

▶อาหารสมอง



●วรากรณ์ สามโกเศศ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

นักคิดระดับโลก

ล้วนคุ้นเคยเศรษฐศาสตร์

นักคิดระดับโลกในการบริหารจัดการหลายคนผ่านการคุ้นเคยกับเศรษฐศาสตร์มาด้วยกันทั้งนั้น น่าคิดว่าเหตุใดศาสตร์นี้จึงช่วยให้ประสบความสำเร็จได้

ขอกล่าวถึง 3 คนดังซึ่งได้แก่ Peter Drucker, Michael Porter และ Philip Kotler

Peter Drucker เป็นยิวออสเตรียโดยกำเนิดก่อนที่จะโอนสัญชาติเป็นอเมริกัน เขาเกิดในปี 1909 เสียชีวิตไปในวัย 95 ปี เขียนหนังสือรวม 39 เล่มซึ่งมีการแปลมากกว่า 30 ภาษา เป็นเจ้าของบทความนับร้อยๆ ชิ้น ในวัย 90 ปี เขาออกหนังสือปีละ 1-2 เล่ม

Drucker เป็นผู้สนใจเรื่องราวของการบริหารจัดการมนุษย์ในองค์กร เขาเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดสูงมากเป็นเวลาต่อเนื่องกว่าครึ่งศตวรรษในเรื่องทฤษฎีการจัดการและการปฏิบัติจริง

ก่อนจบกฎหมายปริญญาเอก เขาเรียนจบปริญญาตรีที่โตลิวโรป คือ มีความรู้ทั้งด้านปรัชญา ประวัติศาสตร์ การเมืองและเศรษฐศาสตร์ เขาเคยเป็น Chief Economist ของธนาคารพาณิชย์และอีกหลายอาชีพ ก่อนที่จะมาเป็นอาจารย์ในสหรัฐอเมริกา

Drucker ได้รับอิทธิพลทางความคิดจากนักเศรษฐศาสตร์ชาวออสเตรียเรื่องนาม Joseph Schumpeter ผู้เป็นเพื่อนของพ่อเขาในเรื่องนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งเขาฟังการบรรยายของ John Maynard Keynes ปรมาจารย์เศรษฐศาสตร์ชาวอังกฤษอีกด้วย

สำหรับ **Michael Porter** ผู้เกิดในปี 1947 นั้น เรียกได้ว่าเป็นนักเศรษฐศาสตร์โดยตรง หลังจากจบปริญญาตรีด้านวิศวกรรมศาสตร์และ M.B.A. จาก

Harvard Business School แล้ว เขาจบปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์จาก Harvard ในปี 1973

Porter เขียนหนังสือ 18 เล่ม และบทความอีกนับไม่ถ้วน ผลงานของเขาล้วนเกี่ยวกับการแข่งขันและกลยุทธ์องค์กรธุรกิจ จนได้ชื่อว่าเป็นบิดาของกลยุทธ์สมัย

Kotler พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับการตลาดไว้มากมาย มีคนกล่าวถึงเขาว่าเป็นบิดาของ Marketing Management

ใหม่ เขาเป็นเจ้าของแนวคิดสำคัญที่มีชื่อว่า Competitive Advantage ซึ่งต่างจาก Comparative Advantage ที่เราเรียนกันมานานในเศรษฐศาสตร์

Value Chain, Core Competency, Competitive Strategy ฯลฯ ล้วนเป็นคำที่เขานำมาใช้เพื่ออธิบายการสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขันตามแนวคิดสมัยใหม่อย่างที่ไม่เคยมีใครทำ อย่างเป็นระบบมาก่อน

ส่วน **Philip Kotler** นั้นเกิดในปี 1931 (ปัจจุบันอายุ 82 ปี) จบปริญญาโทและปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัย



Philip Kotler

ชิคาโก และ MIT โดยเป็นลูกศิษย์ของยักษ์
เศรษฐศาสตร์ผู้รับรางวัล โนเบล 3 คน คือ
Milton Friedman, Paul Samuelson
และ Robert Solow

ไม่มีนักศึกษา M.B.A. ชั้นดีคนใดที่
ไม่เคยอ่านตำราการตลาดของเขา ตำราชื่อ
Marketing Management เป็นตำราระดับ
บัณฑิตศึกษาที่อ่านกันกว้างขวางที่สุดในโลก
เขาเขียนหนังสือรวมกว่า 50 เล่มในหลากหลาย
สาขาอย่างน่าทึ่ง

Kotler พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับการ
การตลาดไว้มากมาย เขาเชื่อว่าการตลาดเป็น
สาขาหนึ่งที่สำคัญของเศรษฐศาสตร์ด้วยซ้ำ มี
คนกล่าวถึงเขาว่าเป็นบิดาของ **"Marketing
Management"**

สิ่งสำคัญที่เชื่อว่าเศรษฐศาสตร์ได้ให้
แก่ทั้งสามคนก็คือความกว้างในการคิด เมื่อ
เศรษฐศาสตร์มีจุดประสงค์ในการสร้าง
สวัสดิการสังคม (Social Welfare) ให้แก่
สมาชิกโดยมิได้ติดแคบอยู่แค่เรื่องเงินหรือ
กำไร หรือขาดทุน แนวคิดจึงครอบคลุมไป
กว้างไกลถึงแง่มุมต่างๆ ของปัญหาและชีวิต
ของมนุษย์

เมื่อกรอบความคิดของผู้คุ้นเคยกับ
เศรษฐศาสตร์กว้าง ดังนั้น เมื่อไปจับสาขา
ใดขึ้นมาเป็นพิเศษ เช่น Management
(Drucker) หรือ Competition and Strat-
egy (Porter) หรือ Marketing (Kotler)
จึงสามารถเชื่อมโยงความคิดกับศาสตร์อื่นๆ
และประเด็นอื่นๆ ได้ดีขึ้นเกิดเป็นแนวคิด
ใหม่ๆ ขึ้นได้มาก

อยากรู้ว่า Phillip Kotler ในวัย 82 ปี
ยังเฉียบคมเพียงใด Nation Group เชิญ
Kotler มาบรรยายเรื่อง Marketing 3.0 ใน
วันที่ 6 มีนาคมนี้