

HOW TO STARTUP



■ วิรส สวรรค์พิทักษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด
และรองคณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจ
เชิงนวัตกรรมและการบัญชี : CIBA
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Pokemon Go กับ Story Telling ของ Startup

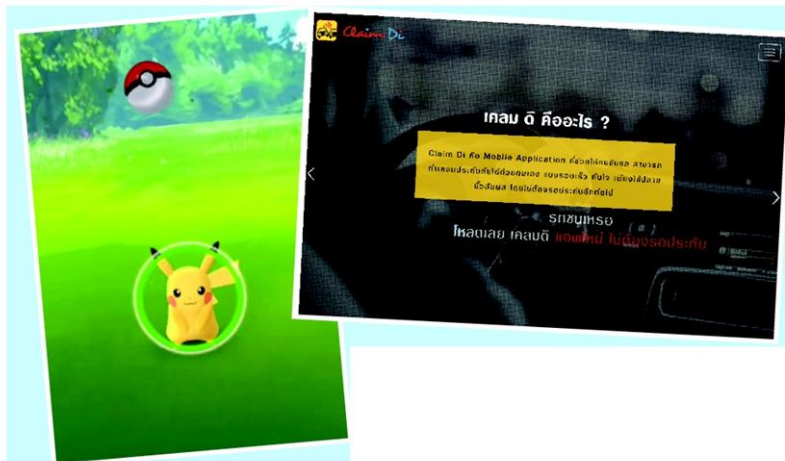
พักเรื่องเครียดๆ ศัพท์ยากๆ ของ Startup รวมถึงปัจจัยภายนอกอย่างเรื่องเศรษฐกิจกันสักพักแล้วทำอะไรดีล่ะครับ? มาจับโปเกมอนกันดีกว่าฮ่าๆ

ได้ลองเล่นกันหรือยังครับทุกท่าน Pokemon Go ของบริษัท Niantic Labs เพิ่งจะเปิดตัวในประเทศไทยไปเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2559 นี้เอง (บริษัทนี้ดังนะครับเป็นผู้ผลิตเกม Ingress เกมต่อสู้ผจญภัยที่ Google เคยซื้อมาแล้ว) ผมคงไม่ได้มาสอนทุกท่านเล่นเกมนะครับแต่อยากให้ลองศึกษากรณี Viral หรือกระแสคลั่งเกมนี้กันสักหน่อย

ใช้ครับใช้คำว่า “คลั่ง” กันได้เลยเพราะตั้งแต่เปิดตัวมามีทั้งคนโดนรถเฉี่ยว เดินตกน้ำ หรือแม้แต่กต.ออกมาขอความร่วมมือไม่ให้จับโปเกมอนในจุดเลือกตั้งในช่วงที่ผ่านมา แม้แต่ที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่เป็นแหล่งจับโปเกมอนที่สำคัญอีกแห่งยังเพิ่มจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลคนที่มาเล่นเกมนี้ (เพราะมากันเยอะเหลือเกิน) ก็ขอให้เล่นกันอย่างปลอดภัยและระมัดระวังนะครับ

“โปเกมอน” เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท นินเทนโดประเทศญี่ปุ่นที่ทุกท่านรู้จักกันดีสร้างขึ้นโดยคุณฮะโตะชิ ทะจิริ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1996 นับถึงตอนนี้ก็ 20 ขวบแล้วว่ากันว่าทำไมได้รองจากลุงหนวดมาริโอ้ในช่วงแรกออกมากับคอนโซลหรือเครื่องเล่นเกมบอย ชื่อโปเกมอนมาจากคำว่าพ็อกเก็ตมอนสเตอร์ (Pocket Monsters) เกิดจากคุณฮะโตะชิชอบสะสมแมลงจึงพัฒนาเกมนี้ขึ้นโดยใช้เวลาถึง 6 ปี ผู้เล่นเรียกว่าโปเกมอนเทรนเนอร์มีเป้าหมายคือสะสมโปเกมอนชนิดต่างๆและเพื่อฝึกฝนโปเกมอนที่พวกเขาจับได้ให้แข็งแกร่งขึ้นเพื่อแข่งกับทีมอื่นๆ

ในเนื้อเรื่องของโปเกมอนจะมีลูกบอลที่เรียกว่ามอนสเตอร์บอลไว้ขว้างเพื่อจับโปเกมอน (ตรงนี้กระมังที่สนอง Need ของคุณฮะโตะชิ) พอจับได้แล้วก็จะเป็นเจ้าของ ตัวที่มีชื่อเสียงมากๆ และเป็นที่สุดันคือ “พิคาจู” (Pikachu) เป็นโปเกมอนตัวสีเหลืองดูน่ารักแต่ขี้อุด



ไฟฟ้าได้นะ ในเกม Pokemon Go มี
โอกาสจับได้ไม่ยาก พิกะจูถือเป็นหน้าตา
ของวัฒนธรรมญี่ปุ่นเลยที่เดียวเพราะมี
เรื่องราวต่อเนื่องมาตลอดทั้งในการ์ตูนอา

นิเมะในมังงะ ในซีรีส์ ในเกมรวมถึงภาพยนตร์ด้วย นิตยสาร Times เคยจัดอันดับให้พิกะจูเป็นบุคคลดีเด่นอันดับ 2 ประจำปีค.ศ. 1999 เรียกได้ว่ามีคนรักมาก
รองจากอัลโหลคิตตี้เลย

สิ่งที่ผมอยากจะทำเสนอทุกท่านคือการทำธุรกิจในยุคนี้ต้องมีเรื่องราว
ครับ การสร้าง Story Telling หรือการเล่าเรื่องต้องผ่านการวางแผนมาเป็นอย่างดี
ดี ถ้าเราสังเกต Startup ที่ประสบความสำเร็จมักจะมาพร้อมกับเรื่องราวที่น่า

สนใจเสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวของ Facebook ที่น่าสนใจจนถูกสร้าง
เป็นภาพยนตร์หรือผมชอบเรื่องราวและการเกิดขึ้นของ Claim Di ที่
ตอนนี้เป็น Startup ไทยที่โด่งดังมากและมีเรื่องราวน่าสนใจตอบโจทย์
คนเคลมประกันเป็นอย่างดี

Story Telling เป็นรูปแบบการเล่าเรื่องอย่างหนึ่งที่ต้องมีวิธี
เล่าที่น่าสนใจ นึกถึงเวลาเราฟังนิทานสมัยเด็กๆ จะกี่เรื่องๆ เราก็ชอบ
ฟังสิ่งสำคัญคือต้องสร้างอารมณ์ร่วมให้คนสนใจตั้งใจและจดจำเรื่อง
ราวให้ได้ ดังนั้นสิ่งสำคัญก็คือการสร้างสมดุลระหว่าง “เรื่องราวของ
แบรนด์” กับ “เรื่องราวที่คนอยากฟัง” ต้องไม่ให้ส่วนใดส่วนหนึ่งมาก
เกินไป จากนั้นต้องหาวิธีการเล่าเรื่องหาช่องทางในการใช้สื่อในการ
เล่าเรื่องรวมทั้งในยุคนี้ต้องกระจายเรื่องนั้นไปยังสื่อสังคมออนไลน์

ถามว่าแล้วทำไม Pokemon Go เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและโด่งดัง
ขนาดนี้ก็เพราะมีสิ่งที่ตอบโจทย์ 2 อย่างที่ผมกล่าวไป ทั้งการเกิดขึ้นของตัวเนื้อ
เรื่องและตัวละครเองรวมถึงลักษณะของการเล่นเกมเองนั้นเป็นสิ่งที่ทุกๆ คน
ชอบ นั่นคือพฤติกรรม “การสะสม” และ “การแข่งขัน” ที่ทุกคนมีอยู่ใน
สัญชาตญาณมนุษย์

ลองดูนะครับ Startup ของเรามีเรื่องราวอะไรที่น่าสนใจหรือไม่ ลอง
เล่าออกมาให้น่าสนใจอาจจะเกิดกระแสคลั่งไคล้แบบ Pokemon ก็ได้นะ ขอตัว
ไปตามล่าพิกะจูก่อนละครับ

