

## HOW TO STARTUP



■ วิสพล สวรรค์พิทักษ์  
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด  
และรองคณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจ  
เชิงนวัตกรรมและการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

# ดู 'หมู' แล้วได้กลยุทธ์

5555 เวลาคนไทยหัวเราะในโลกออนไลน์มักจะพิมพ์แบบนี้ (บางประเทศใช้ LOL บางประเทศใช้ haha) สนุก มีความสุข ประทับใจกับ One Standup Comedy หรือเดี่ยวไมโครโฟนที่พวกเขาคุ้นเคยกันกับพีโน้ส-อุดม แต่พานิช แต่ครั้งนี้เป็นเพียงครั้งที่ 12 แล้ว พีโน้สของเราเลยจัดเต็มเป็น "หมู" ซะเลย โดยมีแขกรับเชิญหลาย



ท่าน มาโชว์กันแบบทุ่มทุนสร้างมากๆ ครับ ถ้าบอก รายชื่อ เกรงว่าจะไม่ทันเดิน ผมบอกได้แต่ว่าคุ่มที่สุด งาน "หมู" ของพีโน้ตมีตั้งแต่วันเสาร์ที่ 3 กันยายน - วันอาทิตย์ที่ 11 กันยายน 2559 ดังนั้น ณ วันที่ท่านได้อ่านบทความนี้ก็เหลืออีก 7 รอบ ผมได้ ทราบตั้งแต่แรกๆ ว่าพีโน้ตจะก่อร่างสร้างความสุข รูปแบบใหม่ตั้งแต่ต้น ในการคลุกคลีกับมวลความสุขจากพีโน้ตมาสู่กระยะ ทำให้เห็นมวลอีกก้อนหนึ่ง คือ "มวลกลยุทธ์ธุรกิจ" ที่พีโน้ตบอกผมเสมอว่าพีโน้ตทำ ธุรกิจไม่เป็นหรอก แต่สิ่งที่พีโน้ตทำผมขออนุญาตสรุปให้ ผู้อ่านของผม 5 ประเด็น และเป็นประโยชน์สำหรับ



คนที่จะทำ Startup ด้วยครับ เริ่มแรก "ความคิดสร้างสรรค์" อย่างที่ทุกท่านทราบ การดำเนินธุรกิจ เดิมๆ อยู่ยากในปัจจุบัน รวมไปถึง กลยุทธ์แบบเดิมๆ ก็ล้าสมัยไปหมดแล้ว (กลยุทธ์ธุรกิจปัจจุบันล้าสมัยภายใน 3 ปีนะ) การคิดโชว์หรือการแสดงแบบนี้ ไม่ง่ายครับ ต้องคิดให้แตกต่างมากๆ ถึง



จะดึงดูผู้เข้าชมได้ ต่อด้วย “การวางแผน” หลายท่านอาจไม่ทราบ อาจคิดว่าการขึ้นโชว์ของเฮียแต่ละครั้งมาจากพรสวรรค์จริงๆครับ

แต่การวางแผนก็มีอาชีพมาก ผมเห็นการซ้อม การวางแผนของทีมงาน ทำให้เข้าใจเลยว่าเดี๋ยวนับ 1 ของประเทศ เขาทำงานกันแบบนี้นี่เอง Startup ก็เช่นกันนะครับ สัญชาตญาณหรือพรสวรรค์สำคัญ แต่การวางแผนก็สำคัญมาก

เช่นกัน ประการต่อมา “การหาพันธมิตรทางธุรกิจ” ลองดูจากรายนาม Sponsor รายนามแซกรับเชิญ ผมว่าจุดนี้เป็น Magnet สำคัญที่ทำให้โชว์ครั้งนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับการทำธุรกิจ เดียวนี้ One man show ก็โตยาก ต้องหาพันธมิตรเข้ามาช่วยกันโตครับ เดินไปด้วยกันดีกว่าจริงไหม Startup ที่รวมกลุ่มธุรกิจหลายๆ อย่างเข้าด้วยกันก็ประสบความสำเร็จมีใช้น้อย ประการที่ 4 “การสร้างความประหลาดใจ (Surprise)” คนทุกคนชอบความประหลาดใจ สิ่งนี้ทำให้เกิด Customer Delight ครับ คือ ความปีติยินดีของลูกค้าที่ได้รับสิ่งที่เกินความคาดหวัง สิ่งนี้ยิ่งกว่า Customer Satisfaction อีกนะครับ เพราะยิ่งกว่าความพอใจ คือความประทับใจและอยากบอกต่อ งาน “หมู” นี้บอกได้เลย แค่เดินเข้าไปในฮอลล์เจอเวที และของที่ระลึกที่แจกให้ก็ประทับใจแล้ว ยิ่งเจอแซกรับเชิญอีกมากมายหลายท่านที่สร้างความประทับใจระดับฟัก Startup ต้องไม่คิดแต่กำไรจากธุรกิจ แต่ต้องคิดเผื่อไปเรื่อยๆ ถึงการสร้างความประหลาดใจในทางที่ดีแบบนี้ครับ และประการสุดท้าย “ความสนุก” อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยในอนาคตยังคงสดใส แต่อาจจะมีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อใหม่ๆ เช่นเดียวกับแนวโน้มทั่วโลกที่อุตสาหกรรมบันเทิง (Entertainment Business) ไม่มีวันตาย

ดังนั้น Startup ทั้งหมด นี่เป็นอีกไอเดียหนึ่งที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ ทำอะไรให้สนุกสนาน บันเทิงไว้ รับรองมีลูกค้าแน่นอนครับ 