



■ วีรพล สวรรค์พิทักษ์

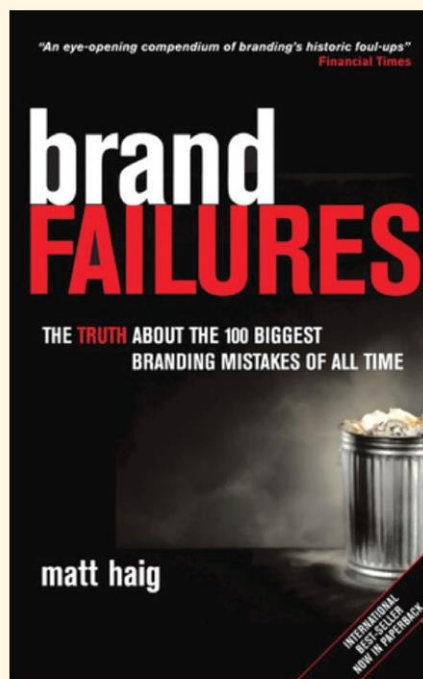
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
werapol.swk@dpu.ac.th

## ล้มลงเพื่อก้าวไปข้างหน้า ดีกว่ายืนตะเทาอยู่กับที่

ผมจัดห้องทำงานจึงได้พบหนังสือเล่มโปรดของผมเล่มหนึ่งชื่อว่า "Brand Failures" เขียนโดย Matt Haig เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ 100 แบรินด์ที่โด่งดังแต่ผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ ผมอ่านเล่มนี้หลายครั้งแล้ว อ่านทีไรก็ได้แง่คิดเพิ่มเติมทุกครั้ง ครั้งแรกๆ ในการอ่านผมได้เรียนรู้ว่า แบรินด์ใหญ่ๆดังๆมีอยู่ทั่วโลกเต็มไปหมดเลย ครั้งต่อมาได้เรียนรู้ว่าอย่าทำอย่างนั้น อย่าทำอย่างนี้ เพราะอาจจะผิดพลาด ครั้งล่าสุดนี้ได้อีกมุมมองหนึ่งที่น่าจะเป็นประโยชน์กับ Startup Business ทุกท่านครับ

ในช่วงต้นของหนังสือกล่าวถึงสาเหตุที่แบรินด์ประสบความสำเร็จล้มเหลว อาทิ Brand

Amnesia แปลว่า การลืมกำเนิดเดิมว่าหลายแบรินด์ลืมสิ่งที่ตัวเองควรจะทำ แล้ว



มันแต่ไปคิดอะไรใหม่ๆ ทำให้ล้มเหลว เช่น โคคา-โคล่าเคยออก “นิวโค้ก” แล้วล้มเหลวไม่เป็นท่า Brand Ego แปลว่า การคิดว่าตัวเองสำคัญหรือมีอึดตา หลายแบรนด์พยายามโตไม่ได้ดูศักยภาพที่แท้จริงของตัวเอง เช่น ฮาร์เลย์ เดวิดสัน พยายามจะขายน้ำหอม Brand Fatigue แปลว่า แบรินด์ที่อ่อนแรง อาจด้วยการอยู่มานาน ขาดความคิดสร้างสรรค์ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะล้มเหลว เช่น โอวัลตินที่ก่อตั้งตั้งแต่ปี 1904 เคยยึดกับความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่แบบเดิมๆ จนเกือบจะพลาดไป

ในแต่ละบทของหนังสือเล่มนี้แบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ แล้วรวบรวมแบรนด์ที่ล้มเหลวในด้านต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน อาทิ ความล้มเหลวในไอเดียใหม่ๆ เช่น Kellogg's, Sony, Pepsi ความล้มเหลวในการขยายผลิตภัณฑ์ เช่น Heinz, Xerox, Pond ความล้มเหลวด้านวัฒนธรรม เช่น Hallmark, Electrolux, Kentucky Fried Chicken ความล้มเหลวด้านบุคลากร เช่น Enron, Planet Hollywood หรือความล้มเหลวในเทคโนโลยีใหม่ เช่น Dell, Intel, IBM เป็นต้น

การอ่านรอบนี้ของผมได้มุมมองด้านธรรมชาติผสมกับกำลังใจครับ ผมสรุปใจความได้ว่าการเติบโตมากเกินไป ขยายมากเกินไป คิดเร็วเกินไปนั้นไม่ดี แต่



การอยู่กับที่ ยึดติดกับความสำเร็จ คิดช้าเกินไปนั้นก็ไม่ได้เช่นกัน การทำธุรกิจต้องเดินทางสายกลาง ก้าวหน้าแต่อย่าก้าวรัว แข็งแรงแต่อย่าแข็งขืน ล้มเหลวแต่อย่าล้มเลิก อีกสิ่งสำคัญที่จะบอก Startup คือลองกลับไปอ่านแบรนด์ต่างๆ ที่อยู่ด้านบนของบทความของผมสิครับ ทุกแบรนด์

เติบโตได้อย่างงดงามในปัจจุบัน เพราะเค้าเคยล้มเหลวมาก่อนทั้งสิ้น “การเรียนรู้ ยอมรับ และปรับตัว” เป็นสิ่งที่สำคัญมากในการดำเนินชีวิต และการทำธุรกิจ ไอเดียแรกสำเร็จก็ดี ไม่สำเร็จก็เรียนรู้ไว้ ที่สำคัญต้องไม่ท้อ ไม่ยอมแพ้ ไม่มีผู้ใหญ่คนไหนเดินได้โดยที่ไม่เคยล้มมาก่อน ไกลปีใหม่แล้วตั้งใจใหม่ สู้ใหม่ แล้วก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน ให้กำลังใจทุกคนครับ

