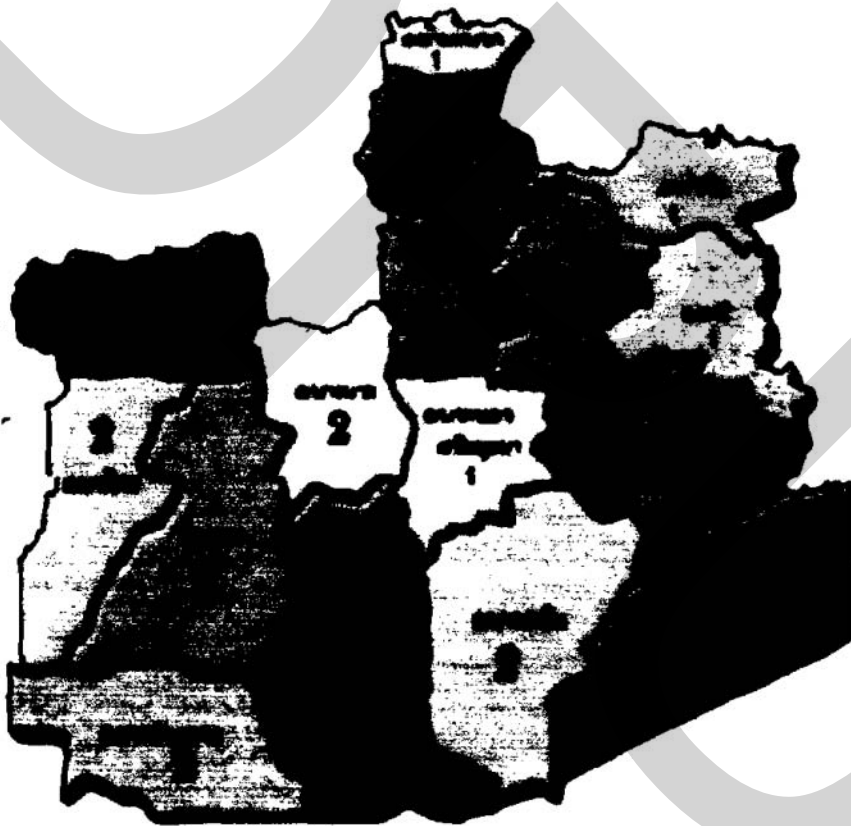




การศึกษาเบื้องต้นเพื่อการกำหนดแนวทางการพัฒนา  
ข้าบองเสนา ชิงตัวคพระนศรศรียชยงยา



ไทย

ศูนย์วิจัย

มหาวิทยาลัยสุรคิขบ์นศิณ



การศึกษาเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนา  
ข้าเกษตรเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



352.14

๖336๓

35A0192432

Title : การศึกษาเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทาง  
ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ไทย

ศูนย์วิจัย

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

0192432

- 7 ก.พ. 2553

๓๕๒.๑๔

๖๓๓๖๓

## คำนำ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีการขยายตัวทางด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่หลายอย่าง และมีทำเลที่ตั้งที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น ๆ ทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอันมาก อาทิเช่น เมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา

อำเภอเสนาเป็นอำเภอเก่าแก่ ในอดีตเป็นชุมชนหนาแน่น ตั้งถิ่นฐานอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อย ซึ่งเป็นสายน้ำสายหนึ่งของแม่น้ำเจ้าพระยา มีฐานะเป็นแขวงมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ซึ่งแยกเป็นอำเภอต่าง ๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ ผักไห่ บางซ้าย ลาดบัวหลวง บางบาล ในอดีตรวมอยู่ในเขตปกครองของแขวงเสนา อำเภอเสนาได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นอำเภอเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2438 มีคำขวัญอำเภอ “เสนาตะกร้าสาน หลวงพ่อปานคู่เมือง เรื่องรองเงิยระโนไผ่ใจแผ่นดินธรรม” .

อำเภอเสนามี 17ตำบล 131หมู่บ้าน 3 เทศบาล 11อบต. มีศักยภาพในการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งการท่องเที่ยว นายอำเภอณรงค์ อ่อนสอาด และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยรองศาสตราจารย์ดร.สรชัย พิตาลบุตร จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นร่วมกันที่จะมีการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความต้องการ ความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อการให้บริการของรัฐ ความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การหาแนวทางการพัฒนา OTOP การใช้อินเทอร์เน็ตตำบลการสหกรณ์ โครงการแก้ปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ และการท่องเที่ยวของอำเภอเสนาขึ้นเพื่อนำไปเป็นข้อมูลปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอและจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งการสร้างโครงการที่มีส่วนร่วมของชุมชนจึงได้มอบหมายให้ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเป็นผู้ทำการศึกษา

ในรายงานการศึกษาเบื้องต้นฉบับนี้ คณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของจังหวัด และนำมาประมวลรวมเป็นรายงาน ให้คณะกรรมการอำเภอได้โปรดพิจารณา และแนะนำเพื่อปรับปรุงในรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป

ท้ายสุดศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตขอขอบคุณนายอำเภอเสนา ข้าราชการ ตลอดจนประชาชนของอำเภอเสนา ที่ได้ให้การสนับสนุนและร่วมมือในการดำเนินการศึกษาดังกล่าวเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการศึกษาจะนำไปสู่การพัฒนาของอำเภอที่ยั่งยืนตลอดไป

คณะผู้จัดทำ

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยและพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการของรัฐ เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ เพื่อวัดการรับรู้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล เพื่อหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาสาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน เพื่อหาแนวทางพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

การสอบถามถึงความคิดเห็นประชาชนในอำเภอเสนาจำนวน ทั้งหมด 643 คน มีผลการศึกษาดังนี้

1. ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในอำเภอเสนาเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอำเภอเสนา wu ii แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวอำเภอเสนาคิดว่ามีชื่อเสียงมากที่สุด คือ วัดบางนมโค รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองรางจรเข้ สำหรับสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงที่สุด คือ ตะกร้าหวาย รองลงมาคือ รังนก ส่วนในเรื่องของปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ต้องการให้ทางอำเภอแก้ไขคือ ปัญหาความยากจน รองลงมา คือ ปัญหาวัยรุ่น และสิ่งที่ประชาชนในอำเภอเสนาต้องการมากที่สุดคือ การมีอาชีพ มีที่ทำกิน รองลงมาคือ ชคมแซมถนน ขยายถนน

2. ผลการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของรัฐพบว่า วันจันทร์ในช่วงเช้า เป็นเวลาที่ประชาชนสะดวกมาใช้บริการมากกว่าวันอื่นๆ ในรอบปีที่ผ่านมาพบว่าประชาชนมาใช้บริการที่โรงพยาบาลมากที่สุด รองลงมาคือ ที่ว่าการอำเภอ และที่ทำการไปรษณีย์ ตามลำดับ ส่วนบริการที่ประชาชนมาใช้เป็นประจำได้แก่ โรงพยาบาล ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของรัฐในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จพบว่า มีประชากรร้อยละ 87.3 ต้องการให้มีบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จที่ว่าการอำเภอเสนา และส่วนใหญ่ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์ช่วงเช้า การบริการที่ต้องการ ได้แก่ งานบริการทำบัตรประจำตัวประชาชน งานทะเบียนราษฎร งานทะเบียนทั่วไป ยื่นแบบเสียภาษี นอกจากนี้ยังมีงานบริการนอกเหนืองานบริการที่ทางอำเภอให้บริการ ได้แก่ การขออนุญาตใช้และชำระค่าใช้บริการ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ และ รับแจ้งความเอกสารและของหาย ส่วนหน่วยงานอื่นที่นอกเหนือจากที่ว่าการอำเภอ ประชาชนยังต้องการให้โรงพยาบาลมีการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ เช่นกัน

4. ผลการสำรวจความคิดเห็นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอำเภอเสนา wu ii ตะกร้าหวาย มีปัญหาในการจัดการสินค้าในเรื่องเงินลงทุนเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือด้านการตลาด ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

โบว์พวงมาลัย กังหันไม้ไผ่ มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านราคา และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ร้านกแท้เสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมความงามสมุนไพร มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้านการตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือด้านเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

แกะสลักเครื่องดนตรีไทย มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้านการตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ไซโก้ มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และด้านราคา

5. ผลการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตตำบลของอำเภอเสนา พบว่าประชาชนอำเภอเสนาส่วนใหญ่มีความไม่เข้าใจและไม่ทราบถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล มีผู้ที่ทราบสถานที่บริการอินเทอร์เน็ตตำบลเพียงร้อยละ 40 และผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบลมีจำนวนน้อยมากเพียงร้อยละ 8.7 สำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้เนื่องจาก ไม่มีความรู้เรื่องนี้ และไม่มีความต้องการจำเป็นต้องใช้ แต่มีผู้ต้องการเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 42.5

#### 6. สาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน

สาเหตุของความยากจนสามารถแบ่งได้เป็นสองแนวทางใหญ่ ๆ คือ

สาเหตุจากปัจจัยภายใน ได้แก่ การมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพต่ำ เนื่องจากการขาดโอกาสในการศึกษาและพัฒนาทักษะต่าง ๆ รวมทั้งการขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ ปัญหาสุขภาพ และการมีภาระในการเลี้ยงดูครอบครัวที่มีขนาดใหญ่ ประกอบกับการมีทรัพย์สินและที่ดินในการทำกินน้อย ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นสาเหตุภายในบุคคลที่ทำให้บุคคลกลายเป็นคนจนได้

สาเหตุจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายการพัฒนาที่ไม่สมดุลของภาครัฐที่เน้นพัฒนาเมืองมากกว่าพัฒนาชนบทหรือการพัฒนาชนบทที่เน้นแต่ทุนทางกายภาพโดยขาดการส่งเสริมทุนทางสังคมเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ผู้ยากจนที่ลงทะเบียนฯ

- 1) ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึงสาเหตุความเป็นหนี้ของผู้ลงทะเบียนฯ
- 2) หาแหล่งเงินกู้ใหม่ดอกเบี้ยถูกเพื่อชำระหนี้เดิม
- 3) การขยายระยะเวลาในการชำระหนี้
- 4) การพักชำระหนี้ชั่วคราว
- 5) จัดหาอาชีพเสริมเพื่อให้มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้
- 6) กำหนดระยะเวลาปลอดดอกเบี้ย
- 7) ควรมีโครงการจัดสรรที่ดินเพื่อจัดทำเศรษฐกิจพอเพียง

7. ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร พบว่าสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรสแล้ว และจบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. สมาชิกสหกรณ์การเกษตรมีความพึงพอใจมากต่อการได้รับบริการจากสหกรณ์การเกษตร 5 รายการดังนี้ จำนวนเงินกู้ การให้บริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ดอกเบี้ยเงินกู้ การให้คำแนะนำทางวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพปุ๋ยที่สหกรณ์ขายให้สมาชิก ส่วนบริการที่ได้รับความพึงพอใจปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาคืนเงินกู้ เงินปันผล เงินเฉลี่ยคืน ราคาปุ๋ยที่สหกรณ์ขายให้สมาชิก และการรับซื้อผลผลิต

8. ผลสรุปการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเสนา ข้อเสนอจากการวิจัยได้เสนอแนะแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้ยุทธศาสตร์ 4 ข้อด้วยกันคือ

8.1 ควรลดความซ้ำซ้อน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเหมือน ๆ กัน หรือใกล้เคียงกัน และควรสร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งให้มีจุดเด่นที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และทางเลือกในการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายโดยไม่เกิดการแข่งขันกันเองในพื้นที่

8.2 ควรเปลี่ยนจากการแข่งขัน เป็นความร่วมมือกัน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ทั้งนี้โดยพิจารณาปรึกษาหารือถึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง เพื่อกำหนดจุดเด่น และสร้างข้อตกลงที่จะไม่ดำเนินการในทางที่ซ้ำซ้อนกันทั้งในด้านรูปแบบและกิจกรรม

8.3 ลดความขัดแย้ง ทั้งภายในแหล่ง และระหว่างแหล่งท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ ตลอดจนกลุ่มผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม โดยเน้นการแบ่งปันและการกระจายรายได้สู่คนกลุ่มอื่น ๆ ตามสมควร เพื่อคลายข้อจำกัดของแต่ละพื้นที่ ขยายกระจายผลประโยชน์ร่วมกันให้เกิดเป็นพันธมิตรกันในทางที่จะสามารถร่วมกันพัฒนาได้อย่างยั่งยืนต่อไป

8.4 สร้างเครือข่าย กระจายการเชื่อมโยงในการร่วมกันดำเนินการและพัฒนา ทั้งระหว่างกลุ่มท่องเที่ยวด้วยกันหรือเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง ในพื้นที่อำเภอเดียวกัน ระหว่างอำเภอ ไปจนถึงภายในจังหวัดอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจน สร้างเครือข่ายร่วมกับกลุ่มอื่น ๆ ที่ไม่ใช่กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง เช่น กลุ่มพัฒนาสินค้า OTOP และกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การร่วมกันเพื่อมีบทบาทช่วยกันประชาสัมพันธ์ แนะนำสินค้าหรือบริการของแหล่งอื่น หรือกลุ่มอื่น ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบหรือส่งต่อนักท่องเที่ยวจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่ง โดยเป็นการร่วมมืออำนวยความสะดวกระหว่างกัน เป็นต้น

# สารบัญ

	หน้า
ผลการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางการวิจัยและพัฒนาชนบท	1-5
ความนำ	1
วัตถุประสงค์	2
วิธีการศึกษา	2
การศึกษา	3
ความคิดเห็นเกี่ยวกับอำเภอเสนา	3
คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	4
โครงการที่ 1 การสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ การให้บริการของรัฐในอำเภอเสนา	6-17
วัตถุประสงค์	6
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 พฤติกรรมของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการของรัฐ	6
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้บริการของรัฐ	9
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	15
โครงการที่ 2 การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการ จุดเดียวเบ็ดเสร็จ (one Stop Service) ของอำเภอเสนา	18-22
วัตถุประสงค์	18
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	22
โครงการที่ 3 การหาแนวทางพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	23-30
วัตถุประสงค์	23
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
ข้อเสนอแนะ	30
โครงการที่ 4 การสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตตำบลของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	31-38
วัตถุประสงค์	31
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	37





## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	4
ตารางที่ 2	5
ตารางที่ 1.1	8
ตารางที่ 1.2	12
ตารางที่ 1.3	13
ตารางที่ 1.4	14
ตารางที่ 1.5	14
ตารางที่ 1.6	14
ตารางที่ 1.7	15
ตารางที่ 2.1	18
ตารางที่ 2.2	19
ตารางที่ 2.3	19
ตารางที่ 2.4	19
ตารางที่ 2.5	20
ตารางที่ 2.6	20
ตารางที่ 3.1	23
ตารางที่ 3.2	24
ตารางที่ 3.3	25
ตารางที่ 3.4	26

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.5 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาด ที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าไข่ไก่	27
ตารางที่ 3.6 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาด ที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าแกะสลักเครื่องดนตรีไทย	28
ตารางที่ 3.7 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาด ที่มีต่อปัญหาและอุปสรรค การพัฒนาสินค้าในการบริการจัดการ สินค้ากึ่งหันไม้ไผ่	29
ตารางที่ 4.1 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล	31
ตารางที่ 4.2 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามเพศชาย/หญิงที่คิดเห็นต่อ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต	31
ตารางที่ 4.3 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามอาชีพต่าง ๆ ที่คิดเห็นต่อ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล	32
ตารางที่ 4.4 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามระดับการศึกษา ที่คิดเห็นต่อ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล	32
ตารางที่ 4.5 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่คิดว่าใครเป็นคนจัดการเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบล	32
ตารางที่ 4.6 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ทราบสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	33
ตารางที่ 4.7 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ตอบว่าทราบ และระบุสถานที่ที่ให้บริการ	33
ตารางที่ 4.8 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล	33
ตารางที่ 4.9 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล	33
ตารางที่ 4.10 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4.11 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล จำแนกตามอาชีพ	34
ตารางที่ 4.12 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล จำแนกตามระดับการศึกษา	34
ตารางที่ 4.13 ร้อยละของสาเหตุที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล	35
ตารางที่ 4.14 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามเพศที่ระบุสาเหตุไม่เคยใช้ อินเทอร์เน็ตตำบล	35
ตารางที่ 4.15 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามอาชีพที่ระบุสาเหตุไม่เคยใช้ อินเทอร์เน็ตตำบล	35
ตารางที่ 4.16 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามระดับการศึกษาที่ระบุสาเหตุ ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล	35

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.17 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่สนใจจะเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต	36
ตารางที่ 4.18 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามคุณลักษณะที่ต้องการ ไม่ต้องการเรียนรู้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตตำบล	36
ตารางที่ 4.19 ร้อยละของเหตุผลชาวอำเภอเสนาที่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์	36
ตารางที่ 4.20 ร้อยละของเหตุผลที่ไม่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์ของชาวอำเภอเสนา	37
ตารางที่ 4.21 ลำดับและร้อยละของความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล	37
ตารางที่ 5.1 คุณลักษณะของผู้ตอบ (เฉพาะผู้เป็นสมาชิก 32 ตัวอย่าง)	39
ตารางที่ 5.2 ลำดับและร้อยละของสมาชิกที่มีความพึงพอใจระดับต่างๆ ในการรับบริการ จากสหกรณ์การเกษตร	40
ตารางที่ 5.3 ร้อยละของสมาชิกที่มีฐานะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงหลังจากเป็นสมาชิก สหกรณ์การเกษตรแล้ว	41
ตารางที่ 5.4 ร้อยละของสมาชิกที่ยินดีแนะนำผู้อื่นให้เป็นสมาชิกสหกรณ์	41
ตารางที่ 6.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนในอำเภอเสนา/จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	42
ตารางที่ 6.2 แสดงการมีที่ดินทำกินเป็นของตนเองของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน)	43
ตารางที่ 6.3 แสดงความต้องการที่ดินทำกินเพิ่มของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน )	43
ตารางที่ 6.4 แสดงความต้องการในการใช้ประโยชน์จากที่ดิน (เพิ่ม) ของจังหวัด พระนครศรีอยุธยา (แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน)	44
ตารางที่ 6.5 แสดงความประสงค์ขอรับการช่วยเหลือเรื่องที่ดินจากหน่วยงานอื่น ๆ (แบบ สย.ข้อมูลพื้นฐานของประชาชนผู้ประสบปัญหาสังคมและความยากจน )	44
ตารางที่ 6.6 แสดงประเภทของหนี้สิน ...  อำเภอเสนา ) (แบบ สย.6 ปัญหาหนี้สินภาคประชาชน )	44
ตารางที่ 6.7 แสดงที่อยู่อาศัยปัจจุบัน (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) (แบบ สย.7 ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )	46
ตารางที่ 6.8 แสดงสาเหตุของการไม่มีที่อยู่อาศัย ( จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ) (แบบ สย.7 ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )	46
ตารางที่ 6.9 แสดงความสามารถในการผ่อนชำระที่อยู่อาศัยต่อเดือน (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา )(แบบ สย.7 ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )	46
ตารางที่ 6.10 ความคิดเห็นของคนอำเภอเสนาที่มีต่อการแก้ปัญหาความยากจนของรัฐ มีความสำเร็จมากน้อยเพียงใด	47

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 6.11 ความพึงพอใจกับการแก้ปัญหาความยากจนของรัฐบาลมากน้อยเพียงใด	47
ตารางที่ 6.12 ความคิดเห็นเรื่องสาเหตุความยากจนของคนทั่วไป	48
ตารางที่ 6.13 ความคิดเห็นการหลุดพ้นจากความยากจนได้เพราะปัจจัยใด	48
ตารางที่ 6.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการของรัฐที่แก้ปัญหาความยากจนได้ดีที่สุด	48
ตารางที่ 6.15 อาชีพและความเห็นเรื่องสาเหตุความยากจน	49
ตารางที่ 7.1 เปรียบเทียบสถิติการท่องเที่ยวของ 11 จังหวัดภาคกลาง	60
ตารางที่ 7.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งท่องเที่ยว	61
ตารางที่ 7.3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยว	61
ตารางที่ 7.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการท่องเที่ยว อำเภอเสนา (SWCT Analysis)	64

## สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 1.1 ร้อยละของวันที่สะดวกไปใช้บริการ	6
รูปที่ 1.2 ร้อยละของเวลาที่สะดวกไปใช้บริการในแต่ละวัน	7
รูปที่ 1.3 ร้อยละของบริการที่ใช้ในรอบปีที่ผ่านมา	7
รูปที่ 1.4 ร้อยละของการใช้บริการประจำทุกเดือน	7
รูปที่ 1.5 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการที่ว่าการอำเภอ	9
รูปที่ 1.6 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของโรงพยาบาล	10
รูปที่ 1.7 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของสถานีตำรวจ	10
รูปที่ 1.8 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของห้องสมุดประชาชน	11
รูปที่ 1.9 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบล	11
รูปที่ 1.10 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของสถานศึกษาโรงเรียน	12
รูปที่ 1.11 ความพึงพอใจโดยรวมของหน่วยงานที่ให้บริการของรัฐ	15
รูปที่ 2.1 ร้อยละวันที่และเวลาที่สะดวกมาใช้บริการที่ว่าการอำเภอ	18
รูปที่ 7.1 แสดงลักษณะของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของอำเภอเสนา	63
รูปที่ 7.2 แสดงพื้นที่อำเภอและจังหวัดใกล้เคียงอำเภอเสนาสร้างการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว	66

## การศึกษาเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา อำเภอเสนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### ความนำ

คำขวัญอำเภอเสนา เสนาตะกร้าสาน หลวงพ่อปานคู่เมือง เรืองรองเจียรไน  
ไผ่ใจแผ่นดินธรรม ที่อยู่ที่ว่าการอำเภอ ด.เสนา อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

ความเป็นมา อำเภอเสนาเป็นอำเภอเก่าแก่ ในอดีตเป็นชุมชนหนาแน่น  
ตั้งถิ่นฐานอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อย ซึ่งเป็นสายน้ำสายหนึ่งของแม่น้ำเจ้าพระยา มีฐานะเป็นแขวงมาตั้งแต่  
สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ซึ่งแยกเป็นอำเภอต่าง ๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ ผักไห่ บางซ้าย ลาดบัวหลวง  
บางบาล ในอดีตรวมอยู่ในเขตปกครองของแขวงเสนา อำเภอเสนาได้รับการประกาศ  
จัดตั้งเป็นอำเภอเมื่อ เดือน มกราคม พ.ศ. 2438

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล คือ การเร่งรัดขจัด ปัญหาความยากจนของประชาชน  
การเร่งรัดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดการป้องกันและปราบปราม  
การทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโลกโดยมีแนวโน้มสำคัญคือ  
การแข่งขันการท่องเที่ยวทั้งระหว่างภูมิภาค และระหว่างประเทศ ซึ่งจะมีมากขึ้น  
โดยจะมีการเดินทางท่องเที่ยว และใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะมีผู้สนใจท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญซึ่งประกาศเป็นมรดกโลก วัดเก่า  
และวัฒนธรรมประเพณีของชนพื้นถิ่น นักท่องเที่ยวจะมีความต้องการสินค้าและบริการท่องเที่ยว  
หลากหลายมากขึ้น รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการขยายโอกาสทางสังคมให้ประชาชน ด้วยการ  
“ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้กับประชาชน” และนโยบายของกระทรวงมหาดไทย คือ  
การทำให้บ้านเมืองน่าอยู่ เชิดชูคุณธรรม” ทั้งหลายเหล่านี้ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
และอำเภอเสนาจึงเกิดความร่วมมือกันเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานภาพและ  
ทิศทาง ในการพัฒนาของอำเภอ โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน  
จุดแข็งจุดอ่อน ด้วยการตรวจสอบสมรรถนะของอำเภอที่บอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์  
และจุดอ่อนที่จะต้องปรับแก้ เพื่อสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด โดยประเมิน  
ศักยภาพของทรัพยากร ด้านกายภาพ สังคม และเศรษฐกิจ สมรรถนะการใช้ทรัพยากรและสภาพแวด  
ล้อมทั่วไป ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกส่วนราชการ ทั้งภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาค  
เอกชนด้วยการบูรณาการสรรพกำลัง โดยใช้ศักยภาพและความต้องการของอำเภอเป็นฐานใน  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการของรัฐ
2. เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ
3. เพื่อวัดการรับรู้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล
4. เพื่อหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว
5. เพื่อศึกษาสาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน
6. เพื่อหาแนวทางพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
7. เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

## วิธีการศึกษา

การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นความร่วมมือประสานงานกันระหว่างอำเภอเสนา และศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยเริ่มประสานงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2547 เป็นต้นมา โดยเริ่มเก็บข้อมูลประมาณสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนตุลาคม 2547 ถึงสิ้นเดือนตุลาคม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเจ้าหน้าที่ของอำเภอเสนา ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

ประชากร ประกอบด้วยประชาชนในอำเภอเสนาและเจ้าหน้าที่อำเภอ

ตัวอย่าง ประชาชนในอำเภอเสนา โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา(Quota Sampling) โดยจำแนกตามอาชีพ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 625 คน ส่วนเจ้าหน้าที่อำเภอใช้วิธีเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานบริการ จำนวน 5 คน

อาชีพ	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง
ลูกจ้างเอกชน (รับจ้างทั่วไป เช่นรับจ้างทำนา ฯลฯ)	50.2	300
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.2	50
เกษตรกร:มีที่ดินเป็นของตัวเอง)(ทำนา ทำไร่ ทำสวนเพาะเห็ด ประมง เลี้ยงสัตว์ ทำน้ำตาล ฯลฯ)	29.0	170
ทำงานส่วนตัว( ค้าขาย เผล่าน ดีเหล็ก ทอเสื่อ ทำอิฐ แกะสลัก ทำพลอย จักสาน ช่างไม้ ฯลฯ )	9.6	55
อื่นๆ(ว่างงาน แม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ฯลฯ )	7.1	50
รวม	100.0	625

การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย (mean) ร้อยละ (percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และค่าสถิติอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของข้อมูล

การสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อหน่วยงานของรัฐ ใช้มาตรวัดระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับพึงพอใจมาก	แทนค่าด้วยค่า	5
ระดับพึงพอใจค่อนข้างมาก	แทนค่าด้วยค่า	4
ระดับพึงพอใจปานกลาง	แทนค่าด้วยค่า	3
ระดับพึงพอใจค่อนข้างน้อย	แทนค่าด้วยค่า	2
ระดับพึงพอใจน้อย	แทนค่าด้วยค่า	1

#### เกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจ

1.00 - 1.80	น้อย
1.81 - 2.60	ค่อนข้างน้อย
2.61 - 3.40	ปานกลาง
3.41 - 4.20	ค่อนข้างมาก
4.21 - 5.00	มาก

#### การศึกษา

แบ่งออกเป็น 7 โครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 : การสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของรัฐ  
ในอำเภอเสนา

โครงการที่ 2 : การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ  
(One Stop Service) ของอำเภอเสนา

โครงการที่ 3 : การหาแนวทางพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

โครงการที่ 4 : การสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตตำบล ของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โครงการที่ 5 : การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ในอำเภอเสนา

โครงการที่ 6 : การศึกษาสาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน

โครงการที่ 7 : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### ความคิดเห็นเกี่ยวกับอำเภอเสนา

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในอำเภอเสนาเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ  
กับอำเภอเสนา พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวอำเภอเสนาคิดว่ามีชื่อเสียงมากที่สุด คือ วัดบางนมโค  
รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองรางจะเข้สำหรับสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงที่สุด คือ  
ตะกร้าหวาย รองลงมาคือ รังนกแท้เสริมสุขภาพ ส่วนในเรื่องของปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ต้องการให้ทาง  
อำเภอแก้ไข คือ ปัญหาความยากจน รองลงมา คือ ปัญหาวัยรุ่น และสิ่งที่ประชาชนในอำเภอเสนา  
ต้องการมากที่สุด คือ การมีอาชีพ มีที่ทำกิน รองลงมาคือ ซ่อมแซมถนน ขยายถนน (ดูรายละเอียด  
ตารางที่ 1 )



ตารางที่ 1 ความคิดเห็นด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้าพื้นเมือง ปัญหาที่ต้องการแก้ไข และสิ่งที่ประชาชนต้องการ

ความคิดเห็น	ร้อยละ
<b>แหล่งท่องเที่ยว</b>	
- วัดบางนมโค	68.7
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองรางจระเข้	23.6
<b>สินค้าพื้นเมือง</b>	
- เครื่องจักสาน ( ตะกร้าหวาย)	75.0
- ริงนก	5.5
- ดนตรีไทย	4.2
<b>ปัญหาที่ต้องการแก้ไข</b>	
- ถนนชำรุด แคบ	16.2
- ปัญหาวัยรุ่น ( ยาเสพติด sex)	10.4
- ความยากจน	9.8
<b>สิ่งที่ประชาชนต้องการ</b>	
- การมีอาชีพและที่ทำกิน	35.3
- ซ่อมแซมถนน ขยายถนน	12.5

คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย ประมาณ 1 ใน 3 มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มากกว่าครึ่งหนึ่งสมรสแล้ว ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา / ปวช. และมีอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชน หรือรับจ้างทั่วไป มีที่พักอยู่ในตำบลซึ่งเรียงจากจำนวนผู้ตอบมากไปหาน้อยคือ มารวิชัย ดอนทอง ลาดงา สามตุ่ม aiuna และบ้านหลวง ตามลำดับ ตำบลที่อาศัยอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับจากมากไปน้อย 6 ลำดับแรกคือ

1. มารวิชัย	64	คน
2. ดอนทอง	57	คน
3. ลาดงา	56	คน
4. สามตุ่ม	56	คน
5. สามกอ	55	คน
6. บ้านหลวง	49	คน
7. อื่น ๆ	304	คน

(ดูรายละเอียดในตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	333	52.0
หญิง	308	48.0
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	73	11.7
20 - 24 ปี	98	15.7
25 - 29 ปี	115	18.4
30 - 39 ปี	146	23.4
40 ปีขึ้นไป	193	30.9
<b>สถานภาพสมรส</b>		
สมรส	323	54.8
Tan	259	44.0
อื่นๆ	7	1.2
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา หรือ ต่ำกว่า	203	32.5
มัธยมศึกษา / ปวช.	260	41.6
อนุปริญญา / ปวส.	81	13.0
ปริญญาตรี หรือ สูงกว่า	81	13.0
<b>อาชีพ</b>		
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	62	9.7
ลูกจ้างเอกชน หรือ รับจ้างทั่วไป	230	36.0
เกษตรกรกรรม (ทำนา ทำไร่ ทำสวน เพาะเห็ด ประมง เลี้ยงสัตว์)	101	15.8
ทำงานส่วนตัว	114	17.8
แม่บ้าน	26	4.1
นักเรียน / นักศึกษา	80	12.5
ว่างงาน	18	2.8
อื่นๆ	8	1.3

หมายเหตุ อาชีพเกษตรกรกรรม ได้แก่ ทำสวน ทำนา ทำไร่ เพาะเห็ด ประมง เลี้ยงสัตว์ ทำน้ำตาล  
อาชีพทำงานส่วนตัว ได้แก่ ค้าขาย เมาถ่าน ดีเหล็ก ทอเสื่อ ทำอิฐ แกะสลัก ทำพลอย  
จัดสวน ช่างไม้ ฯลฯ

# โครงการที่ 1 : การสำรวจพฤติกรรม และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของรัฐ

ผู้วิจัย : อาจารย์วันเพ็ญ พินเมือง  
อาจารย์กมลทิพย์ มณีประ

## วัตถุประสงค์

การดำเนินการสำรวจข้อมูล พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการให้บริการของรัฐในอำเภอเสนา นั้น ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการสำรวจไว้ คือ เพื่อวิเคราะห์ “คุณลักษณะ” “พฤติกรรม” และ “ความพึงพอใจ” ในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการให้บริการของรัฐ ในอำเภอเสนา

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

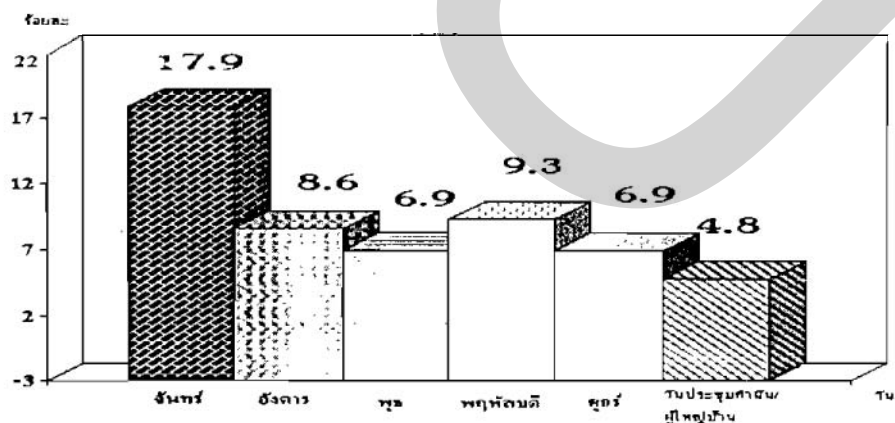
การสำรวจข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามซึ่งตอบโดยประชาชนในอำเภอเสนาที่เข้ามาใช้บริการในด้านต่าง ๆ ของรัฐในวันนั้น และประชาชนทั่ว ๆ โดยรอบ สามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งสิ้น 643 รายผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ได้นำเสนอแบ่งออกเป็น 2 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 : พฤติกรรมของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการของรัฐ

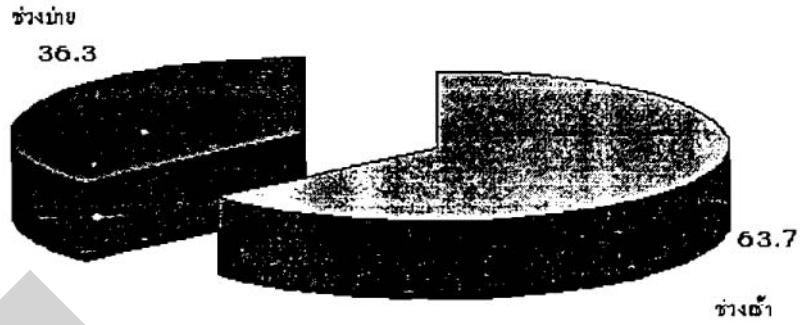
ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของรัฐ

### ตอนที่ 1 พฤติกรรมของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการของรัฐ

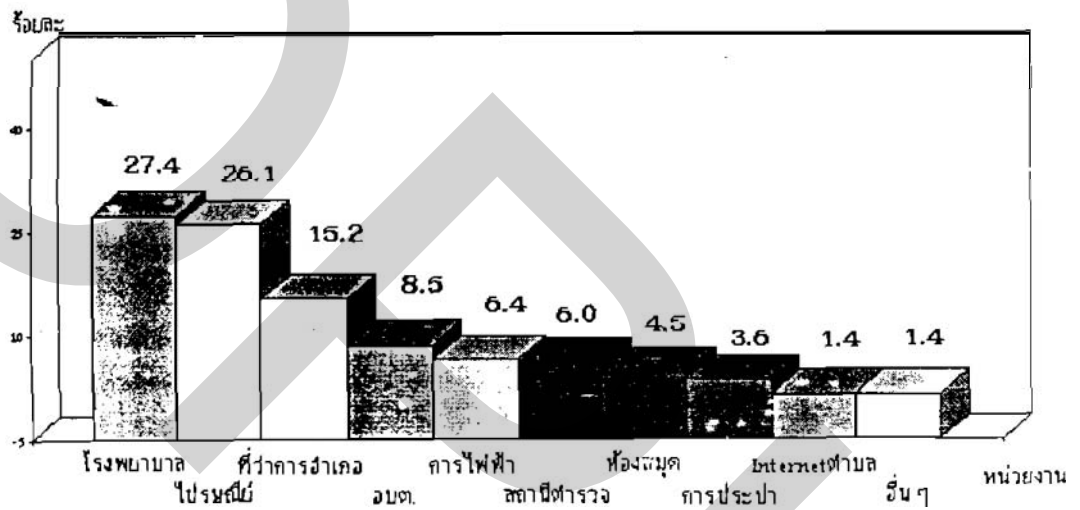
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ระบุวันที่สะดวกไปใช้บริการ ผู้ระบุวันที่สะดวกระบุว่า วันจันทร์สะดวกไปใช้บริการมากกว่าวันอื่นๆ และส่วนมากสะดวกไปใช้บริการในช่วงเช้า ในรอบปีที่ผ่านมาไปใช้บริการโรงพยาบาลมากที่สุด รองลงมาคือที่ว่าการอำเภอเสนา และไปรษณีย์ ตามลำดับ และที่ระบุว่าจะไปใช้บริการน้อยที่สุดคือ Internet ด่าบล และนอกจากนั้นยังพบว่า บริการที่ประชาชนอำเภอเสนาไปใช้เป็นประจำทุกเดือน คือ โรงพยาบาลมากที่สุด รองลงมาคือที่ว่าการอำเภอ และไปรษณีย์ ตามลำดับ ในขณะที่ไปใช้บริการ Internet ด่าบลน้อยที่สุด (ดูรายละเอียดในตารางที่ 1.1)



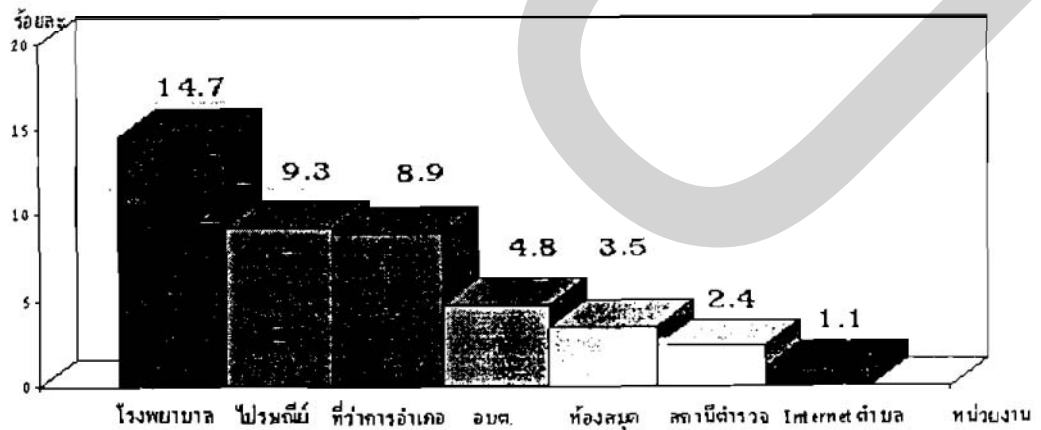
รูปที่ 1.1 ร้อยละของวันที่สะดวกไปใช้บริการ



รูปที่ 1.2 ร้อยละของเวลาที่สะดวกไปใช้บริการในแต่ละวัน



รูปที่ 1.3 ร้อยละของบริการที่ใช้ในรอบปีที่ผ่านมา



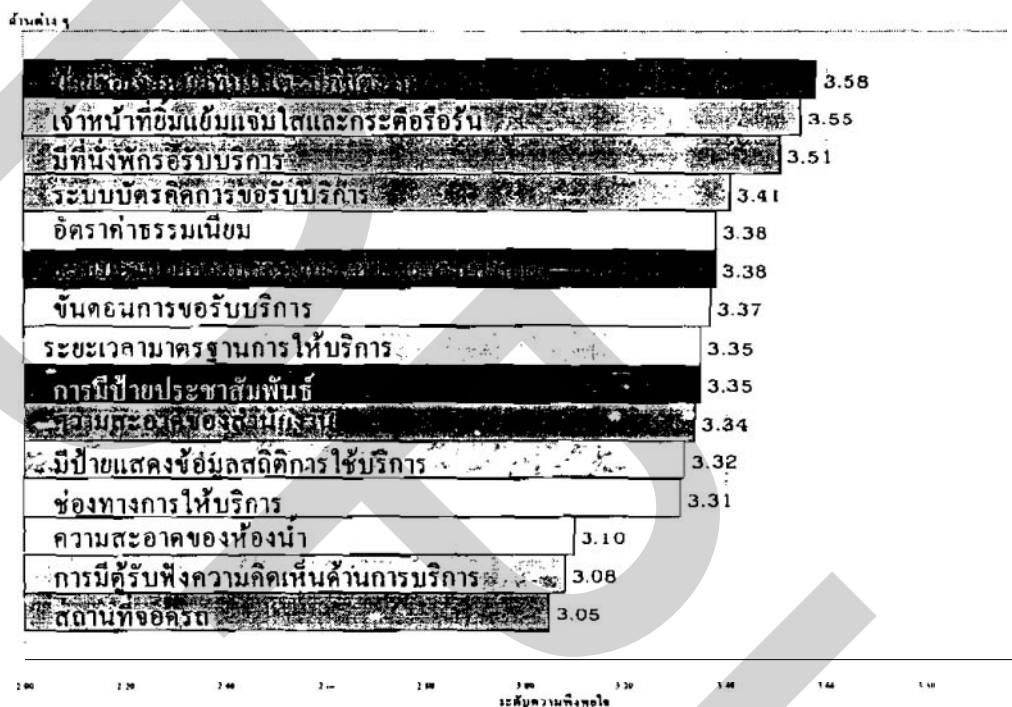
รูปที่ 1.4 ร้อยละของการใช้บริการประจำทุกเดือน

ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของประชาชนที่เข้ารับบริการจาก  
หน่วยงานของรัฐ

พฤติกรรมที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วันที่สะดวกไปใช้บริการ</b>		
วันจันทร์	112	17.9
วันอังคาร	54	8.6
วันพุธ	43	6.9
วันพฤหัสบดี	58.	9.3
วันศุกร์	43	6.9
วันประชุมกำนัน / ผู้ใหญ่	30	4.8
อื่นๆ	286	45.7
<b>เวลาที่สะดวกไปใช้บริการในแต่ละวัน</b>		
ช่วงเช้า	385	63.7
ช่วงบ่าย	219	36.3
<b>บริการที่ใช้ในรอบปีที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
ที่ว่าการอำเภอเสนา	402	26.1
โรงพยาบาล	422	27.4
สถานีตำรวจ	92	6.0
ห้องสมุด	70	4.5
Internet ตำบล	22	1.4
อบต.	131	8.5
ไปรษณีย์	235	15.2
การไฟฟ้า	99	6.4
การประปา	46	3.6
อื่นๆ	22	1.4
<b>บริการที่ใช้เป็นประจำทุกเดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
ที่ว่าการอำเภอเสนา	138	8.9
โรงพยาบาล	227	14.7
สถานีตำรวจ	37	2.4
ห้องสมุด	55	3.5
Internet ตำบล	18	1.1
อบต.	74	4.8
ไปรษณีย์	144	9.3

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของรัฐ

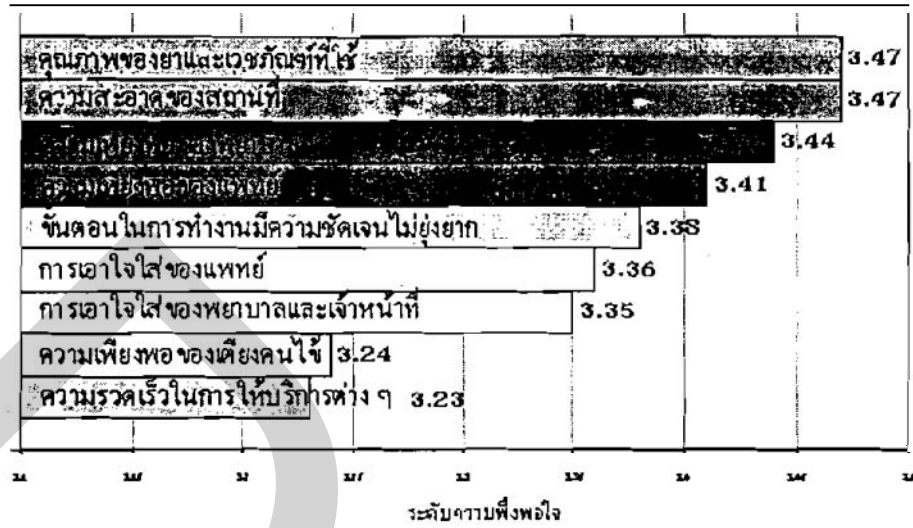
ที่ว่า การอำเภอสนา ระดับความพึงพอใจสูงสุดที่มีต่ออำเภอสนาอยู่ในระดับค่อนข้างมาก 3 รายการแรกได้แก่ การมีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการบนโต๊ะปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และกระตือรือร้นในการให้บริการ และการมีที่นั่งพักรอรับบริการของผู้มาติดต่อ ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุดคือ สถานที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อ การมีตู้รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการ และความสะอาดของห้องน้ำ แต่ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป



รูปที่ 1.5 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการที่ว่า การอำเภอสนา

โรงพยาบาล ระดับความพึงพอใจสูงสุดของผู้ที่เข้ารับบริการของโรงพยาบาลในอำเภอสนา อยู่ในระดับค่อนข้างมาก 3 รายการแรกคือ ความสะอาดของสถานที่ คุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ที่ใช้ และความเพียงพอของพยาบาล ส่วนระดับความพึงพอใจต่ำสุด ใน 3 รายการคือ ความรวดเร็วในการให้บริการต่าง ๆ ความเพียงพอของเตียงคนไข้ และการเอาใจใส่ของพยาบาลและเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ถึงอย่างไรก็ตาม ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลางขึ้นไป

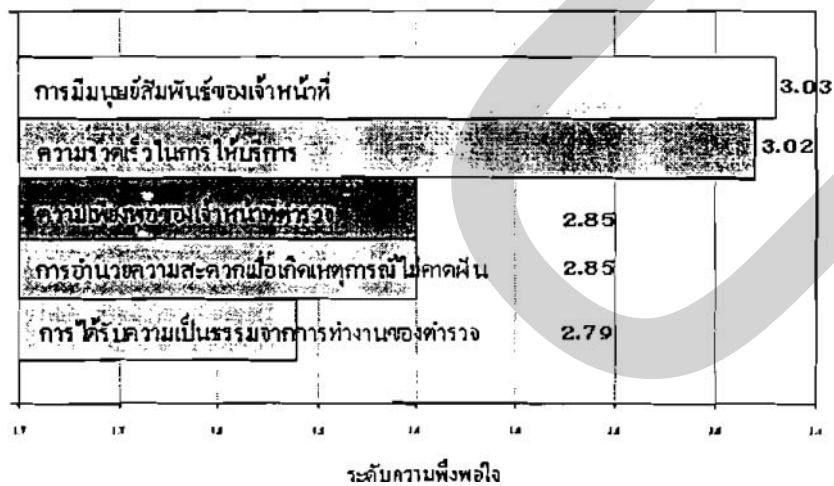
ด้านต่าง ๆ



รูปที่ 1.6 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงพยาบาล

สถานีตำรวจ จากผู้ที่เคยเข้าใช้บริการ ซึ่งมีไม่มากนัก มีระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสุดของ อยู่ในระดับปานกลาง ในด้าน การมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ และระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในด้าน การได้รับความเป็นธรรมจากการทำงานของตำรวจ ถึงอย่างไรก็ตาม ความพึงพอใจโดยรวมก็อยู่ในระดับ ปานกลางขึ้นไป

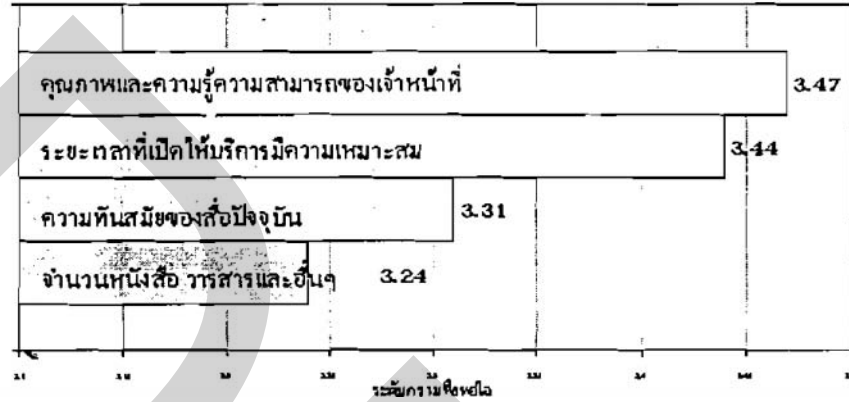
ด้านต่าง ๆ



รูปที่ 1.7 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ

ห้องสมุดประชาชน จากจำนวนผู้เคยเข้าใช้บริการ พบว่ามีความพึงพอใจสูงสุดอยู่ในระดับค่อนข้างมากในเรื่อง คุณภาพและความรู้ ความสามารถ ตลอดจนการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในเรื่อง จำนวนหนังสือ วารสาร และสื่ออื่น ๆ เช่น VCD เพียงพอ

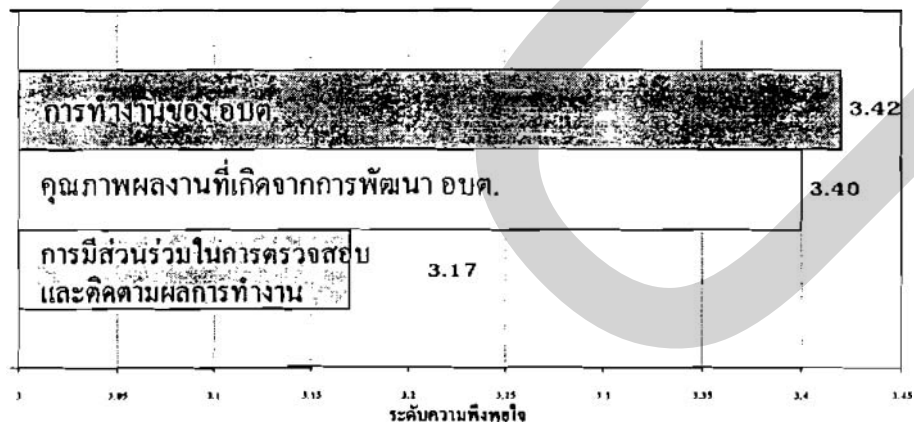
ด้านต่าง ๆ



รูปที่ 1.8 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของห้องสมุดประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบล ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน การทำงานของ อบต. และในทางกลับกัน ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ในด้าน การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และติดตามผลการทำงาน ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลางขึ้นไป

ด้านต่าง ๆ

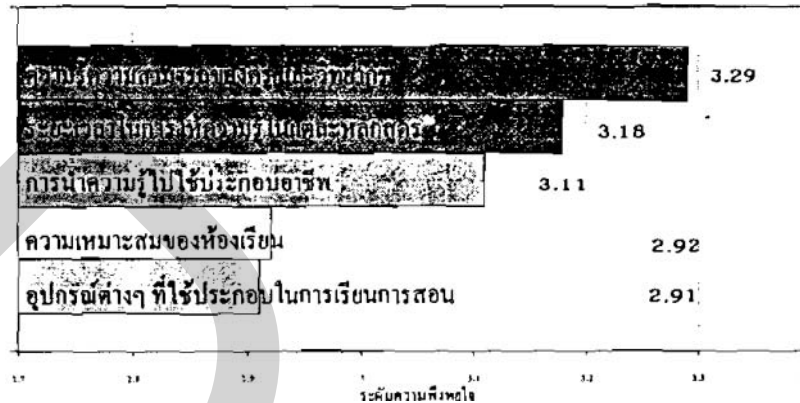


รูปที่ 1.9 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบล



การศึกษานอกโรงเรียน ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน ความรู้ความสามารถของครู และวิทยากร และในทางกลับกัน ระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ในด้าน อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลางขึ้นไป

ดังนี้



รูปที่ 1.10 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของการศึกษานอกโรงเรียน

ตารางที่ 1.2 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อที่ว่าการอำเภอเสนา

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับบริการ	ไม่เคยเข้ารับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความพึงพอใจ
สถานที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อ	65.7	34.2	3.05	.857	ปานกลาง
ความสะอาดของสำนักงาน	72.7	27.2	3.34	.742	ปานกลาง
ความสะอาดของห้องน้ำ	67.0	32.9	3.10	.852	ปานกลาง
การมีป้ายประชาสัมพันธ์	67.3	32.6	3.35	.797	ปานกลาง
ช่องทางการให้บริการ	68.4	31.5	3.31	.761	ปานกลาง
ขั้นตอนการขอรับบริการและการใช้หลักฐานประกอบเรื่อง	67.0	32.9	3.37	.770	ปานกลาง
ระยะเวลามาตรฐานการให้บริการ	68.7	31.2	3.35	.750	ปานกลาง
อัตราค่าธรรมเนียม	68.7	31.2	3.38	.811	ปานกลาง
การมีระบบบัตรคิดการขอรับบริการตามลำดับก่อน / หลัง	65.9	34.0	3.41	.931	ค่อนข้างมาก
การมีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการบนโต๊ะปฏิบัติงาน	70.4	29.5	3.58	.863	ค่อนข้างมาก
การมีป้ายแสดงข้อมูลสถิติของการให้บริการที่เป็นปัจจุบัน	68.1	31.8	3.32	.890	ปานกลาง
การมีที่นั่งพักรอรับบริการของผู้มาติดต่อ	72.4	27.5	3.51	.902	ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 1.2 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อที่ว่าการอำเภอ  
เสนา (ต่อ)

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับ บริการ	ไม่เคยเข้า รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SO.	ระดับความ พึงพอใจ
การมีการจัดระบบอำนวยความสะดวก ระหว่างรอรับบริการเช่น น้ำดื่ม โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	69.9	30.0	3.38	1.026	ปานกลาง
การมีผู้รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการ	63.1	36.8	3.08	1.071	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและกระตือรือร้น ในการให้บริการ	70.6	29.3	3.55	.997	ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 1.3 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อโรงพยาบาล

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับ บริการ	ไม่เคยเข้า รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SO.	ระดับความ พึงพอใจ
ความเพียงพอของแพทย์	69.0	30.9	3.41	.862	ค่อนข้างมาก
ความเพียงพอของพยาบาล	72.0	27.9	3.44	.784	ค่อนข้างมาก
ความเพียงพอของเตียงคนไข้	71.0	28.9	3.24	.879	ปานกลาง
การเอาใจใส่ของแพทย์	72.6	27.3	3.36	.849	ปานกลาง
การเอาใจใส่ของพยาบาลและ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล	72.9	27.0	3.35	.859	ปานกลาง
ความสะอาดของสถานที่	73.0	26.9	3.47	.825	ค่อนข้างมาก
คุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ที่ใช้	72.7	27.2	3.47	.864	ค่อนข้างมาก
ความรวดเร็วในการให้บริการต่าง ๆ	71.8	28.1	3.23	.903	ปานกลาง
ขั้นตอนในการทำงานมีความชัดเจน ไม่ยุ่งยาก (การรอเรียก การตรวจ การรับยา การจ่ายเงิน)	72.0	27.9	3.38	.861	ปานกลาง

ตารางที่ 1.4 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีดำรง

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับ บริการ	ไม่เคยเข้า รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SO. SD.	ระดับความ พึงพอใจ
ความรวดเร็วในการให้บริการ	26.1	73.8	3.02	1.072	ปานกลาง
การมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	27.5	72.4	3.03	.956	ปานกลาง
การอำนวยความสะดวกเมื่อเกิด เหตุการณ์ไม่คาดฝัน	26.9	73.0	2.85	1.040	ปานกลาง
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ดำรง	27.2	72.7	2.85	1.031	ปานกลาง
การได้รับความเป็นธรรมจาก การทำงานของดำรง	27.0	72.9	2.79	1.044	ปานกลาง

ตารางที่ 1.5 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อห้องสมุด  
ประชาชนชน

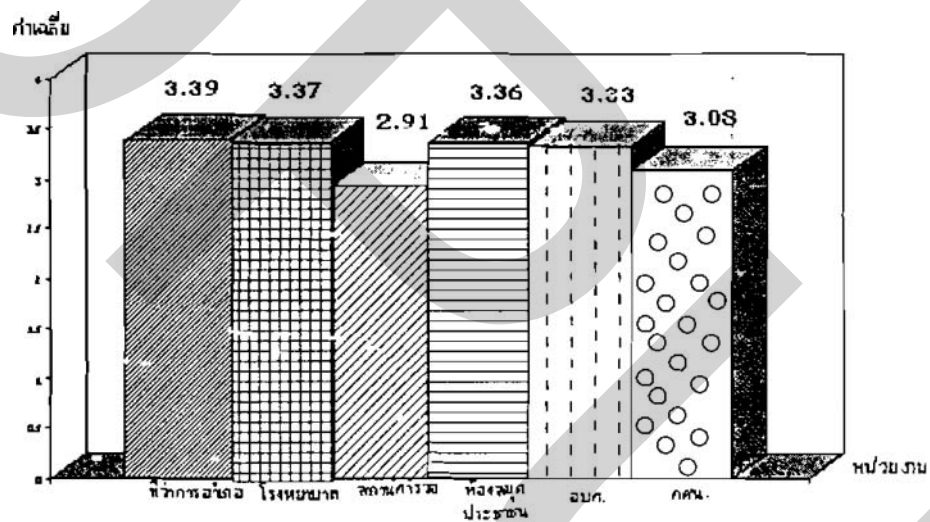
หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับ บริการ	ไม่เคยเข้า รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SD. SD.	ระดับความ พึงพอใจ
จำนวนหนังสือ วารสาร และสื่ออื่น ๆ เช่น VCD เพียงพอ	22.3	77.6	3.24	1.171	ปานกลาง
หนังสือ วารสาร และสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน	22.3	77.6	3.31	1.174	ปานกลาง
คุณภาพและความรู้ ความสามารถ การให้บริการของเจ้าหน้าที่	22.7	77.2	3.47	1.438	ค่อนข้างมาก
ระยะเวลาที่เปิดให้บริการมี ความเหมาะสม	23.1	76.8	3.44	.982	ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 1.6 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อองค์การบริหาร  
ส่วนตำบล

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับ บริการ	ไม่เคยเข้า รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SD. SD.	ระดับความ พึงพอใจ
คุณภาพผลงานที่เกิดจาก การพัฒนา อบต.	30.4	69.9	3.40	1.001	ปานกลาง
การทำงานของ อบต.	29.8	70.1	3.42	1.046	ค่อนข้างมาก
การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และติดตามผลการทำงาน	29.2	70.7	3.17	1.139	ปานกลาง

ตารางที่ 1.7 การเคยเข้ารับบริการ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการศึกษานอกโรงเรียน

หน่วยงานและประเด็น	เคยเข้ารับบริการ	ไม่เคยเข้ารับบริการ	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความพึงพอใจ
ระยะเวลาในการให้ความรู้ในแต่ละหลักสูตร	14.4	85.5	3.18	.846	ปานกลาง
ความรู้ความสามารถของครูและวิทยากร	15.0	84.9	3.29	.877	ปานกลาง
การนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ	15.2	84.7	3.11	.962	ปานกลาง
อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน	14.7	85.2	2.91	.968	ปานกลาง
ความเหมาะสมของห้องเรียน	15.0	84.9	2.92	.932	ปานกลาง



รูปที่ 1.11 ความพึงพอใจโดยรวมของหน่วยงานที่ให้บริการของรัฐ

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

กลุ่มที่ให้คะแนนความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของหน่วยงานของรัฐในระดับต่ำสุดของแต่ละหน่วยงานและหน่วยงานของรัฐควรพิจารณาและให้ความสนใจเป็นพิเศษซึ่งจำแนกออกมาในแต่ละหน่วยงาน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ดังนี้

#### 1. ที่ว่าการอำเภอ

1.1 สถานที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือเพศชาย

ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

1.2 ความสะอาดของห้องน้ำ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศหญิง ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

1.3 การมีตู้รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 30-39 ปี ระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

## 2. โรงพยาบาล

2.1 ความรวดเร็วในการให้บริการต่าง ๆ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศหญิงที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

2.2 ความเพียงพอของเตียงคนไข้ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศหญิงที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

2.3 การเอาใจใส่ของพยาบาลและเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

## 3. สถานีตำรวจ

3.1 ได้รับความเป็นธรรมจากการทำงานของตำรวจ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช. และระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

3.2 การอำนวยความสะดวกเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช. และระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

3.3 ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจ เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

## 4. ห้องสมุดประชาชน

4.1 จำนวนหนังสือ วารสาร และสื่ออื่น ๆ เช่น วีซีดี ฟอเพียง เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / ปวช.

## 5. องค์การบริหารส่วนตำบล

5.1 การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตามผลการทำงาน เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

## 6. การศึกษานอกโรงเรียน

6.1 อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน เพศที่ให้ระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือ เพศชาย ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

## สรุปผลและข้อเสนอแนะ (เพิ่มเติม)

1. ด้านการศึกษา จะเห็นว่าหน่วยงานราชการที่ให้บริการทางการศึกษา หรือส่งเสริมความรู้ เช่น ห้องสมุดประชาชน การศึกษานอกโรงเรียน รวมทั้ง Internet ตำบล มีประชาชนเข้าไปใช้บริการน้อยมากไม่ว่าจะเป็นในรอบปีที่ผ่านมา หรือการเข้ามาใช้เป็นประจำ จากสภาพการณดังกล่าวนี้ ทางอำเภอเสนาควรมีการจัดโครงการกระตุ้นประชาชนในอำเภอให้ เข้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงเรียนทำโครงการนำชมห้องสมุดประชาชน Internet ตำบล และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนมาใช้บริการมากขึ้น

2. ด้านความปลอดภัย หน่วยงานราชการที่ดูแลทางด้านความปลอดภัยของประชาชน ได้แก่ สถานีตำรวจ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น การเข้ามาใช้บริการกับสถานีตำรวจ มีสัดส่วนต่ำซึ่งนับว่าเป็นการดี คือมีผู้ที่เคยเข้ารับการบริการไม่ถึง 1 ใน 3 แสดงว่ามีความสงบสุข ภายในอำเภอเสนา ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการนั้นให้ความเห็นว่า ควรทบทวนในด้านการได้รับความ เป็นธรรมจากการทำงานของตำรวจ และการอำนวยความสะดวกเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เพื่อให้บรรลุถึงนโยบายของกรมตำรวจที่ว่า “ตำรวจเป็นมิตรกับประชาชน” นอกจากสถานีตำรวจ แล้ว องค์การบริหารส่วนตำบลก็มีบทบาทคล้ายคลึงกัน มีผู้ที่เคยเข้ารับการบริการในรอบปีที่ผ่านมา หรือใช้ บริการเป็นประจำค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการปกครอง ส่วนท้องถิ่นมีน้อย จึงควรกระตุ้นให้ประชาชนรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตนเองเข้ามามีส่วนร่วมใน การบริหารงานในท้องถิ่นไม่วิธีใดวิธีหนึ่งตามความรู้ความสามารถส่วนบุคคล ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อช่วยผลักดันให้ท้องถิ่นมีการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสมต่อไป

3. ด้านการรักษาสุขภาพ จะพบว่าบริการที่ประชาชนอำเภอเสนาไปใช้มากในรอบปีที่ผ่านมา หรือไปใช้เป็นประจำคือ โรงพยาบาลซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในบริการของรัฐทั้งหมด จากสภาพการณดังกล่าวนี้ทางอำเภอเสนาควรมีทำโครงการรณรงค์เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนดูแลสุขภาพของตนเองก่อน เช่นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ บริโภคอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อ ร่างกายและปลอดภัย ๓ด/ละ/เล็ก สุราและยาเสพติด หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนให้ ประชาชนดูแลสุขภาพของตนเอง เป็นต้น

4. ด้านการให้บริการอื่นๆ เช่น ที่ว่าการอำเภอและไปรษณีย์ เป็นการบริการที่มีลักษณะ ถ้าไม่มีความต้องการใช้บริการในเรื่องเหล่านั้นก็จะไม่มา คือ การแจ้งเกิด ทบ ย้ายถิ่น มีอัตราการใช้บริการเป็นอันดับรองจากโรงพยาบาล รวมทั้งไปรษณีย์ก็เช่นเดียวกัน

วันที่ประชาชนสะดวกมาใช้บริการคือ วันจันทร์ในช่วงเช้า ดังนั้นทั้ง 2 หน่วยงานควรมีการ ทบทวนในเรื่องการจัดสรรกำลังคนรวมทั้งสถานที่ให้สามารถรองรับประชาชนที่มาขอรับบริการในวันนั้น อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นต่อไป

กล่าวโดยสรุป คือ บริการของรัฐในด้านต่าง ๆ ที่อำเภอเสนามีคุณภาพในการให้บริการ อยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป

## โครงการที่ 2 : การสำรวจความต้องการ และความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ของอำเภอเสนา

ผู้วิจัย : อาจารย์วรุณพันธ์ คงสม

วัตถุประสงค์

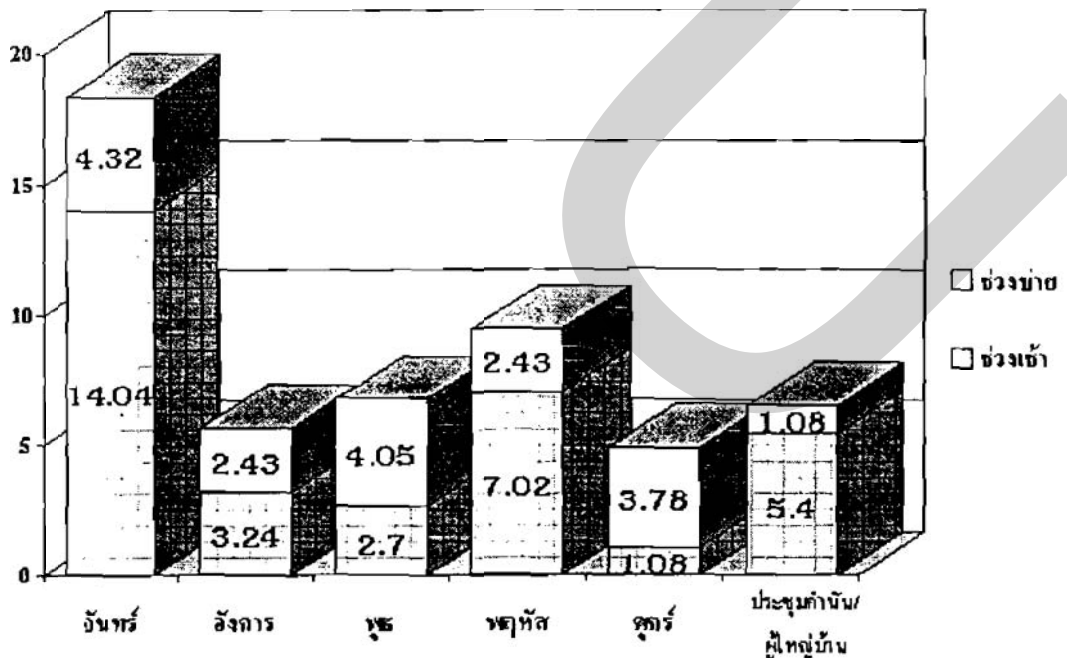
เพื่อสำรวจความต้องการและพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

การบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ	ร้อยละ
ควรมี	87.3
ไม่ควรมี	12.7
รวม	100

วันที่ประชาชนต้องการมาใช้บริการ



รูปที่ 2.1 ร้อยละวันที่และเวลาที่สะดวกมาใช้บริการที่ว่าการอำเภอ

ตารางที่ 2.2 ความต้องการวันที่มาใช้บริการที่ที่ว่าการอำเภอ จำแนกตามอาชีพ  
( 1 = อันดับแรก 2= อันดับรองลงมา )

อาชีพ	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันประชุมกำนัน/ ผู้ใหญ่บ้าน
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	1					2
ลูกจ้างเอกชน	1			2		
เกษตรกร	1					2
ทำงานส่วนตัว	1			2		
แม่บ้าน	1					2
นักเรียน / นักศึกษา	1			2		
ว่างงาน	1			2		
อื่นๆ				1		

ตารางที่ 2.3 ความต้องการวันที่มาใช้บริการที่ที่ว่าการอำเภอ จำแนกตามระดับการศึกษา  
( 1 = อันดับแรก 2 = อันดับรองลงมา )

ระดับการศึกษา	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันประชุมกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	1					2
มัธยมศึกษา/ปวช.	1			2		
อนุปริญญา/ปวส.	1		2		2	
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	1			2		

ตารางที่ 2.4 การบริการที่ควรมีในการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

การบริการ	ร้อยละ
1. งานทะเบียนราษฎร	63.3
2. งานทะเบียนทั่วไป	62.1
3. งานบัตรประจำตัวประชาชน	64.2
4. ขึ้นแบบเสียภาษี	56.9
5. ขออนุญาตใช้ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ฯลฯ	66.6
6. ชำระค่าใช้บริการไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ฯลฯ	65.9



ตารางที่ 2.5 หน่วยงานที่ต้องการให้มีบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (นอกจากที่ว่าการอำเภอ)

หน่วยงาน	ร้อยละ
โรงพยาบาล	35.0
ไปรษณีย์	29.5
สถานีตำรวจ	23.8
ห้องสมุดประชาชน	15.1
การไฟฟ้า	14.6
การประปา	6.7
อื่นๆ	2.5

ตารางที่ 2.6 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของที่ว่าการอำเภอเสนา

ประเด็น / การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ
การมีป้ายประชาสัมพันธ์	ปานกลาง
- ช่องทางการให้บริการ	ปานกลาง
- ขั้นตอนการขอรับบริการและการใช้หลักฐานประกอบเรื่อง	ปานกลาง
- ระยะเวลามาตรฐานการให้บริการ	ปานกลาง
- อัตราค่าธรรมเนียม	ปานกลาง
การมีระบบบัตรคิวการขอรับบริการตามลำดับก่อน/หลัง	ปานกลาง
การมีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการบนโต๊ะปฏิบัติงาน	ค่อนข้างมาก
การมีป้ายแสดงข้อมูลสถิติของการใช้บริการที่เป็นปัจจุบัน	ปานกลาง
การมีที่นั่งพักรอรับบริการของผู้มาติดต่อ	ค่อนข้างมาก
การมีการจัดระบบอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ เช่น น้ำดื่ม โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ ติดเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น	ปานกลาง
การมีตู้รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการ	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและกระตือรือร้นในการให้บริการ	ปานกลาง

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชากรอำเภอเสนาจำนวน 535 คน จำแนกเป็นเพศชาย ร้อยละ 51.58 และเพศหญิง ร้อยละ 48.42 พบว่าในเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ มีประชากรร้อยละ 87.3 เห็นสมควรให้มีการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จที่อำเภอเสนา และอีกร้อยละ 12.71 เห็นไม่สมควรให้มีการบริการดังกล่าว (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.1 )

สำหรับวันที่ประชาชนต้องการมาใช้บริการ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบริการทุกวัน ตั้งแต่ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ และช่วงเวลาที่จะสะดวกมาใช้บริการจะเป็นช่วงเช้า นอกจากนั้นจากการสำรวจ พบว่าในรอบปีที่ผ่านมาผู้มาใช้บริการที่ว่าการอำเภอ ส่วนใหญ่จะมาใช้บริการในวันจันทร์ ช่วงเช้า สูงถึงร้อยละ 58 (รูปที่ 2.1)

เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เกษตรกรรม ( ทำนา ทำไร่ ทำสวน ฯลฯ ) และแม่บ้าน ส่วนใหญ่ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์ และรองลงมาคือวันประชุม กำนันผู้ใหญ่บ้าน ส่วนกลุ่มอาชีพ ลูกจ้างเอกชน ทำงานส่วนตัว (ค้าขาย จักสาน ฯลฯ) นักเรียน นักศึกษา และผู้ว่างงาน ส่วนใหญ่ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์และรองลงมาคือวันพฤหัสบดี (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.2 )

เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่อยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์ และรองลงมาคือวันประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ส่วนผู้ที่อยู่ในระดับ มัธยมศึกษา/ปวช. และปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์และรองลงมา คือวันพฤหัสบดี สำหรับผู้ที่อยู่ในระดับอนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่ต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์ รองลงมาคือวันพุธและวันพฤหัสบดี (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.3 )

จากการสำรวจพบว่าการบริการที่ควรมีในการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ได้แก่ การขออนุญาต ใช้ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 66.6 รองลงมาคือ การบริการชำระค่าใช้ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 65.9 การบริการงานบัตรประจำตัวประชาชน คิดเป็นร้อยละ 64.2 การบริการงานทะเบียนราษฎร คิดเป็นร้อยละ 63.3 การบริการงานทะเบียนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 62.1 และการบริการยื่นแบบเสียภาษี คิดเป็นร้อยละ 56.9 นอกจากการบริการเหล่านี้ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 42 ต้องการให้มีบริการรับแจ้งความ (ของหาย เอกสารหาย ฯลฯ) และการบริการตั้งกล่าว ประมาณร้อยละ 50 ของตัวอย่างต้องการให้มีบริการทุกวัน คือตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.4)

ส่วนสถานที่ที่ต้องการให้มีการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ นอกจากที่ว่าการอำเภอ พบว่า ร้อยละ 35 ของตัวอย่าง ต้องการให้โรงพยาบาลมีการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จเช่นกัน รองลงมาคือ ที่ทำการไปรษณีย์ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.5)

จากผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนอำเภอเสนาที่มีการให้บริการของ ที่ว่าการอำเภอส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการมีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการบนโต๊ะปฏิบัติงาน และการมีที่นั่งพักรอรับบริการของผู้มาติดต่อ ความพึงพอใจอยู่ในระดับค่อนข้างมาก (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2.6)

จากการสำรวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่อำเภอเสนาจำนวน 5 กบ เห็นควรให้มีการบริการ จุดเดียวเบ็ดเสร็จที่อำเภอเสนา และต้องการให้มีการบริการทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ส่วน เรื่องปัญหาการบริการประชาชนที่ทางอำเภอจะต้องแก้ไข ได้แก่ สถานที่คับแคบไม่เพียงพอให้ ประชาชนนั่งรอ และการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจ

จากการสังเกตพบว่า สถานที่ให้บริการแยกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ลักษณะงาน : เลขที่บ้าน แจ็งเกิด แจ็งตาย ย้ายที่อยู่

ส่วนที่ 2 ลักษณะงาน : ทำบัตรประชาชน จดทะเบียน เปลี่ยนชื่อ - สกุลและในแต่ละส่วนจะมีขนาดเล็ก ประชาชนที่มาใช้บริการต่อวัน ประมาณ 100 คน และระบบบัตรคิวยังคงเป็นบัตรคิวกระดาษ

## สรุปผล

จากการสำรวจความต้องการให้มีบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จใน อำเภอเสนา พบว่า ร้อยละ 87.3 ควรให้มีบริการเบ็ดเสร็จ และร้อยละ 12.7 ไม่ควรมีการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ส่วนใหญ่ประชาชนต้องการมาใช้บริการในวันจันทร์ ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 58 บริการที่ต้องการ ได้แก่ งานบริการที่ทางที่ว่าการอำเภอมีอยู่เดิม และการบริการที่ต้องการเพิ่มเติม คือ การขออนุญาตใช้และการชำระไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ และ รับแจ้งความของหาย โรงพยาบาลเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ประชาชนต้องการให้มีการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ นอกจากที่ว่าการอำเภอ

เนื่องจากจำนวนประชาชนที่มาใช้บริการที่ว่าการในอำเภอเสนา มีจำนวนไม่มากนัก ประมาณ 100 คนต่อวัน

ดังนั้นการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จจึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้การให้บริการ แบบออนไลน์เหมือนสำนักงานเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร

## ข้อเสนอแนะ

1. จัดหาห้องบริการที่มีขนาดพอสมควรและควรอยู่ในที่เดียวกัน โดยจัดทำบรรยากาศในห้องให้สะอาดสดใส และเป็นระเบียบเรียบร้อย มีบริการตู้น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ อาจจะเป็นห้องพัสดุ หรือแอร์ก็ได้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรงบประมาณ

2. เน้นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้มาใช้บริการได้ทราบขั้นตอนการให้บริการ ให้ชัดเจน อาจจะต้องมีโต๊ะประชาสัมพันธ์ที่เห็นได้ชัดเจนและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

3. ให้มีการบริการที่เพิ่มเติม ได้แก่ การขออนุญาตใช้ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การชำระค่าใช้ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ในวันจันทร์ ช่วงเช้า ส่วนบริการที่ทางอำเภอให้บริการอยู่แล้วก็ยังคงมีการบริการทุกวัน

4. ขอความร่วมมือจากการไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ในการจัดสรร เจ้าหน้าที่มาประจำที่ว่าการอำเภอทุกวันจันทร์ ช่วงเช้า

5. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในอำเภอทราบถึงการบริการที่มีให้ พร้อมทั้งในวันเวลาที่ให้บริการ

6. ส่วนระบบบัตรคิวหากมีข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณก็ใช้บัตรคิวกระดาษบัตรคิวประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ประเภทของการบริการ (อาจใช้สีในการแบ่งประเภทของการให้บริการ)
2. หมายเลขลำดับคิว

## โครงการที่ 3 : การบริหารจัดการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณรัตน์ วงษ์ศรี

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในอำเภอเสนา

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 3.1 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าตะกร้าหวาย

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	63.8	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	55.9
	เงินทุน	37.7	ด้านราคา	47.1
	แรงงาน	2.9	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	39.7
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ	23.2	ด้านการส่งเสริมการตลาด	29.4
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	24.6	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	0.0		
	อื่น ๆ			
การตลาด	การตลาด	51.8	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	63.0
	เงินทุน	69.6	ด้านราคา	38.9
	แรงงาน	24.6	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	59.3
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ	7.0	ด้านการส่งเสริมการตลาด	33.3
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	26.3	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	28.11		
	อื่น ๆ	1.8		
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	0.0		
	อื่น ๆ			

ตารางที่ 3.2 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าโบว์พวงมาลัย

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	53.7	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	43.3
	เงินลงทุน	38.8	ด้านราคา	43.3
	แรงงาน	19.4	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	26.9
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	10.4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	26.9
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	16.4	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	19.4		
	อื่น ๆ			
การตลาด	การตลาด	52.3	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	34.9
	เงินลงทุน	47.7	ด้านราคา	37.2
	แรงงาน	13.6	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	62.8
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	11.4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	34.9
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	25.0	อื่น ๆ	
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	20.5		
	อื่น ๆ	-		

ตารางที่ 3.3 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้ารังนกแท้เสริมสุขภาพ

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	54.2	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	47.5
	เงินลงทุน	30.5	ด้านราคา	40.7
	แรงงาน	28.8	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	50.8
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	22.0	ด้านการส่งเสริมการตลาด	37.3
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์		อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	20.3		
	อื่น ๆ	0.0		
การตลาด	การตลาด	51.7	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	47.4
	เงินลงทุน	40.0	ด้านราคา	36.8
	แรงงาน	21.7	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	63.2
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	15.0	ด้านการส่งเสริมการตลาด	36.8
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	23.3	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	13.3		
	อื่น ๆ			

ตารางที่ 3.4 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมความงามสมุนไพร

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	61.8	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	52.9
	เงินลงทุน	29.4	ด้านราคา	48.5
	แรงงาน	23.5	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	45.6
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	10.3	ด้านการส่งเสริมการตลาด	33.8
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	20.6	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	25.0		
	อื่น ๆ	0.0		
การตลาด	การตลาด	40.7	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	51.0
	เงินลงทุน	44.4	ด้านราคา	45.1
	แรงงาน	31.5	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	60.8
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	3.7	ด้านการส่งเสริมการตลาด	49.0
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	33.3	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	24.1		
	อื่น ๆ	3.7		

ตารางที่ 3.5 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าไข่ไก่

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	63.0	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	38.5
	เงินลงทุน	34.8	ด้านราคา	51.9
	แรงงาน	17.4	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	51.9
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	10.9	ด้านการส่งเสริมการตลาด	30.8
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	23.9	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	28.3		
	อื่น ๆ	0.0		
การตลาด	การตลาด	50.0	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	38.5
	เงินลงทุน	40.7	ด้านราคา	51.9
	แรงงาน	20.4	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	51.9
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	13.0	ด้านการส่งเสริมการตลาด	30.8
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	22.2	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	20.4		
	อื่น ๆ	1.9		



ตารางที่ 3.6 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรคในการบริการจัดการสินค้าเกษตรเครื่องดนตรีไทย

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	56.7	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	56.1
	เงินลงทุน	29.9	ด้านราคา	50.0
	แรงงาน	25.4	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	51.5
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	10.4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.0
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	31.3	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	29.9		
	อื่น ๆ	0.0		
การตลาด	การตลาด	51.0	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	63.3
	เงินลงทุน	45.1	ด้านราคา	59.2
	แรงงาน	37.3	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	69.4
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	15.7	ด้านการส่งเสริมการตลาด	65.3
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	43.1	อื่น ๆ	-
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	35.3		
	อื่น ๆ	2.0		

ตารางที่ 3.7 ร้อยละความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีต่อ  
ปัญหาและอุปสรรค การพัฒนาสินค้าในการบริการจัดการสินค้ากึ่งทันสมัย

การมีส่วนร่วม	ปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	การพัฒนาสินค้า	ร้อยละ
ด้านการผลิต	การตลาด	61.3	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	57.4
	เงินลงทุน	27.4	ด้านราคา	63.9
	แรงงาน	29.0	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	47.5
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	12.9	ด้านการส่งเสริมการตลาด	50.8
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	32.3	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	24.2		
	อื่น ๆ	0.0		
การตลาด	การตลาด	57.1	ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	56.1
	เงินลงทุน	46.4	ด้านราคา	54.4
	แรงงาน	32.1	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	64.9
	ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างเพียงพอ	8.9	ด้านการส่งเสริมการตลาด	54.4
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	32.1	อื่น ๆ	0.0
	ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี	28.6		
	อื่น ๆ	1.8		

## ข้อเสนอแนะ

ตะกร้าหวาย มีปัญหาในการจัดการสินค้าในเรื่อง เงินลงทุนเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือด้านการตลาด ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

บัวพวงมาลัย กังหันไม้ไผ่ มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านราคา และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

รังนกแท้เสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมความงามสมุนไพร มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือด้านเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

แกะสลักเครื่องดนตรีไทย มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ไข่ไก่ มีปัญหาในการจัดการสินค้าในด้าน การตลาดเป็นปัญหาสำคัญลำดับแรก รองลงมาคือเงินลงทุน ส่วนการพัฒนาสินค้า ควรมีการปรับปรุงในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และด้านราคา

## โครงการที่ 4 : การสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตตำบล ของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพร อภิชนาพงศ์

### วัตถุประสงค์

1. สำรวจการรับรู้ของชาวอำเภอเสนาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตตำบล
2. เพื่อสำรวจปัญหาและอุปสรรคการใช้อินเทอร์เน็ต
3. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เคยใช้อินเทอร์เน็ต

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การรับรู้ของชาวอำเภอเสนาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตตำบล

ตารางที่ 4.1 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล

ประโยชน์	ร้อยละ
เพื่อแลกเปลี่ยนและกระจายข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง เข้าสู่ตำบล	32.6
เพื่อช่วยสอนให้คนในตำบลมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต	29.9
เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตำบล	6.2
ไม่ทราบ	31.3

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามเพศชาย/หญิงที่คิดเห็นต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล

ประโยชน์	เพศชาย	เพศหญิง
เพื่อแลกเปลี่ยนและกระจายข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง เข้าสู่ตำบล	46.2	53.8
เพื่อช่วยสอนให้คนในตำบลมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต	48.8	51.2
เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตำบล	42.9	57.1
ไม่ทราบ	61.4	38.6

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามอาชีพต่างๆ ที่คิดเห็นต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล

ประโยชน์	อาชีพ						
	ราชการ	ลูกจ้างเอกชน	เกษตรกร	ทำงานส่วนตัว	แม่บ้าน	นักศึกษา	ว่างงาน
เพื่อแลกเปลี่ยนและกระจายข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง เข้าสู่ตำบล	14.9	36.5	11.4	18.6	1.8	14.4	2.4
เพื่อช่วยสอนให้คนในตำบลมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต	2.9	54.3	2.9	8.5	8.5	22.9	-
เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตำบล	11.7	38.9	10.6	17.8	2.8	16.1	2.2
ไม่ทราบ	3.4	32.6	26.3	16.6	5.1	10.3	5.7

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของชาวอำเภอเสนา จำแนกตามระดับการศึกษา ที่คิดเห็นต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล

ประโยชน์	ระดับการศึกษา			
	ประถม/ต่ำ nil	มัธยม/ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี/ สูงกว่า
เพื่อแลกเปลี่ยนและกระจายข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง เข้าสู่ตำบล	21.8	45.5	18.2	14.5
เพื่อช่วยสอนให้คนในตำบลมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต	22.9	51.4	11.4	14.3
เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตำบล	20.4	44.2	13.8	21.5
ไม่ทราบ	47.1	37.2	10.5	5.2

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่คิดว่าใครเป็นคนจัดการเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบล

คนจัดการ	ร้อยละ
รัฐบาล	44.5
อบต.	35.8
เอกชน	8.9
อื่นๆ	10.8

ตารางที่ 4.6 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ทราบสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ทราบสถานที่บริการ	ร้อยละ
ทราบ	40.1
ไม่ทราบ	38.7
ไม่มี	21.1

ตารางที่ 4.7 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ตอบว่าทราบ และระบุสถานที่ที่ให้บริการ

ทราบสถานที่บริการ	ร้อยละ
ร้านค้า	19.4
อบต.	76.6
บ้านกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	4.1

## ตอนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคการใช้อินเทอร์เน็ตตำบล

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล

รายการ	ร้อยละ
เคยใช้	8.7
ไม่เคยใช้	91.3

ตารางที่ 4.9 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล

วัตถุประสงค์	ร้อยละ
1. ติดตามข่าวสารทั่วไปและจังหวัด	32.3
2. การศึกษาหาความรู้	41.9
3. หางาน	22.6
4. พิมพ์ส่งเอกสาร	3.2

ตารางที่ 4.10 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล  
จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์	เพศชาย	เพศหญิง
1. ติดตามข่าวสารทั่วไปและจังหวัด	25.	75
2. การศึกษาหาความรู้	60	40
3. ทำงาน	-	100
4. พิมพ์ส่งเอกสาร	-	100

ตารางที่ 4.11 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล  
จำแนกตามอาชีพ

วัตถุประสงค์	อาชีพ			
	ราชการ	ถูกจ้าง เอกชน	ทำงาน ส่วนตัว	นักศึกษา
1. ติดตามข่าวสารทั่วไปและจังหวัด	23.1	69.2	-	7.7
2. การศึกษาหาความรู้	-	-	10.0	90.0
3. ทำงาน	25.0	50.0	25.0	-
4. พิมพ์ส่งเอกสาร	-	100	-	-

ตารางที่ 4.12 ร้อยละของวัตถุประสงค์ของชาวอำเภอเสนาที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบล  
จำแนกตามระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์	ระดับการศึกษา		
	มัธยม/ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี/ สูงกว่า
1. ติดตามข่าวสารทั่วไปและจังหวัด	44.4	33.3	22.3
2. การศึกษาหาความรู้	40.0	50.0	10.0
3. ทำงาน	50.0	50.0	-
4. พิมพ์ส่งเอกสาร	100.0	-	-

ตารางที่ 4.13 ร้อยละของสาเหตุที่ไม่เคยใช้อินเตอร์เน็ตตำบล

สาเหตุไม่เคยใช้	ร้อยละ
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	42.3
ไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย	30.7
ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	17.4
อื่นๆ (ไม่มี, ไม่ทราบ ฯลฯ)	9.6

ตารางที่ 4.14 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามเพศ ที่ระบุสาเหตุไม่เคยใช้อินเตอร์เน็ตตำบล

สาเหตุไม่เคยใช้	เพศชาย	เพศหญิง
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	49.2	50.8
ไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย	51.4	48.6
ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	54.6	45.4
อื่นๆ (ไม่มี, ไม่ทราบ ฯลฯ)	61.4	38.6

ตารางที่ 4.15 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามอาชีพ ที่ระบุสาเหตุไม่เคยใช้อินเตอร์เน็ตตำบล

สาเหตุไม่เคยใช้	อาชีพ							
	ราชการ	ลูกจ้างเอกชน	เกษตรกร	ทำงานส่วนตัว	แม่บ้าน	นักศึกษา	ว่างงาน	อื่นๆ
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	5.0	38.1	17.1	23.2	5.0	6.1	5.0	0.6
ไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย	7.5	38.9	21.0	19.0	3.6	7.5	2.0	0.4
ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	9.3	42.3	12.4	20.6	0	12.4	3.1	0
อื่นๆ (ไม่มี, ไม่ทราบ ฯลฯ)	19.3	19.3	1.8	15.8	1.8	36.8	3.5	1.8

ตารางที่ 4.16 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามระดับการศึกษาที่ระบุสาเหตุไม่เคยใช้อินเตอร์เน็ตตำบล

สาเหตุไม่เคยใช้	ระดับการศึกษา			
	ประถม/ต่ำกว่า	มัธยม/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี/สูงกว่า
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	43.5	44.1	6.2	6.2
ไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย	35.4	47.6	7.7	9.3
ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	21.9	50.0	13.5	14.6
อื่นๆ (ไม่มี, ไม่ทราบ ฯลฯ)	7.0	38.6	26.3	28.1



ตารางที่ 4.17 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาที่สนใจจะเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ความประสงค์	ร้อยละ
ต้องการ	42.5
ไม่ต้องการ	52.5

ตารางที่ 4.18 ร้อยละของชาวอำเภอเสนาจำแนกตามคุณลักษณะที่ต้องการ ไม่ต้องการเรียนรู้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตตำบล

คุณลักษณะ	ต้องการเรียนรู้
<b>เพศ</b>	
1. ชาย	48
2. หญิง	52
<b>อาชีพ</b>	
1. ราชการ	15.0
2. ลูกจ้างเอกชน	33.2
3. เกษตรกร	6.3
4. ทำงานส่วนตัว	16.6
5. แม่บ้าน	3.2
6. นักเรียน/นักศึกษา	21.3
7. ว่างาน	3.2
<b>การศึกษา</b>	
1. ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	13.7
2. มัธยมศึกษา/ปวช.	48.6
3. อนุปริญญา/ปวส.	18.5
4. ปริญญาตรี/สูงกว่า	19.3

ตารางที่ 4.19 ร้อยละของเหตุผลชาวอำเภอเสนาที่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์

เหตุผลด้านการเรียน	ร้อยละ
เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม	37.2
เอาไปใช้งาน (ธุรกิจ)	15.5
ตามทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ	34.9
ปัจจุบันคอมพิวเตอร์มีประโยชน์	12.4

ตารางที่ 4.20 ร้อยละของเหตุผลที่ไม่ต้องการเรียนคอมพิวเตอร์ของชาวอำเภอเสนา

เหตุผลที่ไม่ต้องการเรียน	ร้อยละ
ไม่มีความรู้	10.5
ไม่จำเป็น (ไม่รู้ว่าเอาไปทำอะไร)	71.9
ไม่เคยใช้	7.1
ไม่มีเวลา	10.5

ตารางที่ 4.21 ลำดับและร้อยละของความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล

ลำดับ	การได้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
		uin	ค่อนข้าง uin	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย		
1	ประโยชน์ของข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต	25.7	48.6	22.9	0	2.9	3.94	มาก
2	ระยะเวลาในการให้บริการในแต่ละครั้ง	17.1	37.1	42.9	0	2.9	3.66	ปานกลาง
3	ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	14.3	31.4	45.7	5.7	2.9	3.49	ปานกลาง
4	การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต	11.8	35.3	32.4	14.7	5.9	3.32	ปานกลาง

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนเฉลี่ย

1.00 - 1.80

1.81 - 2.60

2.61 - 3.40

3.41 - 4.20

4.21 - 5.00

ความหมาย

พึงพอใจน้อยที่สุด

พึงพอใจน้อย

พึงพอใจปานกลาง

พึงพอใจมาก

พึงพอใจมากที่สุด

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

1. ประชาชนอำเภอเสนาไม่เข้าใจ และไม่ทราบถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตตำบล โดยผู้เข้าใจถึงประโยชน์อย่างแท้จริงของอินเทอร์เน็ตตำบลเพียงร้อยละ 38.8 เท่านั้น

2. การรับทราบเกี่ยวกับสถานที่บริการอินเทอร์เน็ตตำบลมีเพียงร้อยละ 40 เท่านั้น โดยมีผู้ไม่ทราบถึงร้อยละ 38.7 กับผู้ตอบว่าไม่มีซึ่งอาจจะหมายความว่าไม่ทราบหรือมีแต่ไม่ทราบถึงร้อยละ 21.1

3. มีผู้เคยใช้อินเทอร์เน็ตตำบลน้อยมาก (ร้อยละ 8.7) และผู้ที่ไม่เคยใช้ให้เหตุผลว่าไม่มีความจำเป็นต้องใช้กับไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย

4. อย่างไรก็ตามมีถึงร้อยละ 42.5 ที่ต้องการจะเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลว่าต้องการหาความรู้เพิ่มเติม และเป็นคนทันสมัยที่ทันต่อเหตุการณ์

## ข้อเสนอแนะ

1. อำเภอควรจะให้หน่วยงานที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตรับผิดชอบเรื่องนี้ โดยการจัดฝึกอบรมชาวบ้าน ณ เวลา และสถานที่ ตามที่เห็นเหมาะสม

2. หาวิธีการกิจกรรมรณรงค์ให้ชาวอำเภอเสนาทราบถึงคุณประโยชน์ของคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ให้กลายเป็นสังคมของการเรียนรู้ เพื่อลบล้างคำที่ว่าไม่จำเป็นหรือไม่รู้จะเอาไปใช้อะไร

เสนอแนะ

## โครงการที่ 5 : การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในอำเภอเสนา

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมพร อภิชนาพงศ์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากสหกรณ์การเกษตร
2. เพื่อทราบความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของตนเองในภาพกว้าง

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามที่ให้อำเภอเสนาได้รับผิดชอบจำนวน 643 ตัวอย่าง พบว่ามีผู้เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพียง 32 ตัวอย่าง จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากจำนวนดังกล่าวและได้ผลดังนี้

#### ตอนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ตอบ

ตารางที่ 5.1 คุณลักษณะของผู้ตอบ (เฉพาะผู้เป็นสมาชิก 32 ตัวอย่าง)

คุณลักษณะ	ร้อยละ
<b>เพศ</b>	
ชาย	65.6
หญิง	34.4
<b>อายุ</b>	
ต่ำกว่า 20 ปี	3.2
20 - 24 ปี	3.2
25 - 29 ปี	6.5
30 - 39 ปี	29.0
40 ปีขึ้นไป	58.1
<b>สถานภาพสมรส</b>	
สมรส	86.2
โสด	13.8
<b>ระดับการศึกษา</b>	
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	59.4
มัธยมศึกษา/ปวช.	34.4

จากตารางที่ 5.1 สรุปได้ว่าสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และส่วนใหญ่จะมีอายุ 40 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 58.1) รองลงมาอายุ 30 – 39 ปี (ร้อยละ 29.0) สถานภาพครอบครัวส่วนใหญ่สมรสแล้ว (ร้อยละ 86.2) และจบการศึกษาสูงสุดมัธยมศึกษาหรือ ปวช. โดยจบประถมศึกษาหรือต่ำกว่าถึงร้อยละ 59.4

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการหลังเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

ตารางที่ 5.2 ลำดับและร้อยละของสมาชิกที่มีความพึงพอใจระดับต่าง ๆ ในการรับบริการจากสหกรณ์การเกษตร

ลำดับ	การได้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
		มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย		
1	จำนวนเงินกู้	40.0	20.0	25.0	5.0	10.0	3.75	มาก
2	การให้บริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์	30.4	21.7	39.1	4.3	4.3	3.70	มาก
3	ดอกเบี้ยเงินกู้	25.0	35.0	25.0	5.0	10.6	3.60	มาก
4	การให้คำแนะนำทางวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิต	26.1	17.4	43.5	4.3	8.7	3.48	มาก
5	คุณภาพปุ๋ยที่สหกรณ์ขาย	21.4	21.4	42.9	7.1	7.1	3.43	มาก
6	ระยะเวลาคืนเงินกู้	25.0	20.0	30.0	5.0	20.0	3.25	ปานกลาง
7	เงินปันผล	27.3	13.6	22.7	27.3	9.1	3.23	ปานกลาง
8	เงินเฉลี่ยคืน	22.3	18.2	18.2	22.7	13.6	3.23	ปานกลาง
9	ราคาปุ๋ยที่สหกรณ์ขาย	20.0	13.3	46.7	6.7	13.3	3.20	ปานกลาง
10	การรับซื้อผลผลิต	14.3	14.3	50.0	7.1	14.3	3.07	ปานกลาง

หมายเหตุ เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนเฉลี่ย  
1.00 – 1.80  
1.81 – 2.60  
2.61 – 3.40  
3.41 – 4.20  
4.21 – 5.00

ความหมาย  
พึงพอใจน้อยที่สุด  
พึงพอใจน้อย  
พึงพอใจปานกลาง  
พึงพอใจมาก  
พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 5.2 สรุปได้ว่า สมาชิกสหกรณ์การเกษตรมีความพึงพอใจมากต่อการได้รับบริการต่างๆ จากสหกรณ์การเกษตร 5 รายการ เรียงลำดับดังนี้ จำนวนเงินกู้ การให้บริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ดอก-เบี้ยเงินกู้ การให้คำแนะนำทางวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพปุ๋ยที่สหกรณ์ขายให้สมาชิก ส่วนบริการที่ได้รับและมีความพึงพอใจระดับปานกลางเรียงลำดับ ได้แก่ ระยะเวลาคืนเงินกู้ เงินปันผล เงินเฉลี่ยคืน ราคาปุ๋ยที่สหกรณ์ขายให้สมาชิก และการรับซื้อผลผลิต

ตารางที่ 5.3 ร้อยละของสมาชิกที่มีฐานะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงหลังจากเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแล้ว

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ
เพิ่มขึ้นอย่างมาก	56.5
ไม่เปลี่ยนแปลง	43.5

ตารางที่ 5.4 ร้อยละของสมาชิกที่ยินดีแนะนำผู้อื่นให้เป็นสมาชิกสหกรณ์

แนะนำผู้อื่นให้เป็นสมาชิก	ร้อยละ
ยินดีแนะนำ	84.0
ไม่แนะนำ	16.0

จากตารางที่ 5.3 แสดงถึงสภาพเศรษฐกิจอย่างกว้าง ๆ โดยจะเห็นว่าเมื่อได้สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแล้ว ฐานะความเป็นอยู่หรือสภาพ “กินดี อยู่ดี มีสุข” ได้เพิ่มขึ้นหรือไม่นั้น ร้อยละ 56.5 ตอบว่าเพิ่มขึ้นอย่างมาก และร้อยละ 43.5 ไม่เปลี่ยนแปลง และไม่มีสมาชิกที่มีฐานะทางเศรษฐกิจเลวลงปรากฏเลย ส่วนตารางที่ 5.4 แสดงความคิดเห็นทางสังคมที่ยินดีจะเกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่ไม่ได้มีอาชีพเดียวกันแต่อยู่ในสังคมเดียวกันนั้น พบว่าสมาชิกสหกรณ์การเกษตรมีความใจกว้าง ยินดีแนะนำให้ผู้อื่นที่ไม่ได้อยู่ในอาชีพเดียวกันให้เข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สหกรณ์เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมตัวของผู้มีความเชื่อถือในอุดมการณ์และหลักสหกรณ์ ดังนั้นบทบาทของราชการก็มีแต่เพียงกำกับดูแลสนับสนุนให้ดำเนินการอยู่ภายใต้กรอบของ พรบ.สหกรณ์ พ.ศ. 2542 เท่านั้น ดังนั้นจากผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับสมาชิกสหกรณ์การเกษตร สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่อำเภอเสนาจะสามารถสนับสนุนองค์กรนี้ให้เจริญมั่นคงตลอดไปได้ดังนี้

1. เมื่อพิจารณาทางด้านฐานะทางเศรษฐกิจที่สมาชิกสหกรณ์ได้แสดงความคิดเห็นว่ามีสภาพกินดีอยู่ดีมีสุขเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อได้เป็นสมาชิกมาแล้วนั้น และมีความยินดีจะแนะนำผู้อื่นจึงเป็นตัวชี้วัดให้คนในอำเภอเสนาหันมาพิจารณาให้ความสำคัญกับสหกรณ์ ซึ่งผู้ที่จะประสานเรื่องนี้ควรจะเป็นหน่วยงานของราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

2. การประชาสัมพันธ์ให้คนต่างอาชีพมีความสนใจในสหกรณ์ อาจจะทำกิจกรรมด้านใดด้านหนึ่งเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามาร่วม เช่น ซื้อขายสินค้าสหกรณ์แล้วให้ความรู้ทางสหกรณ์โดยผ่านทางเอกสารประชาสัมพันธ์ หรือจัดอบรมในภายหลังตามที่เห็นเหมาะสม

3. เพื่อสนับสนุนกิจการสหกรณ์การเกษตร น่าจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับสหกรณ์การเกษตร โดยสหกรณ์นำผลผลิตมาขายภายใต้การสนับสนุนของอำเภอ ซึ่งอาจจะจัดในวาระสำคัญหรือเป็นผู้ประสานให้พนักงานภายในหรือภายนอกอำเภอเสนาทราบผลผลิตของสหกรณ์การเกษตรผ่าน Website ของอำเภอ

## โครงการที่ 6 : การศึกษาสาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ พันประสิทธิ์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาความยากจนของประชาชนผู้ลงทะเบียนในอำเภอเสนาอันได้แก่ ปัญหาที่ดินทำกิน หนี้สินภาคประชาชน ที่อยู่อาศัยของคนจน
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อยู่ในอำเภอเสนา เกี่ยวกับความยากจน และการแก้ปัญหาความยากจน การแก้ปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ข้อจำกัดของการศึกษา

1. ข้อมูลการลงทะเบียนความยากจนของอำเภอบางส่วนผู้ศึกษาไม่สามารถเข้าถึงได้
2. ข้อมูลจากการสอบถามเป็นความคิดเห็นของประชาชนในอำเภอ มิใช่ผู้ลงทะเบียนความยากจน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหาความยากจนของประชาชนผู้ลงทะเบียนในอำเภอเสนาอันได้แก่ ปัญหาที่ดินทำกิน หนี้สินภาคประชาชน ที่อยู่อาศัยของคนจน

#### ตารางที่ 6.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนในอำเภอเสนา/จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัด	ถิ่นที่อยู่ตรงกับที่จดทะเบียน (คน)	ถิ่นที่อยู่ไม่ตรงกับที่จดทะเบียน (คน)	รวม
อำเภอเสนา	5,544	494	6,038
รวมทั้งจังหวัด	79,724	7,369	87,093

ที่มา:กรมการปกครอง

โครงการการศึกษาสาเหตุและการแก้ปัญหาความยากจน จากการศึกษาที่มีผู้มาลงทะเบียนความยากจนจำนวน 8,254 คนแยกเป็น ปัญหาที่ดินทำกิน จำนวน 2,836 คน ปัญหาหนี้สินภาคประชาชน 5,472 คน ปัญหาที่อยู่อาศัยจำนวน 3,592 คน ปัญหาคนเร่ร่อน 9 คน ปัญหาผู้ประกอบการอาชีพผิดกฎหมาย 1 คน ปัญหาถูกหลอกลวง 67 คน การช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา 37 คน ปัญหาอื่นๆ 510 คน

ตารางที่ 6.2 แสดงการมีที่ดินทำกินเป็นของตนเองของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
(แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน )

การมีที่ดินของตนเอง	จำนวนที่ดิน (ไร่)	จำนวน (ปัญหา)	ร้อยละของปัญหา
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ไร่	3,618	5,249	85.22
5.01 - 10 ไร่	4,404	531	8.62
10.01 - 15 ไร่	2,179	167	2.71
15.01 ไร่ขึ้นไป	5,848	212	3.44
รวม	16,049	6,159	100

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.3 แสดงความต้องการที่ดินทำกินเพิ่มของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
(แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน )

การมีที่ดินของตนเอง	จำนวนที่ดิน (ไร่)	จำนวน (ปัญหา)	ร้อยละของ ปัญหา
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ไร่	7,724	2,296	37.28
5.01 - 10 ไร่	17,889	1,801	29.24
10.01 - 15 ไร่	3,705	249	4.04
15.01 ไร่ขึ้นไป	47,836	1,813	29.44
รวม	77,154	6,159	100

ที่มา:กรมการปกครอง



ตารางที่ 6.4 แสดงความต้องการในการใช้ประโยชน์จากที่ดิน (เพิ่ม) ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (แบบ สย.1 ปัญหาที่ดินทำกิน)

ความต้องการในการใช้ประโยชน์	จำนวนที่ดิน (ไร่)	จำนวนปัญหา	ร้อยละของปัญหา
ทำนา	59,966	12,241	33.11
ทำสวน	23,761	8,737	23.63
ทำไร่	5,084	2,119	5.73
ประมง	7,317	2,623	7.10
เลี้ยงสัตว์	12,801	5,190	14.04
ทำเกษตรผสมผสาน	15,954	6,058	16.39
รวม	124,883	36,968	100.00

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.5 แสดงความประสงค์ขอรับการช่วยเหลือเรื่องที่ดินจากหน่วยงานอื่น ๆ (แบบ สย.ข้อมูลพื้นฐานของประชาชนผู้ประสบปัญหาสังคมและความยากจน)

จังหวัด	ไม่เคยขอรับความช่วยเหลือ	เคยขอรับความช่วยเหลือ	รวม
พระนครศรีอยุธยา	20,911	186	21,097

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.6 แสดงประเภทของหนี้สิน ... (อำเภอเสนา) (แบบ สย.6 ปัญหาหนี้สินภาคประชาชน)

หนี้สินในระบบ	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนลูกหนี้(คน)	ร้อยละ	เฉลี่ยต่อราย
กองทุนหมู่บ้าน	30,657,600	1,533	23.28	19,998.43
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/ กลุ่มสัจจะ/เครดิตชุมชน	1,689,100	89	1.35	18,978.65
สหกรณ์ ฯ	77,587,176	628	9.54	12,3546.46
กองทุนฟื้นฟูเกษตรกร	400,000	12	0.18	33,333.33
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	152,232,784	1,142	17.34	133,303.65
ธนาคารออมสิน	37,085,752	250	3.80	148,343.01

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.6 แสดงประเภทของหนี้สิน ..{ อำเภอเสนา } (แบบ สย.6 ปัญหาหนี้สินภาค  
ประชาชน ) (ต่อ)

หนี้สินในระบบ	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนลูก หนี้(คน)	ร้อยละ	เฉลี่ยต่อราย
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	29,684,540	57	0.87	520,781.40
กลุ่มธนาคารพาณิชย์ (หนี้สินในระบบ)				
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	3,086,069	-	-	
ธนาคารกรุงเทพ	14,853,180	-	-	
ธนาคารเอเซีย	67,000	-	-	
ธนาคารไทยธนาคาร	3,000,000	-	-	
ธนาคารดีบีเอส ไทยทุน	80,000	-	-	
ธนาคารกสิกรไทย	5,695,318	-	-	
ธนาคารกรุงไทย	13,875,404	-	-	
ธนาคารธนชาติ	0	-	-	
ธนาคารไทยพาณิชย์	2,997,149	-	-	
ธนาคารนครหลวงไทย	14,370,000	-	-	
ธนาคารแสดงดนตรีชาร์เตอร์	250,000	-	-	
ธนาคารทหารไทย	2,800,000	-	-	
ธนาคารยูโอบี รัตนสิน	150,000	-	-	
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม	0	-	-	
รวมธนาคารพาณิชย์	61,224,120	192	2.92	318,875.63
อื่น ๆ (หนี้สินในระบบ)	51,969,536	352	5.35	147,640.73
รวมหนี้สินในระบบ	442,530,608	4,255	64.62	104,002.19
หนี้สินนอกระบบ				
กู้ 1 รายมีจำนวน	133,781,904	1,518	2.92	88,130.37
กู้ 2 รายมีจำนวน	63,177,144	455	5.35	138,850.86
กู้ 3 รายมีจำนวน	27,042,900	197	23.05	137,273.60
กู้ 4 รายขึ้นไป	37,283,768	160	6.91	233,023.55
รวมหนี้สินนอกระบบ	261,285,716	2,330	35.38	112,139.79
รวมหนี้สินทั้งหมด	703,816,324	6,585	100	128,621.40

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.7 แสดงที่อยู่อาศัยปัจจุบัน (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) (แบบ สย.7 ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )

ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	จำนวนปัญหา	ร้อยละ
อาศัยญาติพี่น้อง	16,139	45.56
อาศัยผู้อื่นที่ไม่ใช่ญาติพี่น้อง	3,103	8.76
เช่าเอกชน	8,275	23.36
เช่าของรัฐ	2,751	7.71
บุกรุก ที่สาธารณะ(เช่น แม่น้ำ/ ลำคลอง/ใต้ทางด่วน ฯลฯ)	3,661	10.34
สถานที่ราชการ (การรถไฟ/ราชพัสดุ ฯลฯ)	1,171	3.31
เอกชน (ที่รกร้างว่างเปล่า)	322	0.91
รวม	35,422	100

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.8 แสดงสาเหตุของการไม่มีที่อยู่อาศัย ( จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ) (แบบ สย.7ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )

สาเหตุของการไม่มีที่อยู่อาศัย	จำนวนปัญหา	ร้อยละ
ถูกไล่ที่	2,233	6.85
ถูกเวนคืน	450	1.38
อพยพย้ายที่ถิ่นทำกิน	3,930	12.06
อื่นๆ	25,980	79.71
รวม	32,593	100

ที่มา:กรมการปกครอง

ตารางที่ 6.9 แสดงความสามารถในการผ่อนชำระที่อยู่อาศัยต่อเดือน(จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) (แบบ สย.7 ปัญหาที่อยู่อาศัยของคนจน )

ความสามารถในการผ่อนชำระ ที่อยู่อาศัยต่อเดือน	จำนวนปัญหา	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	11,702	33.71
501 - 1,000 บาท	15,924	45.87
1,001 - 1,500 บาท	3,800	10.95
1,501 - 2,000 บาท	1,657	5.35
2,001 - 2,500 บาท	713	2.14
มากกว่า 2,500 บาท	688	1.98
รวม	34,714	100

ที่มา:กรมการปกครอง

ตอนที่ 2 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อยู่ในอำเภอเสนาเกี่ยวกับความยากจน และการแก้ปัญหาความยากจนการแก้ปัญหาสังคมและความยากจนเชิง บูรณาการ

ตารางที่ 6.10 ความคิดเห็นของคนอำเภอเสนาที่มีต่อการแก้ปัญหาความยากจนของรัฐมี  
ความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

มีความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
มาก	35	5.8
ค่อนข้างมาก	99	16.5
ปานกลาง	150	25.0
ค่อนข้างน้อย	92	15.4
น้อย	106	17.7
ไม่แก้ปัญหาเลย	48	8.0
ไม่มีความคิดเห็น	69	11.5
รวม	599	100

ตารางที่ 6.11 ความพึงพอใจกับการแก้ปัญหาความยากจนของรัฐบาลมากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจกับการแก้ ปัญหาความยากจน	จำนวน	ร้อยละ
uit	37	6.2
ค่อนข้างมาก	99	16.5
ปานกลาง	188	31.3
ค่อนข้างน้อย	78	13.0
น้อย	82	13.7
ไม่แก้ปัญหาเลย	48	8.0
ไม่มีความคิดเห็น	68	11.3
รวม	600	100

ตารางที่ 6.12 ความคิดเห็นเรื่องสาเหตุความยากจนของคนทั่วไป

สาเหตุความยากจน	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาน้อย	287	14.8
ภาระพึ่งพา	193	10.0
อาชีพ 244	12.6	
การเจ็บป่วย	126	6.5
มีบุตรมาก	152	7.8
ใช้จ่ายเกินฐานะ	274	14.1
ขาดที่ดินทำกิน	246	12.7
มีหนี้สิน	381	19.7
อื่น ๆ	35	1.8
รวม	1,938	100

ตารางที่ 6.13 ความคิดเห็นการหลุดพ้นจากความยากจนได้เพราะปัจจัยใด

แนวหลุดพ้นความยากจน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ความช่วยเหลือจากรัฐบาล	175	11.3
การรวมกลุ่มกันประกอบอาชีพ	177	11.4
ช่วยเหลือตนเอง	317	20.4
ประหยัดเก็บออม	326	21.0
ขยันอดทน	336	21.6
ศึกษาวิชาชีพและวิชาการเพิ่มเติม	202	13.0
เปลี่ยนอาชีพใหม่	17	1.1
อื่น ๆ	5	0.3
รวม	1555	100

ตารางที่ 6.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการของรัฐที่แก้ปัญหาความยากจนได้ดีที่สุด

โครงการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กองทุนหมู่บ้าน	205	23.5
ปฏิรูปที่ดิน	76	8.7
โครงการประกันสุขภาพ	150	17.2
ธนาคารประชาชน	88	10.1
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กขคจ.)	113	13.0
ส่งเสริมอาชีพใหม่	130	14.9
โครงการ OTOP	84	9.6
อื่น ๆ	26	3.0
รวม	872	100

ตารางที่ 6.15 อาชีพและความเห็นเรื่องสาเหตุความยากจน

ความเห็น/อาชีพ	การศึกษา น้อย	การศึกษา บุตร	อาชีพ ปัจจุบัน	เจ็บป่วย	มีบุตร มาก	ใช้จ่ายเกิน ฐานะ	ไม่มีที่ดิน ทำกิน	มีหนี้สินล้น พ้นตัว	อื่นๆ
รับราชการ	41 13.6 %	21 7.0%	32 10.9%	16 5.5%	18 6.0%	50 16.6%	38 12.7%	61 20.6%	9 3.0%
ลูกจ้างเอกชน	45 15.5%	34 11.3%	44 14.6%	19 6.3%	27 9.0%	43 14.3%	42 14.0%	59 19.6%	2 0.1%
เกษตรกร	43 14.3%	38 12.6%	41 13.6%	27 9.0%	21 7.0%	52 17.3%	46 15.6%	69 23.3%	6 2.0%
งานส่วนตัว	50 16.6%	28 9.4%	42 14.0%	20 6.6%	24 8.0%	50 16.5%	43 14.3%	67 22.3%	8 2.6%
แม่บ้าน	48 19.2%	28 11.2%	40 16.0%	24 9.6%	36 14.4%	28 11.2%	28 11.2%	48 19.2%	16 6.4%
นักศึกษา	60 19.2%	26 11.2%	35 14.0%	2 8.0%	27 10.8%	39 15.6%	41 16.4%	73 29.2%	5 2.0%
ว่างงาน	60 20.0%	33 11.0%	20 6.6%	33 11.0%	20 6.6%	33 11.0%	46 15.3%	60 20.0%	6 2.2%
อื่นๆ	28 10.7%	57 21.9%	26 10.7%	0 0.0	28 10.7%	42 16.5%	57 21.9%	14 5.3%	0 0.0

## ผลสรุปและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ผู้ยากจนที่ลงทะเบียนฯ

1. ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึงสาเหตุความเป็นหนี้ของผู้ลงทะเบียนฯ
2. หาแหล่งเงินกู้ใหม่ตอกเบี้ยถูกเพื่อชำระหนี้เดิม
3. การขยายระยะเวลาในการชำระหนี้
4. การพักชำระหนี้ชั่วคราว
5. จัดหาอาชีพเสริมเพื่อให้มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้
6. กำหนดระยะเวลาปลอดดอกเบี้ย
7. ควรมีโครงการจัดสรรที่ดินเพื่อจัดทำเศรษฐกิจพอเพียง

ตอนที่ 2 สาเหตุของความยากจนสามารถแบ่งได้เป็นสองแนวทางใหญ่ ๆ คือ สาเหตุจากปัจจัยภายใน ได้แก่ การมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพต่ำ

เนื่องจากการขาดโอกาสในการศึกษาและพัฒนา ทักษะต่าง ๆ รวมทั้งการขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ การปัญหาสุขภาพ และการมีภาระ ในการเลี้ยงดูครอบครัว ที่มีขนาดใหญ่ ประกอบกับการมีทรัพย์สินและที่ดินในการทำกินน้อย ปัจจัยเหล่านี้ ล้วนเป็นสาเหตุภายในบุคคลที่ทำให้บุคคลกลายเป็นคนจนได้

สาเหตุจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายการพัฒนาที่ไม่สมดุลของภาครัฐ ที่เน้นพัฒนาเมืองมากกว่าพัฒนาชนบทหรือการพัฒนาชนบทที่เน้นแต่ทุนทางกายภาพโดยขาด การส่งเสริมทุนทางสังคม เน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรม

แนวทางการแก้ไขปัญหาคความยากจน

1. การส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาคความยากจน
  - 1.1 ส่งเสริมนโยบายการพัฒนาประเทศที่สมดุลโดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น
  - 1.2 ส่งเสริมการเจริญเติบโตของภาคเศรษฐกิจที่คนจนส่วนใหญ่พึ่งพิง rdu ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการเกษตร ภาคการก่อสร้างและภาคบริการ
  - 1.3 ส่งเสริมนโยบายการเงินและการคลัง เช่น มาตรการภาษีที่เอื้อต่อวิสาหกิจ ชุมชน และระบบสินเชื่อรายย่อย (micro credit) การพิจารณาจัดเก็บภาษีที่ดินในอัตราก้าวหน้า และการเพิ่มรายจ่ายภาครัฐในการจัดบริการพื้นฐานทางสังคมแก่คนจนและผู้ด้อยโอกาส
  - 1.4 ส่งเสริมนโยบายการค้าและการเงินระหว่างประเทศ เช่น ส่งเสริมการเปิดเสรี และการเจรจาการค้าที่ส่งผลดีแก่ภาคเกษตรและแรงงาน การลงทุนในสาขาที่เอื้อประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาคความยากจน ได้แก่ กิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตภาคเกษตรและกิจการที่มีเทคโนโลยีระดับกลางที่จ้างแรงงานฝีมือระดับต่ำไปฝึกอบรม
2. การเพิ่มศักยภาพและโอกาสของคนจน
  - 2.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เช่น การเปิดเวทีประชาคมท้องถิ่น การขยายเครือข่าย และศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน การถ่ายทอดความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน

2.2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง **tziu** ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งเสริมการทำเกษตรแบบยั่งยืนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดภายใน/ต่างประเทศ ส่งเสริมการระดมเงินออมในชุมชนและสนับสนุนการใช้กระบวนการสหกรณ์

2.3 ปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเหมาะสม เช่น การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการผลิตและการพัฒนาในสาขาต่างๆ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมสามารถถ่ายทอดเชื่อมโยงสู่ชุมชนได้

2.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เช่น การส่งเสริมการรวมตัวของชุมชนและประชาสังคม การมีแผนชุมชนอย่างเป็นองค์รวมที่มุ่งการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นหลัก

3. การจัดสวัสดิการสังคมให้มีความสอดคล้องกับปัญหาของกลุ่มเป้าหมายยากจนและผู้ด้อยโอกาส เช่น ส่งเสริมบทบาทของ องค์กรชุมชนและสถาบันต่าง ๆ ในชุมชนในการจัดสวัสดิการโดยใช้ทุนที่มีอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ของท้องถิ่น ปรับปรุงกองทุนหมุนเวียน ที่มีอยู่ในระดับตำบลให้มีเอกภาพ ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุน

4. สวัสดิการโดยชุมชนกลุ่มต่าง ๆ พิจารณากำหนดมาตรการลดหย่อนทางภาษีเงินได้แก่ครอบครัวที่ดูแลผู้ด้อยโอกาสในครอบครัว

5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

5.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การกระจายอำนาจการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการเงินการคลังให้ท้องถิ่น

5.2 เร่งรัดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรมในเรื่องที่ดินทำกินและการจัดสรรน้ำ เช่น การกระจายการถือครองที่ดินและปฏิรูปที่ดินแก่เกษตรกรรายย่อยที่ยากจน การบริหารจัดการแหล่งน้ำที่มีอยู่ให้มีการนำมาใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรม การผลิต การบริโภคอย่างเต็มประสิทธิภาพ



## โครงการที่ 7 : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอสนา

ผู้วิจัย : อาจารย์กิตติยาภรณ์ หิรัณยชาติ

### วัตถุประสงค์

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอสนา
2. ศึกษากลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอสนา
3. ศึกษาการท่องเที่ยวของอำเภอสนากับการเชื่อมโยงของลักษณะรูปแบบการท่องเที่ยวของอำเภอสนากับพื้นที่ใกล้เคียงและเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสนา

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสนาและอำเภอใกล้เคียง

#### อำเภอสนา

##### ตำบลเจ้าเจ็ด

1. คลองเจ้าเจ็ด : นั่งเรือชมทิวทัศน์คลองเจ้าเจ็ด นมัสการหลวงพ่พุทธเกษร กว้างเดี่ยวเรือชื่อดัง วัด และงานประเพณีแห่เรือ

##### ตำบลสามกอ

2. วัดสามกอ : เป็นวัดเก่าแก่แห่งหนึ่ง ของพระนครศรีอยุธยา ประดิษฐานหลวงพ่โต ซึ่งเป็นพระพุทธรูปศิลาและสลักจำลองขนาดเท่าตัวจริง เจ้าแม่กวนอิมกับสาวก และพระพุทธรูปชินราชองค์ที่ 3 ของประเทศไทย

วัดสามกอแห่งนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามมกุฎราชกุมารี และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ ได้เคยเสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพระราชกรณียกิจทุกพระองค์

##### ตำบลบางนมโค

3. วัดบางนมโค : เป็นวัดที่มีชื่อเสียงด้านวัตถุมงคล นมัสการหลวงพ่ปานวัดบางนมโค และชมปลาวังม่วงในแม่น้ำน้อย

##### ตำบลบ้านโพธิ์

4. วัดรางจรเข้ : วัดรางจรเข้สร้างขึ้นเมื่อประมาณ ปี พ.ศ. 2290 สมัยอยุธยา บริเวณที่ตั้งวัดมีลำคลอง แต่เดิมมีจะเข้มาอาศัยวางไข่ และออกลูกจำนวนมาก ชาวบ้านจึงเรียกว่า คลองรางจรเข้ เมื่อได้จัดสร้างวัดขึ้นมากก็เรียกนามวัดว่า “วัดรางจรเข้ ชมและเลี้ยงปลาวังม่วงหน้าวัด

5. ชุมชนริมน้ำ (โฮมสเตย์รางจรเข้) : มีบ้านโบราณตลอดสองฝั่งคลอง ชมการยกยอกิจกรรมพายเรือ ขี่จักรยานและชิมอาหารพื้นถิ่น

ตำบลบ้านกระทุ่ม  
6. วัดบันไดช้าง

ตำบลเจ้าเสด็จ

7. หลวงพ่อพุทธเกษร : หลวงพ่อพุทธเกษร เป็นหลวงพ่ที่เป็นที่เคารพ บูชาของชาวบ้าน  
ในตำบลเจ้าเสด็จ

### อำเภอบางชัย

ตำบลเต่าเล่า

1. วัดบางชัยใน : เป็นวัดที่มีอดีตเจ้าอาวาสซึ่งมีชื่อเสียงมากถึง 3 องค์ คือหลวงปู่ยวง  
หลวงพ่อไวย และหลวงปู่หริง มีคลองเจ้าเจ็ด-บางยี่หนไหลผ่านหน้าวัด มีประเพณีก่อเจดีย์ทราย  
กีฬาพื้นบ้านในวันสงกรานต์ ภูมิภาพสวยงาม นำเดินทางมาพักผ่อนและสักการะเกจิอาจารย์ดังในอดีต

### อำเภอผักไห่

ตำบลผักไห่

1. วัดชีโพน

ตำบลผักไห่ / ตำบลอมฤต

2. วัดตึกคชหิรัญ : มีวังปลาซึ่งอยู่ในบริเวณที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก  
ในวันหยุด เนื่องจากเป็นที่ชุมนุมของปลา และสัตว์น้ำนานาชนิดโดยเฉพาะปลาชะโด ที่จะว่ายน้ำ  
ชนเรือที่ผ่านไปผ่านมา โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมกว่า 20,000 คน นักท่องเที่ยว  
ที่มาพักผ่อนหย่อนใจได้เพลิดเพลินกับธรรมชาติและการให้อาหารปลา

ตำบลดอนลาน

3. วัดดอนลาน : เป็นวัดเก่าแก่ ที่นับถือของประชาชนในตำบลดอนลานและประชาชนข้างเคียง  
มีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คือหลวงพ่อนาคเป็นวัดศาสนาพุทธนิกายมหายาน นอกจากนี้ยังมีฉา  
บริเวณหน้าวัดดอนลาน ซึ่งมีคลองสี่สุพรรณไหลผ่านตลอดปีมีปลานานาชนิดมาชุมนุมอยู่บริเวณนี้  
ไม่ไปไหน จึงกลายเป็นแหล่งเซตอภัยทาน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนอีกแห่งหนึ่งของ  
ตำบลดอนลาน

ตำบลกุฎี

4. วัดโคกทอง : เป็นวัดพัฒนาที่มีความสวยงามทางสถาปัตยกรรมไทย มีวัดดงมงคลล้ำค่า คือ  
หลวงพ่อเจริญ ที่เป็นที่เคารพของชาวผักไห่

ตำบลโคกช้าง

5. หนองบัว : เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของ อ.ผักไห่ ซึ่งตั้งอยู่ในเขต  
ด.โคกช้าง อ.ผักไห่ เป็นสถานที่ที่บุคคลผ่านไปมาหรือนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ สัมผัสบรรยากาศ  
กลางทุ่ง นำใสสะอาด ได้เริ่มเปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 บนพื้นที่ 110 ไร่

### ตำบลหนองน้ำใหญ่

6. วัดลาดชะโด : เป็นวัดเก่า สร้างมานานถึง 2,230 ปี มาแล้ว มีหลวงพ่อเป็นที่เลื่อมใสของชาวบ้านลาดชะโด

### ตำบลลาดชิด

7. วัดลาดชิด : วัดลาดชิดเป็นวัดประจำตำบล ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ด้านหลังของที่ทำการ อบต. และ สถานีอนามัยประจำตำบล

### ตำบลหน้าโคก

8. วัดหน้าโคก : เป็นวัดเก่าแก่ซึ่งเป็นวัดที่เคารพนับถือของชาวอำเภอผักไห่ โดยเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์ ชื่อหลวงพ่อกแก้ว

### อำเภอบางบาล

#### ตำบลบางบาล

1. วัดบางบาล : ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ต.บางบาล อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีเนื้อที่ 17 ไร่ 2 งาน 60 ตารางวา ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีหอสวดมนต์เป็นอาคารไม้ทรงไทยโบราณ พระประธานในอุโบสถเป็นพระปางมารวิชัย ศิลปแบบสุโขทัย ขนาดพระเพลากว้าง 1 เมตรเศษ เป็นวัดที่สร้างตั้งแต่ประมาณ พ.ศ. 2200 สมัยอยุธยา และได้รับพระราชทานวิสุงคารามสีมา ประมาณ พ.ศ. 2210

2. วัดโบสถ์ : ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ต.บางบาล อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีเนื้อที่ 64 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีอุโบสถ หอสวดมนต์ กุฏิสงฆ์ จำนวน 10 หลัง เป็นอาคารไม้ทรงไทยโบราณ และได้รับพระราชทานวิสุงคารามสีมา ประมาณ พ.ศ. 2307

#### ตำบลไทรน้อย

3. วัดเก่าห้องวัฒนาราม : เป็นวัดที่มีพัทธสีมาคู่ และมีหลวงพ่อที่ประชาชนเลื่อมใสศรัทธาคือ พระครุสุมนเมธากร (หลวงพ่อก๊อ) อดีตเจ้าอาวาสซึ่งแม่ได้มรณะภาพไปแล้ว แต่วัดถูกมุงคลของท่านยังเป็นที่ยึดมั่นเลื่อมใสเลื่องลือกันอยู่ทั่วไป

4. วัดปราสาททอง : มีหลวงพ่อพุทธศิลาเนว่ง ซึ่งเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ผู้คนที่สัญจรผ่านไปมาพากันกราบไหว้บูชาและบนบานศาลกล่าวมักจะประสบความสำเร็จ ภายในวัดมีเจดีย์ทรงลังกาตั้งอยู่ริมน้ำ

5. วัดไทรน้อยนอก : มีโบสถ์หลวงพ่อใหญ่ มีเจดีย์ลังกาองค์ใหญ่และเจดีย์รายรอบพระอุโบสถ ภายในมีหลวงพ่อองค์ใหญ่ และพระอัครสาวกโมคคัลลสารีบุตรเป็นรูปปูนปั้นปิดทองสวยงาม เสาอุโบสถเป็นไม้ตะเคียนทุกต้น เมื่อราวปี พ.ศ.2440 และ 2512 ทรุดแตกทำให้มีราษฎรไปซุกซนพบพระพุทธรูปและพระเครื่องมากมาย ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือศรัทธา ปัจจุบันได้มีการบูรณะภายในอุโบสถ

## ตำบลสะพานไทย

6. วัดกำแพงแก้ว : สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2281 ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 บ้านโรงซี้เหล็ก ต.สะพานไทย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา พ.ศ.2289 ต่อมาได้กลายเป็นวัดร้าง บริเวณวัดมีเนื้อที่ 75 ไร่ มีอุโบสถกว้าง 12 tuns ยาว 20.50 tuns ก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญกว้าง 16 tuns ยาว 28 เมตร สร้างด้วยไม้และคอนกรีต กุฏิสงฆ์จำนวน 8 หลัง เป็นอาคารไม้และคอนกรีต นอกจากนี้มีหอสวดมนต์ ฌาปนสถาน และสุสานชาวบ้านมักเรียกสั้น ๆ ว่า “วัดแก้ว หรือ วัดกำแพง”

7. วัดไผ่ล้อม : วัดสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2275 ตั้งอยู่ที่หมู่ 4 บ้านไผ่ล้อม ต.สะพานไทย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อปี พ.ศ.2285 มีเนื้อที่ 11 ไร่ 1 งาน 4 ตารางวา มีอุโบสถกว้าง 6.80 เมตร ยาว 14.59 เมตร ก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญกว้าง 13 เมตร ยาว 22 tuns สร้างด้วยไม้และคอนกรีต หอสวดมนต์กว้าง 9 เมตร ยาว 17 turns สร้างด้วยไม้และคอนกรีต กุฏิสงฆ์จำนวน 8 หลัง เป็นอาคารไม้และอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้ มีเจดีย์ 1 องค์ พระประธานเป็นพระพุทธรูปปั้นปางมารวิชัย

## ตำบลมหาพราหมณ์

8. วัดกลาง : ตั้งอยู่เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.มหาพราหมณ์ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 13 ไร่

9. วัดแจ้ง : ตั้งอยู่เลขที่ 37 หมู่ 1 ต.มหาพราหมณ์ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 17 ไร่ 1 งาน มีที่ธรณีสงฆ์เนื้อที่ 24 ไร่ พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบ อาคารเสนาสนะต่างๆ มีอุโบสถกว้าง 7 เมตร ยาว 15.50 เมตร ก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญกว้าง 10 tuns ยาว 15.75 เมตร สร้างด้วยคอนกรีต 2 ชั้น ศาลาการเปรียญ 1 หลัง กุฏิสงฆ์จำนวน 8 หลัง เป็นอาคารไม้สัก นอกจากนี้มีหอสวดมนต์ ศาลาท่าน้ำฌาปนสถาน และสุสานสำหรับปูชนียวัตถุมีพระประธานในอุโบสถ

10. วัดม่วงหวาน : วัดม่วงหวาน พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน ทิศตะวันตกติดต่อกับคลองวัดม่วงหวาน

11. วัดเสาธง : ตั้งอยู่เลขที่ 70 หมู่ 5 ต.มหาพราหมณ์ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 19 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา มีหลวงพ่อดำ พระประธานในโบสถ์วัดเสาธงทอง ต.มหาพราหมณ์ เป็นพระที่มีความศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพสักการะของชาวบางบาล และจังหวัดใกล้เคียง

## ตำบลบ้านคลัง

12. วัดธรรมโชติการาม : สร้างตั้งแต่ปี พ.ศ.2448 มีนามว่า วัดขวิด ต่อมาปี พ.ศ.2497 เปลี่ยนชื่อเป็นวัดธรรมโชติการาม ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ต.บ้านคลัง อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา มีเนื้อที่ 40 ไร่ มีอุโบสถสร้างมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2505

#### ตำบลพระขาว

13. วัดพระขาว : ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 บ้านพระขาว ต.พระขาว อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา อยู่บนเนื้อที่ 17 ไร่ 2 งาน มีอุโบสถกว้าง 7 runs ยาว 11 runs ศาลาการเปรียญกว้าง 10 เมตร ยาว 20 เมตร หอสวดมนต์ และปูชนียวัตถุมีพระประธานขนาดพระเพลากว้าง 4 nan สูง 5 ศอก เรียกว่า หลวงพ่อขาว วัดพระขาวสร้างมาตั้งแต่สมัยอยุธยา เมื่อปี พ.ศ.2250 ได้รับพระราชทานวิสุงคารามเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2470

14. วัดพิบูล : ตั้งอยู่ที่หมู่ 2 บ้านคลัง ต.พระขาว อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา อยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ 3 งาน 40 ตารางวา มีอุโบสถก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญกว้าง 10 เมตร ยาว 15 เมตร หอสวดมนต์ ปูชนียวัตถุมีพระประธาน ที่วิหารมีพระพุทธรูปไสยาสน์ ชาวบ้านเรียกว่า หลวงพ่อโสคันธ์ ความยาว 21 วานอกจากนี้ มีรูปหล่อหลวงพ่อบ้านซึ่งเป็นที่เคารพสักการะ วัดนี้สร้างมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ปี พ.ศ. 2245 ได้รับพระราชทานวิสุงคารามเมื่อปี พ.ศ. 2454

15. วัดสันติการาม : ตั้งอยู่ที่หมู่ 6 บ้านโพทะเล ต.พระขาว อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา อยู่บนเนื้อที่ 20 ไร่ มีอุโบสถกว้าง 10 runs ยาว 20 เมตร ศาลาการเปรียญกว้าง 10 เมตร ยาว 15 runs มีหอสวดมนต์ และปูชนียวัตถุมีพระประธานขนาดพระเพลากว้าง 4 ศอก สูง 5 nan เรียกว่า หลวงพ่อขาว วัดสร้างมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2270 เดิมเรียกว่า วัดสี่คต ได้เปลี่ยนนามเป็นวัดสันติการาม เมื่อปี พ.ศ.2497 และได้รับพระราชทานวิสุงคารามเมื่อปี พ.ศ. 2277

#### ตำบลทางช้าง

16. วัดอินทาราม : ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 บ้านทางช้าง ต.ทางช้าง อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย พื้นที่เป็นที่ราบลุ่มริมคลองบางหลวงเมือง มีพระประธานในอุโบสถ ขนาดพระเพลากว้าง 87 ซม. ปางมารวิชัย สร้างด้วยทองเหลือง เบื้องหน้าอุโบสถมีพระพุทธรูปปาง ห้ามัญจาคีรี สูง 3.27 เมตร วัดอินทารามสร้างขึ้นนับประมาณปี พ.ศ. 2503 และได้รับพระราชทาน วิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2520

#### ตำบลวัดตะกู

17. วัดตะกู : ตั้งอยู่ที่หมู่ 4 ต.วัดตะกู สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบ มีอุโบสถกว้าง 7 เมตร ยาว 8.50 เมตร ก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญกว้าง 15 เมตร ยาว 24 เมตร สร้างด้วยคอนกรีต หอสวดมนต์กว้าง 7.50 เมตร ยาว 14.50 เมตร สร้างด้วยคอนกรีตและไม้ วัดตะกูสร้างขึ้นตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ.2305

18. หลวงพ่อฤๅษี : เดิมเป็นจอมพลวกมีรูปร่างเหมือนองค์ฤๅษี ชาวบ้านและท่าน เจ้าอาวาสเลยเอาปูนมาโบกครอบ นำคัมภีร์และใบลานใส่ไว้ในองค์หลวงพ่อบุญฤๅษี เป็นที่นับถือ ของประชาชนในตำบลมาก ปัจจุบันองค์หลวงพ่อบุญฤๅษีตั้งอยู่ในอาคารหน้าโรงเรียนวัดตะกู

#### ตำบลบางหลวงโดด

19. วัดกอไผ่ : ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 บ้านบางหลวงโดด ต.บางหลวงโดด อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำโผงเผง สำหรับปูชนียวัตถุมีพระประธาน ในอุโบสถ และเจดีย์ด้านหน้าอุโบสถ สูง 25 เมตรเศษ วัดกอไผ่สร้างขึ้นเป็นวัดนับตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2298 และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2307

#### ตำบลบางหัก

20. วัดอัมพวา : ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 บ้านบางหัก ต.บางหัก อ.บางหัก จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัด 15 ไร่ 1 งาน 20 ตารางวา พื้นที่วัดเป็นที่ราบลุ่ม รมคลองบางหลวง มีอุโบสถกว้าง 9 runs 017 15 was ศาลาการเปรียญกว้าง 20 runs ยาว 38 runs หอสวดมนต์กว้าง 7 เมตร ยาว 14 runs ภูมิสงฆ์จำนวน 10 หลัง เป็นอาคารไม้ และมีพระประธานในอุโบสถ ขนาดพระเพลากว้าง 2.20 เมตร ปางมารวิชัย วัดอัมพวาสร้างขึ้นเป็นวัด นับตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2243 เดิมมีนามว่า “วัดใหม่” และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อปี พ.ศ. 2251

#### ตำบลบางชะนี

21. วัดโคกหิรัญ : ตั้งอยู่ที่หมู่ 2 บ้านบางชะนี ต.บางชะนี อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีเนื้อที่ 38 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา มีอุโบสถก่ออิฐถือปูน ศาลาการเปรียญสร้างด้วยไม้ มีหอรบั้งและ ฉาปนสถาน ในอุโบสถมีพระประธาน วัดโคกหิรัญสร้างขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ.2305 และได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อประมาณปี พ.ศ.2347

#### ตำบลบ้านกุ่ม

22. วัดจุฬามณี : ตั้งอยู่ที่หมู่ 7 บ้านกุ่ม ต.บ้านกุ่ม อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีเนื้อที่ 15 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา มีอุโบสถ หอสวดมนต์ และภูมิสงฆ์สร้างด้วยไม้ ในอุโบสถมีพระประธาน ขนาดพระเพลากว้าง 1.46 เมตร สูง 2.06 เมตร เป็นพระพุทธรูปปูนปั้นลงรักปิดทอง ปางห้ามญาติ 2 องค์ ปางถวายเนตร 2 องค์ พระพุทธสาวก 4 องค์ และพระพุทธรูปจำลองประดิษฐานอยู่ในมณฑป วัดนี้สร้างขึ้น เมื่อสมัยอยุธยาตอนปลาย ประมาณปี พ.ศ.2293 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2304

#### อำเภอบางไทร

##### ตำบลบางไทร

1. วัดบางคล้าบุปผานิการาม : ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ชมโบราณสถาน นมัสการพระประธาน ให้อาหารปลาหน้าวัด และชมทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำแควน้อย นอกจากนี้ยังมีตลาดนัดทุกวันอังคาร และวันอาทิตย์ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ชาวบ้านนำมาจำหน่าย

2. วัดบางไทร : ตั้งอยู่หมู่ที่ 7 ชมโบราณสถาน นมัสการพระประธาน ชมทัศนียภาพโดยมี เรือนำเที่ยวชมสองฝั่งแม่น้ำแควน้อยและแม่น้ำเจ้าพระยาสองฝั่ง บรรจบกันที่หน้าวัด

3. ลานเท : ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 เป็นจุดชมทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา นักท่องเที่ยวนิยมมา กราบไหว้หลวงปู่ลานเท และเจ้าแม่ลานเท ห่างจากวัดบางไทร 1.5 กิโลเมตร

4. วัดยี่ป่า (สำนักสงฆ์) : ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 นมัสการพระ นอกจากนี้ยังมี รูปปั้นช้างทรง พญานาค เจ็ดเศียร

## ตำบลสนามชัย

### 5. วัดสนามไชย

## ตำบลบ้านแปง

6. โบราณสถานวัดหลวงพ่อน้อย : เป็นวัดที่ไม่มีพระภิกษุจำพรรษา นับเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของอำเภอบางไทรจะมียานประจำปี เพื่อสักการบูชา ประจำปี ๆ ละ 2 ครั้ง

## ตำบลแคออก

7. ค่ายกาญจนวรรณ : เป็นฟาร์มสเตย์ และค่ายอบรมลูกเสือ มีสวนไม้ดอก เลี้ยงนกกระจอกเทศเนื้อทราย กวาง จระเข้ เนื้อที่ 200 ไร่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ต.แคออก อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

## ตำบลแคตก

8. วัดช่างเหล็ก : เป็นวัดที่อยู่บริเวณ ต.แคตก อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

## ตำบลบางกิ่ง

9. วัดป้อมแก้ว : เป็นวัดมีพระภิกษุจำพรรษา นับเป็นวัดที่มีพระเกจิอาจารย์ตั้งจำพรรษา คือ หลวงพ่อเพิ่ม ซึ่งเป็นที่นับถือของประชาชนในชุมชน และใกล้เคียง

## ตำบลช้างน้อย

10. วัดอนุกุฏยธาราม

## ตำบลไผ่พะ

11. วัดนาคราช : วัดนาคราช ( โบราณยาบัง ) ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ต.ไผ่พะ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา สร้างเป็นวัดเมื่อตอนปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา โดยมีเจ้าอาวาสองค์ปัจจุบันคือ พระครูสังฆรักษ์ เสงี่ยม รุณโรจน์ มี พระ 4 องค์ มี หลวงพ่อ เสธ ( หลวงพ่อหอม ) เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านให้ ความเคารพนับถือ ซึ่งปีนปี สักดิ์สิทธิ์คู่บ้าน ของชาวตำบลไผ่พะ อ.บางไทร จ. พระนครศรีอยุธยา

## ตำบลกกแก้วบูรพา

12. วัดกกแก้วบูรพา : วัดกกแก้วบูรพา ตั้งอยู่บ้านหนองกก หมู่ที่ 2 ต.กกแก้วบูรพา อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ 13 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา สร้างขึ้นเมื่อปี 2443 ตอนนี้งานวัดกำลังสร้างพระอุโบสถหลังใหม่ มีสิ่งที่น่าสนใจคือ หลวงพ่อพน ซึ่ง เป็นเกจิอาจารย์ที่มีอาคม และวัดอุดมคณ ที่ศักดิ์สิทธิ์เป็นที่ต้องการของคนทั่วไปแม้ท่านจะมรณภาพไปแล้ว

## ตำบลไม้ตรา

13. วัดท่าซุงทักษิณาราม : ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ต.ไม้ตรา อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา มีพระครูวินัยธรรมะสิวิสุทธิโร เป็นเจ้าอาวาส มีค่างควาแม่ไก่อันบแสนตัว มีภาพจิตรกรรมฝาผนังปางต่าง ๆ เช่น ปางนรก, สวรรค์ ธรรมสังเวช และมีศาลาการเปรียญทรงมงกุฎ และกำลังพัฒนาเป็นวัดตัวอย่างที่มีคณะทัวร์มาเยี่ยมชมเป็นประจำ

14. วัดพระคริสตประจักษ์ (เกาะใหญ่) : ตั้งอยู่ ม.1 ต.ไม้ตรา อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา มีบาทหลวงประยูรท์ ชลหาร เป็นเจ้าอาวาส มีท่าเรือติดต่อกับศูนย์ศิลปาชีพบางไทรได้อย่างสะดวกและมีสุสานชาวคริสต์ ซึ่งมีผู้มาเคารพเยี่ยมชมเป็นประจำ

#### ตำบลราชคราม

15. วัดเชิงเลน : ที่ริมหน้าวัดมีปลานานาชนิด เช่น ปลาสร้อย ปลาตะเพียน ปลาสังกะวาส ฯลฯ มาอาศัยอยู่อย่างชุกชุม มีศาลาทรงไทย 2 หลัง ปลุกย่นลงไปใ้แม่น้ำ และยังสร้างสะพานเพื่อเดินให้อาหารปลา เชื่อมระหว่างศาลทั้งสองหลัง ทำให้สามารถเดินชมปลาหรือให้อาหารปลาได้สะดวก นอกจากนี้และยังมีที่นั่งพักผ่อนบริเวณศาลา และที่ริมเขื่อนหน้าวัดไว้บริการ

#### ตำบลช้างใหญ่

16. ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร : จัดตั้งขึ้นในเขตที่ดินปฏิรูปเพื่อการเกษตร ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร มีเนื้อที่ประมาณ 285 ไร่ ศูนย์ศิลปาชีพนี้มุ่งฝึกอบรมอาชีพเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมต่าง ๆ ให้แก่เกษตรกร ได้แก่ การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากเส้นใย พืช การแกะสลัก การทำตุ๊กตา การประดิษฐ์ดอกไม้เทียม การทำเครื่องเรือน การทอผ้า กาย้อมสี และผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์ที่เสร็จแล้วจัดส่งไปขายที่ร้านจิตรลดาทุกสาขา ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เปิดให้เข้าชมทุกวัน ยกเว้นวันพุธ อัตราค่าผ่านประตู ผู้ใหญ่ 50 บาท เด็ก 20 บาท

#### ตำบลโพแดง

17. วัดโพแดงใต้ : นมัสการหลวงปู่สด ในโลงแก้ว หลวงปู่มรณภาพแล้วสังขารไม่เน่าเปื่อย ชาวบ้านโพแดง และคณะสงฆ์วัดโพแดง จึงได้เชิญร่างของหลวงปู่บรรจุลงในโลงแก้วเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้สักการะบูชาบริเวณวัดมีปลาหลายชนิด เช่น สวาย ตะเพียน ปลาสร้อย ปลาสังกะวาส ปลาเสือตอ ฯลฯ จำนวนมากมาอาศัยอยู่บริเวณหน้าวัด

#### ตำบลโคกช้าง

18. วังปลาหน้าวัดป่าคา : กรมประมง โดยสำนักงานประมงอำเภอบางไทร ร่วมกับ อบจ.พระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ปลาหน้าวัดเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของตำบลอยู่บริเวณหน้าวัดซึ่งติดแม่น้ำเจ้าพระยา มีพันธุ์ปลาหลายชนิด เช่น ปลาสร้อย ตะเพียน ปลาแรด กระแห ปลาเสือพ่นน้ำ ปลาชะโด บริเวณทำน้ามี่แพยื่นลงไปใ้แม่น้ำเพื่อให้เดินลงไปให้อาหารปลาได้ และมีต้นไทรร่มรื่นน่าพักผ่อนมาก

#### อำเภอลาดบัวหลวง

##### ตำบลสามเมือง

1. วัดลาดบัวหลวง : เป็นที่รู้จักเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์น้ำพระและผู้สูงอายุวันสงกรานต์ทุกปี

##### ตำบลพระยาบันลือ

2. วัดโพธิ์ประสิทธิ์ : นมัสการพระ และชมปลาสร้อยจำนวนมากมายบริเวณทำน้ามี่



สรุปรวบรวมจากการนำเสนอข้อมูลวิจัยท่องเที่ยวอำเภอเสนา

ตารางที่ 7.1 เปรียบเทียบสถิติการท่องเที่ยวของ 11 จังหวัดภาคกลาง

No.	จังหวัดในภาคกลาง	ชาวไทย	ต่างชาติ(ต่างประเทศ)	อาเซียน(ไทย)	อาเซียน(ต่างประเทศ)
1	กาญจนบุรี	15-24 ปี = 40.73	25-34 ปี = 47.39	นศ. = 32.21	นศ. = 37.63
		25-34 ปี = 35.50	15-24 ปี = 28.11	ทนม./ลูกจ้าง = 27.86	ทนม./ลูกจ้าง = 20.95
2	ประจวบ (หัวหิน)	15-24 ปี = 39.99	25-34 ปี = 35.77	นศ. = 29.46	ทนม./ลูกจ้าง = 41.32
		25-34 ปี = 36.61	35-44 ปี = 25.00	ทนม./ลูกจ้าง = 26.21	นศ. = 17.82
3	เพชรบุรี (ชะอำ)	15-24 ปี = 48.43	25-34 ปี = 30.62	นศ. = 33.03	ทนม./ลูกจ้าง = 36.87
		25-34 ปี = 31.87	35-44 ปี = 19.46	ทนม./ลูกจ้าง = 26.44	นศ. = 12.15
4	พระนครศรีอยุธยา	15-24 ปี = 33.08	25-34 ปี = 31.84	ทนม./ลูกจ้าง = 33.04	ทนม./ลูกจ้าง = 27.79
		25-34 ปี = 32.21	15-24 ปี = 29.29	นศ. = 22.90	นศ. = 24.07
5	สุพรรณบุรี	25-34 ปี = 33.80	25-34 ปี = 33.38	ทนม./ลูกจ้าง = 26.02	ทนม./ลูกจ้าง = 26.43
		35-44 ปี = 32.46	15-24 ปี = 32.58	กิจการส่วนตัว = 23.34	กิจการส่วนตัว = 23.33
6	สระบุรี	25-34 ปี = 40.10	35-44 ปี = 86.64	ทนม./ลูกจ้าง = 28.49	ทนม./ลูกจ้าง = 90.98
		15-24 ปี = 27.98		ข้าราชการ = 21.71	
7	ลพบุรี	25-34 ปี = 35.53	25-34 ปี = 36.46	ทนม./ลูกจ้าง = 26.07	ทนม./ลูกจ้าง = 24.95
		14-24 ปี = 32.24	14-24 ปี = 28.86	นศ. = 16.84	นศ. = 22.13
8	ฉะเชิงเทรา	35-44 ปี = 38.61	25-34 ปี = 34.66	กิจการส่วนตัว = 31.94	ทนม./ลูกจ้าง = 31.67
		25-34 ปี = 29.51	35-44 ปี = 34.26	ข้าราชการ = 20.93	ข้าราชการ = 22.91
9	อุทัยธานี	35-44 ปี = 35.78	35-44 ปี = 35.86	กิจการส่วนตัว = 27.76	กิจการส่วนตัว = 27.74
		25-34 ปี = 34.89	25-34 ปี = 34.33	ข้าราชการ = 26.96	ข้าราชการ = 26.52
10	สิงห์บุรี	35-44 ปี = 39.78	35-44 ปี = 39.81	กิจการส่วนตัว = 37.69	กิจการส่วนตัว = 37.69
		45-54 ปี = 29.54	45-54 ปี = 27.51	ข้าราชการ = 19.96	ข้าราชการ = 19.94
11	นครปฐม	15-24 ปี = 32.70	15-24 ปี = 31.42	นศ. = 27.83	นศ. = 27.03
		25-34 ปี = 24.82	25-34 ปี = 25.68	กิจการส่วนตัว = 20.34	กิจการส่วนตัว = 19.70

No.	จังหวัดในภาคกลาง	เดินทาง(ไทย)	เดินทาง(ต่างประเทศ)	นัก(ไทย)	นัก(ต่างประเทศ)
1	กาญจนบุรี	Car = 46.05	รถไฟ = 54.51	มีกะไรด์ = 29.63	มีกะไรด์ = 33.00
		Bus = 34.81	Car = 24.96	บ้านพักส่วนตัว = 22.59	โรงแรม = 32.61
2	ประจวบ (หัวหิน)	Bus = 47.23	Car = 59.32	โรงแรม = 45.04	โรงแรม = 82.63
		Car = 39.71	Bus = 29.94	บ้านพักส่วนตัว = 36.38	
3	เพชรบุรี (ชะอำ)	Car = 43.69	Car = 83.39	มีกะไรด์ = 35.98	โรงแรม = 99.48
		Bus = 39.87	Bus = 14.30	โรงแรม = 35.25	มีกะไรด์ = 0.28
4	พระนครศรีอยุธยา	Car = 54.71	Car = 68.25	โรงแรม = บ้านพักส่วนตัว	โรงแรม = 96.80
		Bus = 25.78	Bus = 18.35		
5	สุพรรณบุรี	Car = 83.73	Car = 83.10	โรงแรม = 80.84	โรงแรม = 81.28
		Bus = 16.27	Bus = 16.90	บ้านพักส่วนตัว = 18.82	บ้านพักส่วนตัว = 18.72
6	สระบุรี	Car = 68.10	Car = 57.74	บ้านพักส่วนตัว = 52.62	100% พักโรงแรม
				โรงแรม = 39.49	
7	ลพบุรี	รถไฟ = 39.76	รถไฟ = 34.72	บ้านพักส่วนตัว = 69.67	บ้านพักส่วนตัว = 67.11
		Bus = 34.64	Bus = 34.32	โรงแรม = 26.43	โรงแรม = 28.99
8	ฉะเชิงเทรา	Car = 70.72	Car = 74.90	โรงแรม = 51.76	บ้านพักส่วนตัว = 45.77
				บ้านพักส่วนตัว = 41.54	โรงแรม = 44.28
9	อุทัยธานี	Car = 79.92	Car = 80.24	โรงแรม = 47.23	โรงแรม = 47.85
		Bus = 19.52	Bus = 19.21	บ้านพักส่วนตัว = 38.08	บ้านพักส่วนตัว = 37.46
10	สิงห์บุรี	Bus = 25.68	Bus = 25.62	บ้านพักส่วนตัว = 49.18	บ้านพักส่วนตัว = 49.10
		Car = 74.40	Car = 74.38	โรงแรม = 45.18	โรงแรม = 45.81
11	นครปฐม	Car = 56.26	Car = 55.49	โรงแรม = 50.42	โรงแรม = 53.11
		Bus = 26.41	Bus = 26.37	บ้านพักส่วนตัว = 48.76	บ้านพักส่วนตัว = 45.49

จากตารางที่ 7.1 แสดงว่าลักษณะอายุ อาชีพ และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวใน 11 จังหวัดภาคกลาง (รวมทั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก

จากข้อมูลดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่าทั้ง 11 จังหวัด มีการแข่งขันกัน โดยที่มีกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเดียวกัน แต่ในทางตรงกันข้ามก็อาจมีผลดีในด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดได้ง่าย

ตารางที่ 7.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	22	7	11	3	6	11	23	14	16	7
แหล่งท่องเที่ยว	วัด	ศิลปะ/สถาปัตยกรรม	สวน/ไร่/สวนพฤกษศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	แหล่งช้อปปิ้ง	สวนเกษตร	โบราณสถาน	แม่น้ำลำคลอง	ร้านอาหาร/มีชื่อ	แหล่งงานประเพณี
วัด		4 (57.1)	6 (54.5)	2 (66.7)	4 (66.7)	7 (63.6)	14 (60.9)	9 (64.3)	11 (68.8)	4 (57.1)
ศิลปะ/สถาปัตยกรรม										
สวน/ไร่/สวนพฤกษศาสตร์										
หมู่บ้าน/ชุมชน										
แหล่งช้อปปิ้ง										
สวนเกษตร	14 (63.6)	4 (57.1)	5 (45.5)		4 (66.7)				8 (50)	
โบราณสถาน		6 (85.7)	6 (54.5)	2 (66.7)	3 (50)	7 (63.6)		7 (50)	12 (75)	5 (71.4)
แม่น้ำลำคลอง	9 (40.9)		5 (45.5)	2 (66.7)						4 (57.1)
ร้านอาหาร/มีชื่อ	11 (50)					5 (83.3)	8 (72.7)	12 (52.2)		
แหล่งงานประเพณี				3 (100)						

ลำดับ 1 โบราณสถาน 2 วัด 3 ร้านอาหารมีชื่อ 4 แม่น้ำลำคลอง 5 สวน/ไร่/สวนพฤกษศาสตร์ และ สวนเกษตร 6 หัตถกรรม และงานประเพณี 7 แหล่งช้อปปิ้ง 8 หมู่บ้านชุมชน

จากตารางที่ 7.2 แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่น่าจะมีโอกาสสร้างการเชื่อมโยงกันได้ง่ายคือ

1. วัด, สวนเกษตร และแม่น้ำลำคลอง
2. โบราณสถานกับร้านอาหาร
3. แม่น้ำลำคลอง, วัดและโบราณสถาน เป็นต้น

ตารางที่ 7.3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรมท่องเที่ยว	4	8	5	3	10	16	6	23	22	22	ลำดับ
กิจกรรมท่องเที่ยว	ดูนก	ชมสวน	เล่นน้ำ	ขี่จักรยาน	ช้อปปิ้ง	นั่งเรือ	ตกปลา	เข้าวัดทำบุญ	ทานอาหาร	ชมโบราณสถาน	1. หัตถกรรม
ดูนก			4 (80)	3 (100)			3 (50)				2. ทานอาหาร และชมโบราณสถาน
ชมสวน											3. นั่งเรือ
เล่นน้ำ	4 (100)			3 (100)			3 (50)				4. ช้อปปิ้ง
ขี่จักรยาน	3 (75)										5. ชมสวน
ช้อปปิ้ง											6. ตกปลา
นั่งเรือ	4 (100)		5 (100)	3 (100)			5 (83.3)				7. เล่นน้ำ
ตกปลา	3 (75)										8. ดูนก
เข้าวัดทำบุญ	3 (75)			3 (100)	6 (60)	7 (43.8)			15 (68.2)	16 (72.7)	9. ขี่จักรยาน
ทานอาหาร		6 (75)			8 (80)			15 (65.2)		15 (68.2)	
ชมโบราณสถาน		6 (75)		3 (100)	8 (80)	8 (50)	3 (50)	16 (69.6)	15 (68.2)		

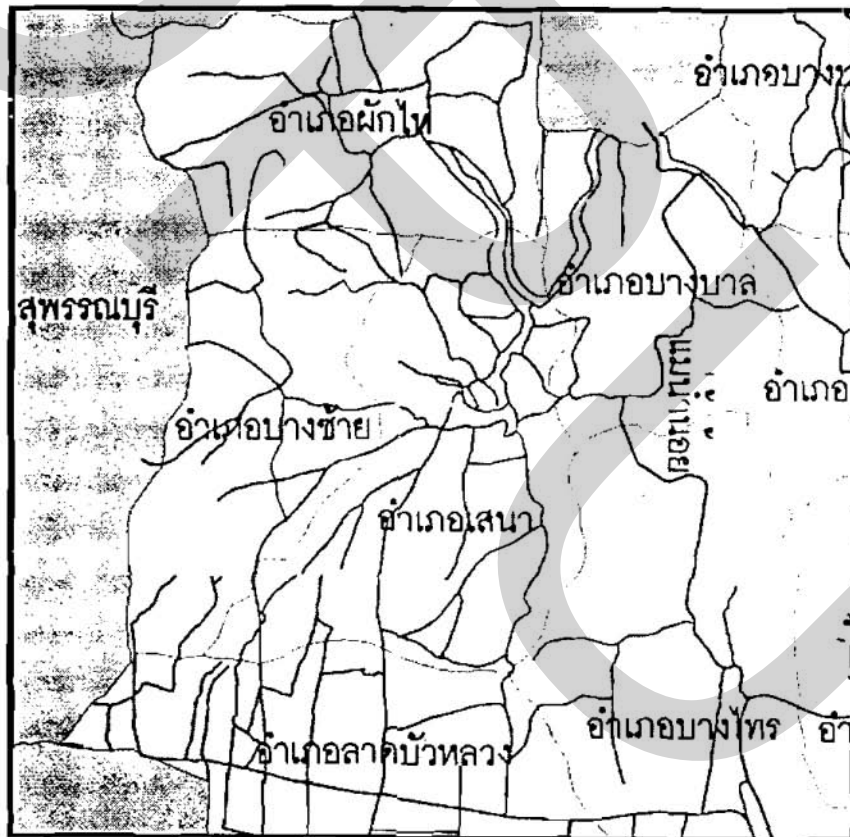
จากตาราง 7.3 แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีโอกาสเรียนรู้กันได้ง่ายคือ

1. การดูนก, เล่นน้ำ, นั่งเรือ
2. การขี่จักรยาน, ดูนก, เล่นน้ำ, นั่งเรือ เข้าวัดทำบุญ และชมโบราณสถาน การเข้าวัดทำบุญกับการรับประทานอาหาร และชมโบราณสถาน เป็นต้น

### สรุปสภาพโดยรวมของการท่องเที่ยวอำเภอเสนา

- มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก และค่อนข้างกระจายตัว
- แหล่งท่องเที่ยวหลัก ของอำเภอเสนา มี 5 แหล่ง ที่สำคัญ คือ 1. โฮมสเตย์รางจรเข้ 2. เจ้าเจ็ด 3. วัดบางนมโค 4. เกษตรบ้านหลวง 5. สวนคุณมานิตย์
- แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเสนา มีลักษณะ และรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งวัด สวนเกษตร โฮมสเตย์ และร้านอาหารที่มีชื่อเสียง
  - ลักษณะวิถีชีวิต ธรรมชาติ และทรัพยากรพื้นฐานของอำเภอเสนา ไม่ค่อยมีความแตกต่างกับอำเภออื่นๆ ใกล้เคียง และ ชื่อของอำเภอเสนา ไม่เป็นที่รู้จักเท่ากับชื่อบ้านแพน ซึ่งเป็นที่รู้จักพูดถึงมากกว่าแม้ว่าคำว่า เสนา จะเกิดขึ้นก่อนและมีประวัติศาสตร์มายาวนานกว่าก็ตาม
  - แหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่มีแนวโน้มสนใจจะทำในรูปแบบโฮมสเตย์ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโฮมสเตย์ ค่อนข้างประสบความสำเร็จ และถือว่ยังเป็น “ขาขึ้น”
  - ปัจจุบันกลุ่มโฮมสเตย์ มีเฉพาะเพียง 2-3 คนเท่านั้นที่เคยได้รับประสบการณ์ด้านมัคคุเทศก์จากการเข้าอบรมด้านมัคคุเทศก์ที่จังหวัด และปัจจุบันกำลังให้ความสนใจกับโครงการมัคคุเทศก์น้อย โดยกำลังพยายามประสานกับ ผอ.โรงเรียนใกล้เคียง
  - มีชมรมอนุรักษ์การท่องเที่ยวอำเภอเสนา แต่การจัดตั้งปัจจุบันยังไม่ลงตัวเรียบร้อย และรับทราบกันเฉพาะกลุ่มเล็กๆ ยังไม่มีการดึงดูดให้มีการกระจายไปสู่กลุ่มอื่นๆ ให้หลายกลุ่มมากขึ้น รวมทั้งยังไม่มืองค์กรใหญ่ๆ มาเข้าร่วม
  - กลุ่มที่ทำโฮมสเตย์ รางจรเข้ ส่วนใหญ่เป็นเครือญาติ และทำการท่องเที่ยวเป็นอาชีพเสริม บางส่วนมีอาชีพทำนา เป็นอาชีพหลัก นอกจากนี้พบว่ามีความขัดแย้งกันกับบ้านที่อยู่ในละแวกบ้านใกล้เคียงที่ไม่ได้ทำโฮมสเตย์อยู่บ้าง มีบ้านที่ไม่ได้ทำโฮมสเตย์เห็นว่าการทำท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ทำให้เกิดการรบกวน ซึ่งกันและกัน (ซึ่งกลุ่มโฮมสเตย์ศรีวิเชียรเองก็มีปัญหาเช่นเดียวกันนี้ )
  - กลุ่มที่พัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่ทำโฮมสเตย์ ระบุว่า ไม่ค่อยได้รับความช่วยเหลือใดๆ จากภาครัฐ
  - มีความขัดแย้งในเรื่องความเห็นระหว่างภาครัฐ กับชุมชนในการดำเนินการพัฒนาด้านต่าง ๆ โดยทางชาวบ้านและชุมชนมีความเห็นว่า ทางภาครัฐมุ่งการพัฒนาโดยเน้นเรื่องผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินเป็นหลัก ทำให้เกิดการแข่งขัน และความขัดแย้งที่เกิดจากผลประโยชน์ขัดกัน
  - อำเภอเสนา มีคนเก่งและผู้รู้ในด้านต่างๆ จำนวนมาก แต่ขาดการประสานร่วมมือให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - ในอำเภอเป็นแหล่งที่มีธุรกิจประเภทอยู่ต่อเรือ ซึ่งเป็นที่ต่อเรือด่วน และเรือสองชั้น รวมทั้งเรือบรรทุก และเรือประเภทอื่นๆ รวมทั้งมีพิพิธภัณฑ์เรือ

- ในอดีตเคยมีเรือดำน มาจากพรานนก ท่าเตียน มาถึงบ้านแพน ซึ่งยังเป็นทีกล่าวขวัญถึง และมีคนจำนวนหนึ่งที่ต้องการให้เรือพื้น
- มีเพลงลูกทุ่งในอดีต ซึ่งยังเป็นที่ยังคงหลายเพลง ที่กล่าวถึง บ้านแพน
- มีการจัดตลาดนัด ในบริเวณตลาดบ้านแพน ช้าซ้อนกันทำให้เกิดปัญหาด้านการจราจร และความสะดวกในการเข้ามาติดต่อ หรือมาท่องเที่ยวที่บ้านแพนในวันพฤษทศ ทำให้คนไม่ยอมเข้ามา
- มีปัญหาและข้อขัดแย้งในการก่อสร้างเขื่อนป้องกันน้ำท่วม โดยมีงบประมาณ 200 ล้านบาท ขณะนี้ได้มีการก่อสร้างมาถึงตลาดบริเวณตำบลสามกอแล้ว แต่ เป็นการก่อสร้างด้านเดียว ชาวบ้านเห็นว่า การที่น้ำท่วมเป็นเรื่องที่ชุมชนยอมรับได้ เพราะเป็นเมืองลุ่มน้ำอยู่แล้ว และเคยชิน ถ้าปีไหนน้ำไม่ท่วม ปลาจะน้อยหาปลาไม่ค่อยได้ และน้ำในคลองไม่ได้ถูกชะล้างทำให้คลองสกปรก แต่คนนอกพื้นที่และ คนรุ่นใหม่ ๆ รับไม่ได้กับน้ำท่วม
- ขณะนี้ กำลังมีการวางแผนที่จะนำคนพิการมาร่วมผลิตสินค้าในกลุ่ม OTOP และโฮมสเตย์เองก็สนใจจะนำคนพิการมาช่วย เพื่อกระจายรายได้ อยู่ในระหว่างประชุมวางแผนทาง



รูปที่ 7.1 แสดงลักษณะของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของอำเภอเสนา

ตารางที่ 7.4 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการท่องเที่ยวอำเภอสโน  
(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ ส่วนใหญ่เป็นชุมชนลุ่มน้ำ และยังมีลักษณะที่เป็นวิถีธรรมชาติอยู่มาก</li> <li>▷ มีวัด สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นที่เคารพนับถือตลอดจนมีเกจิอาจารย์ชื่อดัง</li> <li>▷ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน ซึ่งมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนา</li> <li>▷ มีการรวมตัวกันจัดตั้งชมรมอนุรักษ์การท่องเที่ยวอำเภอสโนทำให้เกิดการประสานและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวไม่มากและแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างกระจายตัว</li> <li>▷ ลักษณะภูมิประเทศและทรัพยากรทางธรรมชาติ ไม่ค่อยมีความแตกต่างจากพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>▷ มีปัญหาฝักตบขวา ทำให้เป็นอุปสรรคต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวและการสัญจรทางน้ำ</li> <li>▷ มีความขัดแย้งในเชิงความเห็นและผลประโยชน์ของหลายกลุ่ม</li> </ul>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ แหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ และการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตชนบท กำลังขยายตัว</li> <li>▷ มีแหล่งภูมิปัญหาท้องถิ่นที่สำคัญอีกมาก ทั้งผู้รู้เกี่ยวกับด้านการเกษตร สมุนไพร ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ตลอดจนงานหัตถกรรมและอื่น ๆ</li> <li>▷ ยังมีทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ ที่แอบแฝงอยู่มาก ซึ่งยังไม่นำมาใช้ อาทิเช่น ผู้อาวุโสที่ทรงภูมิปัญญา และเป็นผู้รู้ในชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านานพื้นบ้าน ประวัติศาสตร์ อาหาร ขนม ดินเผา เครื่องจักรสาน นิทาน ดนตรี นาฏศิลป์ รวมทั้งภูมิปัญญาพื้นบ้าน ด้านการเกษตร และสมุนไพร เป็นต้น</li> <li>▷ มีแหล่งวัตถุดิบ และสินค้า OTOP ที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวของท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ ฝักตบขวาเติบโตเร็ว ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการกำจัด และยังไม่สามารถหาทางแปรูปนำมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมได้</li> <li>▷ การรักษาแม่น้ำลำคลอง ยังไม่ดี มีการทิ้งขยะ และขาดการควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสิ่งปลูกสร้างประเภทที่พักของคนงานในอุตสาหกรรมที่รบกวนทัศนวิสัยทางสายตา และความสะอาดของแหล่งน้ำ</li> <li>▷ ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุน</li> <li>▷ การพัฒนาด้านการเกษตร สินค้า ตลอดจนการพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวมีแนวโน้มว่าจะเกิดความซ้ำซ้อนในด้านรูปแบบสินค้าและบริการไม่หลากหลาย และอาจเกิดการแข่งขันกันเอง</li> <li>▷ ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่และในด้านผลประโยชน์</li> </ul>

การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเสนา

ควรใช้ยุทธศาสตร์ 4 ด้านคือ

1. ลดความซ้ำซ้อน และสร้างเอกลักษณ์
2. เปลี่ยนจากการแข่งขันเป็นความร่วมมือ
3. ลดความขัดแย้ง โดยเน้นการแบ่งปันและกระจายรายได้
4. สร้างเครือข่าย

ข้อเสนอแนะ

❖ ค้นหาและรวบรวมเอกลักษณ์ และทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น โดยอาจรวบรวมจากผู้รู้ในท้องถิ่น เช่นด้านตำนานพื้นบ้าน สมุนไพร จักสาน นิทาน ดนตรี อาหาร และประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยอาจรวบรวมเอกสาร ภาพถ่าย บันทึกเสียง หรือบันทึกวีดิทัศน์ไว้เพื่อเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ และสามารถนำมาใช้เสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นเอกลักษณ์

❖ สร้างสัญลักษณ์ที่สื่อสารถึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และของอำเภอเสนา เช่น เรือรองเท้า อาหารท้องถิ่น เพลง ปลายเตเขียนสาน เป็นต้น โดยพยายามใช้ในการเชื่อมโยงเรื่องราวสู่ท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด

❖ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบ อันเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวให้ชัดเจน สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่จะพัฒนาขึ้นใหม่ ควรพิจารณาในรูปแบบหรือกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ซ้ำซ้อน และสนับสนุนซึ่งกันและกันได้

❖ พยายามไม่เปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในรูปแบบที่ซ้ำซ้อนกับที่มีอยู่เดิม แต่ควรพิจารณาหาเอกลักษณ์เฉพาะตน เช่น โฮมสเตย์ที่เด่นเรื่องอาหาร โฮมสเตย์หมู่บ้านจักสาน โฮมสเตย์ที่เน้นกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมไทย หรือวิถีชีวิต เป็นต้น

❖ นำเรื่องราว และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างเป็นสินค้า หรือ บริการ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวระลึกถึง ความเป็นอำเภอเสนา

❖ แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้า และบริการที่สามารถนำมาสนับสนุนซึ่งกันและกันได้โดยมีรูปแบบที่ตอบสนองไปในแนวทางเดียวกัน

❖ แบ่งปัน และกระจายรายได้สู่ครัวเรือนอื่นๆ ใกล้เคียง ผ่านทางสินค้า การบริการ หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อลดความขัดแย้งในท้องถิ่น และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทนซึ่งกันและกัน

❖ ชักจูง โน้มน้าว กลุ่มอื่นๆ ให้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้อาวุโส กลุ่มสถานศึกษาทั้งระดับโรงเรียน และอาชีวศึกษา วัด รวมทั้งด้านอุตสาหกรรม โดยเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมในแนวทางที่ให้เกียรติซึ่งกันและกันมากกว่าผลประโยชน์

❖ จัดการพบปะ เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ที่ไม่ผูกขาดไม่ซ้ำซ้อน และพยายามขยายเครือข่าย จากบ้านสู่บ้าน จากตำบลสู่ตำบล จากอำเภอสู่อำเภอ ไปจนถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายข้ามจังหวัด โดยจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงถึงกัน

❖ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ควรพิจารณาถึงความสอดคล้องของ ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบ และรูปแบบกิจกรรมที่นิยมที่สอดคล้องกัน

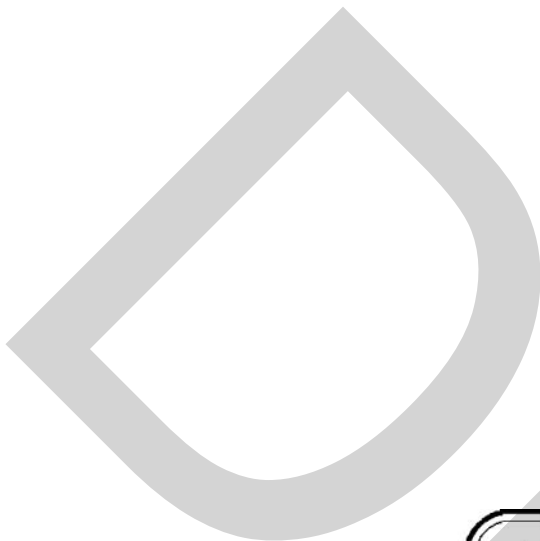


รูปที่ 7.2 แสดงพื้นที่อำเภอและจังหวัดใกล้เคียงอำเภอเสนาสร้างการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว

ภาคผนวก

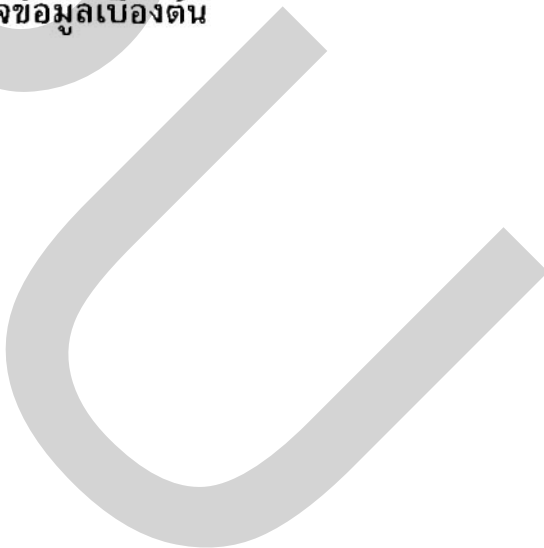


1



**ภาคผนวก ก**

แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น



**โครงการ**  
**การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น อำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา**

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้ให้ท่านตอบเฉพาะในส่วนที่ท่านทราบและมีประสบการณ์เท่านั้น

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

- 1 เพศ  1. ชาย  2 หญิง
2. อายุ  1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20-29 ปี  3. 25-29 ปี  4. 30-39 ปี  5. 40 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพสมรสในปัจจุบัน  1. สมรส  2. โสด  3. 60+ (ระบุ) .....
4. จบการศึกษาชั้นสูงสุด  1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า  2. มัธยมศึกษา/ปวช.  3. อนุปริญญา/ ปวส.  4. ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
5. อาชีพ  1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  2. ลูกจ้างเอกชน เช่น รับจ้างทั่วไป ฯลฯ  3. เกษตรกรรม (ทำนา ทำไร่ ทำสวน เพาะเห็ด ประมง เลี้ยงสัตว์ ทำน้ำตาล )  4. ทำงานส่วนตัว (ค้าขาย เหน่าด้าน คีเหล็กร์ ทอเสื่อ ทำอูฐ แกะสลัก ทำพลอย จักสาน ช่างไม้ ฯลฯ)  5. แม่บ้าน  6. นักเรียน นักศึกษา  7.ว่างงาน  8. อื่นๆ .....
6. ตำบลที่ท่านอาศัยอยู่: .....

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐในอำเภอเสนา**

1. วันใดที่ท่านสะดวกไปใช้บริการ  1. วันจันทร์  2. วันอังคาร  3. วันพุธ  4. วันพฤหัสบดี  5. วันศุกร์  6. วันประชุมกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน  7. อื่นๆ ระบุ
2. เวลาใดที่ท่านสะดวกไปใช้บริการในแต่ละวัน  1. ช่วงเช้า  2. ช่วงบ่าย
3. ท่านใช้บริการที่ใดบ้างในรอบปีที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  1. ที่ว่าการอำเภอเสนา  2. โรงพยาบาล  3. สถานีตำรวจ  4. ห้องสมุด  5. Internet ตำบล  6. อบต.  7. ไปรษณีย์  8. การไฟฟ้า  9. การประปา  10. อื่นๆ ระบุ.....
4. ท่านใช้บริการที่ใดบ้างเป็นประจำทุกเดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  1. ที่ว่าการอำเภอเสนา  2. โรงพยาบาล  3. สถานีตำรวจ  4. ห้องสมุด  5. Internet ตำบล  6. อบต. อบจ.  7. ไปรษณีย์  8. การไฟฟ้า  9. การประปา  10. 60+ ระบุ.....

ตอนที่ 3 กรุณาระบุระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของหน่วยงานของรัฐในด้านต่างๆ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลง

ในช่องระดับความพึงพอใจที่ได้รับ (ส่วนใดไม่เคยเข้ารับบริการไม่ต้องตอบ)

หน่วยงานและประเด็นที่ต้องการ	ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา		ระดับความพึงพอใจ				
	เคยเข้ารับบริการ	ไม่เคยเข้ารับบริการ	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย
1 ที่ว่าการอำเภอเสนา							
2 สถานที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อ							
3 ความสะอาดของสำนักงาน							
4 ความสะอาดของห้องน้ำ							
5 การมีป้ายประชาสัมพันธ์							
6 1.4.1 ช่องทางการให้บริการ							
7 1.4.2 ขั้นตอนการขอรับบริการและการใช้หลักฐานประกอบ							
8 1.4.3 ระยะเวลามาตรฐานการให้บริการ							
9 1.4.4 อัตราค่าธรรมเนียม							
10 การมีระบบบัตรคิวการขอรับบริการตามลำดับก่อน/หลัง							
11 การมีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการบนโต๊ะปฏิบัติงาน							
12 การมีป้ายแสดงข้อมูลสถิติของการให้บริการที่เป็นปัจจุบัน							
13 การมีที่นั่งพักรอรับบริการของผู้มาติดต่อ							
14 การมีการจัดระบบอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ เช่น น้ำดื่ม, โทรศัพท์, หนังสือพิมพ์, เติบยสาร และ ดิเคอเรชั่นปรับอากาศ เป็นต้น							
15 การมีผู้รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการ							
16 เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและกระตือรือร้นในการให้บริการ							
17 1. โรงพยาบาล							
18 1.1 ความเพียงพอของแพทย์							
19 1.2 ความเพียงพอของพยาบาล							
20 1.3 ความเพียงพอของเตียงคนไข้							
21 1.4 การเอาใจใส่ของแพทย์							
22 1.5 การเอาใจใส่ของพยาบาลและเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล							
23 1.6 ความสะอาดของสถานที่							
24 1.7 คุณภาพของยานและเวชภัณฑ์ที่ใช้							
25 1.8 ความรวดเร็วในการบริการต่างๆ							
26 1.9 ขั้นตอนในการทำงานมีความชัดเจน ไม่ยุ่งยาก (เช่นการรอเรียกตรวจ การรับยา การจ่ายเงิน)							

หน่วยงานและประเด็นที่ต้องการ	ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา		ระดับความพึงพอใจ				
	เคยเข้ารับบริการ	ไม่เคยเข้ารับบริการ	มาก	ค่อนข้าง uin	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย
1. สถานีตำรวจ							
1.1 ความรวดเร็วในการให้บริการ							
1.2 ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่							
1.3 การอำนวยความสะดวกเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน							
1.4 ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจ							
1.5 ได้รับความเป็นธรรมจากการทำงานของตำรวจ							
2. ห้องสมุดประชาชน							
2.1 จำนวนหนังสือ วารสาร และ สื่ออื่นๆ เช่น วีซีดี ฟอเทียง							
2.2 หนังสือ วารสาร และ สื่อต่างๆที่มีผู้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน							
2.3 คุณภาพและ ความรู้ความสามารถ การให้บริการของเจ้าหน้าที่							
2.4 ระยะเวลาที่เปิดให้บริการมีความเหมาะสม							
3. อบต.							
3.1 คุณภาพผลงานที่เกิดจากการพัฒนาของ อบต.							
3.2 การทำงานของ อบต.							
3.3 การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และ ติดตามผลการดำเนินงาน							
4. กศน.							
4.1 ระยะเวลาที่ให้ความรู้ในแต่ละหลักสูตร							
4.2 ความรู้ความสามารถของครูและวิทยากร							
4.3 การนำความรู้ ไปประกอบอาชีพ							
4.4 อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน							
4.5 ความเหมาะสมของ ห้องเรียน							

**ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ( One Stop Service )**

1. ท่านคิดว่าการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จควรมีใน อำเภอเสนา หรือ ไม่
1. ควรมี                                   2. ไม่ควรมี
2. ถ้าหากทาง อำเภอเสนาจัดให้มีบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ท่านคิดว่าควรมีบริการด้านใดบ้าง โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

การบริการ	ความต้องการ		วันที่สะดวกมาใช้บริการ	
	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ทุกวัน	บางวัน (ระบุ)
1. งานทะเบียนราษฎร				
2. งานทะเบียนทั่วไป				
3. งานบัตรประจำตัวประชาชน				
4. ขึ้นแบบเสียภาษี				
5. ขออนุญาตใช้ไฟฟ้า, ประปา, โทรศัพท์ ฯลฯ				
6. ชำระค่าใช้บริการ ไฟฟ้า, ประปา, โทรศัพท์ ฯลฯ				

- นอกจากการบริการข้างต้นแล้ว ท่านต้องการให้มีการบริการใดอีกบ้าง ที่จุดบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ
1. รับแจ้งความ( ของหาย เอกสารหาย ฯลฯ)                       2. บริการส่งจดหมายและพัสดุ
3. บริการขึ้นแบบรับเรื่อง ( การขออนุญาตก่อสร้าง คัดแปลง รื้อถอนอาคาร การรับเรื่องร้องทุกข์และอุบัติกฎ
4. อื่นๆ ระบุ.....

ท่านต้องการให้มีบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จที่หน่วยงานใดอีกบ้าง นอกจากที่ว่าการอำเภอ

1. โรงพยาบาล                       2. สถานีตำรวจ                       3. ห้องสมุดประชาชน
4. ไปรษณีย์                       5. การไฟฟ้า                       6. การประปา                       7. อื่นๆระบุ.....

**ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเรื่อง อินเทอร์เน็ตตำบล**

1. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตตำบลมีประโยชน์อย่างไร
1. ช่วยเพื่อสอนให้คนในตำบลมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตำบล
3. เพื่อแลกเปลี่ยนและกระจายข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครองเข้าสู่ตำบล
4. ไม่ทราบ
2. ท่านคิดว่าใครเป็นคนจัดการเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบล
1. เลขชน                       2. รัฐบาล                       3. อบต.                       4. อื่นๆ.....
3. ในตำบลของท่านมีอินเทอร์เน็ตตำบลหรือไม่
1. มีอยู่ที่                       1.1 ร้านค้า
- 1.2 อบต.
- 1.3 บ้านผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน
2. ไม่มี                       3. ไม่ทราบ
4. ท่านเคยใช้บริการของอินเทอร์เน็ตตำบลหรือไม่
1. ใช้เรื่องใด.....                       2. ไม่เคยใช้
5. กรณีไม่เคยใช้เพราะเหตุใด(ตอบได้หลายข้อ)
1. ไม่มีความรู้เรื่องนี้เลย                       2. ไม่มีความจำเป็นต้องให้
3. ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน                       4. อื่นๆ.....
6. ท่านประสงค์จะเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์และการใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่
1. ต้องการ เหตุผล.....
2. ไม่ต้องการ เหตุผล.....
7. กรุณาระบุระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตตำบล โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่ได้รับ (กรณีไม่เคยใช้บริการไม่ต้องตอบ)

Internet ตำบล	ไม่เคยใช้ บริการ	ระดับความพึงพอใจ			
		uin	ค่อนข้าง มาก	กลาง	ค่อนข้าง น้อย
1. ความเร็วของอินเทอร์เน็ต					
2. การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต					
3. ประโยชน์ของข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต					
4. ระยะเวลาในการให้บริการในแต่ละครั้ง					

**ตอนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร**

1. ท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรหรือไม่

1. เป็น  1.1 เคยเป็นแต่ปัจจุบันไม่ได้เป็น เพราะ.....  
 2. ไม่เป็น เพราะ.....

\* ท่านที่ไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ ไม่ต้องตอบในส่วนนี้ ข้ามไปตอบในตอนที่ 7 8 และ 9\*

2. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ชื่อ.....

3. นอกจากการเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแล้วท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์ใดหรือองค์กรใดที่รวมกลุ่มกันทำงาน ในลักษณะสหกรณ์

1. เป็น คือ.....  
 2. ไม่ได้เป็น

4. นอกจากตัวท่านแล้วบุคคลในครอบครัวได้เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรหรือไม่

1. เป็น คือ  1.1สามี  2. ไม่มี  
 1.2 ภรรยา  
 1.3 บุตร.....คน

5. โปรดระบุความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่ได้รับ

รายการ	ไม่เคยใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย
1.การรับซื้อผลผลิตจากท่าน						
2.ราคาปุ๋ยที่สหกรณ์ขายท่าน						
3.คุณภาพปุ๋ยที่สหกรณ์ขายท่าน						
4.จำนวนเจ้าหน้าที่						
5.ระยะเวลาคืนเงินกู้						
6.ดอกเบี้ยเงินกู้						
7.เงินปันผล						
8.เงินเฉลี่ยคืน						
9.การให้บริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์						
10.การให้คำแนะนำทางวิชาการเพื่อเพิ่มผลผลิต						

6. หลังจากที่ท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแล้ว ฐานะทางเศรษฐกิจของท่านอยู่ในสภาพ "กินคือผู้ดีมีสุข" เพิ่มขึ้นหรือไม่

- 1.เพิ่มขึ้นอย่างมาก  2.ไม่เปลี่ยนแปลง  3.เลวลง

7. ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรหรือไม่

- 1.ยินดีแนะนำ  2.ไม่แนะนำ

**ตอนที่ 7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความยากจน**

1. ท่านคิดว่า การแก้ปัญหาความยากจนของรัฐบาลมีความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

1. มาก  2. ค่อนข้างมาก  3. ปานกลาง  4. ค่อนข้างน้อย  
 5. น้อย  6. ไม่แก้ปัญหเลย  7. ไม่มีความคิดเห็น

2. ท่านพึงพอใจกับการแก้ปัญหาความยากจนของรัฐบาลมากน้อยเพียงใด
1. มาก                       2. ค่อนข้างมาก                       3. ปานกลาง                       4. ค่อนข้างน้อย
5. น้อย                       6. ไม่พอใจเลย                       7. ไม่มีความคิดเห็น
3. ท่านคิดว่าความยากจนของคนทั่วไปเกิดจากสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. การศึกษาน้อย                       2. การศึกษาของบุตร (ส่งลูกเรียนหนังสือ)                       3. อาชีพ
4. การเจ็บป่วย                       5. มีบุตรมาก                       6. ใช้จ่ายเกินฐานะ                       7. ขาดที่ดินทำกิน
8. มีหนี้สิน                       9. อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ท่านคิดว่าคนจะหลุดพ้นจากความยากจนได้เพราะปัจจัยใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ความช่วยเหลือจากรัฐบาล ระบุ.....
2. การรวมกลุ่มกันประกอบอาชีพ                       3. ช่วยเหลือตนเอง                       4. ประหยัดเก็บออม
5. ขยันอดทน                       6. ศึกษาวิชาชีพและวิชาการเพิ่มเติม
7. เปลี่ยนอาชีพใหม่ ระบุ.....                       9. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ท่านคิดว่าโครงการใดของรัฐจะแก้ปัญหาความยากจนได้ดีที่สุด
1. กองทุนหมู่บ้าน                       2. ปฎิรูปที่ดิน                       3. โครงการประกันสุขภาพ                       4. ธนาคารประชาชน
5. โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กขคจ.)                       6. ส่งเสริมอาชีพใหม่
7. โครงการ OTOP                       8. อื่นๆ.....

**ตอนที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าชุมชนและOTOP โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง**

1. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของอำเภอเสนา

สินค้า OTOP	การมีส่วนร่วม	การได้รับประโยชน์	การสนับสนุนจากรัฐ	ปัญหาอุปสรรค	การพัฒนาสินค้า
ตระกร้าหวาย	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน ออ ประภาส กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

สินค้า OTOP	การมีส่วนร่วม	การได้รับประโยชน์	การสนับสนุนจากรัฐ	ปัญหาอุปสรรค	การพัฒนาสินค้า
โบว์พวงมาลัย	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน กน. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ...
รังนกแท้เสริมสุขภาพ nin	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน มอ. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....



สินค้า OTOP	การมีส่วนร่วม	การได้รับประโยชน์	การสนับสนุนจากรัฐ	ปัญหาอุปสรรค	การพัฒนาสินค้า
ผลิตภัณฑ์เสริม ความงาม สมุนไพร	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน ออย. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
ไข่ไก่	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน ออย. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

สินค้า OTOP	การมีส่วนร่วม	การได้รับประโยชน์	การสนับสนุนจากรัฐ	ปัญหาอุปสรรค	การพัฒนาสินค้า
แกะสลักเครื่องดนตรีไทย	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน ออ. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
กังหันไม้ไผ่	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ได้รับ <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	<input type="checkbox"/> ด้านการผลิต <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด <input type="checkbox"/> เงินสนับสนุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ การสนับสนุน	<input type="checkbox"/> การตลาด <input type="checkbox"/> เงินลงทุน <input type="checkbox"/> แรงงาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ขาดผู้ดูแลหรือผู้ประสานงานที่ดี <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ การได้รับมาตรฐาน ออ. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านราคา <input type="checkbox"/> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น มีขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่นการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

2. ท่านคิดว่าควรพัฒนาสินค้าพื้นเมืองควิดใดให้เป็นสินค้าคู่เมืองเสนา
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เครื่องจักรสาน เช่น ตะกร้าหวาย  | <input type="checkbox"/> 2. โบว์พวงมาลัย           |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหารแปรรูป   | <input type="checkbox"/> 4. รังนกแท้เสริมสุขภาพ    |
| <input type="checkbox"/> 5. ไข่ไก่  | <input type="checkbox"/> 6. แกะสลักเครื่องดนตรีไทย |
| <input type="checkbox"/> 7. ผลิตภัณฑ์เสริมความงามสมุนไพร เช่น แชมพูและครีมนวดผสมสมุนไพร ครีมอาบน้ำสมุนไพร ครีมบำรุงหน้าสมุนไพร ขี้ดินหน้า |  |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ .....   |  |
3. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมืองของอำเภอเสนาหรือไม่
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช้เป็นประจำ    | <input type="checkbox"/> 2. เคยใช้แต่ปัจจุบันไม่ใช้แล้ว |
| <input type="checkbox"/> 3. ใช้บ้างบางครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. ไม่เคยใช้และไม่คิดจะใช้     |

**ตอนที่ 9 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอำเภอเสนา**

1. ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวใดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สุดของอำเภอเสนา
- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทราบระบุ..... | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ทราบ |
|---|-------------------------------------|
2. ท่านคิดว่าสินค้าพื้นเมืองใดที่มีชื่อเสียงที่สุดของอำเภอเสนา
- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทราบระบุ..... | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ทราบ |
|---|-------------------------------------|
3. ท่านคิดว่าปัญหาใดที่สำคัญที่สุดที่ทางอำเภอเสนาต้องทำการแก้ไข.....
4. ท่านคิดว่าสิ่งที่ประชาชนอำเภอเสนาต้องการมากที่สุด.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
 ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ชื่อผู้เก็บข้อมูล

สถานที่เก็บข้อมูล.....

วันที่เก็บข้อมูล...../...../.....

# ภาคผนวก ข

แบบสอบถามรูปแบบบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (สอบถามเจ้าหน้าที่อำเภอ)

**ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย์**  
**รูปแบบการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา**  
**(แบบสอบถามเจ้าหน้าที่อำเภอ)**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

- 1 เพศ  (1) ชาย  (2) หญิง
- 2 อายุ  (1) ต่ำกว่า 20 ปี  (2) 20-24 ปี  (3) 25-29 ปี  (4) 30-39 ปี  (4) 40 ปีขึ้นไป
- 3 ตำแหน่งในปัจจุบัน .....

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ**

1. ท่านคิดว่าการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จควรมีใน อำเภอเสนาหรือไม่  
 (1) ควรมี  (2) ไม่ควรมี
2. ถ้าหากทาง อำเภอเสนาจัดให้มีการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ท่านคิดว่าควรมีบริการด้านใดบ้าง

การบริการ	การให้บริการ			
	ควรมี	ไม่ควรมี	ทุกวัน	บางวัน(ระบุ)
1. การบริการยื่นและรับเรื่อง				
2. บริการอื่นแบบภายใน				
3. บริการงานทะเบียนราษฎร				
4. บริการทำบัตรประชาชน				
5. บริการชำระเงิน ( ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท ฯลฯ )				
6. อื่นๆ(ระบุ).....				

3. ท่านคิดว่าการ ให้บริการของทางอำเภอในปัจจุบันอยู่ในระดับใด  
 (1) ดี  (2) พอใช้  (3) ไม่ค่อยดี
4. ปัญหาที่ต้องการให้ทางอำเภอแก้ไขเรื่องบริการประชาชน คือเรื่องใด  
 (1) ความล่าช้า  (2) การประชาสัมพันธ์  (3) มารยาทของเจ้าพนักงาน  
 (4) อื่นๆ(ระบุ) .....
5. ปัญหาและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในการจัดให้มีการบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ พร้อมแนวทางแก้ปัญหา

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
1. อาคารสถานที่	
2. การจัดสรรเจ้าหน้าที่ที่มาทำงาน	
3. การประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท	
4. ระบบสารสนเทศ	
5. ช่วงเวลาการให้บริการ	
6. อื่นๆ ระบุ.....	

กรมเชิงลึก / สังเกต

พบให้การบริการลักษณะใด เช่นมีการรับบัตรคิวหรือไม่ มีการแยกประเภทงานบริการหรือไม่

เรื่องทำบัตรคิวหรือยัง ถ้ายังไม่มี คิดจะมีหรือไม่

สถานที่ให้บริการที่เหมาะสมหรือไม่

รูป

## ภาคผนวก ค

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

# แบบสอบถามนักท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

1. เพศ  ชาย  หญิง    2. อายุ \_\_\_ ปี    3. อาชีพ \_\_\_\_\_    4. มาจากจังหวัด \_\_\_\_\_
5. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวนี้มาจาก \_\_\_\_\_
6. ระยะเวลาที่อยู่ในจังหวัดนี้คือ     มาวันเดียว     มาพักค้างคืน โดยจะพักที่ \_\_\_\_\_ จำนวน \_\_\_ วัน
7. ตามปกติท่านนิยมท่องเที่ยวโดยใช้ช่วงเวลาใด  
 วันหยุดเสาร์/อาทิตย์     วันหยุดนักขัตฤกษ์     ช่วงที่มีเทศกาลต่างๆ     ช่วงที่สถานศึกษาปิดภาคเรียน  
 ฤดูกาลท่องเที่ยว     ไม่แน่นอน     อื่นๆ คือ \_\_\_\_\_
8. เหตุผลที่มาอำเภอเสนาเนื่องจาก  มาเที่ยว     มาเยี่ยมญาติ     มาติดต่อราชการ     มาติดต่อธุรกิจ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
9. ท่านเคยมาเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวนี้หรือไม่     ยังไม่เคยมา     เคยมาแล้ว \_\_\_ ครั้ง
10. แหล่งท่องเที่ยวในอยุธยาที่เคยไปมาแล้ว(ระบุ) 1. \_\_\_\_\_, 2. \_\_\_\_\_, 3. \_\_\_\_\_
11. หลังจากออกจากแหล่งท่องเที่ยวนี้ ท่านจะเดินทางไปไหนต่อ \_\_\_\_\_

**12. ลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยว**

มาคนเดียว

กรุ๊ปทัวร์ ระบุจำนวน \_\_\_ คน (ไม่นับตัวเอง)

มากับญาติ ระบุจำนวน \_\_\_ คน (ไม่นับตัวเอง)

มากับเพื่อน ระบุจำนวน \_\_\_ คน (ไม่นับตัวเอง)

มากับครอบครัว ระบุจำนวน \_\_\_ คน (ไม่นับตัวเอง)

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

**13. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ท่านนิยม คือ**

<input type="checkbox"/> ดูนก	<input type="checkbox"/> นั่งเรือ
<input type="checkbox"/> ชมสวน	<input type="checkbox"/> ตกปลา
<input type="checkbox"/> เล่นน้ำ	<input type="checkbox"/> เข้าวัดทำบุญ
<input type="checkbox"/> ชิมจักรยาน	<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร
<input type="checkbox"/> ซื้อป๊อปปิ้งของต่างๆ	<input type="checkbox"/> เที่ยวชมโบราณสถาน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) _____	

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**14. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในอยุธยาที่ท่านชอบไป**

<input type="checkbox"/> วัด	<input type="checkbox"/> สวนเกษตร
<input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์	<input type="checkbox"/> โบราณสถาน
<input type="checkbox"/> ต้นไม้ธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> แม่น้ำลำคลอง
<input type="checkbox"/> หมู่บ้าน/ชนบท	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง
<input type="checkbox"/> แหล่งที่ซื้อของต่างๆ	<input type="checkbox"/> แหล่งที่มีงานประเพณี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) _____	

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**15. ท่านเห็นว่าที่นี่ มีจุดเด่นและจุดด้อยอย่างไร**

จุดเด่น \_\_\_\_\_

จุดด้อย \_\_\_\_\_

ประเภทของสินค้าที่ท่านสนใจซื้อในแหล่งท่องเที่ยว คือ \_\_\_\_\_

**เฉพาะนักท่องเที่ยว โฮมสเตย์**

ความเหมาะสมของค่าที่พัก  เหมาะสม  ไม่เหมาะสม เพราะ \_\_\_\_\_

ความเหมาะสมของค่าอาหาร  เหมาะสม  ไม่เหมาะสม เพราะ \_\_\_\_\_

ความเหมาะสมของค่าพาหนะ (ล่องเรือ)  เหมาะสม  ไม่เหมาะสม เพราะ \_\_\_\_\_

- ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเสนา
1. ด้านสภาพพื้นที่ \_\_\_\_\_
  2. ด้านการเดินทาง \_\_\_\_\_
  3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก \_\_\_\_\_
  4. ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว \_\_\_\_\_
  4. ด้านอื่นๆ คือ \_\_\_\_\_

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
 ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



## ภาคผนวก ง

แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

1. เพศ \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_ ปี อาชีพ \_\_\_\_\_

ข้อมูลลักษณะ รูปแบบ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และข้อคิดเห็นอื่น ๆ

2. มากันกี่คน \_\_\_\_\_ ความสัมพันธ์ในกลุ่ม(เพื่อน/ญาติ ฯลฯ) \_\_\_\_\_

3. มาจากไหน \_\_\_\_\_ มาอย่างไร (พาหนะและเส้นทาง) \_\_\_\_\_

การเดินทาง เป็นอย่างไร สะดวกหรือไม่ \_\_\_\_\_

เส้นทางการท่องเที่ยวในครั้งนี้ (ไปที่ไหนมาบ้าง) \_\_\_\_\_

4. มาเที่ยว เยี่ยมญาติ หรือทำธุระ \_\_\_\_\_ มาบ่อยไหม \_\_\_\_\_ เพราะ \_\_\_\_\_

5. มากี่วัน \_\_\_\_\_ ถ้าพัก พักที่ไหน \_\_\_\_\_

คิดว่าที่พักละแวกนี้เป็นอย่างไร \_\_\_\_\_

6. ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างไร (ที่นี้/ทั่วไป) \_\_\_\_\_

อะไรคือปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว (ที่พัก/ค่าใช้จ่าย/การเดินทาง/ความน่าสนใจของสถานที่/กิจกรรม ฯลฯ) \_\_\_\_\_

ท่านทราบหรือไม่ว่าในอำเภอเสนา มีแหล่งท่องเที่ยวอะไรบ้าง (ระบุ) \_\_\_\_\_

7. ตามปกติชอบเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทไหน \_\_\_\_\_

กิจกรรมที่ชอบทำระหว่างการท่องเที่ยว \_\_\_\_\_

ความถี่ของการไปเที่ยว และช่วงเวลาที่มักไปท่องเที่ยว \_\_\_\_\_

ใครที่มีบทบาทสำคัญในการเลือกสถานที่เที่ยว และที่พัก \_\_\_\_\_

8. การเลือกร้านอาหารในแหล่งและจังหวัดที่ไปท่องเที่ยว \_\_\_\_\_

การเลือกซื้อสินค้า ของฝาก \_\_\_\_\_

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่ำสุด วันละ \_\_\_\_\_ บาท สูงสุด วันละ \_\_\_\_\_ บาท

9. แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ดังนี้

โฮมสเตย์ \_\_\_\_\_

สวนกล้วยไม้ \_\_\_\_\_

สวนเกษตร \_\_\_\_\_

วัด และโบราณสถาน \_\_\_\_\_

แหล่งหัตถกรรมและการผลิตสินค้าพื้นเมือง \_\_\_\_\_

แหล่งธรรมชาติ ดูนก ดูปลา \_\_\_\_\_

10. ท่านคิดว่าอำเภอเสนามีจุดเด่นจุดด้อยในเรื่องท่องเที่ยวอย่างไร \_\_\_\_\_

11. อยากให้ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร \_\_\_\_\_

อยากให้เพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยว ประเภท \_\_\_\_\_

12. ข้อเสนอแนะด้านต่างๆ (สภาพพื้นที่/การเดินทาง/สิ่งอำนวยความสะดวก/กิจกรรม/สินค้า ฯลฯ) \_\_\_\_\_

ผู้สัมภาษณ์ \_\_\_\_\_

## ภาคผนวก จ

แบบสัมภาษณ์ผู้อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์ผู้อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

ข้อมูลเบื้องต้น

1. เพศ  ชาย  หญิง 2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี 3. อาชีพ/บทบาทหรือหน้าที่ที่ปฏิบัติ  
อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนี้มานานเท่าใด \_\_\_\_\_ ปี

2. แหล่งท่องเที่ยวนี้มีลักษณะ พื้นที่อย่างไร และน่าจะจุหรือรองรับ นักท่องเที่ยวได้มากน้อยเพียงใด

\_\_\_\_\_

สิ่งอำนวยความสะดวกมีอะไรบ้าง

\_\_\_\_\_

มีกิจกรรมอะไรบ้างในแหล่งท่องเที่ยวนี้

คิดว่าพอเพียงกับนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

\_\_\_\_\_

มีปัญหาอะไรในพื้นที่บ้างไหม

3. ลักษณะของนักท่องเที่ยวที่สังเกตได้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อายุ \_\_\_\_\_ มาที่คน \_\_\_\_\_ มาจากไหน \_\_\_\_\_ อื่นๆ \_\_\_\_\_

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางอย่างไร พานะอะไร

\_\_\_\_\_

จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดที่เคยเห็นเท่าใด และเมื่อไร

จำนวนนักท่องเที่ยวต่ำสุด คือ \_\_\_\_\_

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวสนใจอะไร หรือคิดว่าที่นี่มีจุดเด่นอะไร

นักท่องเที่ยวจะมากันมากในช่วงไหน วัน/เดือน \_\_\_\_\_

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ซื้อสินค้าอะไร \_\_\_\_\_

นักท่องเที่ยวพอใจเรื่องไหน และไม่ค่อยพอใจเรื่องไหนบ้าง \_\_\_\_\_

นักท่องเที่ยว เรียกร้อง หรือต้องการอะไรเพิ่มเติมบ้างไหม \_\_\_\_\_

4. รูปแบบ และวิธีบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นอย่างไร ใครมีบทบาทบ้าง

\_\_\_\_\_

มีการแบ่งส่วนดูแลเรื่องต่างๆ อย่างไร เช่น ชยะ การจัดเก็บผลประโยชน์ และเรื่องอื่นๆ เป็นต้น

รายได้ของแหล่ง และของคนแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างไร

\_\_\_\_\_

การท่องเที่ยวที่ผ่านมา กับปัจจุบันเป็นอย่างไร ดีขึ้นหรือแย่ลง \_\_\_\_\_

คิดว่าที่นี่มีจุดเด่น และจุดด้อยอย่างไร \_\_\_\_\_

คิดว่าควรต้องปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวนี้อย่างไรบ้าง \_\_\_\_\_

ข้อสังเกต หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ \_\_\_\_\_

## ภาคผนวก ฉ

แบบสังเกตแหล่งท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แบบสังเกตแหล่งท่องเที่ยว : โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

1. ชื่อแหล่งท่องเที่ยว \_\_\_\_\_

2. สภาพทั่วไป (สังเกตจากพื้นที่) \_\_\_\_\_

สภาพพื้นที่ \_\_\_\_\_

การเดินทางเข้าถึงแหล่ง \_\_\_\_\_

3. นักท่องเที่ยว (เพศ อายุ ลักษณะกลุ่ม และอื่นๆ ที่สังเกตได้)

\_\_\_\_\_

4. สินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อหรือให้ความสนใจ \_\_\_\_\_

ร้านค้า \_\_\_\_\_

บริการและกิจกรรม \_\_\_\_\_

จำนวนและสภาพห้องน้ำ \_\_\_\_\_

พาหนะ การเดินทาง และที่จอดรถ \_\_\_\_\_

สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการอื่นๆ ในแหล่ง \_\_\_\_\_

ผู้ดูแลรับผิดชอบ / ผู้เกี่ยวข้อง และผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว (ข้อสังเกตด้านการบริหารจัดการ)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. จุดเด่น \_\_\_\_\_

จุดด้อย \_\_\_\_\_

6. ข้อสังเกตอื่นๆ คือ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ผู้สังเกต และบันทึกข้อมูล \_\_\_\_\_

บรรณานุกรม

[www.Thaitambon.com](http://www.Thaitambon.com)  
[www.tot.go.th](http://www.tot.go.th)



## คณะผู้วิจัย

- |                                    |                       |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1. รศ. ดร. สรชัย พิศาลบุตร         | ที่ปรึกษาโครงการวิจัย |
| 2. อาจารย์วรุณพันธ์ คงสม           | หัวหน้าโครงการ        |
| 3. ผศ.สุเทพ พันประสิทธิ์           | นักวิจัย              |
| 4. ผศ.เฉลิมพร อภิชนาพงศ์           | นักวิจัย              |
| 5. พน. สุพรรณรัตน์ วงษ์ศรี         | นักวิจัย              |
| 6. อาจารย์วันเพ็ญ พินเผือก         | นักวิจัย              |
| 7. อาจารย์กมลทิพย์ มณีปุระ         | นักวิจัย              |
| 8. อาจารย์กิตติยาภรณ์ หิรัณยชาติรี | นักวิจัย              |
| 9. นายธนกฤต ผลเกลี้ยง              | ผู้ช่วยนักวิจัย       |
| 10. นายทงศักดิ์ ศิริรงค์           | ผู้ช่วยนักวิจัย       |
| 11. นายศรราช โกมุทพันธ์            | ผู้ช่วยนักวิจัย       |
| 12. นางสาวศิริภรณ์ บัญหะมาลีกุล    | ผู้ช่วยนักวิจัย       |
| 13. นางสาวอรอนงค์ เพชรสุทธิ        | ผู้ช่วยนักวิจัย       |