



ฮาวทู สตาร์ทอัพ
• วิมล สวรรค์พิทักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครสวรรค์
werapol.swk@dpu.ac.th

Startup ท่องเที่ยวให้Sustain

ผมมีโอกาสได้ไปฟังท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ให้เกียรติมาบรรยายพิเศษในหัวข้อ Thailand becoming #1 Tourist destination in the World จัดโดย YPO Thailand Gold Chapter แล้วต้องบอกว่า “ว้าว” ครับ

ตัวเลขรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2016 มูลค่า 2.4 ล้านล้านบาท (คิดเป็นประมาณ 14% ของจีดีพีของประเทศ) แบ่งเป็นคนไทยเที่ยวไทย 8 ล้านล้านบาท และต่างชาติมาเที่ยวไทย 1.6 ล้านล้านบาท ตลาดที่น่าสนใจที่สุด 5 อันดับแรกในไตรมาสแรก ได้แก่ จีน จำนวน 2.43 ล้านคน มาเลเซีย จำนวน 9 แสนคน รัสเซีย จำนวน 4.6 แสนคน เกาหลีใต้ จำนวน 4.4 แสนคน และ ญี่ปุ่น จำนวน 3.9 แสนคน ในปีนี้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination ยิ่งทำให้น่าสนใจ และน่าเที่ยวมากขึ้นไปอีก วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือเพิ่มรายได้เป็น 2.7 ล้านล้านบาท (เพิ่มขึ้น 8%) ในขณะเดียวกันต้องทำให้ความเป็นอยู่ของทุกชุมชนดีขึ้น และรักษาสีเขียวแวดล้อมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว โจทย์นี้ไม่ง่ายแต่ทำได้ถ้าทุกคนช่วยกันครับ

รายได้ที่น่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2017 มาจากไหน ต้องพิจารณาว่าคนที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยใช้จ่ายเรื่องอะไรกันบ้าง 3 อันดับแรกได้แก่ ที่พัก 29.51% ซุปปิ้ง 24.12% อาหารและเครื่องดื่ม 19.73% ในปีที่ผ่านมาชาวต่างชาติใช้จ่ายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทั้งหมด Startup ทั้งหลายลองมองหาโอกาสดูนะครับ

แคมเปญ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” และ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส” การตั้งเป้าหมายเป็น World Wedding Destination รวมถึงการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก “World Travel & Tourism Council (WTTC) Global Summit” เป็น 3 แคมเปญที่เห็นโอกาสทางธุรกิจมากมาย เพราะเป็นแคมเปญที่เกิดผลประโยชน์กับธุรกิจเกี่ยวเนื่องอีกมากมาย

ขออนุญาตนำข้อมูลของท่านรัฐมนตรีมาแบ่งปันให้ท่านผู้อ่านว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวางแผนให้ไทยเป็น Tourism Hubs ใน 5 ด้าน ได้แก่

Sports Tourism การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เราต้องการกีฬาระดับโลกที่มาจัดในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

Medical and Wellness ประเทศไทยเหมาะกับการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการแพทย์เป็นโอกาสที่สดใสมากสำหรับประเทศไทย

Wedding and Romance การแต่งงานเป็นสิ่งที่ดี (ควร) ทำครั้งเดียวในชีวิต ต้องเลือกและจัดให้ดีที่สุด ประเทศไทยมีการจัดการแต่งงาน



ได้นำประทับใจ นักท่องเที่ยวหลายประเทศนิยมมาจัดงานแต่งงานในประเศไทย ลองคิดดูว่าหากมี Startup จับตลาดนี้รายได้มหาศาลเลยครับ

Maritime Tourism การท่องเที่ยวทางน้ำโดยเฉพาะทางทะเล อันนี้สีน่าสนใจ

มาก และต้องให้ความสำคัญเร่งด่วน ตลาดเรือสำราญทั่วโลกเติบโตมาก ล่าสุดมีการต่อเรือสำราญลำใหญ่ที่สุดในโลกทำลายสถิติอีกแล้ว และมีเรือสำราญกำลังสร้างอยู่อีกกว่า 40 ลำ เราต้องแก้ไขปัญหา และมุ่งพัฒนาด้านนี้จริงจังจังมาก ๆ ครับ

ASEAN Connect การเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ในอาเซียน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การเชื่อมโยงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่นๆ เข้ามาสู่ประเทศในอาเซียนได้

มีคำถามจากผู้เข้าฟังสัมมนา คือ นักท่องเที่ยวเข้ามาเยอะๆ แล้วทรัพยากรธรรมชาติจะเป็นอย่างไร ท่านรัฐมนตรีตอบได้อย่างชัดเจนว่า เราให้ความสำคัญกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการกระจายรายได้ไปสู่ทุกจังหวัดทุกชุมชน “เราต้องพัฒนาคนด้วย กรุงเทพฯไม่ใช่ประเทศไทย เชียงใหม่ต้องเป็นเชียงใหม่ ภูเก็ตต้องเป็นภูเก็ต ทุกเมืองต้องมีตัวตนของตัวเอง” อันนี้ผมชอบจังครับ ทุกสิ่งทุกอย่างอยู่ที่คนไทยทุกคนต้องช่วยกันพัฒนา ช่วยกันรักษา การท่องเที่ยวของประเทศไทยยั่งยืนแน่นอน หวังว่า Startup ทั้งหลายจะเห็นโอกาสกันนะ ลงมือเลยครับ ■