



## ขอพรพรชาจากพระวิษณุ

อาหารสมอง : วีรกร ตริเศศ

ปีที่ 28 ฉบับที่ 1462

วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2551

หน้า 46

ขอวีซ่าเข้าสหรัฐอเมริกาไปท่องเที่ยวหรือทำงานหน้า  
สถานทูตหรือสถานกงสุลในประเทศไทยว่ากันว่าแน่นแต่  
เข้า แต่หากลองไปดูที่มานิลา จาร์กาต้า และบางเมือง  
ในอินเดียแล้วจะแปลกใจ และจะตกใจยิ่งขึ้นถ้าเห็นภาพ  
หลังฉากของคนอินเดียที่ต้องการได้วีซ่าเข้าทำงานใน  
สหรัฐอเมริกาจนต้องใช้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นตัวช่วย

ณ เมือง Hyderabad เมืองหลวงซึ่งมีพลเมืองประมาณ  
7 ล้านคนของรัฐ Andra Pradesh ที่อยู่ทางตอนใต้ของ  
อินเดีย ทุกวันคนจะไปบูชาเทวรูป Lord Balaji ซึ่งเป็น  
อีกปางหนึ่งของพระวิษณุ เทพเจ้าฮินดูซึ่งมีผู้คนนับถือกัน  
มากมายอย่างแน่นหนาในวัด Chilkur Balaji

ถ้าบอกว่าผู้คนเรียกเทวรูป Lord Balaji นี้ว่า Visa  
God ก็คงจะทราบทันทีว่าที่ไปกันแน่นก็เพื่อไปอธิษฐาน  
ขอให้ได้ Visa เข้าไปทำงานในสหรัฐอเมริกา (มิได้ขอให้  
บัตรเครดิต Visa ยอมลดดอกเบี้ยของหนี้ที่ค้างอยู่แต่  
อย่างไร)

Visa ประเภท "H-1B" เป็นที่ปรารถนาของชาวต่างชาติ  
ที่ต้องการเข้าไปทำงานในสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ดี  
ทางการจำกัดวีซ่าประเภทนี้ไว้เพียงปีละ 65,000 คน  
เท่านั้น และอินเดียเป็นชาติที่มีสัดส่วนได้ไปมากที่สุด  
เพราะสมัครจำนวนมาก อีกทั้งมีวิศวกร นักวิทยาศาสตร์  
มือดี ที่ตรงกับความต้องการของทางการมากเป็นพิเศษ

เมื่อก่อนนี้ "H-1B" (มิใช่ชื่อของ HIV ที่กลายพันธุ์ใหม่)  
ก็ไม่ร้อนแรงมากเหมือนปัจจุบัน ในปี 2004 กว่าจะมี  
คนสมัครครบ 65,000 ก็ใช้เวลาถึง 11 เดือน ปีที่แล้ว  
มีคนสมัครครบในเวลาเพียง 2 เดือน ปัจจุบันสมัครครบ  
65,000 ในวันเดียวและมีจำนวนผู้สมัครมากกว่าจำนวน  
65,000 ที่ต้องการหลายเท่าตัว

วิธีการคัดเลือกก็คือผู้สมัครทุกคนจะได้หมายเลขที่ไม่เรียง  
กันโดยแจกให้แบบตามบุญตามกรรม จากนั้นจำนวน  
90,000-110,000 คนเรียงตามหมายเลขที่ได้รับก็จะ

ได้รับการพิจารณาเพื่อรับไปเพียง 65,000 คน ถ้าขาด  
ไม่ครบ 65,000 คน ก็จะทำทั้งกระบวนการอีกครั้ง

การได้ "H-1B" จึงมิใช่เรื่องง่ายต้องมีทั้งดวงและ  
คุณสมบัติ ผู้คนพยายามหาตัวช่วยด้านดวง และหลาย  
คนที่ไปบูชาที่วัดนี้ได้วีซ่ากันมากตั้งนั้นการโฆษณา  
แพร่กระจายแบบปากต่อปากจึงดึงดูดผู้คนให้ไปบูชาที่วัด  
นี้กันมากยิ่งขึ้น

การเป็น Visa God ของเทวรูป Lord Balaji ประจำวัด  
นี้มีได้เป็นไปอย่างบังเอิญ เมื่อตรวจสอบดูก็พบว่ามาจาก  
มันสมองของ Mr.Gopala Krishna พระเจ้าอาวาสที่มี  
ประสบการณ์ทำงานในบริษัทการตลาดเกือบ 30 ปี พ่อ  
เขาเคยเป็นเจ้าของาวาสของวัด Chilkur Balaji ซึ่งมีอายุ  
100 กว่าปี และเมื่อเกษียณอายุเขาก็ลาออกจากงานมา  
รับช่วงต่อ

Krishna ปัจจุบันอายุ 63 ปี เขาต้องการหา Niche  
(ช่องตลาด) ให้แก่วัดของเขาเพื่อให้แตกต่างกว่าวัดอื่นๆ  
เพื่อผู้คนจะได้หลงใหลมาบูชา เขาพยายามสร้างอัต  
ลักษณ์ของ รูปปั้นเทพเจ้านี้ของวัดว่าเป็น Visa God  
เชี่ยวชาญในความศักดิ์สิทธิ์ด้านการช่วยให้ได้วีซ่าเข้า  
สหรัฐอเมริกาและประเทศยุโรปตะวันตกอื่นๆ (ปัจจุบัน  
แม้แต่ความศักดิ์สิทธิ์ยังต้องมีความเชี่ยวชาญเลย แล้วเรา  
จะไม่สร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวขึ้นได้อย่างไร)

วัดที่ตั้งอยู่ชานเมือง Hyderabad นี้ เมื่อสิบปีที่แล้วเจียบ  
สงบมาก มีคนมาบูชาอาทิตย์ละ 2-3 คนเท่านั้น แต่  
หลังจากที่เป็น Visa God แล้วปัจจุบันมีคนมาบูชา  
อาทิตย์ละไม่ต่ำกว่า 100,000 คน

การตลาดของ Krishna สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง  
ของเมือง Hyderabad ซึ่งกำลังไล่ตามหลังเมือง  
Bangalore ที่เป็นเมืองหลวงของรัฐ Karnataka ที่อยู่  
ติดกัน Bangalore เป็นเมือง IT ของอินเดีย มีการ  
รับจ้างเขียนโปรแกรมให้ Microsoft Nintendo ฯลฯ  
บริการ call center ให้บริษัทใหญ่ในสหรัฐอเมริกา อีกทั้ง  
ยังมีการร่วมทุนกับบริษัท IT ใหญ่ๆ ในโลก

Hyderabad พยายามเดินทางเส้นเดียวกับ Bangalore จนมีคนเรียกชื่อใหม่ว่า Cyberabad ทางการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานและชักชวน General Electric และ Microsoft ให้ตั้งสำนักงาน ธุรกิจไฮเทคกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีโรงเรียนอาชีวศึกษาด้านไฮเทค หลายแห่ง เกิดขึ้นรอบเมืองพร้อมกับดึงดูดวิศวกร นักเทคโนโลยีให้มาทำงาน และในที่สุดคนเหล่านี้ก็ปรารถนาไปทำงานที่สหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรปตะวันตก

เด็กที่จบมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยทางเทคนิคฝันที่จะไปทำงานต่างประเทศด้วยการได้วีซ่า "H-1B" จึงแห่กันมาหาตัวช่วยจากวัดกันเนืองแน่น วัดมีรายได้อย่างงามจนครอบครัวของ Krishna ต้องต่อสู้อย่างหนักกับท้องถิ่นที่ต้องการครอบครองวัดนี้

ปรากฏการณ์เดียวกันเกิดขึ้นที่ญี่ปุ่นมาเป็นเวลานานกับวัดที่ว่ากันว่าศักดิ์สิทธิ์ในการช่วยให้สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ผู้สอบเข้าปรารถนา แต่ละวัดก็จะเชี่ยวชาญในความศักดิ์สิทธิ์ในการเข้าแต่ละมหาวิทยาลัย เด็กอยากเข้ามหาวิทยาลัยแห่งไหนก็จะไปซื้อป้ายที่วัดนั้นขายและเขียนคำอธิษฐานที่ต้องการลงไปและเอาไปแขวนบนต้นไม้ในวัดนั้น ได้ยินมาว่าบางครั้งครอบครัวไปอธิษฐานบ่อยๆ ตั้งแต่ยังเด็กก็มี

มหาวิทยาลัยต่างๆ ของไทยและบางวัดอาจร่วมมือกันในยุคบริโภคนิยมปัจจุบันเลียนแบบวิธีการของญี่ปุ่น แต่อาจไม่สำเร็จก็ได้เพราะปัจจุบันมหาวิทยาลัยบางแห่งก็รับคนเข้าเรียนแบบแทบไม่จำกัดอยู่แล้ว หากเข้าหลักสูตรปกติไม่ได้ก็มีหลักสูตรพิเศษให้เรียน ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก ไม่ต้องมีกั้นมากนักเหมือนในอดีต ขอแต่ให้มีเงินมากๆ ก็มีโอกาสดูเรียน

บทเรียนจากเรื่อง Visa God ก็คือการสร้าง Niche (บางวัดใหญ่ของไทยร่ำรวย ล้นฟ้าก็ทำอยู่แล้วอย่างไม่ต้องสอนกัน) ในการดำเนินงานของวัดและการตระหนักถึงการสร้าง Niche นี้จากฝั่งของผู้บริโภค

หากผู้บริโภคขาดสติไม่เข้าใจวิธีการสร้าง Niche ของบรรดาวัดและเกจิอาจารย์บางแห่งแล้วก็จะเสียเงินไปอย่างไม่เข้าท่า ที่น่าเจ็บใจแทนคนเหล่านี้ก็คือ บางครั้งถึงแม้รู้ว่าถูกหลอกแต่ก็เต็มใจให้หลอกเพราะมันทำให้เขารู้สึกสบายใจ

เมื่อมันเป็นแบบนี้แล้วบางคนอาจบอกว่าแล้วเราจะไปยุ่งอะไรกับเขา เงินและเวลาที่ของเขา แต่ที่ต้องยุ่งก็เพราะ

มันเป็นแหล่งดึงดูดคนใหม่ที่มีประสบการณ์และความรู้น้อยให้เข้าไปเสียเงินให้วัดอย่างน่าเสียดาย

### เครื่องเคียงอาหารสมอง

ขอแนะนำหนังสือดีแนวสร้างความคิด พลังใจ และเป้าหมายชีวิตสำหรับเยาวชนที่กำลังเติบโตและสำหรับผู้ใหญ่ที่ไฟอดมการณ์กำลังมอด

"สงครามชีวิต" โดย ศรีบูรพา (กุลหลาบ สายประดิษฐ์)

"ความรักของวัลยา" และ "ปีศาจ" โดย เสนีย์ เสาวพงษ์ (ศักดิ์ชัย บำรุงพงษ์)

"นกกางเขนใจนาธาน" แปลโดย ดร.ชาญวิทย์ เกษตรศิริ หนังสือฝรั่งเล่มบาง ที่รู้จักกันทั่วโลกตั้งแต่ยุคทศวรรษ 1970

"พูนศุข พนมยงค์" หนังสือล่าสุด ของ ท่านผู้หญิงพูนศุข พนมยงค์ ผู้ไม่ต้องการเกียรติยศใดๆ ทั้งสิ้น

### น้ำจิ้มอาหารสมอง

Old age is like a plane flying through a storm. Once you are aboard, there is nothing you can do.

(Golda Meir อดีตนายกรัฐมนตรีหญิงของอิสราเอล; 1898-1978)

ความแก่คล้ายกับเครื่องบินที่กำลังบินผ่านพายุ เมื่อท่านขึ้นไปอยู่บนเครื่องแล้วไม่สามารถทำอะไรกับมันได้