

ใจเย็นครับ Startup อย่าเพิ่งรีบรวย

HOW TO STARTUP



■ วิสวา สวรรค์พิทักษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด และ
ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ธุรกิจ Startup เป็นธุรกิจที่เติบโตเร็ว มีการพัฒนาธุรกิจ และขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายคนมองเห็นถึงความหอมหวาน กลมกล่อม น่าลิ้มลอง แล้วก็คิดก้าวกระโดดไปเลยว่า มีไอเดีย ลงมือทำ นำเทรนด์ “ระดมทุน” ขยายตัว บลา บลา บลา...

เชื่อเถอะครับว่าหลายคนมองคำว่า “ระดมทุน” เป็นตัวหนาทะลุกระบอกตาเลย ซ้ำก่อน เงินลงทุนหาไม่ยากหรอกครับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ คนที่มีเงินยังงี้ก็มีเงิน และก็พร้อมที่จะจ่ายเงินเพื่อการลงทุนในโครงการ Startup ดิจี เสมอ (ผมก็มีนะมาเสนอสิ 5555) ก็ยุคนี้เป็นยุคตื่นความสุขนี่ครับ อะไรที่ทำแล้วมีความสุขก็รีบๆ ทำตามสัญญา แล้วแผ่นดินที่งดงามจะคืนกลับมาอุ๊ปส์...

หลังจากผมเขียนบทความฉบับนี้แล้วก็ไปมีคนถามมามากมาย คำถามที่เจอ

เยอะที่สุดคือ **Venture Capital** และ **Angel Investor** คืออะไร หาได้ที่ไหน จะได้เงินอย่างไร

นี่อาจเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำความเข้าใจครับ Startup ที่ดีต้องเริ่มจากไอเดียแบบว่าว หมายถึง ไอเดียที่ฟังแล้ว “คุณได้ไปต่อ” ไม่ใช่ไอเดียที่ฟังแล้วอึ้ง งง แล้วลากกระเป๋าออกจากบ้านไป

คำถามของคนที่ยอยากทำ Startup อีกข้อคือ จะทำอะไรดี ไครๆ ก็อยากรวย ไครๆ ก็อยากประสบความสำเร็จครับ ก้าวแรกนี้แหละสำคัญที่สุด **“ไอเดีย ไอเดีย ไอเดีย”**

ที่มาของไอเดียวันนี้ขอเสนอคำว่า **“Digital Disruption”** คือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล และรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อสินค้าและบริการในรูปแบบเดิมๆ ไม่ใช่แค่ไอเดียต่อยอดนิดๆ หน่อยๆ แต่ต้องเป็น **Wow Idea** ที่ดูมีความเป็นไปได้

ลองคิดดูถึงชีวิตเราที่เปลี่ยนไป เริ่มจากตื่นเช้าด้วยโทรศัพท์มือถือ (แทนที่จะเข้าหาฟักปอก) เช็กสถิติการนอนจากแอปพลิเคชันว่าหลับลึกไปกี่ชั่วโมง (หัวใจหยุดเต้นหรือเปล่า) คำถามแคลอรี่ของอาหารเข้าก่อนจะ

กิน (เพราะลดน้ำหนักแข่งกับเพื่อนอยู่) เรียกแท็กซี่มารับในอีกครึ่งชั่วโมงก่อนจะไปอาบน้ำ (ก็แอมันแจ่งวารถที่เข้าอยู่ซ่อม อีก 3 วันถึงจะเสร็จนี่นา) เช็กอี-เมลระหว่างนั่งแท็กซี่พร้อมสั่งซื้อของขวัญให้แฟนเย็นนี้ แปปเดียวจ่ายเงินผ่าน Online Banking เรียบร้อย อ้อ...อย่าลืมส่งรูปสวัสดิ์วันจันทร์ขอให้เป็นวันที่สดใส ไปทักทายในกรุ๊ปไลน์ผู้อาวุโสด้วย เห็นไหมครับว่าชีวิตเราเปลี่ยนไปอยู่บนโลกดิจิทัลทั้งวันเลย

นิตยสาร Forbes เคยนำเสนอว่าทำไมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลแบบแหวกกฎเกณฑ์นี้ถึงได้สำคัญนักโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับไอเดีย Startup ผมวิเคราะห์ให้ฟังเพื่อให้ทุกท่านเกิดไอเดียครับ

ประการแรกคือ **Pace of innovation** ผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้เจออะไรดีๆ ใหม่ๆ เร็วขึ้นไม่ใช่แค่การต่อยอด แต่เป็นแบบก้าวกระโดดไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น **Increased competition** การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันทำลายข้อจำกัดในอดีตทั้งหมด ไครยังยึดติดกับอะไรเดิมๆ คงไม่ไหว

Personalization of interactions ด้วยความก้าวหน้าของการ

วิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) ทำให้เราสื่อสารกับลูกค้าได้ดีขึ้น ไอเดีย Startup หลายอย่างก็ใช้ประโยชน์จากการติดต่อกับลูกค้าแบบเข้าถึง และเป็นการเฉพาะตัวมากขึ้น ส่งผลต่อเนื่องถึง **Speed of interactions** การติดต่อกับลูกค้าที่รวดเร็วขึ้น ต้องทันที เดี่ยวนี้ และตลอด 24 ชั่วโมง ไอเดียนี้ น่าสนใจ เพราะไม่มีใครชอบรออีกต่อไป

และประการสุดท้าย

Integration หรือความครบวงจร ไอเดียที่ให้บริการลูกค้าได้ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ แบบ One stop service หรือครบ จบในที่เดียว ก็เป็นไอเดียที่ประสบความสำเร็จมามากมาย

ใจเย็นๆ ลองหาไอเดีย

จากรอบตัว เน้น **Digital**

Disruption นี้แหละครับเดี่ยว

รวยแน่นอน **Techstartup** ก็มา

จากแบบนี้แหละ อ้าว! คำศัพท์

มาอีกละ เดี่ยวฉบับหน้ามาแล้ว

ให้ฟังต่อครับ

