

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	มติชน		
Date :	12 ส.ค. 2546	Page :	6
		No :	46297194

# จงเตรียมพร้อมเป็นดาราอินเทอร์เน็ต

**ค** ความเชื่อที่ว่า “ความลับไม่มีในโลก” ถูกพิสูจน์ให้เห็นหลายครั้งด้วยภาพนิ่งและเคลื่อนไหว เทปอัดเสียงคำให้การของบุคคล ฯลฯ แต่ตอนนี้ไปภายใต้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในด้าน IT ความเชื่อนี้จะถูกพิสูจน์อย่างชัดเจน รุนแรงและกว้างขวางอย่างคาดไม่ถึง

ภาพของดาราในสภาวะนู้ด หรือบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันดีในฉากเลิฟซีนลึกลับ ซึ่งเราได้เห็นกันแล้วในอินเทอร์เน็ต ผมขอพยากรณ์ว่าเราจะเห็นภาพอย่างนี้ของบุคคลสำคัญบ่อยขึ้น ชัดขึ้น และแถมเคลื่อนไหวด้วยในอินเทอร์เน็ตในเวลาไม่นานจากนี้

แค่กล้องเล็กๆ ที่แอบถ่ายภาพคนในห้องน้ำ หรือห้องนอน ไม่ว่าจะฝังอยู่ในสวิตช์ไฟในห้องน้ำหรือหัวเตียงก็ถ่ายภาพแล้ว แต่ในยุคของ CAMERA-PHONES ที่กล้องถ่ายรูปอยู่ในโทรศัพท์มือถือที่เริ่มใช้กันมากขึ้นนั้นยิ่งทำให้การปกป้อง “ความลับ” ทำได้ยากขึ้น

การแอบไปไหนมาไหนหรือทำอะไรกับใครอย่างที่คุณคิดว่าไม่มีใครรู้เห็นนั้น ทำได้ยากยิ่งขึ้น เมื่อโทรศัพท์มือถือที่กลายเป็นอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกายมนุษย์บางพวกนั้นมีกล้องถ่ายรูปอยู่ด้วย

ลักษณะของเทคโนโลยีเช่นนี้ก็หมายความว่า ภาพต่างๆ สามารถถูกบันทึกได้อย่างง่ายดาย ในทุกโอกาสและกาลเทศะ และอาจถูกนำขึ้นโชว์ในอินเทอร์เน็ตเพื่อให้นักชังโลกได้ชมในเวลาไม่กี่วินาที หลังจากถ่ายภาพแล้ว



สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
VARAKORN@DPU.AC.TH

มีตัวเลขพยากรณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้าน IT ว่าภายในเวลา 3 ปี จะมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่เป็นกล้องถ่ายรูปอยู่ด้วยถึง 15 ล้านคน และสำหรับทั่วโลกจะเป็น 100 ล้านคน

ถึงแม้ขณะนี้คุณภาพของภาพถ่ายจะยังไม่ชัดเจนดีนัก แต่ในเวลาอันสั้นภาพจะชัดมากขึ้นพร้อมกับอายุแบตเตอรี่ที่ยืนยาวขึ้น และที่น่าตื่นเต้นก็คือในเวลาไม่นานนัก จะไม่ใช่เพียงกล้องถ่ายรูปนิ่งที่ติดอยู่กับโทรศัพท์มือถือเท่านั้น หากจะเป็นกล้องวิดีโอที่บันทึกภาพการเคลื่อนไหวได้นานนับชั่วโมง และเปลี่ยนเป็นภาพนิ่งคุณภาพสูงได้อย่างง่ายดาย

คราวนี้ การเปิดเผยความลับของ

บางคนที่พยายามแอบซ่อนไว้ก็จะเป็นไปในลักษณะการถ่ายทอดสดออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ชาวโลกได้ร่วมรู้เห็นด้วย!

**ที่** เขียนมานี้ไม่ใช่ความเพ้อฝันเพราะปัจจุบันในหลายสโมสรสุขภาพในต่างประเทศ CAMERA-PHONES ถูก

...แค่กล้องเล็กๆ ที่แอบถ่ายภาพคนในห้องน้ำ หรือห้องนอน ไม่ว่าจะฝังอยู่ในสวิตช์ไฟในห้องน้ำหรือหัวเตียงก็ถ่ายภาพแล้ว แต่ในยุคของ CAMERA-PHONES ที่กล้องถ่ายรูปอยู่ในโทรศัพท์มือถือที่เริ่มใช้กันมากขึ้นนั้นยิ่งทำให้การปกป้อง “ความลับ” ทำได้ยากขึ้น...

ห้ามนำเข้าไปในห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายแล้ว

สถานีโทรทัศน์ พวก PAPARZZI (“ยุ่ง”) ที่ชอบตื้อถ่ายรูปเด็ดของคน

สำคัญ ดากล้องอิสระที่แสวงหารูปฟลุค  
ตัวกลางแสวงหาภาพเด็ดเพื่อเอาไปขาย  
ต่อ ฯลฯ ปรารถนาที่จะได้ภาพอื้อฉาว  
ต่างๆ อย่างยิ่ง เพราะมันหมายถึงเงิน  
ก้อนใหญ่

การสูญเสียความเป็นตัวเอง (PRI-  
VACY) ของสมาชิกในสังคมอันเนื่องมา  
จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เป็น  
เรื่องน่าเศร้าที่จะเลวร้าย  
ลงหากไม่มีการคิดแก้ไข  
หรือควบคุมสถานการณ์  
โดยสังคมเอง

แต่อย่างไรก็ดีในอีก  
แง่มุมหนึ่ง เทคโนโลยี  
เช่นนี้ก่อให้เกิดอำนาจ  
แก่ประชาชนเดินถนนที่  
จะตรวจสอบผู้กินเงิน  
เดือนของประชาชนทั้ง  
หลายว่าอยู่กับร่องกับ  
รอยหรือไม่ ทำผิด  
กฎหมายหรือไม่ มีการลู  
แกอำนาจมากน้อยเพียง  
ใด ดังนั้นโดยแท้จริงแล้ว  
มันจึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ทรงพลัง  
ในการคานอำนาจและถ่วงดุล

แต่อย่างไรก็ดี เครื่องมือนี้ได้มาด้วย  
การต้องเสียสละยอมเอา PRIVACY

ราคาแพงไปแลก (เข้าทำนอง “โลกนี้  
ไม่มีอะไรฟรี”)

ตัวอย่างจริงที่คนธรรมดาสามารถมี  
พลังอันเกิดจากเทคโนโลยีในการตรวจ  
สอบอำนาจเกิดขึ้น ใน LA ในปี 1991  
ช่างประปาที่นั่งอยู่บนระเบียงบ้านในคืนวัน  
หนึ่งได้บันทึกเหตุการณ์ซ้อมผู้ขับขียาน  
ยนต์ของตำรวจด้วยกล้องวิดีโออย่าง  
ชัดเจน และขายเทปให้แก่สถานีโทรทัศน์  
ท้องถิ่น ซึ่งได้นำภาพไปแพร่หลายจนก่อ  
ให้เกิดการปฏิรูปครั้งใหญ่ในวงการ  
ตำรวจทั่วสหรัฐอเมริกาในเวลาต่อมา

ไม่ว่า CAMERA-PHONES หรือ  
VDO-PHONES หรือกล้องทีวีขนาดเล็ก  
จะช่วยส่งเสริมประชาธิปไตยทางอ้อม  
เพียงใดก็ตามที่ การก้าวเข้าไปล่วง  
ล้ำสิทธิเสรีภาพประชาธิปไตยได้เช่น  
เดียวกันอำนาจสร้างสรรค์และทำลาย  
ของอุปกรณ์เหล่านี้จึงเป็นเรื่องที่น่ากังวล  
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อคำนึงถึงเสรีภาพ  
ในการใช้เทคโนโลยีใหม่นี้กันอย่างขาด  
กฎและกติกานับปัจจุบัน

ไม่มีใครแน่ใจได้ว่า ตนเองจะไม่มีวัน  
เป็นดาราอยู่ในอินเทอร์เน็ต ที่ทำให้ผู้คน  
ตะลึง ขบขันหรือเหยียดหยัน ไม่ว่าจะเป็  
นชนิดหนึ่งหรือเคลื่อนไหว แห่งหรือสด ภาย  
ใต้เทคโนโลยี IT ปัจจุบัน

ที่พอจะทำได้อย่างเดียวกันก็คือ จงหลีกเลี่ยง  
ความไม่ดี ไม่งาม ไม่เหมาะไม่ควร  
ไม่ถูกไม่ต้องให้ไกลที่สุด เพราะคงไม่มีใคร  
อยากเอาภาพท่านที่อยู่ในสภาพปกติไป  
โพยโฆษณาเป็นแน่