

อาหารสมอง



● **ดร.ภรณ์ สามโกเศศ**
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

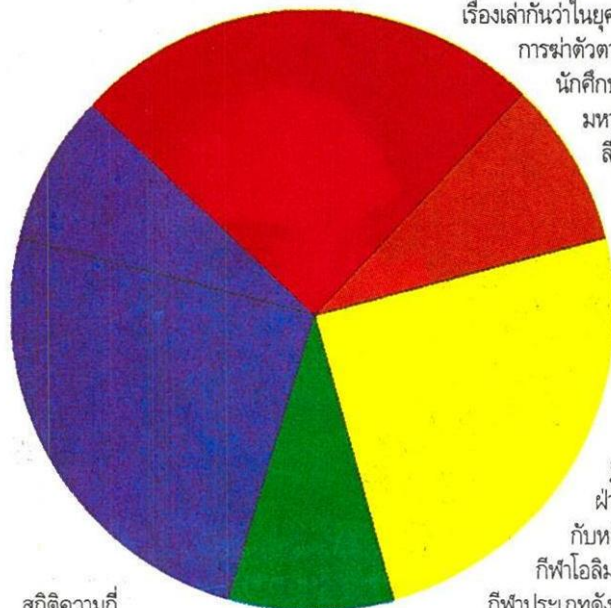
สี่ ในสังคมไทยปัจจุบันเป็นตัวแทนของความเห็น ความคิด ความเชื่อ และความชอบของสมาชิกแต่ละกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ถ้าจะลึกลงไปในเรื่องของสี่เชิงวิชาการแล้ว เราจะพบความสำคัญของมันที่มีต่อการดำรงชีวิตอย่างคาดไม่ถึง

Discovery Channel Magazine ฉบับ June, 2013 ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสี่ที่น่าสนใจหลายประการ ผู้เขียนขออ่านบางส่วนมาใช้ในข้อเขียนนี้

อัตราการฆ่าตัวตายในญี่ปุ่นนับว่าสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ (ต่อประชากร 100,000 คน ไทยมี 7.8 คน อังกฤษ 11.8 คน สหรัฐ 12 คน ญี่ปุ่น 21.7 คน จีน 22.2 คน เกาหลีใต้ 31.7 คน กรีนแลนด์ 108.1 คน) ในแต่ละปีมีกรณีฆ่าตัวตายเฉลี่ย 30,000 ราย วิธีการที่นิยมกันมากที่สุดคือโดดจากขนาขาลาสถานีโทรทัศน์ บริษัทรถไฟญี่ปุ่นได้พยายามแก้ไขด้วยการเอาสี่เขียวสดมาหาบริเวณทางเดินข้ามทางรถไฟที่ใกล้กับขนาขาลาดังแต่เมื่อ 13 ปีก่อน ด้วยความเชื่อว่าสี่สดๆ จะช่วยเปลี่ยนสภาพจิตใจอันหดหู่ของผู้ที่ต้องการฆ่าตัวตายได้

อย่างไรก็ดี วิธีการนี้ไม่ได้ผล เมื่อปี 2009 บริษัทรถไฟหันมาใช้ไฟสีน้ำเงินส่องลงบนบริเวณขนาขาลาของสถานีที่มีปัญหาเป็นพิเศษ โดยเชื่อว่าจะมีอิทธิพลต่อผู้ต้องการฆ่าตัวตาย และก็ได้ปรากฏว่าได้ผล ในปี 2012 มีผู้ฆ่าตัวตาย 27,766 คน ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ต่ำกว่า 30,000 คน นักวิชาการสองคน คือ Tetsuya Matsubayashi และ Michiko Ueda ศึกษาเรื่องนี้และตีพิมพ์บทความใน Journal of Affective Disorders (May, 2013) โดยพบว่าสีน้ำเงินมีอิทธิพลต่อการลดลงของกรณีโดดให้รถไฟทับและมีส่วนตั้งให้

สิ้นในสำคัญใจ



เรื่องเล่ากันว่าในยุคปลายทศวรรษ 1960 อัตราการฆ่าตัวตายสูงอย่างผิดสังเกตของนักศึกษาในหอพักต่างชาติของมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ ซึ่งทามันในบางห้องด้วยสี่แดง

มีงานวิจัยพบว่าการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ Athens ในปี 2004 นักกีฬาประเภทมวย เทควันโด และมวยปล้ำ ที่มีสี่แดงติดกับเพราะอยู่ฝ่ายแดงได้เปรียบ เพราะมีหลักฐานว่ามีจำนวนชนะมากกว่าฝ่ายนำเงินอย่างไม่สอดคล้องกับหลักสถิติ งานวิจัยการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่ปักกิ่ง ปี 2008 สำหรับกีฬาประเภทดังกล่าวก็พบหลักฐานยืนยันเช่น

สถิติความถี่ของการฆ่าตัวตายของประเทศลดลง ที่เห็นได้ชัดก็คือเกือบจะไม่มี การฆ่าตัวตายในสถานที่ที่ติดตั้งไฟสีน้ำเงินเลย ความเชื่อในเรื่องอิทธิพลของสี่ที่มีต่อจิตใจ และพฤติกรรมมนุษย์มีมานานแล้ว หลักฐานชิ้นสำคัญก็คือการทดลองของนักจิตวิทยาในปลายทศวรรษ 1970 ด้วยการทำสีห้องซังนักโทษในคุกด้วยสี่ชมพู และพบว่าพฤติกรรมก้าวร้าวของนักโทษลดลงอย่างเห็นได้ชัด

อิทธิพลของสี่ดังกล่าวทำให้เจ้าบ้านนิยมทาสีชมพูในห้องพักนักกีฬาของ "ทีมเยอน" เพื่อให้ผู้เล่นรู้สึกอ่อนลง และเสียเปรียบในการแข่งขัน ในปัจจุบันมีกฎของกีฬาในสหรัฐอเมริกาที่ระบุว่า จะทาสีได้ก็ได้ในห้องพักนักกีฬาของ "ทีมเยอน" แต่จะต้องเป็นสีเดียวกับกับสีที่ทาสีในห้องพักนักกีฬา "ทีมเหย้า" นี่คือหลักฐานของสำคัญของสี่

ในปัจจุบันสถาปนิกทั่วโลกนิยมใช้สีโทนอ่อนเหลืองหรือฟ้าทามันและเพดานห้องภายในเพื่อลดความร้อนของผู้อยู่อาศัย มี

**อย่าดูถูกอิทธิพลของสี่
สิ้นค่าจำนวนมากมาย
ขายไม่ออก
ก็เพราะใช้สี่
ที่ไม่ดึงดูดใจลูกค้า**

เดียวกัน เพียงแต่ว่าผู้ศึกษาเชื่อว่ากรรมกรเป็นผู้ทำให้ฝ่ายแดงชนะมากกว่าเนื่องจากความเอนเอียงอันเกิดจากการได้เห็นสีแดงบนร่างกาย นักวิชาการเชื่อว่าสี่แดงมีอิทธิพลในเชิงครอบงำจิตใจมนุษย์มากกว่าสี่อื่น (ขออย่าว่าเรา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ทัศนวิจารณ์

วันที่: อังคาร 18 มิถุนายน 2556

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9035

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 64.41

Ad Value: 96,615

PRValue (x3): 289,845

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: อาหารสมอง: สิ้นสิ้นคำขวัญ

กำลังพูดกันถึงเรื่องจิตวิทยาไม่ใช่เรื่องการเมือง) เนื่องจากเกี่ยวข้องกับสีของเลือด เนื้อ และการเกิดซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์ นอกจากนี้มนุษย์ใช้ดินสีแดงซึ่งเป็นผลจากเม็ดสีของ iron oxide มาใช้เป็นสีเขียนตามร่างกาย เขียนผนังถ้ำเมื่อ 30,000 ปีก่อน เขียนภาพบนภาชนะและบนเสื้อผ้า ฯ

ในการสำรวจของบริษัทที่ปรึกษาเรื่องสีพบว่าในธรรมชาติทั่วโลกมีสีแดงปรากฏอยู่ ร้อยละ 77 สีขาวร้อยละ 73 และสีน้ำเงินร้อยละ 53 และในการสำรวจประชากรใน 30 กว่าประเทศพบว่าสีน้ำเงินเป็นสีที่คนชอบมากที่สุด และในหลายสีที่บอกว่าเกลียดมากที่สุดก็คือสีเหลือง

อย่างไรก็ดี เมื่อศึกษาสีกลองไปก็พบว่ามิได้รังเกียจสีเหลือง แต่ไม่ชอบคำว่าสีเหลือง ความจริงที่พบก็คือสีที่บ้านที่ขายดีที่สุดในหลายปีคือสีโทนเหลือง เพราะเมื่อเรียกชื่อเป็นอย่างอื่น เช่นวานิลลา แซมเปญ ฯลฯ สีโทนเหลืองเหล่านี้กลับขายดีกว่าสีน้ำเงินหลายหมื่นเท่าตัว

ในภาษาอังกฤษ yellow หมายถึงขี้ลาด ซึ่งมีนัยไปในทางลบ ดังนั้นจึงเข้าใจว่าคนไม่ชอบคำนี้แต่ชอบโทนสีของมัน นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่เหมาะสมแก่การทาสีโทนเหลืองมากกว่าสีน้ำเงิน เช่น ฝาห้อง เพดาน เป็นต้น

นักวิชาการสีเชื่อว่าแถบสีขาว ดำ และแดง คือการผสมปนกันของสีที่แสดงออกถึงพลังอำนาจมากที่สุด ตัวอย่างเช่น แถบสีของ Nazi โลโก้ของโคคาโคล่า ตลอดจนเครื่องหมายสัญลักษณ์ขององค์กรระดับโลก เครื่องหมายยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ฯลฯ

อย่าดูถูกอิทธิพลของสี สีสินค้าจำนวนมากขายไม่ออกก็เพราะใช้สีที่ไม่ดึงดูดใจ ลูกค้า ไม่สอดคล้องกับลักษณะของสินค้า (เช่น กางเกงมวยสีชมพูหรือม่วงสดสำหรับชกมวยไทย) ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของลูกค้า (หมวกสีเขียวในจีนไม่เหมาะเพราะวลีว่า “ใส่หมวกสีเขียว” ตรงกับ “กำลังถูกสวมเขา” ในภาษาไทย)

เรื่องการชอบสีใดในเชิงการเมืองของไทย ไม่เกี่ยวกับการทรงอิทธิพลของสีในเชิงวิชาการ จะชอบสีใดไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงอิทธิพลของสี คงคล้ายกับที่เขายกกว่าเรารักชาติได้โดยไม่ต้องรักรัฐบาลระบอบ