

▶อาหารสมอง



●วารกรณ์ สามโกเศศ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

โดยสัญญาฐานพื้นฐานตั้งแต่
เด็กตำบรรมนุษย์ทุกคนอยากเห็น
ภาพตัวเอง เริ่มตั้งแต่เห็นภาพตัวเอง
ในน้ำ ในกระจก ในรูปถ่ายจากกล้อง
ในวิดีโอ จนกระทั่งถึงรูปถ่ายตัวเอง
ชนิดดิจิทัลจากสมาร์ทโฟน ปรากฏการณ์นี้
ทำให้เกิดคำยอดฮิตขึ้นในภาษาอังกฤษ
เมื่อเร็วๆ นี้ **The Oxford
Dictionaries** ประกาศว่าในปี 2013
Word of The Year ในภาษาอังกฤษ
ที่ใช้กันทั่วโลกคือคำว่า **selfie** หมายถึง
รูปถ่ายที่ตนเองถ่ายซึ่งโดยทั่วไปใช้
สมาร์ทโฟน หรือเว็บแคม และอัพโหลด
ไปยัง social media website

ผมไม่มีตัวเลขสถิติที่มาจากการสำรวจ
จริงจัง แต่จากการสังเกต ซึ่งนับว่าเป็น
การสำรวจอีกลักษณะหนึ่ง ผมเชื่อว่า
มนุษย์ในสมัยปัจจุบันถ่ายรูปกันมากขึ้น
กว่าสมัยที่ต้องถ่ายรูปลงฟิล์ม และอัดภาพ
หลายร้อยหลายพันเท่า เนื่องจากต้นทุน
การถ่ายภาพลดลงจนเกือบเป็นศูนย์
ถ่ายแล้วเห็นรูปทันทีไม่ต้องคอย ถึงแม้
คนที่ห่างไกลมาตรฐานความงามอยู่มาก
ก็สามารถขยับเข้าใกล้ได้ด้วยซอฟต์แวร์
แต่งเสริม ฯลฯ

ในประวัติศาสตร์ของการอยากเห็น
หน้าตาตัวเอง จุดเปลี่ยนคือการใช้สิ่งคล้าย
กระจกที่ทำขึ้นจากหินขัดซึ่งมีกำเนิดจาก
หินภูเขาไฟเมื่อ 8,000 ปีก่อนโดยมีหลักฐาน
การพบใน Anatolia หรือบริเวณประเทศ
ตุรกีในปัจจุบัน

มนุษย์ใช้ทองแดงขัดเงาเป็นกระจก
ส่องเมื่อ 6,000 ปีก่อน และต่อมาในสมัย
อียิปต์โบราณเมื่อ 5,000 ปีก่อนก็ยังคงใช้
โลหะขัดเงาเช่นเดียวกัน กระจกชนิดที่
ฉาบด้วยโลหะคล้ายกระจกปัจจุบันเพิ่ง

Word of The Year ในปี 2013



สำหรับ selfie นั้น
ในปี 2013 มีการใช้
เพิ่มขึ้น 17,000%
เมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกัน
ของปีก่อน

ใช้กันเมื่อ 2,000 ปีก่อนมานี้เอง ชาวโรมัน
พบเทคนิคในการฉาบกระจกด้วยตะกั่วให้
เป็นกระจก

ส่วนจีนรู้จักใช้เงินและปรอทฉาบ
กระจกเมื่อ 1,500 ปีก่อน และสืบทอดต่อมา
เป็นกระจก ในปัจจุบันด้วยวิธีการผลิต
ที่ใช้หลักการเดียวกัน

กระจกเป็นสิ่งมีค่าในสมัยอยุธยา
มีการนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยถือว่าเป็น
ของขวัญมีค่าและหายาก หลายร้อยปี
ผ่านไปคนไทยก็ยังอยากเห็นหน้าตัวเอง
เหมือนเดิม ไม่เชื่อลองมองไปรอบๆ ตัว
โดยเฉพาะในรถไฟฟ้ามหานครค่า
มหาวิทยาลัย สถานทิวสวย แม้แต่การ
ชุมนุมที่ถนนราชดำเนิน ผู้คนผลิต selfies
กันอาจเป็นแสนๆ รูปต่อวันในประเทศไทย

Selfies (เซลลฟี-ฟี) เป็นคำนำมที่ใช้กัน
อย่างไม่เป็นทางการ สมาร์ทโฟนยี่ห้อต่างๆ

ในปัจจุบันตระหนักถึงการชอบ selfies จึง
ผลิตรถกล้องถ่ายรูปชนิดที่ถ่ายรูปตัวเองได้
อย่างสะดวก

The Oxford Dictionaries

บอกเล่าว่า เขาหาคำหรือวลีที่มีคนใช้กัน
มากที่สุดในแต่ละปีโดยใช้เทคโนโลยีไอที
รวบรวม 1.5 ล้านคำของภาษาอังกฤษ
ที่ใช้กันอยู่ในแต่ละเดือนไม่ว่าใน blog
ใน internet และในสื่อต่าง ๆ จากนั้น
ก็นำมาหาความถี่ของการใช้

Word of The Year มีได้หมายความว่า
ต้องเป็นคำหรือวลีใหม่ที่เพิ่งประดิษฐ์ขึ้น
หากต้องเป็นคำหรือวลีที่มีการใช้กันมาก
ในปีนั้นเป็นพิเศษ สำหรับ selfie นั้น
ในปี 2013 มีการใช้คำนี้เพิ่มขึ้น 17,000%
เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

Selfie เกิดขึ้นในปี 2002 ใน
ข้อความ on-line ของคนออสเตรเลีย
ชิ้นหนึ่ง และหลังจากนั้นมาก็มีการใช้กัน
มากขึ้นเป็นลำดับเพราะสะดวกสำหรับ
การถ่ายรูปถ่ายตัวเองจากสมาร์ทโฟน
และในปัจจุบันคำนี้ก็ใช้กันแพร่ในชีวิต
ประจำวันไปแล้ว

ภาษาอังกฤษแบบออสเตรเลียนั้นมี
หลายคำขบลงท้ายด้วย ie (สระอี) เช่น
Aussie (คนออสเตรเลีย) footie (หมายถึง
ออสเตรเลียฟุตบอล) barbie (ไม่ใช่ตุ๊กตา
หากหมายถึง barbecue) tinnie (เบียร์
กระป๋อง) firie (พนักงานดับเพลิง)
dunnie (ห้องน้ำ) rellies (ญาติ) ฯลฯ

selfie มีรากมาจาก self และ
บอกด้วย ie ตามสไตล์ภาษาอังกฤษ
แบบออสเตรเลียคล้ายคนมาเลเซียและ
สิงคโปร์ขบลงท้ายประโยคด้วย “ลา”
และคนไทยลงท้ายด้วย “นะ”

นวัตกรรม selfie หนึ่งเกิดที่การชุมนุม
ราชดำเนิน ภาพเขียนขนาดใหญ่จำนวนมาก
วางต่อกันเป็นแถวในเต็นท์เพื่อเป็น
แบล็คกราวด์ให้พวกชอบ selfie
ใครจะเลือกสไตล์ดูเด็ดขนาดไหน
ก็เลือกเอาตามใจชอบ

คำอังกฤษฮิตในไทยสำหรับ
เดือนที่ผ่านมาคือ self-inflicted
หรือทำร้ายตัวเองด้วยการ วิ่งชนกำแพง
ที่อยู่สุดซอย