู้บันทึก.....

ชื่อสถานที่สำรวจ

- 1) ESSO 2) JET 3) ชัณนาท 4) ถนนวัดตราขู

ตอนที่ 1 ข้อมูล

- 1) ผู้ขับรถ 2) ผู้โดยสาร

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) 18 – 25 ปี 2) 26 – 40 ปี
 3) 41 – 60 ปี 4) มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- 1) ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2) มัธยมศึกษา / ปวช.
 3) อาชีวศึกษา 4)ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

- 1) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ 2) ลูกจ้างเอกชน 3) ช่วยธุรกิจครอบครัว
 4) ทำงานส่วนตัว (ทนายความ , แพทย์ , ค้าขาย ฯลฯ) 5) อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้โดยสาร

5. จังหวัดต้นทาง.....

6. จังหวัดปลายทาง.....

7. ท่านเดินทางผ่านจังหวัดสิงห์บุรีในรอบเดือนที่ผ่านมา.....ครั้ง ในรอบปีที่ผ่านมา.....ครั้ง

8. โดยปกติท่านเดินทางผ่านจังหวัดสิงห์บุรีในช่วงเวลาใด

- 1) ช่วงเทศกาลต่าง ๆ 2) ช่วงเสาร์- อาทิตย์ 3) วันทำงาน จันทร์- ศุกร์

9. ลักษณะการเดินทาง

- 1) เดินทางคนเดียว 2) เดินทางกับกลุ่มเพื่อน / ครอบครัว จำนวน.....คน
 3) มากับกลุ่มทัวร์ จำนวน..... คน

10. ท่านเดินทางมาโดยพาหนะใด

- 1) รถยนต์ส่วนตัว 2) รถตู้ 3) รถประจำทาง
 4) รถประจำทางปรับอากาศ 5) รถแท็กซี่ 6) รถมอเตอร์ไซด์
 7) รถบรรทุก 8) อื่น ๆ (ระบุ).....

11. วัตถุประสงค์การเดินทางของท่าน

- 1) ท่องเที่ยว / พักผ่อน / ทัศนศึกษา 2) ประกอบธุรกิจ
 3) มีอาชีพขับรถ 4) ประชุม / สัมมนา
 5) เยี่ยมญาติ / เพื่อน 6) อื่น ๆ (ระบุ).....

12. สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านนิยมมาเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี คือ

ตอนที่ 3 การใช้บริการปั้มน้ำมัน / ศูนย์บริการ

13. โดยทั่วไปวัตถุประสงค์หลักในการแวะ ปั้มน้ำมันของท่าน คืออะไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1) เติมน้ำมัน 2) ห้องสุขา 3) ซื้ออาหาร
 4) ซื้อเครื่องดื่ม / กาแฟ 5) ซื้อของใช้ส่วนตัว 6) ซื้อของที่ระลึก
 7) ซื้อหนังสือพิมพ์ 8) CD,VCD 9) ข้อมูลการท่องเที่ยว
 10) ซื้อสินค้า OTOP 11) โทรศัพท์ 12) นวดแผนโบราณ
 13) ซัวย่า 14) ซ่อมรถ 15) อื่น ๆ (ระบุ).....

14. นอกจากใช้บริการตามวัตถุประสงค์หลักแล้ว โดยทั่วไปท่านใช้บริการอื่นๆอะไรอีกบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เติมน้ำมัน 2) ห้องสุขา 3) ซื้ออาหาร
 4) ซื้อเครื่องดื่ม / กาแฟ 5) ซื้อของใช้ส่วนตัว 6) ซื้อของที่ระลึก
 7) ซื้อหนังสือพิมพ์ 8) CD,VCD 9) ข้อมูลการท่องเที่ยว
 10) ซื้อสินค้า OTOP 11) โทรศัพท์ 12) นวดแผนโบราณ
 13) ซัวย่า 14) ซ่อมรถ 15) อื่น(ระบุ).....

15. วัตถุประสงค์หลักของการแวะครั้งนี้ คืออะไร (ตอบเฉพาะหมายเลขในข้อ 14)

และนอกจากวัตถุประสงค์หลัก ท่านซื้ออะไรอีกบ้าง.....เป็นจำนวน.....บาท

16. ท่านมักจะแวะพักหรือเติมน้ำมันบริเวณจังหวัดใดบนถนนสายเอเชีย(สาย 32)

- 1) พระนครศรีอยุธยา 2) อ่างทอง 3) สิงห์บุรี
 4) ชัยนาท 5) นครสวรรค์ 6) อื่นๆ ระบุ.....

17. ท่านมักเติมน้ำมันปั๊มใด

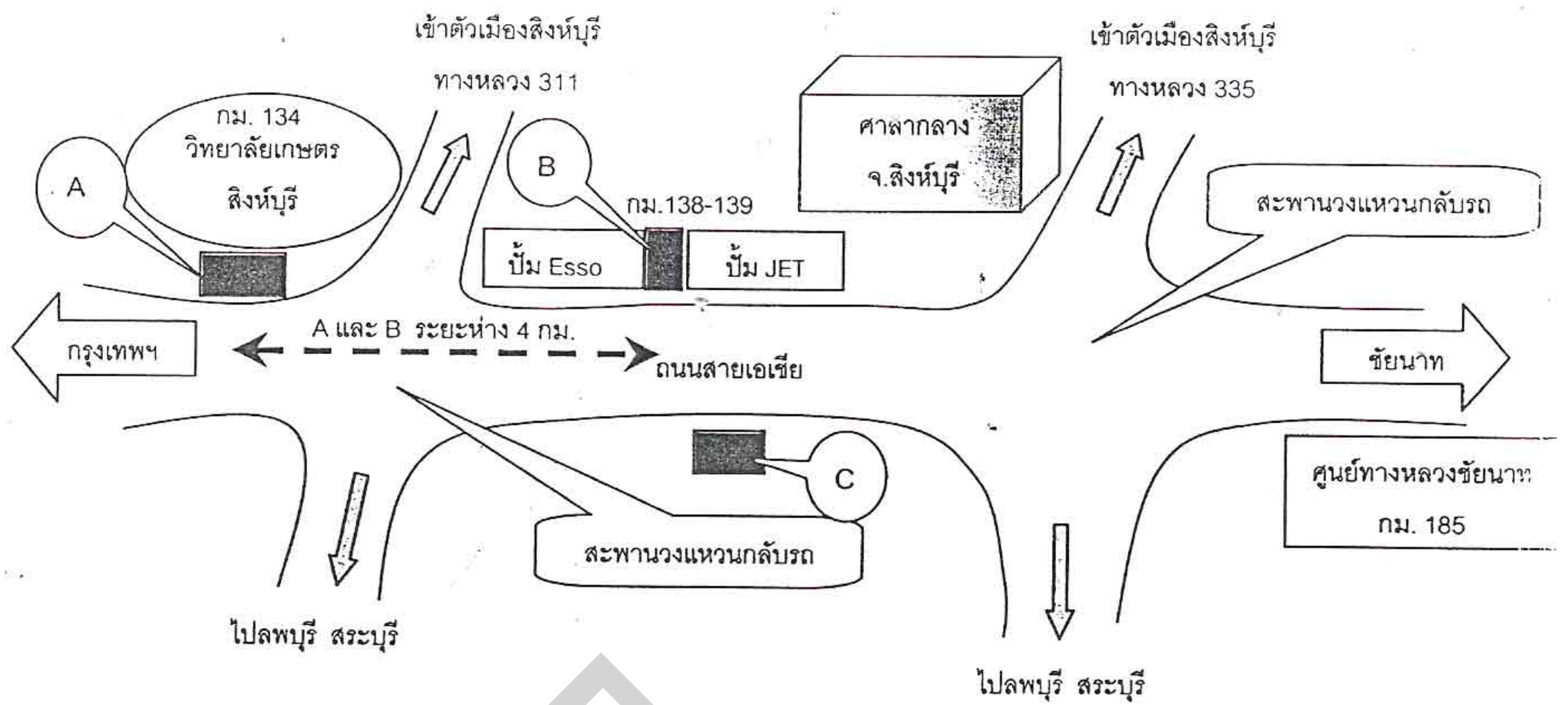
- 1) ปตท. 2) JET 3) เอสโซ่
 4) เชลล์ 5) บางจาก 6) อื่นๆ ระบุ.....

18. จากข้อ 17 เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกเติมน้ำมันปั๊มดังกล่าว

- 1) ปั๊มอยู่ใกล้แหล่งชุมชน 2) ของแถม 3) คุณภาพน้ำมัน
 4) ความสวยงาม ความสะอาดของปั๊ม 5) การให้บริการ 6) ความเชื่อในเรื่องห้องน้ำสะอาด
 7) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ 8) อื่นๆ ระบุ.....

19. ท่านคิดว่าในศูนย์บริการดังกล่าว ควรประกอบด้วยบริการอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การบริการ	ความสนใจการใช้บริการ	
	ใช่	ไม่ใช่
ศูนย์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด (สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี)		
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว		
ศูนย์บริการทางบก		
ปั๊มน้ำมัน		
Factory Outlet (จำหน่ายสินค้าจากโรงงาน)		
ห้องน้ำ		
KFC		
Dairy Queen		
7-eleven		
แมคโดนัลด์		
อื่นๆ ระบุ.....		



20. จากรูป ถ้ามีศูนย์บริการ / ปั้มน้ำมัน ตั้งอยู่ที่ ตำแหน่ง A ตำแหน่ง B และตำแหน่ง C ท่านจะเลือกใช้บริการที่ตำแหน่งใด

- 1) ตำแหน่ง A เพราะ.....
- 2) ตำแหน่ง B เพราะ.....
- 3) ตำแหน่ง C เพราะ.....
- 4) ที่อื่นๆ (ระบุ).....

21. ท่านแวะตลาดหนองมน หรือ มวกเหล็ก เพราะเหตุใด (ตอบเฉพาะท่านที่เคยแวะ)

- 1) ต้องการซื้อของ เช่น..... 2) แวะรับประทานอาหาร
- 3) จอดพักรถ 4) อื่นๆ ระบุ.....

22. โดยทั่วไปค่าใช้จ่ายโดยประมาณของท่านที่ใช้ในศูนย์บริการ / ปิมน้ำมัน

รายการ	มูลค่าการใช้จ่าย (บาท)
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
เครื่องคั้น	
เครื่องคั้นชุก้าลัง	
เครื่องคั้นแอลกอฮอล์	
ค่าอาหารจานด่วน (KFC แมคโดนัลด์ ฯลฯ)	
ค่าอาหารปกติ (ข้าวกล่อง ข้าวแกง ฯลฯ)	
ค่าของฝาก	
ค่าของใช้	
ค่าของที่ระลึก	
เบ็ดเตล็ด (ยาอม , บุหรี่ ฯลฯ)	

ตอนที่ 4 ความสนใจและความต้องการของการใช้บริการปิมน้ำมัน / ศูนย์บริการ

23. ปัจจัยที่ทำให้ท่านสนใจเลือกใช้บริการของศูนย์บริการ / ปิมน้ำมัน ท่านจะต้องพิจารณาจากปัจจัยใดบ้าง

สิ่งอำนวยความสะดวก / บริการ	ระดับความสนใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
มีทางเข้าออกสะดวก			
มีร้านสะดวกซื้อ(ระบุ.....)			
มีร้านอาหารอร่อย			
มีข้อมูล / สารสนเทศการท่องเที่ยว			
มีห้องน้ำสะอาดและจำนวนเพียงพอ			
มีบริเวณกว้างขวาง น่านั่งพักผ่อน			
มีร้านขายสินค้าของฝาก			
มีร้านซ่อมรถ ตรวจเช็คสภาพรถ			
มีปิมน้ำมันที่ต้องการ(ระบุ.....)			
มีสินค้า OTOP(ระบุ.....)			
อื่น ๆ (ระบุ).....			

24. สินค้า OTOP ที่ท่านสนใจให้มีจำหน่ายในศูนย์บริการ ให้กาเครื่องหมาย (✓) ไม่เกิน 10 อย่าง

สินค้า OTOP (สิงห์บุรี, ชัยนาท, ลพบุรี, สระบุรี)	ความสนใจ / วัตถุประสงค์ในการซื้อ		
	บริโภคเอง / ใช้อีก	เป็นของฝาก	ไม่น่าสนใจ
ผลิตภัณฑ์จากปลาช่อน (ขนมเค้กเนื้อปลาช่อน ข้าวเกรียบปลาช่อน ปลาช่อนแดดเดียว ฯลฯ)			
ผลิตภัณฑ์จากหมู(หมูทุบ/ กุนเชียงหมู ฯลฯ)			
น้ำพริกแกงเผ็ด/น้ำพริกนรก/น้ำพริกกุ้งเสียบ			
เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (ว่านชักมดลูก ชาใบหม่อน / ชาตะไคร้ใบเตย)			
สุรากลั่น / สาโท / ไวน์			
เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (น้ำขิง, ตะไคร้)			
ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด			
ไข่เค็ม / ไข่เยี่ยวม้า (ไร้สารตะกั่ว)			
ข้าว(ข้าวซ้อมมือ, ข้าวกล้อง,ข้าวสาร)			
ซาลาเปา			
ขนมเปียะ			
เต้าเจี้ยว, น้ำปลา			
ปลาร้า, ปลาต้ม			
ขนมแปรรูปและถนอมอาหาร(ทองจับ,ขนุน ทอดกรอบ,ผลไม้แปรรูป ฯลฯ)			
ผลไม้ตามฤดูกาล			
ครีมอาบน้ำสมุนไพร เครื่องหอม เครื่องสำอาง แชมพู น้ำมันเหลือง ฯลฯ			
ผลิตภัณฑ์จากทองเหลือง			
ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย / ผ้าป่าน / ผ้าไหม			
ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว			
เครื่องจักสาน (กระเป่า กระบุง ฯลฯ)			
เครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา			
ผลิตภัณฑ์หินอ่อน (กระบอก แจกัน)			
ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว			
อื่นๆ ระบุ			

แบบสอบถาม ผู้บริหารศูนย์บริการการท่องเที่ยว และป้มน้ำมัน / อดีต / ปัจจุบัน

- 1) ราชการ (กรมทางหลวง) 2) บริษัทมหาชน (ปตท.) 3) เอกชน (ESSO)
 4) สหกรณ์ / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 5) อื่น ๆ.....

จุดแข็งของการบริหาร

ประเด็นการบริหาร	ระดับของจุดแข็ง						สาเหตุที่มีน้อยหรือ ค่อนข้างน้อยและ ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
	ไม่มี	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย	
1. การวางแผน							
2. การจัดองค์กร							
3. การจัดคนเข้าทำงาน							
4. การควบคุมการดำเนินงาน							
5. การวินิจฉัยสั่งการ							
6. การบริหารการเงิน							
7. การบริหารทรัพยากรบุคคล							
8. การบริหารด้านการตลาด							
9. การจัดการทั่วไป							
10. ด้านวัตถุดิบ							
11. เทคโนโลยี							
12. อื่น ๆ.....							

จุดอ่อนของการบริหาร

ประเด็นการบริหาร	ระดับของจุดอ่อน						สาเหตุที่ทำให้เกิดจุดอ่อนและข้อเสนอแนะในการแก้ไข
	ไม่มี	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย	
1. การวางแผน							
2. การจัดองค์กร							
3. การจัดคนเข้าทำงาน							
4. การควบคุมการดำเนินงาน							
5. การวินิจฉัยสั่งการ							
6. การบริหารการเงิน							
7. การบริหารทรัพยากรบุคคล							
8. การบริหารด้านการตลาด							
9. การจัดการทั่วไป							
10. ด้านวัตถุดิบ							
11. ท่าเลที่ตั้ง							
12. อื่น ๆ.....							

ประเด็นปัญหา	ระดับของประเด็นปัญหา						ความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวทาง/วิธีการแก้ ปัญหา
	ไม่มี ปัญหา	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปานกลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย	
1. ด้านรายได้ / รายจ่าย - สินค้าที่ไม่สร้างรายได้ ระบุ.....							
- บริการที่ไม่สร้างรายได้ ระบุ.....							
2. การบังคับใช้กฎระเบียบ.....							
- จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยค่า การใช้จ่ายของผู้ใช้บริการน้อยระบุ...							
ชนิดของการใช้บริการน้อยระบุ...							
รายจ่ายสูงระบุ.....							
ด้านผู้เช่า อัตราค่าเช่าพื้นที่ค่าระบุส่วน.....							
เงื่อนไขในการเช่า การคิดค่าเช่า การ เลิกเช่า							
ด้านพนักงาน / เจ้าหน้าที่คุณภาพการให้ บริการ							
ความรับผิดชอบ							
มารยาทของพนักงาน							
อื่น ๆ(ระบุ).....							

เงื่อนไขในการเช่า อัตราค่าเช่า และ การจ่ายเงินค่าเช่า.....

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จ หรือ ไม่สำเร็จ.....

แบบสอบถาม ความต้องการเช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจในบริเวณศูนย์ฯ

ประเภทของร้านค้ากลุ่มเป้าหมาย

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านสะดวกซื้อ | <input type="checkbox"/> 2) ร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> 3) ร้านขายเสื้อผ้า |
| <input type="checkbox"/> 4) ร้านสินค้า OTOP | <input type="checkbox"/> 5) ร้านขายสินค้าที่ระลึก | <input type="checkbox"/> 6) ร้านขายผลไม้ |
| <input type="checkbox"/> 7) กาแฟ / เครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

ชื่อ กลุ่ม สถานประกอบการ / ร้านค้า.....

1. ท่านสนใจที่จะเช่าพื้นที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวริมถนนสายเอเชียหรือไม่

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) สนใจ เพราะ..... | <input type="checkbox"/> 2) ไม่สนใจ เพราะ..... |
| <input type="checkbox"/> 3) ต้องดูสถานที่ก่อน | <input type="checkbox"/> 4) ดูราคาค่าเช่าก่อน |

2. ความสนใจสถานที่ตั้งว่าอยากให้อยู่ที่ไหนที่เราหมายตาไว้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) บริเวณวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 2) ข้างปั๊ม ESSO |
| <input type="checkbox"/> 3) | |

3. ขนาดของพื้นที่ที่ต้องการใช้กับธุรกิจของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 30 ตารางเมตร | <input type="checkbox"/> 2) 30 - 59 ตารางเมตร |
| <input type="checkbox"/> 3) 60 - 99 ตารางเมตร | <input type="checkbox"/> 4) 100 - 149 ตารางเมตร |
| <input type="checkbox"/> 5) 150 - 200 ตารางเมตร | <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 200 ตารางเมตร |

4. ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณร้านของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ประตูเฉพาะร้าน | <input type="checkbox"/> 2) ป้ายชื่อร้าน | <input type="checkbox"/> 3) ชั้น / ตู้วางสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 4) เครื่องปรับอากาศ | <input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

5. ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือนที่ต้องการ

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 50 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 50 - 99 บาท | <input type="checkbox"/> 3) 100 - 149 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4) 150 - 199 บาท | <input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

6. เงื่อนไขในการเช่า

ระยะเวลา.....
ค่าเช่า.....
อื่น ๆ.....

7. ระดับความสนใจที่จะมาเช่าพื้นที่ในศูนย์ฯ

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) มาก | <input type="checkbox"/> 2) ค่อนข้างมาก | <input type="checkbox"/> 3) ปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 4) ค่อนข้างน้อย | <input type="checkbox"/> 5) น้อย | |

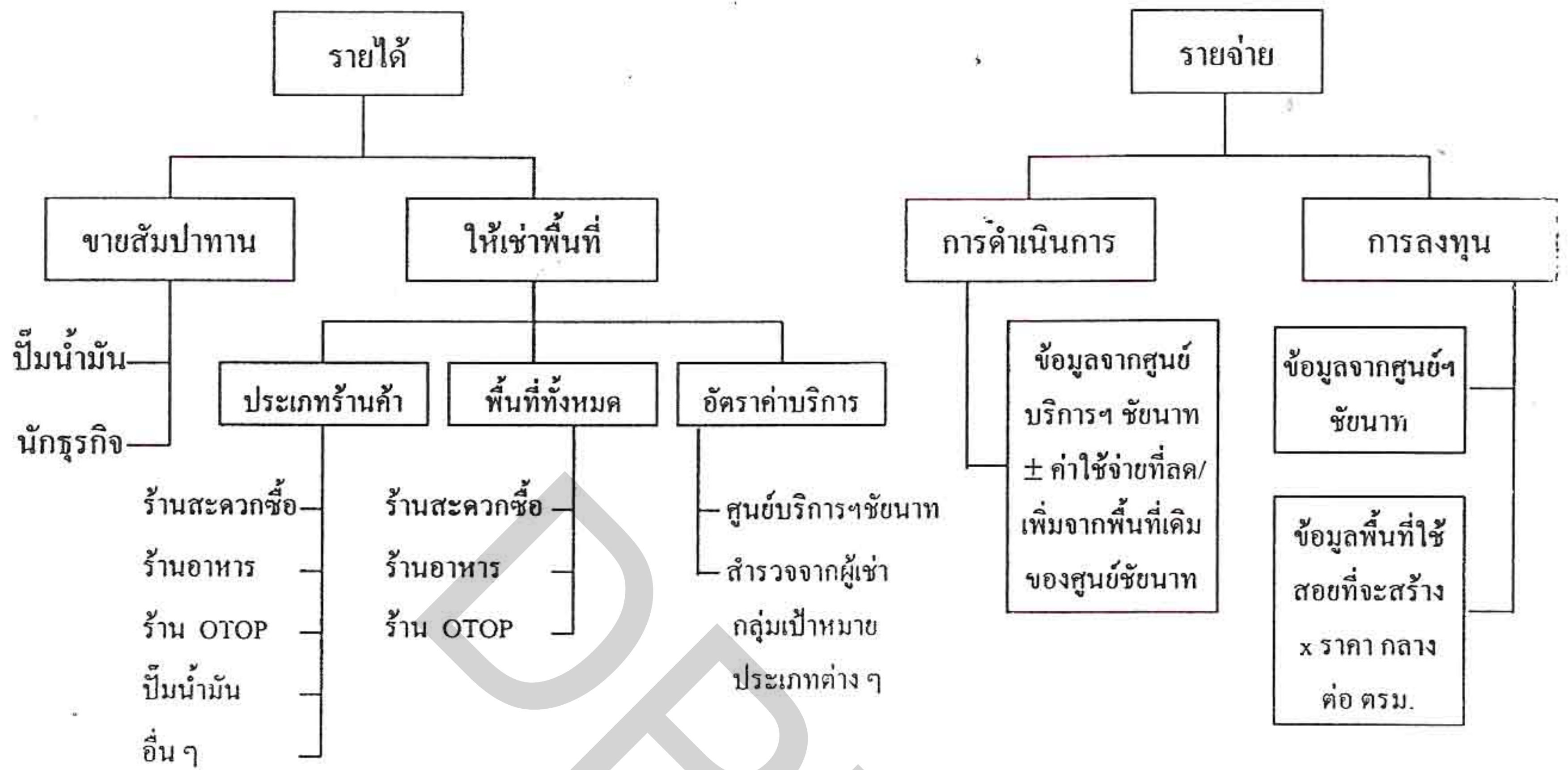
8. รายชื่อสินค้า / บริการหลักที่คาดว่าจะนำมาจำหน่าย.....

9. องค์กรประกอบศูนย์บริการในความฝันของท่าน.....

10. ลักษณะภายนอก มองโดยสายตาคควรมีหน้าตาอย่างไร.....

4. การศึกษาความเป็นไปได้

เป้าหมาย รายได้ต้องไม่น้อยกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ



รายงานวิพากษ์โครงการประตูสู่เมืองสิงห์

บทนำ

การพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2 (จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท) มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันและกระจายตัวอยู่ทั่วไป นโยบายหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวคือ การสร้างงาน การสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางบกจะเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ในการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งมีระยะทางไกล การพัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคม ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP เป็นวิธีหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบมาตรฐาน ในการเดินทางทางรถยนต์ และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การให้ความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง การให้ข้อมูลข่าวสารในการเดินทาง จุดจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก สินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ ประกอบกับนโยบายการเสริมสร้างรายได้สู่ชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดผลผลิตจากชุมชนเป็นจำนวนมากที่สะท้อนคุณค่า และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสามารถจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ในรูปแบบสินค้าของที่ระลึก โดยอาศัยพื้นที่และพักริมทาง (Rest Area) เป็นจุดจำหน่ายผลผลิต (Outlet) ต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชนท้องถิ่นสามารถกระจายรายได้ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดได้โดยตรงก่อให้เกิดรายรับสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

แนวทางการสร้างจุดที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งแนวทางการดำเนินการพัฒนาที่พักริมทางโดยการสร้างศูนย์บริการคมนาคมทางบก ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จึงเป็นแนวทางการดำเนินการในรูปแบบบูรณาการที่ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคในระดับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กำหนดนโยบายและแนวทางพัฒนาจนกระทั่งถึงระดับชุมชนเจ้าของพื้นที่ และ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการ จัดการและการรองรับผล ตอบแทนจากการดำเนินการ

วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนและให้ข้อคิดเห็นต่อผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์บริการของโครงการประตูสู่เมืองสิงห์

กำหนดการประชุม

วิพากษ์โครงการประตูเมืองสิงห์

วันพฤหัสบดีที่ 15 กรกฎาคม 2547

เวลา 10.00 – 12.30 น. ณ ห้องประชุมอาคารศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี
ชั้น 3 ห้องนายทอง แสงใหญ่

กำหนดการ

- | | |
|------------------|--|
| 09.30 – 10.00 น. | ลงทะเบียน / รับประทานอาหารว่าง |
| 10.00 – 10.15 น. | กล่าวนำและวัตถุประสงค์การประชุม
โดย รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี |
| 10.15 – 11.30 น. | การนำเสนอผลการศึกษา
โดย คณะผู้ศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 11.30 – 12.30 น. | แลกเปลี่ยน / ให้อภิปราย |
| 12.30 น. | ปิดการประชุม
รับประทานอาหารกลางวัน |

หน่วยงาน / ผู้แทนที่เชิญเข้าร่วมประชุม

วิพากษ์โครงการประตูสู่เมืองสิงห์

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2547

เวลา 10.00 – 12.30 น. ณ ห้องประชุมจังหวัดสิงห์บุรี

- | | |
|--|-------------|
| 1. คณะกรรมการโครงการประตูสู่เมืองสิงห์ | จำนวน 9 คน |
| 2. คณะผู้วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ | จำนวน 7 คน |
| 3. คณะกรรมการผู้ผลิตสินค้า OTOP (อำเภอละ 4 คน) | จำนวน 24 คน |
| 4. คณะผู้บริหาร / อาจารย์ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี | จำนวน 5 คน |
| 5. หอการค้าจังหวัดสิงห์บุรี | จำนวน 1 คน |
| 6. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี | จำนวน 1 คน |
| 7. ผู้ประกอบการป้อนน้ำมัน ถนนสายเอเชีย ในเขตพื้นที่
อำเภอพรหมบุรี , อำเภอเมืองฯ และอำเภออินทร์บุรี | จำนวน 8 คน |
| 8. ผู้ประกอบการร้านอาหาร , ร้านค้าที่มีชื่อเสียงในเขตพื้นที่
อำเภอพรหมบุรี , อำเภอเมืองฯ และอำเภออินทร์บุรี | จำนวน 5 คน |

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมวิพากษ์โครงการประตูเมืองสิงห์

วันที่ 15 กรกฎาคม 2547 เวลา 09.30 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมนายทองแสงใหญ่ ชั้น 3 อาคาร 2 ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี

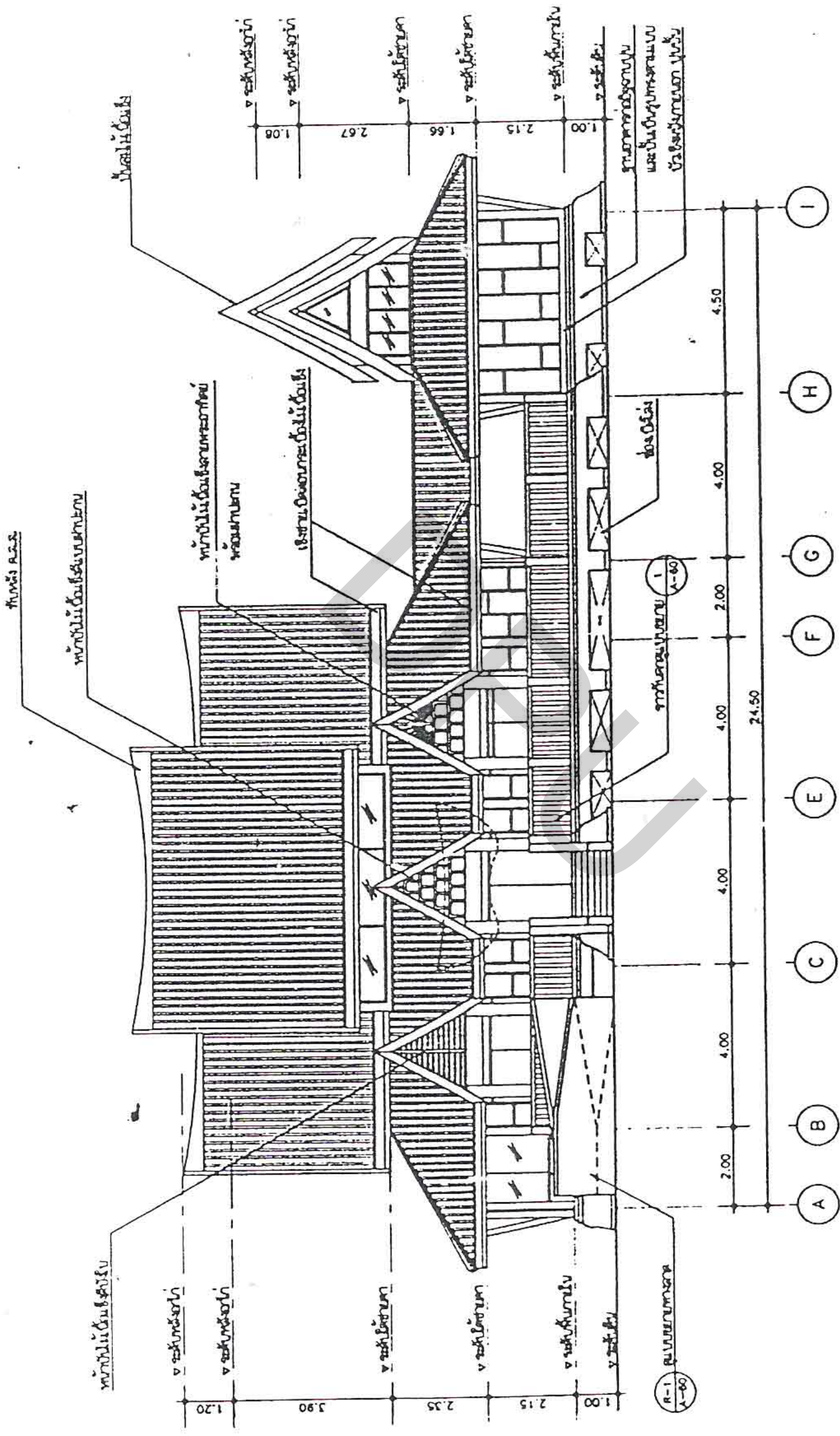
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานที่ปรึกษาโครงการประตูเมืองสิงห์	
1. นายสนธิ เตชานันท์	รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี
2. นายอนุกุล แสงทองฉาย	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสิงห์บุรี
3. ว่าที่ ร.ต.เจวิยง จินาพันธ์	ธนารักษ์พื้นที่สิงห์บุรี
4. นายอนุรักษ์ เอี่ยมละออ	พาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
5. นายสุวิทย์ ศรีพลอย	ผอ.สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 7
6. นายวิสิทธิ์ เงินทิพย์	พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี
7. นายสุชาติ ริสีกวรรณ	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา
9. นายคนอง ส่งช่วย	นักวิชาการพัฒนาชุมชน 6 ว
10. ว่าที่ ร.ต.อาทิตย์ รักฉายา	นักบริการงานช่าง 6
คณะผู้บริหาร / อาจารย์วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี	
11. นายวันชัย จารุพงศ์	ผู้อำนวยการฯ
12. นายสุนทร แก่นจัน	อาจารย์ 2
13. นางสาวอมรรัตน์ วิทยวัตรเจริญ	อาจารย์ 2
14. นางสาวสุภลักษณ์ พรหมหาร	อาจารย์ 2
15. นางกาญจนาพร เจริญวสิน	อาจารย์ 2
16. นายธีรยุทธ ตันติวัฒน์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
หน่วยงาน / องค์กร ภาครัฐ และเอกชน	
17.	ประชาสัมพันธ์จังหวัดสิงห์บุรี
18.	ประธานหอการค้าจังหวัดสิงห์บุรี
19. ว่าที่ ร.ต.อาทิตย์ รักฉายา	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี
20. นิตยา วันกลาง	นายกเทศมนตรีเมืองสิงห์บุรี
21. นายรัชชัย อภิสุข	นายสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดสิงห์บุรี
22. น.ส.เสาวคนธ์ เข้มตัน	ผู้จัดการบริการเคเบิลทีวีสิงห์บุรี

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมวิพากษ์โครงการประตูเมืองสิงห์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
23. นายชุมพล พริงพร้อม	ร้านอาหารแม่ลาสิงห์บุรี
24. นายธนพล ไพศาลนรเสรี	ปั๊มน้ำมันมิตรเมืองอินทร์การปิโตรเลียม อ.อินทร์บุรี
25. นายอนุจักร ชมบุญ	นายสถานีขนส่งผู้โดยสารอำเภออินทร์บุรี
26. สลักจิต วีระพนธ์	ร้านอาหารน้องเป็ด อินทร์บุรี
27. เมธา ญาติ	ปั๊มน้ำมันบุญญพาณิชย์สิงห์บุรี สาขา 4
28. นายสุนทร กลีบขจร	หจก.สิงห์บุรีเมืองใหม่ อ.เมืองสิงห์บุรี
29. นายไพบูลย์ ย้อนสร	ร้านอาหารไพบูลย์ไก่อ่าง
30. นายสมบัติ เกษรสุข	ร้านอาหารเล็กเลือดหมู
31. นายสุวิทย์ ไทประเสริฐสุข	ร้านอาหารรุ่ง
32. นายเจตสุภา สละ	ร้านอาหารบ้านปากบาง
33. นายบรรจง วรอวยชัย	ร้านผัดไทยปากบาง
34. นาง	โรงแรมสิงห์บุรีพาเลส
35. นายธนวัน นาปรนัย	ร้านอาหารส้มตำมหาสารคาม
36. วีระนันท์ ชีระสาร	บริษัทสิงห์บุรีเมืองใหม่
37. จิตติมา หาญพาณิชย์	สถานีรถ บ.ข.ส. อำเภอเมืองอินทร์
38. ปาล์ม หาญพาณิชย์	สถานีรถ บ.ข.ส. อำเภอเมืองอินทร์
39. สรวีย์ แพ้วเกษร	
40. นายบุญช่วย แสงทอง	ทางหลวงชนบทจังหวัดสิงห์บุรี
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอเมืองสิงห์บุรี	
41. นางจิรา ศรีไพโรจน์	สตรีกระสงงามสามัคคี
42. นางพัชรี คำขวัญ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์
43. นางสมคิด ขวัญเมือง	กลุ่มอาชีพสตรีโลกาภิวัฒน์
44. นางนิตยา รุ่งสุข	กลุ่มแม่บ้านแม่ลาสิงห์บุรี
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภออินทร์บุรี	
45. นายนิรัญ โนนวิเศษ	กลุ่มแม่บ้านคลองใหม่
46. อารมณ กัญจน์วัฒนกุล	กลุ่มแม่บ้านเกษตรวัดโพธิ์ลังกา
47. อรวรรณ จันททรัพย์	กลุ่มปลาแดดเดียว
48. อื่น	ขนมเปียะเสาชากี

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมวิพากษ์โครงการประตูเมืองสิงห์

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอพรหมบุรี	
49. อารีรัตน์ คราวุธ	กลุ่มเครื่องคั้นสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
50. ศศิธร โชติธวัฒน์	ร้านขนมเปียะนายเซี่ยะ
51. นางสมพิศ คนชม	กลุ่มสตรีถนอมอาหารจากปลาบ้านตราชู
52. นางเจษฎา ฉัตรชาติ	กลุ่มเจษฎาพรเครื่องคั้นสมุนไพร
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอบางระจัน	
53. นายสุบิน มากล้ำ	กลุ่มแม่ลาราชานุสรณ์
54. ศรีนวล แจ้วกระจ่าง	กลุ่มสิงห์พัฒนา
55. นายเทิดศักดิ์ บุญงาม	กลุ่มอนุรักษ์รูปแพเครื่องปั้นดินเผา
56. นายมานพ อู่เรือ	กะลามะพร้าว
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอกำแพงบางระจัน	
57. นายเฉลียว สุพิน	กลุ่มแปรรูปผลไม้ (หมู่บ้านวัดประดับ)
58. นางเสาวณี เสวกุวิหารี	กลุ่มจักสานหวายบ้านโคกพร้าว
59. นางศรีวรรณ มั่งงาม	กลุ่มจักสานหวายบ้านโคกพร้าว
60. นายอนุรักษ์ อ่วมนอร์	กลุ่มเป่าแก้ว
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอท่าช้าง	
61. นางสาวสมจิตร นามนิต	กลุ่มอาชีพแปรรูปและถนอมอาหาร
62. นางทวี มาอยู่	กลุ่มแม่บ้านวิหารชาวสามัคคี
คณะผู้วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
63. รศ.ดร.สรชัย พิศาลบุตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
64. ผศ. สุเทพ พันประสิทธิ์	นักวิจัย
65. ผศ. เฉลิมพร อภิชนาพงศ์	นักวิจัย
66. ผศ.สุพรรณรัตน์ วงษ์ศรี	นักวิจัย
67. อาจารย์วรุณพันธ์ คงสม	นักวิจัย
68. อาจารย์กิตติยาภรณ์ หิรัณยชาติ	นักวิจัย
69. นายทินพงศ์ ผลเกลี้ยง	นักวิจัย



รูปด้าน 1 (คู่มืออาคารขนาดใหญ่ ภาคกลาง)
 1 : 125 A-1
 1