



• วิสวา สวสค์พิทักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย
werapol.swk@dpu.ac.th

‘คิดมาก’

“อย่าคิดมากนัก” รู้สึกไหมครับว่าได้ยินคำนี้บ่อยมาก คนไทยเราชอบปลอบประโลมกันด้วยคำนี้ เห็นเพื่อนร่วมงานกำลังเครียด ก็ใช้คำนี้ เห็นแฟนกำลังงอน ก็ใช้คำนี้ หรือแม้แต่เห็นลูกกำลังกังวล ก็ยังใช้คำนี้

ลองพิจารณาความไม่พัฒนาของประเทศหนึ่งจากการไม่คิดมากกันดูไหมครับ ท่านเคยเห็นรถจอดอยู่ริมถนนที่ทาสีขาวแดงพร้อมป้ายห้ามจอดหรือไม่ เคยเห็นรถไฟฟ้าที่สร้างแล้วไม่เชื่อมโยงกันจนไม่มีคนขึ้นหรือไม่ เคยเห็นวัยรุ่นเขียนภาษาตัวเองผิดตลอดเวลาแต่บอกว่านี่ภาษาวัยรุ่นหรือไม่ เคยเห็นเน็ตไอดอลโชว์ความโง่ไปเสียและพูดจาแรงๆ บนอินเทอร์เน็ตแต่ได้รับยอดไลก์มหาศาลหรือไม่ เคยเห็นรายการใส่หน้ากากร้องเพลงเรตติ้งสูงสุด แต่รายการอนุรักษวัฒนธรรมกลับหาสปอนเซอร์ได้ยากเย็นโหวว คุณพระช่วย

ตัวอย่างที่กล่าวมาทั้งหมดเกิดจากความง่าย ๆ สบาย ๆ ะไรก็ได้ ไม่คิดมาก ของคนประเทศนั้น



Thinking แปลว่า การใช้สมองพิจารณาหรือหาเหตุผลสำหรับบางสิ่งบางอย่าง ในทางทฤษฎีการคิดเป็นการกระทำสิ่งต่างๆด้วย

ปัญญา ประกอบด้วย การมองการณ์ไกล องค์กรความรู้ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดทำให้มนุษย์สามารถเข้าใจโลกหรือออกแบบชีวิตได้แตกต่างกัน

ในทางธุรกิจการคิดมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่ความคิดสร้างสรรค์ที่จะทำอะไรใหม่ๆ รวมไปถึงการคิดเพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ (Decision making) ซึ่งหมายถึงกระบวนการเลือกทางเลือกต่างๆ ที่เกิดขึ้น บทความของ Forbes โดย Alex McClafferty มีผู้อ่านถึง 129,465 คน กล่าวถึงการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี 5 ประการ ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ประกอบการมากได้แก่

1.อย่าช้า การฝึกคิดอะไรให้เร็วเป็นเรื่องที่ดี เพราะจะทำให้คุณรู้สึกประสบความสำเร็จตลอดเวลาโดยเริ่มจากเรื่องที่เล็กน้อยอย่างช้าๆ เพราะรู้สึกว่ามันยากหรือขั้นตอนเยอะ ผมได้ยินข่าวว่ากรมการขนส่งกำลังจะปรับแก้กฎหมายให้รองรับ Uber ก็ดีใจ จะได้ไม่ต้องดราม่ากัน รอหน่อยนะ ใช้เวลาแค่ 6-12 เดือนเอง หึหึ

2.เก็บอีโก้และอารมณ์ทิ้งไป การตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล เพราะกระบวนการคิดอยู่บนพื้นฐานของเหตุและผล แต่ไม่ได้หมายความว่า ไม่ให้เชื่อมั่นในตัวเองนะครับ ผู้บริหารที่ดีควรมี Gut feeling หรือความรู้สึกส่วนตัวที่ดีด้วย Startup หลายรายก็เกิดจาก Gut แต่อย่ามากเกินไปเท่านั้น

3.ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ การตัดสินใจของเราอาจเหมือนกับเคสต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผู้มีประสบการณ์จะช่วยให้ตัวอย่างเช่น ปรึกษาอาจารย์ของคุณ ปรึกษาเพื่อนร่วมธุรกิจ ปรึกษาผู้มีประสบการณ์ หรือจ้างที่ปรึกษา (ถ้าคุณมีเงินเหลือเฟือ)

4.เชื่อในข้อมูลที่ถูกต้อง ข้อมูลที่ดีได้มาจากลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน การวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ การไม่มีข้อมูลทำให้ตัดสินใจได้ยาก แต่การมีข้อมูลที่ถูกต้องอาจสร้างปัญหามากกว่า ต้องระวังครับ

5.วางแผนสำรองเสมอ นักคิด นักตัดสินใจที่ดีจะมองถึงกรณีที่เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น (Worst case scenario) เพื่อคิดแผนสำรองไว้รองรับ การคิดถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นเรื่องจำเป็นอีกเรื่องในการตัดสินใจทางธุรกิจ

ผมชอบนิยายสาร “คิด” Creative Thailand ของ TCDC มาก เป็นนิยายสารส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผลักดันเศรษฐกิจไทยที่แจ่มพรี เพราะส่งเสริมให้ทุกคนคิดมากขึ้นในทุกๆ ด้าน แต่ละฉบับจะมีเรื่องราวให้ลูกคิดได้เสมอๆ ลองไปหามาอ่านกันนะครับ

คนรุ่นใหม่ต้องคิดเยอะๆ อยากรู้ธุรกิจ อยากรู้ Startup ต้องคิดเยอะๆ มองสิ่งต่างๆ รอบตัวแล้วคิด เจอปัญหาอะไรต่างๆ ก็คิด เราจะไป 4.0 กันได้ต้องอาศัยคนรุ่นใหม่เหล่านี้แหละที่สำคัญต้องคิดให้เป็น เชิญมา “คิดมาก” ไปด้วยกันครับ ■