



## การหา VC สำหรับ Startup ง่าย หรือยาก?

สำหรับผู้เริ่มต้นการทำ Startup ได้ระยะหนึ่งเมื่อเราตัดสินใจและมีไอเดีย มีแผนธุรกิจ และมีการใช้เทคโนโลยีมาช่วย จนเริ่มเกิดเป็นรูปเป็นร่าง จะเกิดมีความมั่นใจระดับหนึ่งในการเข้าไปเสนอนายทุน หรือที่เรียกว่า VC (Venture Capital) ซึ่งการวิงวอนนายทุนเป็นสิ่งที่ยากที่สุด เพราะแน่นอนว่าเราไม่มีทางรู้เลยว่าเราจะเริ่มต้นเข้าไปนำเสนอที่ไหน สิ่งที่ได้คือการเข้าประกวดตามโครงการที่จัดขึ้นโดย องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ไปจนถึงองค์กรต่างประเทศ และอีกแนวทางหนึ่งคือ การระดมทุนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เรียกว่า Crowdfunding เพื่อนำเสนอไอเดียจากคนบนโลกอินเทอร์เน็ตเพื่อสานต่อธุรกิจ Startup ของเรา

การเข้าแข่งขันประกวดโครงการ นำเสนอไอเดีย เป็นแผนหนึ่งที่จะทำให้เราได้เรียนรู้ว่า ตลาดการแข่งขันมันสูง และการเป็น Startup ไม่ได้เป็นง่าย ๆ อย่างที่เข้าใจ และถ้าหากล้มเหลวจากการเข้าประกวด หรือนำเสนอแล้วก็ยังไม่โอกาสที่เพิ่มขึ้น เพราะคำแนะนำจากนายทุน (Mentor) ทั้งหลายนั้น เป็นการบอกให้เราพบว่าช่องโหว่หรือแผนธุรกิจของเรานั้นขาดเหลืออะไร ผิดพลาดเล็กน้อยตรงไหน หรือใช้ได้ผลหรือไม่ VC เหล่านี้มีประสบการณ์และมองเกมขาดอยู่แล้ว ส่วนการเฟ้นหา VC นั้นให้ลองติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์ <http://500.co> หรือ <http://500.co/500tuktuks-fund/> ไปจนถึงโครงการมากมายได้แก่ AIS Startup Weekend ของบริษัท AIS <http://www.ais.co.th/aisstartupweekenddtac> accelerate ของบริษัท DTAC ที่มีโครงการปี 2016 แล้ว <http://accelerate.dtac.co.th/TrueIncube> ของบริษัท True <http://www.trueincube.com/index.php>



เมื่อเราได้เข้าไปยื่นในเวทีการประกวดไอเดียแล้วสิ่งเดียวที่เราต้องมั่นใจคือ ระบบ ภาพรวมของเศรษฐกิจที่เราได้ศึกษามาอย่างที่ว่ารูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมทางความคิด และเทคโนโลยีที่เราเลือกมานั้น ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน หรือคนทั่วไปแล้วจริงๆ โดย Mentor ทั้งหลายที่ได้เข้ามาสัมภาษณ์เราจะให้คำแนะนำ บางรายก็จะยิงคำถามที่แทบช็อก แต่ถ้าตั้งสติได้จะเห็นภาพของรูปแบบธุรกิจของเราในมุมมองที่ต่างออกไป เพราะเราจะมั่นใจจากมุมมองของเราเพียงด้านเดียว ดังนั้นคำแนะนำจาก Mentor ก็เปรียบเสมือนคำแนะนำจากผู้บริโภคในอีกมุมมองหนึ่งนั่นเอง

อีกแนวทางหนึ่งคือการระดมทุนจาก Crowdfunding หรือ Social Funding เป็นการระดมเงินทุนจากกลุ่มคนหลายๆ กลุ่ม โดยส่วนมากจะเห็นมากในโลกออนไลน์ คนที่สนใจเงินทุนส่วนนี้ไม่ต้องมีอะไรมาก แค่เพียงนำเสนอไอเดียที่เปลี่ยนโลก เปลี่ยนความคิด หรือสิ่งที่เรียกว่านวัตกรรม ออกสู่สายตาของมวลชนบนโลกออนไลน์ซึ่งอาจจะผ่านช่องทางเว็บไซต์ที่เป็น Social Funding หรือ

Crowdfunding หาทุนสนับสนุนจากคนที่ชื่นชอบในไอเดีย และติดตามเราได้อย่างง่ายดายเช่น

- [Kickstarter.com](http://Kickstarter.com)
- [www.asiola.co.th](http://www.asiola.co.th)
- <https://www.indiegogo.com>

กระบวนการของ Crowdfunding นั้นยึดหยุ่นตามระบบพื้นฐานของมัน ทำให้นายทุนที่มาสนับสนุนผลงานไอเดียของเราจะเป็นใครก็ได้บนโลกออนไลน์ใบนี้ ซึ่งทำให้ง่ายในการหาเงินทุนมากกว่ากระบวนการแบบเก่าที่ต้องวิ่งว่อนนำเสนอไอเดีย หรือหางานประกวดให้ได้รางวัล ทำให้รูปแบบการหานายทุนรูปแบบนี้ได้ถูกจัดให้ Crowdfunding เป็นนวัตกรรมเปลี่ยนโลกการเงินชั้นหนึ่ง ที่เอื้อต่อ SMEs หรือ Startups หน้าใหม่ไฟแรง ที่ไม่ต้องเผชิญโลกอันโหดร้ายในแง่ของการเข้าไม่ถึงนายทุนอีกต่อไปเพราะใครสักคนบนโลกออนไลน์ก็สามารถเป็นนายทุนให้คุณได้ตลอดเวลา

หากถามว่าโอกาสมีมากน้อยแค่ไหนให้จินตนาการว่า ณ ปัจจุบันนี้โลกออนไลน์มีผู้ใช้งานกันใน Social Network ต่างๆ คำตอบที่น่าจะนึกออกก็คงจะเป็นตัวเลขหลายล้านคน ถ้าเราขอระดมทุนจากคนเหล่านั้นคนละ 1 บาทเพื่อช่วยให้โครงการของเราผ่านได้ เราก็จะได้เงินทุนหลายล้านบาท ส่วนเรื่องการตอบแทนคนเหล่านั้นก็อยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาโปรดักต์ต่อไปในอนาคต

ได้ไอเดียในการตามหานายทุนแล้วก็เหลือแค่ลงมือหาแนวทางนำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์ ตรงนี้มั่นใจทุกคนที่พร้อมจะเป็น Startup มีความมั่นใจอยู่แล้วแน่นอน

