

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: อังคาร 4 มิถุนายน 2556

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9021

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 60.93

Ad Value: 91,395

PRValue (x3): 274,185

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: อาหารสมอง: การพนันหรือการเสี่ยงโชค

ในฝาเครื่องดื่มซึ่งโชคกันทุกวัน ทุกชั่วโมง
ปรากฏการณ์ที่กำลังสร้างบรรยากาศที่
บ่มเพาะให้คนไทยโดยเฉพาะเยาวชนไทย
หมกมุ่นในการใช้เงินน้อยต่อยอดเพื่อให้ได้
เงินมาก **สร้างความผันผวนๆ แล้งๆ**
(ชื่อนำมากินจนฟุ้งอืดก็แทบไม่มีสิทธิ์ลุ้น)
และที่สำคัญก็คือการบ่มเพาะจิตใจของการ
เป็นนักพนัน ตลอดจนบ่อนเพาะความเชื่อ
ศรัทธาซึ่งเป็นสากลในเรื่องที่ว่าความสำเร็จ
ในชีวิตมาจากการบากบั่นทำงาน
“การเสี่ยงโชค” ชนิดที่มอมเมาผู้คนจะ
หล่อหลอมและบ่มเพาะให้ผู้คนรักการพนัน
ในระยะเวลายาว สิ่งที่ได้ดูได้เพียงสาในปัจจุบัน
หากไม่ควบคุมให้อยู่ในความเหมาะสมแล้ว
จะกลายเป็นยาพิษสำหรับประชาชนในเวลา
ต่อไปได้