

อาหารสมอง



• วรกรณ์ สาบโกเศศ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

'Selfie' ลวงตาให้เสียเงิน และเจ็บตัว

มนุษย์โดยทั่วไปชอบถ่ายภาพถ่ายของตนเองอยู่แล้วเป็นพื้นฐานตั้งแต่ยุคภาพวาดในสมัยโบราณตามมาด้วยยุคล้างฟิล์มก่อนอัดภาพ จนถึงยุคภาพ "ทันด่วน" ของดิกิจิทัล เมื่อ สมาร์ทโฟนมีกล้องถ่ายรูปด้วยและสามารถถ่ายภาพตนเองได้อีกทั้งสามารถแพร่หลายผ่าน Social media ได้อย่างกว้างขวางและทันที ปรากฏการณ์มหัศจรรย์คือความบ้าคลั่ง Selfie ก็บังเกิดขึ้นจนเป็นปัญหาน่าตกใจ

มนุษย์อยากเห็นหน้าตาตนเองมาแต่ดึกดำบรรพ์ สิ่งที่ทำให้มนุษย์เห็นหน้าตนเองเป็นครั้งแรกก็คือหินขัดซึ่งมีกำเนิดจากหินภูเขาไฟเมื่อ 8,000 ปีก่อนโดยมีหลักฐานการพบใน Anatolia หรือบริเวณประเทศตุรกีในปัจจุบัน ต่อมาอีก 2,000 ปี มนุษย์ใช้ทองแดงขัดเงาเป็นกระจกส่อง และในสมัยอียิปต์โบราณเมื่อ 5,000 ปีก่อนก็ยังคงใช้โลหะขัดเงาเช่นเดียวกัน สำหรับกระจกชนิดที่ฉาบด้วยโลหะคล้ายกระจกปัจจุบันเพิ่งใช้กันเมื่อ 2,000 ปีก่อนมาในแง่ ชาวโรมันพบเทคนิคในการฉาบกระจกด้วยตะกั่วให้เป็นกระจกส่วนนี้รู้จักใช้เงินและปรอทจนกระจกเมื่อ 1,500 ปีก่อน และสืบทอดต่อมาจนเป็นกระจกในปัจจุบันด้วยการผลิตในลักษณะเดียวกัน ในสมัยอยุธยากระจกเป็นสิ่งมีค่า มีการนำกระจกเข้าจากต่างประเทศโดยให้เป็นของขวัญที่มีค่าเพราะหายาก

คำว่า Selfie เกิดขึ้นในปี 2002 โดยปรากฏเป็นครั้งแรกในข้อความ on-line ของคนออสเตรเลียคนหนึ่ง และหลังจากนั้นมาก็มีการใช้กันมากขึ้นเป็นลำดับเพราะสะดวกสำหรับการเรียกรูปถ่ายตัวเองจากสมาร์ทโฟน

ภาษาอังกฤษแบบออสเตรเลียนั้นมีหลายคำชอบลงท้ายด้วย ie (สระอี) เช่น

Aussie (คนออสเตรเลีย) footie (หมายถึงออสเตรเลียฟุตบอล) barbie (หมายถึง barbecue) tinnie (เบียร์กระป๋อง) firie (พนักงานดับเพลิง) dunnie (ห้อยน้ำ) ฯลฯ selfie มีรากมาจาก self และบอกด้วย ie ตามสไต์ลัภาษาอังกฤษแบบออสเตรเลีย

นับตั้งแต่ต้นปีใหม่เป็นต้นมาเราได้รับทราบข่าวคราวอุบัติเหตุอันเกิดจาก Selfie หลายรายอย่างน่าสลดใจเพราะความพลั้งเผลอสนุกกับ Selfie ปรากฏการณ์ Selfie เกิดขึ้นทั่วโลกและระบาดอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในยุคที่มีเครื่องมือทันสมัย เช่น Facebook / Instagram / Line ฯลฯ บวกความชอบดูรูปตนเองจนอาจกลายเป็นความหลงใหลตัวเอง (narcissism) ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่ดีในเชิงจิตวิทยา การหลงใหลตัวเองนำไปสู่ความเชื่อและการเข้าใจโลกที่บิดเบี้ยวผิดไปจากความเป็นจริง (delusion) และเมื่อไม่อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริงก็อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาดได้อย่างง่ายดาย นอกไปจากนี้ การหลงใหลตัวเองทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเองเกินความพอดีและการยึดมั่นถือมั่นในตนเองนั้น พุทธมามกะทั้งหลายย่อมทราบดีว่าเป็นรากแห่งนานาปัญหา

ผู้บริหาร British Association of Aesthetic Plastic Surgeons เปิดเผยว่ามีผู้ต้องการผ่าตัดเสริมความงามจำนวนมากขึ้นที่นำเอาเรื่องของ Selfie เข้ามาในการปรึกษาหารือ งานวิจัยพบว่าความกังวลมากที่สุดของคนเหล่านี้ก็คือจมูก โดยเกรงว่าเมื่อยิ้มหรือหัวเราะแล้วจมูกจะดูไม่สวย หรือปลายจมูกจะไม่เรียวงาม

ในอังกฤษระหว่างปี 2012 ถึง 2014 มีการผ่าตัดเสริมความงามจมูกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จนกลายเป็นอันดับ 5 ของการผ่าตัดเสริมความงาม



มีการ "ทำจมูก" เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2013 เทียบกับปีก่อนหน้า "ปลูกผม" เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 "ทำเปลือกตา" เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ทั้งหมดนี้หนีไม่พ้นประเด็น Selfie

ที่หญิงและชายนิยมมากที่สุด ส่วนการผ่าตัดเกี่ยวกับหน้า เช่น เปลือกตา ใบหู หน้าผาก ฯลฯ ก็อยู่ในความนิยมในสิบอันดับแรกเช่นกัน

สถิติการผ่าตัดเสริมความงามหญิงและชายในปี 2013 ของอังกฤษ มีดังนี้

- (1) เสริมหน้าอก 11,135 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13)
- (2) เปลือกตา 7,808 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14)

(3) ดึงหน้าและหนังคอ 6,380 ราย (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13) (4) ลดขนาดหน้าอก 5,476 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5) (5) ผ่าตัดจมูก 4,878 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17)

ข้อสังเกตก็คือทั้ง 5 อันดับแรกล้วนเกี่ยวพัน กับหน้าตาซึ่งปรากฏใน Selfie เป็นสำคัญ ข้อมูลนี้อาจสร้างความแปลกใจว่าคนไทยก็ “ทำจมูก” ซึ่งโด่งอยู่แล้วด้วยหรือ คำตอบก็คือ ตัวเลขอาจรวมคนชาติพันธุ์อื่นที่อาศัยอยู่ใน อังกฤษ และไม่มีความรักกับบอว์วะ ของตนเองนั้นไม่มีพรมแดนของเชื้อชาติ

ทางโน้มของการผ่าตัดเสริมความงาม เพื่อ Selfie ของโลกตะวันตกดูจะเป็นจริง เมื่อเทียบกับสถิติของ American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery (ซึ่งมีสมาชิกอยู่ 2,700 คน) ว่า 1 ใน 3 ของแพทย์เหล่านี้พบว่า มีการผ่าตัดเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากความต้องการให้ดูดีขึ้นใน Social Media

มีสถิติจากแพทย์เหล่านี้ว่าการ “ทำจมูก” เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2013 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า “ปลูกผม” เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 และ “ทำเบรลือกตา” เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ทั้งหมดนี้ก็เห็นไม่พ้นประเด็น Selfie

การหวังความงามใน Selfie อาจทำให้ เสียเงินเพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น และอาจทำให้ หน้าตาและหะก็เป็นที่ได้จากภาพตนเองที่ เห็นในสมาร์ทโฟนเป็นภาพที่บิดเบือนจากความ เป็นจริง เนื่องจากเทคโนโลยีโดยทั่วไปต่ำกว่า กล้องถ่ายรูปจนทำให้เกิดความไม่พอใจเมื่อเห็น ภาพตนเองและนำไปสู่การเจ็บตัวและเสียเงิน ทั้ง ๆ ที่ตนเองมีความงามอยู่แล้ว

ถ้าไม่หลุดพ้นจากความบ้าคลั่ง Selfie และยึดถือ Selfie เป็นสรณะแล้ว ตัวเองก็จะไม่สามารถเห็นความงามที่แท้จริงของตนเองได้เลย

ถ้าไม่ตระหนักว่าตนเองใส่แว่นตาสีเขียวอยู่ ก็จะไม่รู้ว่าโลกที่ตนเองมองเห็นนั้นเป็นภาพ บิดเบือน และถ้าไม่รู้ว่ตนเองวนเวียนอยู่ใน โลหะ โทสะ และโมหะแล้ว ก็จะไม่พ้นทางหลุด พ้นจากรักเหง้าของความชั่วได้เลย